



REPUBLIQUE DU NIGER

LANCEMENT INITIAL DU PARTENARIAT RÉGIONAL USAID-ORANGE EN MATIÈRE DE TÉLÉPHONIE MOBILE POUR LA SANTÉ (MSANTÉ)

Lilongwe, Malawi, du 12 au 15 mai 2015

Présentation : Dr Ibrahim Souley, Ministère de la Santé Publique



USAID | WEST AFRICA
FROM THE AMERICAN PEOPLE

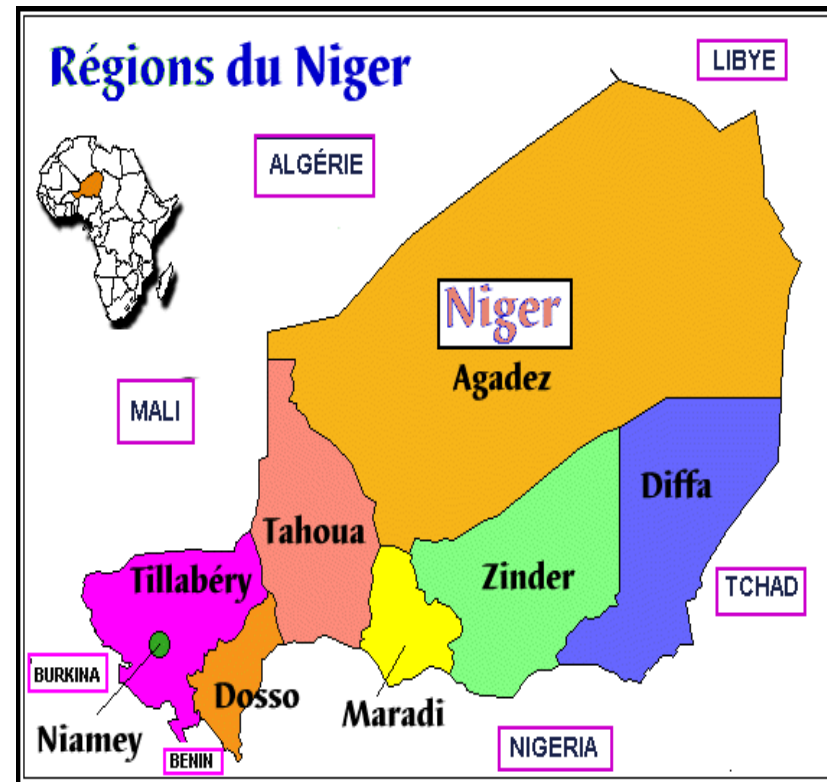


PLAN DE LA PRESENTATION

- **Contexte**
- **Analyse régionale de la mSanté**
- **Consultations des parties prenantes**
- **Défis et opportunités**
- **Besoins identifiés**
- **Solution existantes**
- **Solutions proposées**
- **Prochaines étapes**

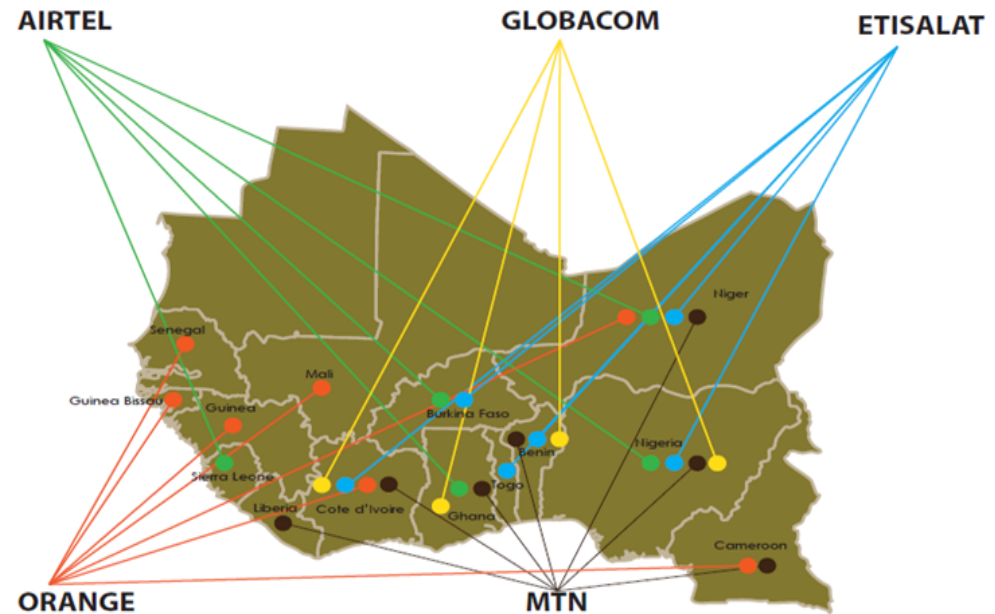
CONTEXTE DU NIGER

- Pays de l'Afrique de l'ouest francophone
- Superficie : 1.267.000 km²
- Population 2014 : 17.833.185 M
- Indice synthétique de fécondité : 7.6
- Taux de Prévalence contraceptive (TPC): 12% (EDS-MICS IV 2012)
- Besoins non satisfaits PF : 16 %
- Mortalité maternelle: 535 /100 000 NV
- Mortalité infantile : 127 / 1000 NV
- **Pénétration des mobiles (sim):** 25% (10% taux de croissance annuelle)
 - Airtel: 52,6%
 - Orange: 34,7%
 - Moov: 10%
 - Sahelcom: 2,8%
- **Utilisateurs d'internet** (haut débit mobile): 2%



ANALYSE REGIONALE DE LA mSANTÉ

- Analyse situationnelle en téléphonie mobile pour la santé en Afrique de l'Ouest, commanditée par USAID/AO et exécutée par SHOPS en 2014
- Partenariat régional: USAID, Orange et MSP = aboutissements de l'analyse.
- **Niger sélectionné comme pays de lancement initial**
 - Manifestation d'intérêt eu égard aux projets pilotes en cours
 - Augmentation financement
 - Pénétration de la téléphonie mobile: 10% taux de croissance annuel (GSMA)



Objectifs du partenariat:

*Créer une plateforme qui répondra aux besoins de la **Santé Reproductive/planification familiale** de la région, tout particulièrement dans les pays francophones.*

CONSULTATION DES PARTIES PRENANTES AU NIGER

- **Objet** : Identifier les besoins sanitaires prioritaires (santé de la reproduction/Planification Familiale) qui bénéficieraient des solutions de mSanté
 - 14 applications possibles pour la téléphonie mobile ont été explorées et débattues.
- **Participants**: Opérateur Orange, partenaire /USAID, et le MSP
 - MSP: Rôle de supervision, et de leader dans l'élaboration des solutions (appropriation)



DEFIS ET OPPORTUNITES

DEFIS

- Utilisation des SMS (14% d'alphabétisation chez les femmes et 28 % pop totale)
- Accès à l'internet (2%), notamment dans les zones rurales
- Recharge des téléphones en raison des coupures d'électricité
- Accès au téléphone en fonction du genre, surtout dans les zones rurales

OPPORTUNITES

- Déploiement du Système d'information sanitaire basé sur DHIS2
- Plateforme d'argent mobile (Mobile money) peut contribuer au financement de la mSanté
- 53% des femmes dans certains groupes sociaux ont accès au téléphone (Accès Radio: 69%) *

BESOINS PRIORITAIRES IDENTIFIÉS

Campagnes de sensibilisation sur la santé utilisant une approche intégrée (SR/PF)

Collecte des données communautaires sur la santé : des villages aux centres de santé, aux districts, aux régions et au niveau national

Renforcement de la référence et contre référence afin de sauver des vies

RESSOURCES / APPLICATIONS EXISTANTES

Plateforme de SMS (ex. m4RH, MAMA),
Messagerie vocale interactive (ex. Human Network
International, MOTECH)

Plateformes de données (ex. DHIS2, DELIVER), mTrac

Orange Money, CommCare

SOLUTIONS PROPOSEES

Messagerie vocale interactive (IVR) sur les informations de la SR/PF et d'autres informations de la santé

Plateforme de suivi des stocks par SMS, lier les statistiques des points de prestation et de distribution communautaire aux structures hiérarchiques de la pyramide sanitaire

Service d'argent mobile (paiements, transferts, épargne) lié aux messages de la santé



PROCHAINES ETAPES

1. Continuer l'évaluation des besoins pour préciser davantage la solution ;
2. Organiser un groupe de travail pour le pays sous la direction du MSP ;
3. Élaborer un plan financier pour assurer la viabilité du système à mettre en place ;
4. Concevoir, tester et déployer – de juin à octobre 2015 ;
5. Suivre, évaluer, documenter, partager les résultats.





MERCI DE VOTRE ATTENTION