

## **Ausbildungsplan Product Management**

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Digital Product School (<https://digitalproductschool.io>) ist ein 3-monatiges Ausbildungsprogramm der UnternehmerTUM (<https://www.unternehmertum.de>), das gemeinnützige Entrepreneurship Center an der TU München. Als Teil des “Digital Hub Mobility” (<https://mobility.unternehmertum.de/>) ist die Digital Product School u.a. vom Bayerischen Wirtschaftsministeriums gefördert.

Im Anhang finden Sie einen detaillierten Ausbildungsplan für die 3 Monate als Produktmanager.

Sollten Sie weitere Nachweise (wie etwa die Förderung durch den Freistaat Bayern oder die Gemeinnützigkeit der UnternehmerTUM GmbH) benötigen, dann sende ich diese sehr gerne vertraulich zu.

Bitte kontaktieren Sie mich hierfür oder bei Fragen über den Ausbildungsplan direkt unter meiner Email ([kastner@unternehmertum.de](mailto:kastner@unternehmertum.de)).

Steffen Kastner,  
Head of Product Management

### Zeitbasierte Gliederung des 3-monatigen Ausbildungsprogramms

Zeitraumen	Fokusthemen	Inhalt
Woche 1 - 3	Einführung in Problem Discovery	1
Woche 3 + 4	Einführung in Solution Discovery + Feasibility Testing	2
Woche 4 - 6	Einführung in Validierung des Problem - Solution Fits	3
Woche 7 - 12	Einführung in agile Produktentwicklung	4

### Inhaltsbasierte Gliederung des 3-monatigen Ausbildungsprogramms

1. Einführung in Problem Discovery
  - Einführung in Problem Interviews (Steffen Kastner)
  - Einführung in Design Thinking (Die Produktmacher)
  - Teamentwicklung (Tobias Kalkowsky + Lorenz Hutterer)
2. Einführung in Solution Discovery + Feasibility Testing
  - Ideationstechniken (Marcus Paeschke)
  - Einführung in User Interviews (Steffen Kastner)
  - Techniken für Validierung der technischen Machbarkeit (Afsaneh Asaei + Daniel Bedo)
3. Einführung in Validierung des Problem-Solution Fits
  - Bau von Landing Pages & Performance Marketing (Bastian Rieder)
  - Rapid Prototyping (Marcus Paeschke)
  - Einführung in Mobile Web-Architekturen (Daniel Bedo)
4. Einführung in agile Produktentwicklung
  - Einführung in die agile Arbeitsmethode SCRUM (Tobias Kalkowsky)
  - Auswahl von technologischen Tools (Daniel Bedo)
  - Collaboration zwischen Engineers und Designern gesteuert von PMs (Steffen Kastner)
  - Einführung in Planning + Estimation Meetings (Tobias Kalkowsky)