

WILD GRAPHICS NEWSLETTER

Numéro 14

La newsletter des passionnés de l'image

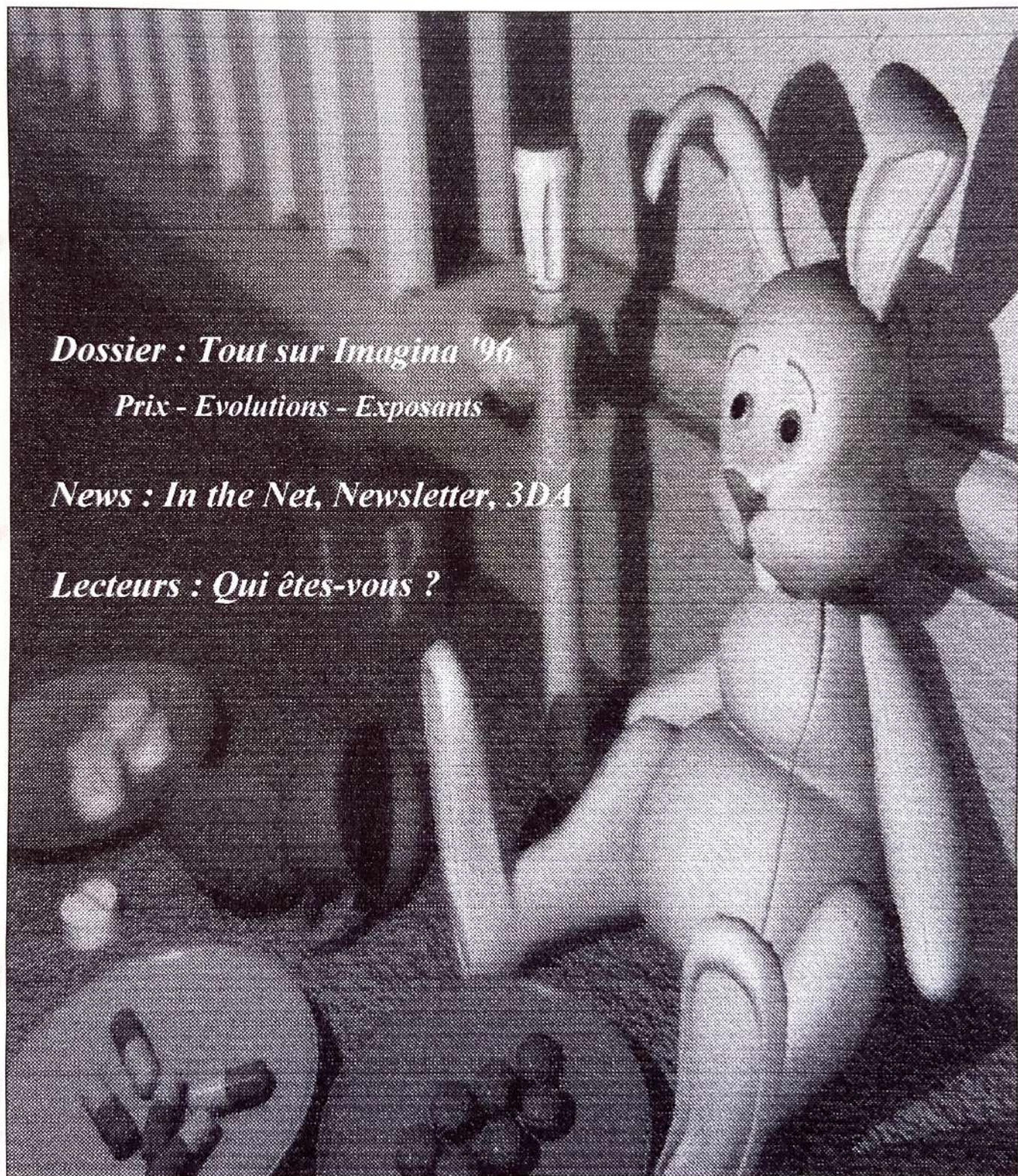
Février-Mars 1996

Dossier : Tout sur Imagina '96

Prix - Evolutions - Exposants

News : In the Net, Newsletter, 3DA

Lecteurs : Qui êtes-vous ?





The boxer - TFX Animation

Edito

Cette année a eu lieu la 15ème édition du festival d'Imagina du 21 au 23 Février à Monaco, qui se confirme comme un événement majeur en matière d'image de synthèse... Prix décernés, évolution techniques, exposants... vous en saurez plus à travers le dossier de ce numéro.

Un grand Merci pour la presse française qui permet de faire connaître la newsletter à sa juste mesure, citons entre autre Amiga News, Amiga Dream, PC Genius et DP Soft News (journal électronique pour ce dernier), grâce à qui de nouveaux lecteurs nous rejoignent régulièrement.

L'adresse de la page Web de Wild Graphics a changé avec beaucoup d'améliorations par rapport à la version précédente : tous les articles (interviews, dossiers) à partir du numéro 10 sont en effet inclus... Aussi ceux qui avaient indiqués cette adresse dans leurs pages - je pense notamment à Amiga News - devront mettre à jour cette information. L'adresse se trouve à la fin de ce numéro.

Qui sont les lecteurs de Wild Graphics ? Pour répondre à cette question, un petit questionnaire inclu dans la newsletter est à votre disposition... Que vous lisiez la newsletter sur le Web, sur papier ou sur CD, à vous de jouer !

- *Nicolas*

News



In The Net

Ca bouge en ce moment en France au niveau de la politique de connexion à Internet avec des prix de plus en plus bas...

France Telecom propose une formule pour se connecter aux fournisseurs d'accès à Internet. Avec un tarif unique d'une communication locale (entre 0.08 et 0.25 F/ min au 36.01.13.13) disponible vers mi-mars, l'option France Telecom semble florissante.

World-Net vous donne droit, pour un abonnement de 99F/mois, un accès total à Internet (illimité), une page Web personnelle, ainsi qu'une adresse e-mail.

Compuserve quant à lui vous offre son logiciel de navigation *WinCIM*. La force de CompuServe : ses services propres tels que les forums où on peut trouver des personnes compétentes techniquement dans pas mal de domaines. Le premier mois est gratuit avec 10h. Les mois suivants coûtent 70F chacun avec 5h mensuelles permises, les heures supplémentaires étant à 0.35F/min. Le règlement se fait par une CB.

Nonlinear Nonsense Newsletter



Non-linear Nonsense Newsletter, *NNN*, est une newsletter américaine gratuite (sur simple demande écrite ou électronique) traitant de l'image.

Les rédacteurs de *NNN* s'occupent de regrouper les meilleurs logiciels

concernant le domaine de l'image de synthèse et de les diffuser via un support CD ou disquette. Un service de diffusion des meilleurs adresses internet dans le domaine est aussi disponible puisque des annuaires sont proposés pour surfer sur le Net.

Dans le dernier numéro, on peut lire une présentation d'un nouveau CD Rom dédié à POV, l'avis sur un livre à propos du Chaos et une petite prose sur le format PNG (le remplaçant du GIF).

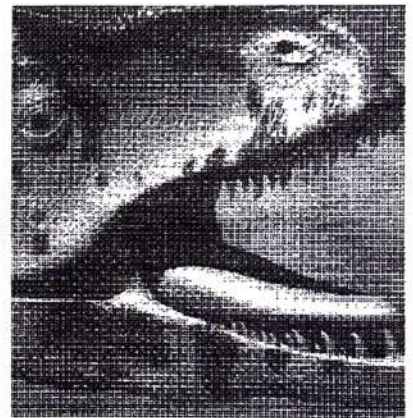
Bien que faisant un peu vitrine de vente de livres et CD sur les graphismes, *NNN* vaut un petit coup d'oeil d'autant plus que c'est du *free* et qu'un site Web est disponible...

Web : <http://netletter.com/>

E-mail : hi@netletter.com

Cedar Software, Rural Route 1 Box 4495,
Wolcott, Vermont 05680, Etats-Unis

News 3DA



Le magazine américain 3D Artist dédiée à l'image de synthèse semble se stabiliser dorénavant à 30-40 pages d'articles au contenu variable. A noter qu'à chaque numéro, l'éditeur Bill Allen tente de créer un dossier spécial en regroupant des articles sur un sujet bien précis... A ce sujet, voici un bref aperçu des 2 derniers numéros.

Les illustrations médicales constituent le dossier du numéro 21. Il est question notamment pour l'infographiste qui s'occupe de cette tâche de bien savoir représenter les objets qui vont être expliqués. Le challenge est d'éviter de donner trop de détails, car le risque serait alors de noyer celui qui regarde l'animation par des informations visuelles qui sont superflues. D'autres cas d'illustrations médicales sont expliqués en particulier celui du roi Henry II dont l'oeil droit fut transpercé par une lance, et qui mourut des suites de cet accident. A lire.

