



MCI Honours

MCI Honours is een extra-curriculair programma voor de beste derde- en vierdejaars studenten van het domein Media, Creatie en Informatie. Zij komen van de opleidingen Fashion, Informatica (incl. Game Development), Interactieve Media, Media Informatie en Communicatie en Technische Informatica.

Studenten hebben gesolliciteerd om mee te mogen doen en zijn geselecteerd op studieresultaten, ambitie, zelfstandigheid en ondernemende houding. Zij krijgen de kans om een projectopdracht te doen voor aansprekende opdrachtgevers en gaan in een individueel programma werken aan hun eigen professionalisering en netwerk. Met MCI Honours bouwen we aan een netwerk van de meest ambitieuze en getalenteerde studenten van het domein.

MCI Honours project

Van september t/m januari werken studenten in kleine multidisciplinaire teams aan projecten.

De projectopdrachten moeten aan de volgende criteria voldoen:

- De projectopdracht is interdisciplinair en ligt op het gebied van (interactieve) media, informatie en communicatie, informatica, gaming en/of mode.
- De opdracht moet uit te voeren zijn in 4,5 maand, een dag per week per persoon door 6 personen (ongeveer 900 uur).
- Er is een opdrachtgever waar studenten regelmatig contact mee hebben en die een belangrijke rol speelt bij de begeleiding en beoordeling.
- De projecten zijn uitdagend voor goede derde- en vierdejaarsstudenten: het is niet slechts uitvoerend en geen herhaling van projecten in het basiscurriculum.
- De opdracht wordt gegeven in de vorm van een probleem of vraag waarvoor een creatieve, innovatieve oplossing wordt gezocht.
- Het probleem/de vraag bestaat ook echt.
- Als studenten met een goede oplossing komen dan wordt dit uitgevoerd. Het werk van studenten wordt echt gebruikt.
- Studenten kunnen deze opdracht op hun cv zetten.

MCI Honours, het verdere programma

MCI Honours bevat behalve het project de volgende onderdelen:

- **Coaching**
Iedere student heeft een coach die stuurt op ontwikkeling van ambitie en talent. De student leert zijn/haar talent formuleren, zelfstandig werken aan ontwikkeldoelen en zichzelf profileren.
- **Individueel programma**
Aan de hand van zijn/haar ontwikkeldoelen stelt de student een individueel programma samen. Dit kan bestaan uit snuffelstages, netwerkgesprekken, seminars, opdrachten, onderzoek, etc.
- **Masterclasses**
Tussen februari en juni volgen studenten minimaal drie masterclasses gericht op generieke professionalisering. Bijvoorbeeld: ondernemen, groepsdynamica, scenario-denken en personal branding.
- **Internationale ervaring**
Samen met een expert op het gebied van intercultureel contact bereiden studenten zich voor om zichzelf en hun werk te presenteren op congressen, seminars en/of bij bedrijven in het buitenland. In februari gaan ze dat ook doen.