



LOGO KLEUR



LOGO ZWARTWIT



LOGO DIAPOSITIEF



LOGO OP FOTO VARIANT



LOGO OP FOTO VARIANT



Het logo van Digital Publishing Toolkit visualiseert met zijn rekbaarheid van het frame de 'reflowability' van het project. Door het bekende icoon waarmee een nieuw document aangemaakt wordt een kwartslag te draaien en de bekende 'resize box' mee te geven, krijgt dit beeldmerk een nieuwe digitale waarde.

De animatie verduidelijkt het concept waarbij het medium doorlopend veranderd, en de content onaangetast blijft. Hierbij ontstaat een responsieve identiteit die zich aan zijn veranderlijke omgeving aanpast.


DIGITALPUBLISHINGTOOLKIT

DIGITALPUBLISHINGTOOLKIT

DIGITAL
PUBLISHING
TOOLKITDIGITAL
PUBLISH
INGTOOL
KITDIGIT
ALPUB
LISHI
NGTOO
LKIT

DIGITALPUBLISHINGTOOLKIT

KLEUREN

Sample	RGB		CMYK		Hex	Pantone kleur
	R	0	C	70	#00FF00	Pantone 802 C
	G	255	M	0		Pantone 802 U
	B	0	Y	100		
			K	0		

TYPOGRAFIE

Heading (corps 24pt en interlinie 24pt)

UBUNTU MONO BOLD
(24 pt)
UBUNTU MONO BOLD
(24 pt)

Broodtekst (corps 10pt en interlinie 12pt)

Helvetica Neue Bold (10pt)
 Helvetica Neue Regular (10pt)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur mollis accumsan magna, sit amet consectetur mi euismod in. Phasellus sed bibendum urna. Pellentesque facilisis ipsum feugiat felis lobortis accumsan. Mauris diam purus, rhoncus in molestie ut, suscipit id mauris