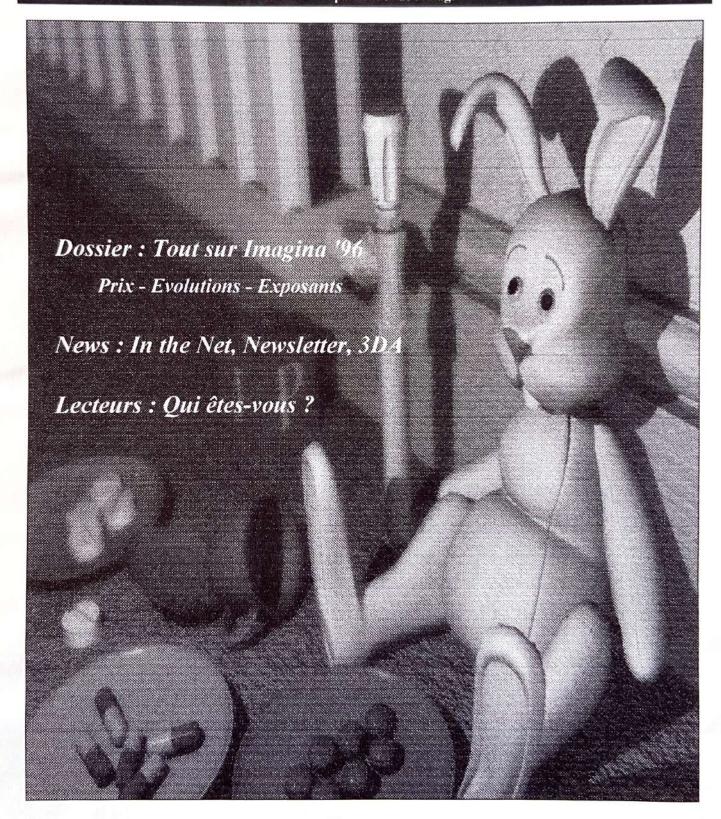
# Wild Graphies Newsymbolis

Numéro 14

La newsletter des passionnés de l'image

Février-Mars 1996





The boxer - TFX Animation

### **E**dito

Cette année a eu lieu la 15ème édition du festival d'Imagina du 21 au 23 Février à Monaco, qui se confirme comme un événement majeur en matière d'image de synthèse... Prix decérnés, évolution techniques, exposants... vous en saurez plus à travers le dossier de ce numéro.

Un grand Merci pour la presse française qui permet de faire connaître la newsletter à sa juste mesure, citons entre autre Amiga News, Amiga Dream, PC Genius et DP Soft News (journal électronique pour ce dernier), grâce à qui de nouveaux lecteurs nous rejoignent régulièrement.

L'adresse de la page Web de Wild Graphics a changé avec beaucoup d'améliorations par rapport à la version précédente : tous les articles (interviews, dossiers) à partir du numéro 10 sont en effet inclus... Aussi ceux qui avaient indiqués cette adresse dans leurs pages - je pense notamment à Amiga News - devront mettre à jour cette information. L'adresse se trouve à la fin de ce numéro.

Qui sont les lecteurs de Wild Graphics? Pour répondre à cette question, un petit questionnaire inclu dans la newsletter est à votre disposition... Que vous lisiez la newsletter sur le Web, sur papier ou sur CD, à vous de jouer!

- Nicolas

#### News



#### In The Net

Ca bouge en ce moment en France au niveau de la politique de connexion à Internet avec des prix de plus en plus bas

France Telecom propose une formule pour se connecter aux fournisseurs d'accès à Internet. Avec un tarif unique d'une communication locale (entre 0.08 et 0.25 F/ min au 36.01.13.13) disponible vers mi-mars, l'option France Telecom semble florissante.

World-Net vous donne droit, pour un abonnement de 99F/mois, un accès total à Internet (illimité), une page Web personnelle, ainsi qu'une adresse e-mail

Compuserve quant à lui vous offre son logiciel de navigation WinCIM. La force de CompuServe : ses services propres tels que les forums où on peut trouver des personnes compétentes techniquement dans pas mal de domaines. Le premier mois est gratuit avec 10h. Les mois suivants coûtent 70F chacun avec 5h mensuelles permises, les heures supplémentaires étant à 0.35F/min. Le réglement se fait par une CB.

#### Nonlinear Nonsense Newsletter



Non-linear Nonsense Newsletter, NNN, est une newsletter américaine gratuite (sur simple demande écrite ou électronique) traitant de l'image.

Les rédacteurs de NNN s'occupent de regrouper les meilleurs logiciels

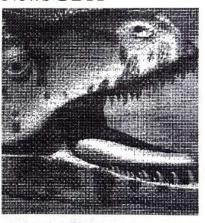
concernant le domaine de l'image de synthèse et de les diffuser via un support CD ou disquette. Un service de diffusion des meilleurs adresses internet dans le domaine est aussi disponible puisque des annuaires sont proposés pour surfer sur le Net.

Dans le dernier numéro, on peut lire une présentation d'un nouveau CD Rom dédié à POV, l'avis sur un livre à propos du Chaos et une petite prose sur le format PNG (le remplaçant du GIF).

Bien que faisant un peu vitrine de vente de livres et CD sur les graphismes, NNN vaut un petit coup d'oeil d'autant plus que c'est du *free* et qu'un site Web est disponible...

Web: http://netletter.com/ E-mail: hi@netletter.com Cedar Software, Rural Route 1 Box 4495, Wolcott, Vermont 05680, Etats-Unis

#### **News 3DA**



Le magazine américain 3D Artist dédiée à l'image de synthèse semble se stabiliser dorénavant à 30-40 pages d'articles au contenu variable. A noter qu'à chaque numéro, l'éditeur Bill Allen tente de créer un dossier spécial en regroupant des articles sur un sujet bien précis... A ce sujet, voici un bref apercu des 2 derniers numéros.

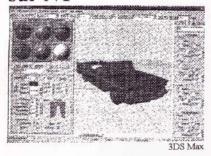
Les illustrations médicales constituent le dossier du numéro 21. Il est question notamment pour l'infographiste qui s'occupe de cette tâche de bien savoir représenter les objets qui vont être expliqués. Le challenge est d'éviter de donner trop de détails, car le risque serait alors de noyer celui qui regarde l'animation par des informations visuelles qui sont superflues. D'autres cas d'illustrations médicales sont expliqués en particulier celui du roi Henry II dont l'oeil droit fut transpersé par une lance, et qui mouru des suites de cet accident. A lire.

Le numéro 22 traite des animations à caractère judiciaire. Le but est de faciliter la compréhension d'une situation donnée et surtout de convaincre l'auditoire en reconstituant une scène via une animation. Dans ce cas là, l'accent n'est pas mis sur la qualité graphique mais plutôt sur la précision temporelle et spatiale qui se révèle très importante par exemple dans la reconstitution d'un accident automobile.

Au niveau des nouveautés logicielles, une présentation sommaire de LightWave 4.0 et de RayDream Studio est faite.

Y aurait-il un syndrome 3D Artist en France? En effet, il semblerait qu'il y ait eu des problèmes d'envoi du dernier numéro (le 22). Aussi, Wild Graphics n'y a pas échappé. Apparemment la cause est inconnue, mais Sally Beach, l'éditeur associé, a aimablement envoyé un 2ème exemplaire de 3D Artist après l'envoi d'un e-mail à ce sujet. Espérons que ce problème n'est que passager. En tout cas, 3D Artist est à conseiller avec ou sans modération. A noter que la qualité de la couverture et du papier ne cesse de s'améliorer...

## Softimage - 3DSMax sur NT



Softimage débarque sur Windows NT! Le matériel pour la production d'images de synthèse professionnelle va donc être plus abordable pour les sociétés lancées dans ce secteur. Avant seule une station Silicon Graphics permettait d'utiliser ce logiciel. Autant dire que l'investissement était lourd. Le logiciel Softimage d'origine canadienne est une des références en infographie ; parmis ses caractéristiques on peut noter la cinématique inverse pour l'animation de personnages, la capture d'animations en temps réel, la simulation dynamique, la modélisation et l'animation métaballs, l'animation comportementales et les objets souples.

3DSMax serait-il une suite de 3DStudio... En réalité, c'est une totale

refonte car le code a entièrement été écrit pour Windows NT. Les arguments de 3DSMax sont une interface plus conviviale et la facilité de créer des plug-in. Parmis les caractéristiques de 3DSMax, on peut citer un système de particules, la cinématique inverse, les lumières volumétriques. A ceci s'ajoutent des plug-in dont le plus connu est Biped pour l'animation de 3DSMax attaque le personnages. professionnel milieu car configuration nécessaire à fonctionnement est assez lourde, contrairement à 3D Studio.



Lorsqu'on évoque un grand événement en matière d'image de synthèse en France, la plupart du temps chacun évoque le festival d'Imagina. En fait plus qu'une manifestation nationale, c'est une rencontre internationale car beaucoup de pays sont représentés notamment au niveau des compétitions et des conférences...

Monaco. 21 Février. 10 h. Le Festival Imagina a officiellement commencé. L'exposition se met peu à peu en place près du port sous des tentes arborant le logo Imagina. Plus d'une soixantaine d'exposants sont présents.

A l'intérieur, on peut assez facilement remarquer le stand Alias/Wavefront qui présente comment sont réalisées techniquement les grandes étapes de trucages de films. Ainsi une des séquences du film Judge Dread, où a lieu une course poursuite de motos volantes dans une ville, est expliquée pas à pas au niveau de sa réalisation. On apprend par exemple que S. Stallone conduisant la moto n'est en fait qu'un personnage de synthèse à ce moment précis. Il est aussi question de création d'effets tels que les fumées d'un réacteur de moto et les mouvements rapides de caméra, le motion blur. Une autre petite révolution: le robot Monkey qui permet de faciliter les mouvements de personnages de synthèse. En effet, on capture en temps réel les mouvements du robot articulable à la main et le rendu s'effectue en même temps sur l'écran. Cela permet de constituer des positions clefs dans un mouvement de personnage et d'en faciliter sa construction.

AutoDesk quant à lui propose une dizaine de PC disponibles pour se former à 3DSMax. Une personne d'AutoDesk explique pas à pas les étapes nécessaires à la constitution d'une scène. Les prévisualisations peuvent se faire en Gouraud. Cette initiation permet de se rendre compte de l'ergonomie de l'interface graphique qui a été entièrement remaniée.

Sur le stand France Telecom, des consultations sur le réseau Internet sont disponibles à tous, ceci afin de faire connaître leur nouveau service (cf news). Deux PC sont alors disponibles pour surfer avec NetScape à travers la jungle du Web...

Une démonstration du logiciel LightWave 4.0 est faite par CIS sur une station à base de processeur Alpha sous Windows NT (266 à 333 Mhz). On peut également remarquer une publicité pour la fameux TVPaint, logiciel de création infographique et de traitement d'images, qui est disponible sur Windows, SGI, Alpha et Amiga. Par contre aucune démonstration n'en a été faite.

De son côté, **Softimage** présente son logiciel phare : SoftImage 3D. Aucune révolution de ce côté si ce n'est qu'il a été porté sous Windows NT. Les démonstrations de ce logiciel se font alors sous NT et sont toujours aussi convaincantes.

Silicon Graphics est également au rendez-vous avec ses traditionnels stands centrés vers les simulateurs de vols et le temps réel.



Spider de Renault

L'événement incontestable lors d'Imagina est sans aucun doute la présentation du **Spider de Renault**. Le Spider, un coupé sans vitres avant (une version avec une vitre avant est tout de même sortie récemment), effectue le tour de la principauté sur une partie du circuit de F1. Il est possible pour ceux

qui le désirent de rouler assis à côté du conducteur. Le but recherché est de retransmettre la position de la voiture dans la ville vers une station SGI et d'effectuer une visualisation du parcours sur un écran en temps réel. La voiture et la ville qui se trouvent sur l'écran sont donc entièrement synthétiques. La visualisation du parcours est assez impressionnante, et encore plus si vous êtes à côté du conducteur lors du parcours.

L'espace image au Centre de Congrès propose, pour ceux qui veulent voir un certain nombre d'ocuvres sans avoir à se ruiner, des projections en différé des oeuvres sélectionnées dans une petite salle. Ces oeuvres sont celles qui sont diffusées lors des soirées Pixel-INA et les autres qui ont passé le cap de la sélection. A noter un Amour Sauvage visible lors des projections qui a été réalisé sur Amiga avec Imagine.

L'espace Atelier, quant à lui, traite de la retouche du son et de la musique. Le but recherché est de pouvoir retravailler des voix dans des films pour corriger certains défauts lors de chants par exemple (cas du film Farinelli).



Publicité JP Gaultier II

Le prix Pixel-INA fait son cirque cette année. En effet, les projections officielles se font dorénavant dans le chapiteau de Monaco de manière à pouvoir acceuillir tout le monde. Chaque soir, plus de 1000 personnes sont présentes non pas pour regarder un spectacle traditionnel de clowns, mais afin de voir et de voter pour les créations infographiques les plus réussies.

Dans la catégorie publicité, la séquence pour le parfum Jean-Paul Gaultier II reste une très bonne réalisation (J.B. Mondino - Mac Guff Ligne). No Milk Today une publicité pour les téléphones portables présente une scène quotidienne de file d'attente devant un magasin alimentaire. Grâce aux téléphones portables, l'information circule vite et c'est ainsi qu'une vieille dame arrive à savoir où se trouve un autre magasin où il n'y aura sûrement pas de file d'attente... Malheureusement il y a aussi une file d'attente lorsqu'elle arrive devant le magasin... car chacun a

un portable. Gitanes est une création originale de T. Small et H. Guetary (Ex-Machina) qui reconstitue la vie parisienne en créant des personnes ou des objets uniquement à partir de cigarettes. The Art of Cognac fait l'éloge du vin du même nom dans une animation du style Van Gogh superbement réussie graphiquement (H. Ralph - J. Walke, I. Bird). Le flipper, la publicité pour Orangina que tout le monde connait, reste vraiment géniale (A. Chabat - Buf Compagnie).



Le Flipper

En matière de **visualisation**, *The Visible Human Project* est très remarqué. Différents organes d'un corps humain sont représentés en 3 dimensions d'une manière assez précise (NCAR). *Transparence* de Renault, une simulation d'un crash-test de l'avant d'une voiture, a aussi fait effet. Mais ce qui reste vraiment magique c'est *The Shape of Space* qui est une visualisation mathématique c'est à dire qu'on se sert de l'image pour illustrer au mieux des propos sur ce domaine (Université du Minnesota).

La catégorie **jeux** est très centrée jeu de voitures avec, entre autre, la présentation de *Wipe Out* sur PlayStation qui a gagné le premier prix d'ailleurs.

En fiction il y a beaucoup d'oeuvres de qualité. A noter la séquence The Simpsons "Treehouse of Horror VI" (D. Silverman - T. Johnson) diffusée pour la soirée d'Halloween et qui est vraiment superbe. On v fait référence au monde de Tron lorsque Bart se retrouve dans un monde méconnue : celui à 3 dimensions ! Il y découvre un repère nommé x,y,z et se déplace dans ce monde assez étrange... Le périple de son aventure se termine dans le monde réel (le nôtre) où il se trouve projeté. On voit en effet Bart (personnage 3 dimensions) se promener dans une ville réelle et regarder les passants comme s'ils étaient des martiens...Ahurissant. L'incontournable Toy Story (J. Lasseter - Pixar), le film de Walt Disney, a fait un tabac. La séquence diffusée semble être la plus active de tout le film et on est mis en halène tout le long. Le résultat est vraiment de bonne facture. The Boxer Trailer (P.Lachapelle - TFX

Animation) est une animation d'un match de boxe, montrant des acteurs couverts de sueur sur le visage ainsi que de la saleté et des blessures. C'est un extrait très prometteur dommage qu'il soit si court. The End (C. Landreth) quant à lui présente deux personnages de synthèse dont les cheveux ondulent suivant mouvement. Un clin d'oeil est aussi fait à l'animateur puisqu'il est question dans le scénario d'un animateur virtuel (on le voit à un moment, et on a du mal à faire la différence entre réalité et image de synthèse!).

En art, Cités Antérieures - Brugge (C. Boustani - A. Escalle) a été primée. Enfin, Das Glück (S. Zimmermann) présente une dérision du bonheur allemand d'une manière assez inhabituelle.

Parmi les **génériques** de chaine , *The Crying Freeman* (C. Gans - B. Maillard) a été très remarqué avec son dragon qui rampe le long d'un corps humain.



The Simpsons TreeHouse of Horror VI

Cette année, la série Ecoles et Universités est de très bonne qualité, avec beaucoup d'oeuvres envoyées et donc très peu de retenues pour la projection officielle (environ 5%).

Tout d'abord Itsybitsy (C. Weckerle) est un vidéo clip sur une musique entrainante où le mouvement est mis en avant. Très belle réalisation. Instant d'après (L. Debarge) raconte l'histoire nostalique d'un personnage porte-clef avec une photo de femme. Walking Around (C.Cabanas) présente quant à lui la vie d'un personnage assez étrange rentrant chez lui avec un message humoristique au final. Enfin La Stèle (S. Nazé, G. Niquet, C. Dupuis - Sup Info Com) gagne le premier prix avec la présentation du héro Tintin comme vous ne l'avez jamais vu...

Parmi les Effets spéciaux, La cité des enfants perdus (M. Caro, JP Jeunet -

Buf Compagnie) gagne le premier. A noter la performance d'ILM pour le film Jumanji (B. Silberling).

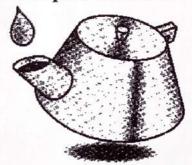
catégorie VideoClips moyenne, et le seul souvenir qu'on peut en garder est le clip des Rolling Stones, Like a Rolling Stone (M. Gondri - Buf Compagnie).

Cette année ceux qui ont assisté à la remise des prix le dernier soir ont eu le privilège de voir la Princesse de Monaco, puisque c'est elle qui a ouvert la soirée. L'ambiance était au rendezvous et les théières étaient les reines de la soirée

Le cadre d'Imagina reste quelque part magique et irréaliste à travers la ville de Monaco. On peut vraiment parler d'une ville hors norme de part son architecture et ses bâtiments très propres, très blancs, voire d'un aspect presque synthétique parfois...

- Nicolas

#### Les prix Pixel-INA



Les nominés par catégorie

Publicité Visualisation Jeux

The Art of Cognac Transparence Wipe Out Toy Story

**Fiction** Art

Cités Antérieures "Brugge" Crying Freeman

Générique Ecole et Universités

La stèle

Effets spéciaux

La Cités des **Enfants Perdus** Rolling Stones

Vidéo Clips SCAM SACD

Création Ricard Walking Around The Boxer Trailer The Visible Human Project

**Bande Sonore Animation 3D** Animation 2D

Cités Antérieures The End The End of the

World in 4 reasons

Mention Grand Prix Imagina'96 Toy Story

#### Cassette Imagina'96



The Wrong Brothers

Les images qui dépassent l'imagination sont disponibles sur vidéo-cassettes depuis quelques années déjà. Cette année, la cassette d'Imagina reprend des oeuvres de 1996 et quelques unes de 1995 primées ou pas.

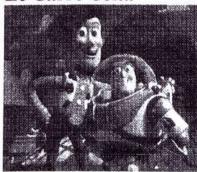
Avoir sur écran de télévision, les animations que l'on voit d'habitude sur grand écran perd un peu de son charme et de sa qualité, mais quelques oeuvres vallent tout de même un second coup

On peut notamment citer Seafari, une production d'Imagina 95 où un dauphin évolue dans une épave de bateau. Absolument superbe! D'autres oeuvres sont présentes, telles que : The Wrong Brothers, ou comment deux frères font tout ce qu'ils peuvent pour inventer une machine à voler, Dragonman, une créature faite de poils qui ondulent, Transparence de Renault, un extrait de La Cité des Enfants Perdus, le clip de Snap avec son The first, the last, eternity et The End.

Au totale 27 oeuvres sont présentes. On peut toutefois regretter que The House of Horror VI avec Bart Simpson ne soit pas inclue, car cette séquence reste vraiment incontournable...

Durée : 60 min · 175 Fenviron Prix

#### Le Carré Ceïta



Toy Story

Les Rendez-vous d'Imagina récidivent cette année à Paris du 17 Avril au 2 Mai. Ce sont des journées ouvertes au grand public destinées à démocratiser les images de synthèse. Pour la modique somme de 10F par séance, vous pourrez voir les films primés lors d'Imagina.

Les RDV d'Imagina 10 rue de Surcouf à Paris dans le 7e

Note: Les RDV d'Imagina ont également lieu dans 2 autres grandes villes de France... Profitez-en.

#### L'Oeil sur C+

Pour ceux qui ont encore soif d'images, on peut citer l'émission diffusée après chaque Imagina sur Canal+ et que tout le monde connait : l'Oeil du Cyclone. Remarquez que cette émission est diffusée en clair, contrairement à ce qu'on pourrait croire. Sont présents dans cette émission des interviews et des extraits des oeuvres passées... avec une présentation assez typée...

#### Questionnaire:



#### Lecteurs, Qui êtes-vous?

Il est assez difficile d'estimer le nombre de lecteurs qui lisent régulièrement la newsletter, étant donné que celle-ci est diffusée sur papier de manière libre (freeware), sur le CD ROM de DP Tool Club, ainsi que sur le Web... Seuls les lecteurs qui se manifestent (ceux envoient des courriers ou des lettres d'encouragement) sont alors apparents.

Aussi l'idée est venue de faire un questionnaire de manière à vous connaître un peu plus. Celui-ci est court, mais devrait éclaircir pas mal de choses

Vous êtes donc invités à renvoyer ce questionnaire. Choisissez votre moyen de réponse : e-mail ou courrier. A noter que si ce questionnaire est concluant, il y aura une surprise pour l'un d'entre

Le coupon-réponse se trouve à la fin de ce numéro.