

Ausbildungsplan Agile Team Coaching

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Digital Product School (<https://digitalproductschool.io>) ist ein 3-monatiges Ausbildungsprogramm der UnternehmerTUM (<https://www.unternehmertum.de>), das gemeinnützige Entrepreneurship Center an der TU München. Als Teil des “Digital Hub Mobility” (<https://mobility.unternehmertum.de/>) ist die Digital Product School u.a. vom Bayerischen Wirtschaftsministeriums gefördert.

Im Anhang finden Sie einen detaillierten Ausbildungsplan für die 3 Monate als Agile Team Coach.

Sollten Sie weitere Nachweise (wie etwa die Förderung durch den Freistaat Bayern oder die Gemeinnützigkeit der UnternehmerTUM GmbH) benötigen, dann sende ich diese sehr gerne vertraulich zu.

Bitte kontaktieren Sie mich hierfür oder bei Fragen über den Ausbildungsplan direkt unter meiner Email (tobias.kalkowsky@unternehmertum.de).

Tobias Kalkowsky,
Agile Team Coach

Zeitbasierte Gliederung des 3-monatigen Ausbildungsprogramms

Zeitraumen	Fokusthemen	Inhalt
Woche 1 - 3	Rolle des Agile Team Coaches, Einführung in Gruppendynamik, Einführung in die empirische Prozesssteuerung	1
Woche 3 + 4	Einführung in agile Events, Einführung in Professional Coaching, Facilitation von Konflikten	2
Woche 4 - 6	Supervision und Intervision	3
Woche 7 - 12	Themen Vertiefung in den Bereichen Agile Frameworks und inkrementelle Produktentwicklung	4

Inhaltsbasierte Gliederung des 3-monatigen Ausbildungsprogramms

1. Rolle des Agile Team Coaches, Einführung in Gruppendynamik, Einführung in die empirische Prozesssteuerung
 - a. Rolle des Agile Team Coaches
 - i. Kompetenz-Felder des Agile Coachings (Agile Practitioning, Professional Coaching, Teaching, Mentoring, Facilitation, Mediation, u.a.)
 - ii. Levels des Agile Coachings (Team-, Multiteam-, Organisations-Level)
 - iii. Einführung in die Gruppendynamik
 - iv. Die fünf Phasen der Teamentwicklung nach Tuckman
 - v. Die fünf Dysfunktionen eines Teams
 - vi. Psychologische Sicherheit
 - b. Einführung in die empirischen Prozesssteuerung
 - i. Einordnung von Problemstellungen mithilfe des Cynefin Frameworks (simpel, kompliziert, komplex, chaotisch)
 - ii. Abgrenzung der empirischen Prozesssteuerung von Plan-getriebenen Prozesssteuerungen.
 - iii. Die drei Säulen von Scrum (Transparenz, Inspektion, Adaption)
2. Einführung in agile Events, Einführung in Professional Coaching, Facilitation von Konflikten
 - a. Einführung in agile Events
 - i. Ziele und Ablauf von Planning Meetings, Daily Standups, Product Reviews und Retrospektiven

- ii. Die Rolle des Agile Team Coaches in diesen Events im zeitlichen Verlauf (Teaching, Facilitation, Coaching)
 - b. Einführung in Professional Coaching
 - i. Definition von Coaching, Abgrenzung zu Beratung, Mentoring und Teaching
 - ii. Haltung des Coaches
 - iii. Struktur einer Coaching-Session
 - iv. Methoden und wirkungsvolle Fragen
 - c. Moderation von Konflikten
 - i. Stufen von Konflikteskalationen
 - ii. Haltung des Mediators
 - iii. Hilfestellungen zur Einleitung des Storming
 - iv. Gewaltfreie Kommunikation
- 3. Supervision und Intervention
 - a. Fallbasierte Interventions-Sitzungen
 - b. Individuelles Coaching und Supervision durch Core-Team Mitglieder
- 4. Themenvertiefung in den Bereichen Agile Frameworks und inkrementelle Produktentwicklung
 - a. Kurzeinführungen in Agile Frameworks (Scrum, Kanban, etc.), skalierte Frameworks (Less, Nexus, etc.)
 - b. Vertiefung praktischer Methoden zur inkrementellen Entwicklung von digitalen Produkten (Story-Map, User-Story, Vertical Slicing, Arbeiten mit einem Board)