

Erprobungscenter Digitale Berufe

4 Wochen



ONLINE • BERLIN • DÜSSELDORF • HAMBURG • LEIPZIG

Du möchtest die Digitalbranche kennenlernen und herausfinden, ob diese ein geeigneter Arbeitsbereich für Dich ist? Mit diesem Orientierungskurs möchte DCI Dir die Chance geben, verschiedene Tätigkeitsfelder kennenzulernen und erste Grundlagen zu erlernen, bevor Du Dich im Anschluss für eine praxisnahe Jahres-Weiterbildung entscheiden kannst.

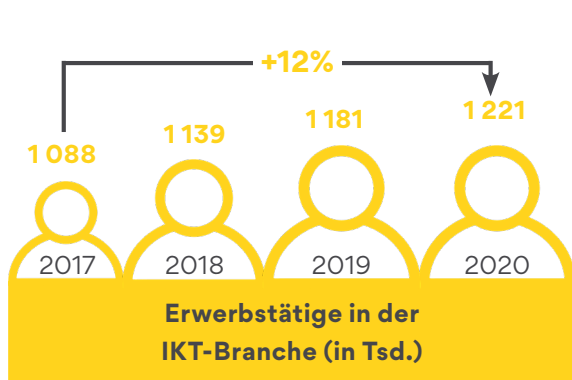
Darüber hinaus können wir dadurch Deine Kompetenz, Erfahrung und Motivation genauer beurteilen und Dir somit eine fundierte Empfehlung für eine Weiterbildung und Tätigkeit im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnik geben.

Das DCI Digital Career Institute hat sich seit der Gründung 2016 zur Aufgabe gemacht, dem steigenden Fachkräftemangel in der stetig wachsenden Digitalbranche mit seinen umfangreichen und zertifizierten Ausbildungen entgegenzuwirken.

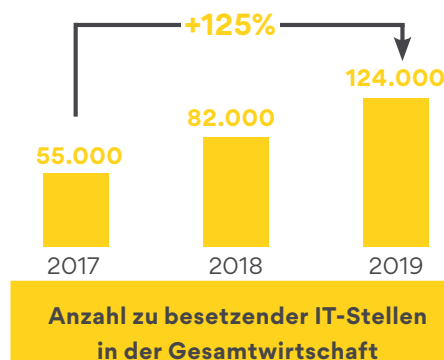
Unsere Orientierungskurse
starten alle 2 Wochen.



AKTUELLE ZAHLEN AUS DER DIGITALBRANCHE



Quelle: https://www.bitkom.org/sites/default/files/2020-01/erwerbstatige_inkl_ce_jahresendwerte_2016-2020_januar_2020.pdf



Quelle: <https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Erstmals-mehr-als-100000-unbesetzte-Stellen-fuer-IT-Experten#item-5656--2>

ÜBERSICHT

- Dauer: 4 Wochen (20 Tage)
- Beginn alle 2 Wochen
- Maßnahme-Nr.: 962/398/20
- Live-Unterricht auf Deutsch oder Englisch in Vollzeit
- Hardware (wie Laptop und Internet) wird bei Bedarf vom DCI gestellt
- Durchführung bundesweit im Remote- / Online-Learning
- Abrechnung über Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein (AVGS) Nr. 1
- Ohne regionale Einschränkungen, mindestens 4,5 Wochen gültig

VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE TEILNAHME:

- Keine Vorkenntnisse im Bereich Web Development oder Online Marketing erforderlich
- Grundkenntnisse im Umgang mit Computern
- Sprachkenntnisse Deutsch oder Englisch: B1 oder höher

Unsere Absolventen
arbeiten zum Beispiel bei
Xing und Blinkist.



KURSinHALTE

- Vorstellung Arbeitsmarkt und -Umfeld in der Digitalbranche
- Einführung in Grundlagen Web Development (u.a. HTML, CSS und JavaScript inkl. praktische Umsetzung bei der Erstellung einer eigenen Microsite)
- Einführung in Grundlagen des Online Marketings (u.a. Marketing-Kanäle, Social Media, SEO, SEA, inklusive praktische Umsetzung bei der Planung einer Marketing-Strategie)
- Workshop Web Design (UI und UX Design)
- Workshop Kompetenzanalyse
- Berichte und Erfahrungsaustausch mit Absolventen zu deren Arbeitserfahrungen in IT-Unternehmen
- Präsentationen von Partnerfirmen zum Aufbau erster Kontakte in die Digitalwirtschaft
- Abschlusstest sowie Auswertungs- und Beurteilungsgespräch mit anschließendem Empfehlungsschreiben



87% unserer
Absolventen finden ihre
Wunschbeschäftigung.



IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER



Gina Burchardt

Wandalenweg 30, 20097 Hamburg
gina.burchardt@digitalcareerinstitute.org
Tel: 040 87407590



Janina Bessler

Wandalenweg 30, 20097 Hamburg
janina.bessler@digitalcareerinstitute.org
Tel: 040 87406733