

# Online Marketing

13,5 Monate + 2 Monate Praktikum



ONLINE • BERLIN • DÜSSELDORF • HAMBURG • LEIPZIG

Starte Deine Karriere als Online Marketing Manager, mittlerweile eine der wichtigsten Positionen in vielen Unternehmen. Das Erschaffen und Entwickeln großartiger Produkte und Dienstleistungen sind heutzutage nicht mehr genug, man muss auch darüber sprechen. Als Online Marketing Manager ist es Deine Aufgabe, mit den richtigen Menschen, zur richtigen Zeit mit der richtigen Botschaft online zu kommunizieren.

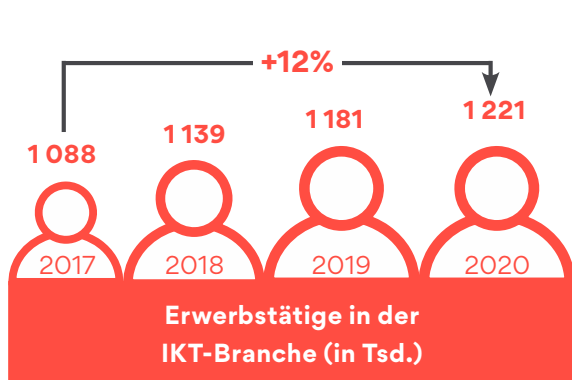
Gemeinsam mit Experten aus der Branche haben wir einen anwendungsorientierten Lehrplan entwickelt, welcher unsere Studenten auf ihre zukünftige Tätigkeit vorbereitet. Der Lehrplan ist maßgeschneidert für Menschen aus allen Altersgruppen, unabhängig von beruflichen Vorkenntnissen.

Das DCI Digital Career Institute hat sich seit der Gründung 2016 zur Aufgabe gemacht, dem steigenden Fachkräftemangel in der stetig wachsenden Digitalbranche mit seinen umfangreichen und zertifizierten Ausbildungen entgegenzuwirken.

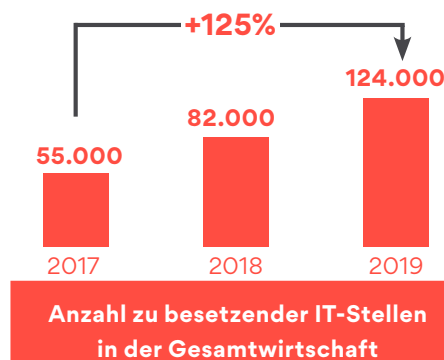
Unsere Online Marketing Kurse starten alle 6-8 Wochen.



## AKTUELLE ZAHLEN AUS DER DIGITALBRANCHE



Quelle: [https://www.bitkom.org/sites/default/files/2020-01/erwerbstatige\\_inkl\\_ce\\_jahresendwerte\\_2016-2020\\_januar\\_2020.pdf](https://www.bitkom.org/sites/default/files/2020-01/erwerbstatige_inkl_ce_jahresendwerte_2016-2020_januar_2020.pdf)



Quelle: <https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Erstmals-mehr-als-100000-unbesetzte-Stellen-fuer-IT-Experten#item:5656--2>

## ÜBERSICHT

- Dauer: 15,5 Monate inkl. einem zweimonatigen Praktikum
- Beginn alle 6-8 Wochen
- Maßnahme-Nr.: 962/403/2020
- Live-Unterricht auf Englisch in Vollzeit
- Durchführung bundesweit im Remote-/ Online-Learning
- Abrechnung über einen Bildungsgutschein möglich
- Ohne regionale Einschränkungen

## VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE TEILNAHME:

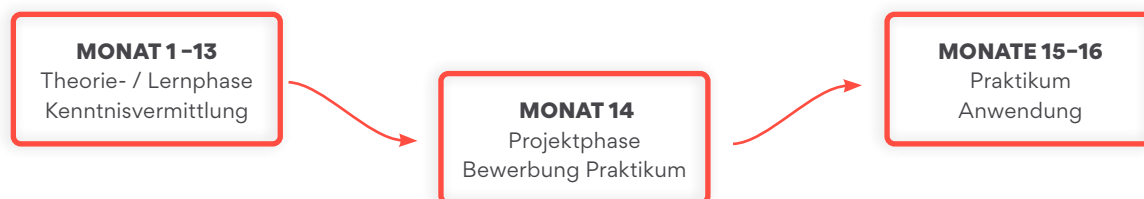
- Keine Vorkenntnisse im Bereich Online Marketing erforderlich
- Grundkenntnisse im Umgang mit Computern
- Sprachkenntnisse Deutsch oder Englisch: B1 oder höher

Unsere Absolventen arbeiten zum Beispiel bei Xing und Blinkist.



## KURsinHALTE

- Erlernen der Grundlagen in den Bereichen Absatzwirtschaft, Management, Marktforschung, Branding und Web Development
- Vermittlung umfassender Kenntnisse und Fähigkeiten in den verschiedenen Online Marketing Kanälen wie u.a. Social Media-, Email-, Mobile-, Display-, Inbound- und Affiliate-Marketing
- Detaillierte Vermittlung der Themen SEO, SEA und SEM
- Workshops in den Bereichen Pressearbeit (PR) und InDesign
- Vermittlung der zielführenden Verwendung von Analyse-Programmen wie Google Analytics, Ahres & Screaming Frog
- Agiles Projektmanagement
- Grundlagen Grafikdesign
- Echte Praxisprojekte mit Partnerunternehmen im gesamten Kursverlauf
- Zweimonatiges Betriebspraktikum
- Erstellung eines Abschlussprojektes
- Vorstellung des Abschlussprojektes in Präsentation vor potentiellen Arbeitgebern



Intensive Unterstützung bei der Suche nach einer Beschäftigung durch unser Career Success Team

## UNSERE ZUSATZANGEBOTE

- Sprachunterricht wahlweise für Deutsch oder Englisch inkl. telc-Zertifikat
- Unterstützung bei der erfolgreichen Jobsuche durch unser Career Success Team bis zu 6 Monate nach Kursende
- Bewerbertraining und Zugang zu unserem Unternehmensnetzwerk
- Hardware (wie Laptop und Internet) wird bei Bedarf vom DCI gestellt

87% unserer  
Absolventen finden Ihre  
Wunschbeschäftigung.



## IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER



**Gina Burchardt**

Wandalenweg 30, 20097 Hamburg  
[gina.burchardt@digitalcareerinstitute.org](mailto:gina.burchardt@digitalcareerinstitute.org)  
Tel: 040 87407590



**Janina Bessler**

Wandalenweg 30, 20097 Hamburg  
[janina.bessler@digitalcareerinstitute.org](mailto:janina.bessler@digitalcareerinstitute.org)  
Tel: 040 87406733