数据挖掘第三次作业

Documentation of the Data Mining Class, homework 3

1552635 胡嘉鑫

2018.6.8

Contents

1	作业	1: 手机	几信号强度提取 3
	1.1	a 划分	栅格后信号强度分类 3
		1.1.1	题目说明 3
		1.1.2	处理步骤 3
		1.1.3	运行结果截图
		1.1.4	性能图表 8
	1.2	b 更改	:算法优化定位算法
		1.2.1	题目说明 1
		1.2.2	处理步骤 1
		1.2.3	运行截图 12
		1.2.4	优化算法的思考
	1.3	c 根据	基站分组,重新构建特征进行训练 14
		1.3.1	题目说明 14
		1.3.2	处理步骤 14
		1.3.3	运行截图 15
		1.3.4	性能讨论分析
	1.4	d 增补	·基站数据算法 20
		1.4.1	题目说明 20
		1.4.2	处理步骤 20
		1.4.3	代码截图 20
		1.4.4	性能分析 24
	1.5	e 构建	:相似性分组
		1.5.1	题目说明 25
		1.5.2	处理步骤 25
		1.5.3	运行截图 26
		1.5.4	性能评价 29
2	作业	2. 商品	品信息特征提取和训练 3:
_	2.1		提取
		2.1.1	题目说明 3
			处理步骤
		2.1.3	
	2.2		特征预测用户购买商品

Conten	ts2.2.2	步骤说明														 . !	Сç	nţt	e1 319
	2.2.3	运行截图																	40
	2.2.4	性能评价																	42
2.3	ci 用户	守特征数据.																	43
	2.3.1	运行截图																	43
	2.3.2	性能说明																	45
2.4	cii 用力	[⇒] - 品牌分約	且特	征拐	昆耳	χij	续	Ī								 			46
	2.4.1	步骤说明																	46
	2.4.2	运行截图																	46
	2.4.3	性能分析														 			48
2.5	ciii 用	户 - 类别特	征分	类												 			49
	2.5.1	步骤说明														 			49
	2.5.2	运行截图														 			49
	2.5.3	性能分析														 			51
2.6	civ 聚	类与用户购	买金	额												 			52
	2.6.1	题目说明														 			52
	2.6.2	步骤说明														 			52
	2.6.3	运行截图																	53
	2.6.4	比较讨论														 			55
2.7	cv 预测	则购买商品																	56
	2.7.1	题目说明																	56
	2.7.2	处理步骤																	56
	2.7.3																		57
	2.7.4																		57

作业1: 手机信号强度提取

1.1 a 划分栅格后信号强度分类

1.1.1 题目说明

本道题利用GPS定位系统,在同济大学嘉定校区主要道路上随机取得GPS数据,包括自身的GPS定位、周边主要的七个基站的信号强度信息,其原始数据的特征有:

• Longitude,Latitude: 测量的经纬度

• AsuLevel, RSSI: 基站的信号强度, 若不存在则赋予空值

• MRTime: 测量的时间

• IMSI: 手机卡标识

• RNCID, CellID: 标识基站的信息

• gongcan_Latitude, gongcan_Longitude: 和基站标识信息——对应的基站的经 纬度信息

其中,利用数据中基站的信号强度作为已知的特征值,手机测量时的位置(为了提升模型的预测精确度将经纬度转化为范围稍大一些的栅格ID)。一共6096条数据,分别对7个不同的分类器进行数量为10的交叉验证以后得到平均的误差数组,构建CDF图像,以评价这些分类器的好坏。

1.1.2 处理步骤

• 处理合并数据

原始数据有data_2g.csv,含有坐标数据和基站信号强度数据的特征;以及基站的公参数据:2g_gongcan.csv,记录了基站的经纬度信息和基站的标记信息。将两部分数据进行融合,用基站的经纬度替换基站的坐标信息,并将GPS的经纬度坐标信息转换为栅格ID。具体步骤如下:

1.1 a 划分栅格后信号强度分类

- 首先统计出经纬度的最大最小值,算出最小经纬度和最大经纬度围成的范围的宽度和高度。
- 根据宽度和高度将范围划分为20 x 20的栅格。
- 从经纬度最小的栅格开始,标记栅格ID为1,按照经度从小到大,纬度 从小到大的方式进行ID的递增。

经纬度 — 距离的转换计算公式:

 $distance = acos(sin(lat1) \times sin(lat2) + cos(lat1) \times cos(lat2) * cos(lon1 - lon2)) \times 6.371 \times 10^7$

distance: 两点间的距离

lat1filon1: 第一个点的经纬度坐标值 lat2,lon2: 第二个点的经纬度坐标值

• 将得到的数据分为特征数据集和labels 特征数据集选取了7个基站的信号强度和经纬度信息,label选取了每个特征数据集对 应的栅格ID。

• 10 折交叉验证

为了避免数据本身的偶然性,需要针对数据进行10折交叉分组,经分类器训练、预测后得到10次训练后的平均误差值,这样可以有效减少数据本身的分布偶然性对分类器性能评价造成的影响。*sklearn.model_selection.KFold*是sklearn给出的K折交叉验证的函数包。通过n_split参数可以设置分组的个数,shaffle=true保证每次进行交叉验证分组。

- 使用7个分类器进行训练和预测 7个分类器分别为:
 - Decision Tree Classifier
 - Gaussian Natural Bayes
 - K Neighbor Classifier
 - AdaBoost Classifier
 - Random Forest Classifier
 - Bagging Classifier
 - Gradient Boost Classifier

前三个分类器是单一的分类器,决策树通过不断构建子节点进行特征判断,朴素贝叶斯利用条件概率进行模型计算,K临近算法根据算出相同label的数据的相对距离进行分组。后四个分类器是组合的分类器,即将多个单一的分类器组合而成的分类器。四个分类器的默认简单分类器为决策树分类器。由于本题数据量不大,对于Gradient Boost分类器而言耗费时间过长,因此主要采用了前6个分类器进行训练和比较。

• 预测栅格ID转换为经纬度, 计算误差

根据预测出来的每个栅格ID, 计算这个栅格的中心点距离经纬度最小点的距离, 再将其与label中这个点与经纬度最小的点的实际距离进行欧式距离的计算, 算成这个点的预测的误差距离。一次预测出来的约400个点进行误差从小到大的排序, 最后对于每个分类器可以得到10组这样的经过排序的误差数组。

• 构建图像进行评价。

对于10组误差值,取每位上的平均值构建分类器的CDF图;并且根据预测出的结果 算出分类器的precision、recall和f1 score值,构建每个分类器的柱状图比较性能。

1.1.3 运行结果截图

下面是代码运行的截图:

Figure 1.1 - 运行第一次截图

Figure 1.2 - 运行第二次截图

1.1 a 划分栅格后信号强度分类

Chapter 1 作业1: 手机信号强度提取

Figure 1.3 - 运行第三次截图

Figure 1.4 - 运行第四次截图

Figure 1.5 – 运行第五次截图

Figure 1.6 - 运行第六次截图

Figure 1.7 - 运行第七次截图

Figure 1.8 - 运行第八次截图

Figure 1.9 – 运行第九次截图

Figure 1.10 - 运行第十次截图

114 性能图表

1. 首先来看分类器的CDF图表: 这张图呈现出不同分类器的误差值从小到大排序

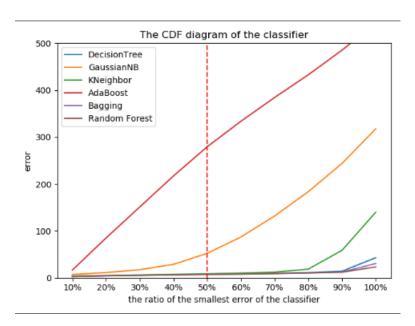


Figure 1.11 - CDF Diagram

后的分布情况。可以看出,除了Gaussian分类器和AdaBoost分类器之外,其余的四个分类器中位误差都能保持在20左右的位置,可以说预测出来的结果还不错。下面就表现最好和最坏的分类器进行探讨:

• Gaussian Naive Bayes:

假设数据按照正太分布进行分布(默认数据在一个区间内密集分布),按照 如下模型进行训练:

$$P(x_i \mid y) = \frac{1}{\sqrt{2\pi\sigma_y^2}} \exp\left(-\frac{(x_i - \mu_y)^2}{2\sigma_y^2}\right)$$

然而,根据划分栅格后画出的栅格分布图来看,数据点并没有集中聚集的地方,分布比较分散,不适合正太分布模型去拟合,因此用Gaussian Naive Bayes分类的效果并不是很理想。

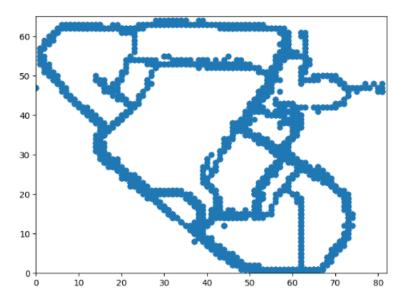


Figure 1.12 - 栅格ID分布图

• AdaBoost Classifier:

Adaboost每一轮迭代的时候都会训练一个新的弱分类器,直至达到某个预定的足够小的错误率,迭代公式如下:

$$f_T(x) = \sum_{t=1}^{T} \alpha_t h_t(x)$$

因此缺点是对异常点极其敏感,每次异常点都会影响后续的分类器的分类效果。

• Random Forest:

随机森林分类器选取决策树作为弱分类器,用多个并行的决策树去训练模拟数据,每个决策树的特征数量和树的深度都死随机的,最后选取所有决策树结果的平均值作为训练后的模型。该模型具有一定的随机性,但由于是多个若分类器的组合,其效果要比单一的决策树要好。

2. 接下来是 precision, recall和f1的柱状图比对: 由图可以看出, 其柱状图的数

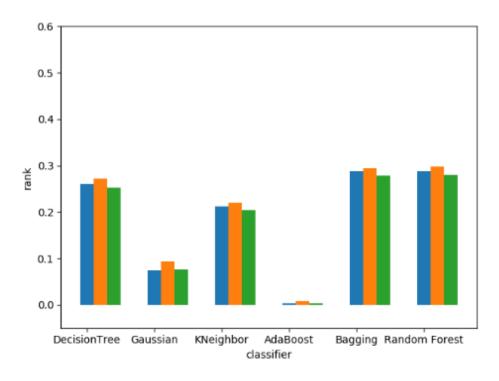


Figure 1.13 - 评测图

据基本对应了CDF图中各个模型的好坏。precision和recall越大,f1的值也相应越大,说明余预测出来的准确性和覆盖率也越高。由图可见,Random Forest值最高,AdaBoost值最低,也符合了CDF图的特点。

1.2 b 更改算法优化定位算法

1.2.1 题目说明

由于使用GPS测量的时候会出现GPS数据定位不准确的现象,现优化定位算法,在训练数据的过程中对不准确数据进行处理,使得效果更好。获取原始数据的经纬度图表如下:由图表可以看出,数据点总体来说沿着同济大学嘉定校区的主干道均

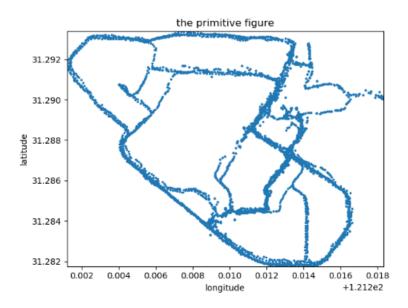


Figure 1.14 - GPS分布图表

匀分布,但不乏一些特殊的点属于偏差的点。我的做法是:根据速度提取这些点的坐标,更改其GPS位置完成优化。

1.2.2 处理步骤

• 对原始数据处理:

根据IMSI(手机卡)进行分组,然后按照时间从早到晚的顺序依次查看数据坐标点。计算出这个点距离前一个点的速度(根据经纬度差值除以时间差)和距离后一个点的速度。如果这个速度大于5m/s的话,则认为这个点是偏离点,将这个点重新定位为上一个点加上上一个点速度乘以时间的那部分距离:

 $longitude = last_longitude + speed_longitude * time$ $latitude = last_latitude + speed_latitude * time$

之后得到更新以后的GPS点状分布图:

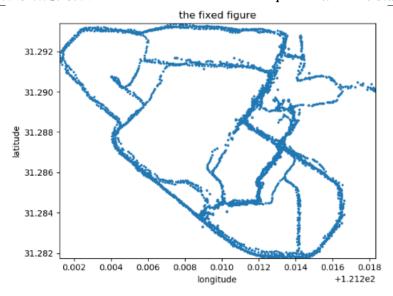


Figure 1.15 – fixed figure

- 使用分类器对原始数据和更改后的数据进行性能比对,得到平均误差数组。
- 十折交叉验证后,对数据进行平均处理,分别算出前10% 20%...的平均误差值。

1.2.3 运行截图

首先是更改坐标的日志截图

```
121.2153138

121.2152442

121.2143175

121.214378

121.2143

121.214375

121.214375

121.2143222

121.2143832

121.2143832
```

Figure 1.16 – log 1

```
121.2013037

121.2014053

121.2012583

121.2013037

121.2012178

121.2012583

121.2012049

121.2012178

121.2012302
```

Figure 1.17 – log 2

```
121.2013390999998
121.2013967999998
121.2013555
121.201624
121.2015622
121.2017446
121.201624
121.2035763
121.2034659
```

Figure 1.18 – log 3

然后是误差的日志截图:

```
[0.0, 0.0, 0.0, 0.0, 13.795379537953796, 45.0, 67.24705882352941, 89.22776261153919, 127.12228483674717, 497.5668606310278]
[0.0, 0.0, 0.0, 0.0, 0.15.181518151815181, 46.15384615384615, 68.23529411764706, 90.51810578270492, 132.25805216272295, 505.13069787590223]
```

Figure 1.19 - 误差截图

可以看出,对于优化过后的算法,与原有的算法相比平均误差有所下降,结合GPS坐标位置图表来看,这是因为将离群的点重新进行整合,缩小了误差。

1.2.4 优化算法的思考

- 算法还可以继续优化。我的算法考虑到如果一个点是离群点,则将其按照原有的速度进行排序。但由于这个点更改位置后的基站信号强度的GPS位置也可能发生变化,这种算法其实一定程度上产生了一些误差值,所以最终优化效果一般。
- 最好不要轻易改动原始数据。由于本题目要求在偏差值下进行算法优化,我对坐标进行了适度的调整。但是由于样本数据本身就会存在偏差,训练过程中也无法避免误差的存在,因此与更改GPS坐标相比,直接删去利群点也是不错的主意。

1.3 c 根据基站分组, 重新构建特征进行训练

1.3.1 题目说明

与a问不同的是,这一问首先将原有数据根据第一个基站标识进行分组,算出每个 坐标点相对于主基站的相对位置。将相对位置作为label,分别对数据进行训练得到 基站信号强度和坐标相对于主基站位置的信息,最后将相对位置转化为绝对的经纬 度坐标值。

1.3.2 处理步骤

- 根据主基站的RNCID和CellID(之前步骤已经转化成主基站的经纬度坐标值)进行分组
- 遍历分组后的每条数据,将GPS信号的绝对位置转化为相对位置。相对位置 的计算方式如下:

 $latitude = (Latitude - base_latitude)$ $longitude = (Longitude - base_longitude)$ 其中,latitude是相对纬度,longitude是相对经度

- 对分组后的数据分别进行Random Forest Regression 回归算法。这是因为label取经纬度两个值作为标签,且最终预测的经纬度并不想局限于label中的已有数据,因此选择回归算法。遍历所有的基站算出一组误差,进行排序。
- 将预测出的十组结果排序、算出平均误差并按照10%,20%...选出10个误差值的点。
- 按照a问的做法算出RandomForestRegression预测结果, 画出图表分析好坏。

1.3.3 运行截图

按照基站分组的运行结果:

```
train with base: latitude: 121.191709 lonitude: 31.287846
the data number is: 44
error: 31.442235
train with base: latitude: 121.196365 lonitude: 31.295884
the data number is: 7
error: 36.501134
train with base: latitude: 121.198241 lonitude: 31.279433
the data number is: 3
error: 14.239869
train with base: latitude: 121.203915 lonitude: 31.280386
the data number is: 40
error: 35.607762
train with base: latitude: 121.205655 lonitude: 31.277705
the data number is: 2
error: 0.000000
```

Figure 1.20 – base station 1 - 5

```
train with base: latitude: 121.206155
                        lonitude: 31.294312
the data number is: 480
error: 27.335520
train with base: latitude: 121.206769
                        lonitude: 31.286810
the data number is: 63
error: 27.889367
train with base: latitude: 121.208105
                        lonitude: 31.289402
the data number is: 787
error: 42.374653
train with base: latitude: 121.208284
                        lonitude: 31.289647
the data number is: 773
error: 27.341019
train with base: latitude: 121.209638 lonitude: 31.285875
the data number is: 9
error: 18.469783
```

Figure 1.21 – base station 6 - 10

train with base: latitude: 121.209767 lonitude: 31.284987 error: 32.700497 train with base: latitude: 121.210909 lonitude: 31.278470 error: 20.416937 train with base: latitude: 121.211928 lonitude: 31.288649 the data number is: 806 error: 33.626551 train with base: latitude: 121.211975 lonitude: 31.276588 the data number is: 329 error: 37.465770 train with base: latitude: 121.212407 lonitude: 31.282261 the data number is: 162

Figure 1.22 – base station 11 - 15

Figure 1.23 – base station 16 - 20

train with base: latitude: 121.217871 lonitude: 31.280800 the data number is: 99 error: 41.459776 train with base: latitude: 121.218285 lonitude: 31.288788 the data number is: 323 error: 20.950109 train with base: latitude: 121.218479 lonitude: 31.276852 the data number is: 133 error: 27.762936 train with base: latitude: 121.218509 lonitude: 31.286137 the data number is: 70 error: 0.000000 train with base: latitude: 121.219323 lonitude: 31.289351 the data number is: 72 error: 58.813257

Figure 1.24 – base station 21 - 25

lonitude: 31.290893 the data number is: 62 train with base: latitude: 121.220639 lonitude: 31.281873 the data number is: 427 train with base: latitude: 121.220772 lonitude: 31.275301 the data number is: 128 error: 20.051550 train with base: latitude: 121.221072 lonitude: 31.257603 the data number is: 183 error: 22.456410 the data number is: 8 error: 7.165443

Figure 1.25 – base station 26 - 30

Figure 1.26 – base station 31 - 32

下面是随机森林分类器的运行截图:

Figure 1.27 – base station 11 - 15

1.3.4 性能讨论分析

首先观察两种方法对应的误差折线图: 可以得出如下结论:

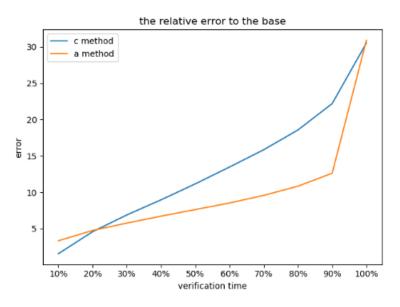


Figure 1.28 - Caption

- 由折线图可以看出来,改进的方法在极小和所有的平均误差中,和原有的方法持平。这是因为两个分类器在总体上都采用随机森林进行分类和回归,其随机取样特征和树的深度可能会影响中间的某些值,但最终整体的效果相当。
- 从截取的运行截图中可以看出来, c在对主基站进行分类时, 每个基站的样本数量差异巨大。有的基站样本有400+个, 而有的只有3, 4个, 样本数量越少, 训练出来的模型越不可靠, 因此和整体做优化的a方法来比还是比较简略粗糙的。

1.4 d 增补基站数据算法

1.4.1 题目说明

根据c)中计算每个分组定位模型的中位误差进行排序,取得中位误差最小的前top-k分组(记为topk+)和中位误差最大的后top-k分组(记为topk-),其中k=K*0.2,利用topk+分组中的MR数据融入到topk-分组中,重新处理c)的定位步骤。

由上一问得出的结论:某些基站数据过少不适合训练,因此要补全数据

1.4.2 处理步骤

- 获取c问中平均误差大的6组基站ID和c问中平均误差小的6组基站ID
- 将误差小的基站ID和误差大的基站ID进行融合
- 重复c问的训练过程

1.4.3 代码截图

```
lonitude: 31.287846
train with base: latitude: 121.196365 lonitude: 31.295884
error: 37.151578
train with base: latitude: 121.198241
                     lonitude: 31.279433
error: 14.239869
train with base: latitude: 121.203915 lonitude: 31.280386
the data number is: 40
error: 39.722312
train with base: latitude: 121.205655 lonitude: 31.277705
the data number is: 2
error: 0.000000
```

Figure 1.29 - log 1 - 5

train with base: latitude: 121.206155 lonitude: 31.294312 the data number is: 480 train with base: latitude: 121.206769 the data number is: 63 error: 20.879401 train with base: latitude: 121.208105 lonitude: 31.289402 the data number is: 787 error: 41.470067 train with base: latitude: 121.208284 lonitude: 31.289647 the data number is: 773 error: 31.465637 train with base: latitude: 121.209638 lonitude: 31.285875 the data number is: 9 error: 18.431657

Figure 1.30 – log 6 - 10

train with base: latitude: 121.209767 lonitude: 31.284987 the data number is: 178 error: 35.795758 train with base: latitude: 121.210909 lonitude: 31.278470 the data number is: 38 error: 20.138611 train with base: latitude: 121.211928 lonitude: 31.288649 the data number is: 806 error: 32.232783 train with base: latitude: 121.211975 lonitude: 31.276588 the data number is: 329 error: 39.172288 train with base: latitude: 121.212407 lonitude: 31.282261 the data number is: 162

Figure 1.31 – log 11 - 15

train with base: latitude: 121.213001 lonitude: 31.289531 the data number is: 81 error: 20.160450 train with base: latitude: 121.214295 lonitude: 31.280418 the data number is: 267 train with base: latitude: 121.216448 lonitude: 31.289300 the data number is: 52 error: 14.263798 train with base: latitude: 121.216674 lonitude: 31.287692 the data number is: 18 error: 32.850506 train with base: latitude: 121.217402 lonitude: 31.281802 the data number is: 301

Figure 1.32 - log 16 - 20

error: 47.851103

Figure 1.33 - log 21 - 25

train with base: latitude: 121.220505 lonitude: 31.290893 the data number is: 62 error: 31.770753 train with base: latitude: 121.220639 lonitude: 31.281873 the data number is: 427 error: 23.604325 train with base: latitude: 121.220772 lonitude: 31.275301 the data number is: 128 error: 22.639962 train with base: latitude: 121.221072 lonitude: 31.257603 the data number is: 183 error: 26.041798 train with base: latitude: 121.221816 lonitude: 31.293837 the data number is: 8 error: 7.165263

Figure $1.34 - \log 26 - 30$

Figure 1.35 - log 31 - 33

144 性能分析

首先得到两个方法比较的折线图

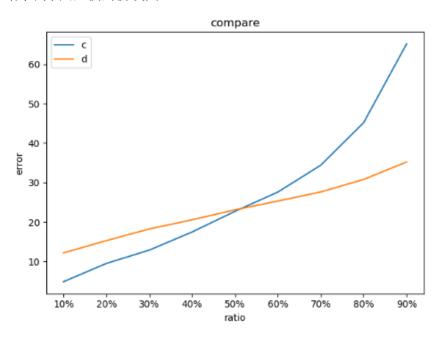


Figure 1.36 – Compare

- 首先可以看到, d问的方法总体而言误差要比c问的方法要小, 这是因为误差 大的数据集往往是数据集不够, 模型训练不够导致的。d问添加了数据集进 去, 使得训练效果更好。
- ratio比较小的时候d问不如c问好。同样因为c问各个数据集数目迥异,偶然性很大,有些数据集数量虽然少但预测准确率相当高,因此会有少部分数据预测很准确。另外,对于d问来说,直接向预测结果不好的集合里添加新的数据的话由于围绕的主基站不同,因此可能会影响个别本来预测准确的数据变得不准确,因此比率较小时预测效果不是很好。

1.5 e 构建相似性分组

1.5.1 题目说明

由d问引起的启发:如果我不再取预测最好的几个集合去补充预测不好的集合,而 是让基站距离较近的几个集合组成一个大的集合,这样即避免了个别集合数量过少 的尴尬,又避免了集合融合不当引起的数据预测偏差。

1.5.2 处理步骤

base station point

• 利用KMeans算法进行聚类,得到聚类的label

121.2

31.295884 31.29 31.28 31.27 31.26 3000000003 121.191709 121.195

121.21

121.215

121.22

121.224621

121.205

Figure 1.37 – point dragram

- 根据聚类结果融合数据
- 重复c的预测工作

1.5.3 运行截图

```
train with base: latitude: 121.191709
                         lonitude: 31.287846
train with base: latitude: 121.196365
                         lonitude: 31.295884
the data number is: 7
error: 36.533383
train with base: latitude: 121.198241
                         lonitude: 31.279433
the data number is: 3
error: 14.239869
train with base: latitude: 121.203915
                         lonitude: 31.280386
the data number is: 40
error: 35.696230
train with base: latitude: 121.205655 lonitude: 31.277705
the data number is: 2
error: 0.000000
```

Figure $1.38 - \log 1 - 5$

```
train with base: latitude: 121.206155
                       lonitude: 31.294312
train with base: latitude: 121.206769
the data number is: 63
error: 31.153438
lonitude: 31.289402
the data number is: 787
error: 41.572986
train with base: latitude: 121.208284
                       lonitude: 31.289647
the data number is: 773
error: 26.172769
train with base: latitude: 121.209638 lonitude: 31.285875
error: 18.484426
```

Figure 1.39 – log 6 - 10

train with base: latitude: 121.209767 lonitude: 31.284987 the data number is: 178 error: 33.505485 train with base: latitude: 121.210909 lonitude: 31.278470 the data number is: 38 error: 20.233926 train with base: latitude: 121.211928 lonitude: 31.288649 the data number is: 806 error: 33.436120 train with base: latitude: 121.211975 lonitude: 31.276588 the data number is: 329 error: 34.060566 train with base: latitude: 121.212407 lonitude: 31.282261 the data number is: 162 error: 11.576084

Figure 1.40 – log 11 - 15

train with base: latitude: 121.213001 lonitude: 31.289531 error: 20.299860 train with base: latitude: 121.214295 lonitude: 31.280418 the data number is: 267 error: 20.574549 train with base: latitude: 121.216448 lonitude: 31.289300 the data number is: 52 error: 20.317437 train with base: latitude: 121.216674 lonitude: 31.287692 the data number is: 18 error: 35.708540 train with base: latitude: 121.217402 lonitude: 31.281802 the data number is: 301 error: 46.714451

Figure 1.41 – log 16 - 20

train with base: latitude: 121.217871 lonitude: 31.280800 error: 38.081421 train with base: latitude: 121.218285 lonitude: 31.288788 the data number is: 323 error: 20.982396 train with base: latitude: 121.218479 lonitude: 31.276852 the data number is: 133 error: 26.976323 train with base: latitude: 121.218509 lonitude: 31.286137 the data number is: 70 error: 0.000000 the data number is: 72

Figure 1.42 – log 21 - 25

Figure 1.43 - log 26 - 30

Figure 1.44 – log 31 - 33

1.5.4 性能评价

首先来看d问和e问的对比折线图: 由图表可以看出,两种方法在误差改进上大致

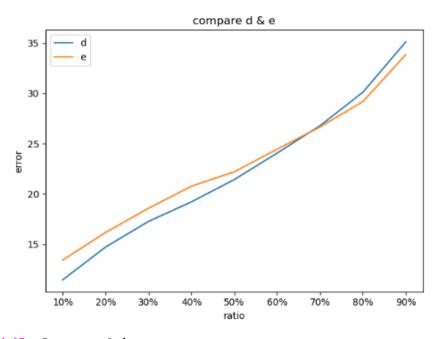


Figure 1.45 - Compare e & d

相同, 我的理解是这样:

- 对数据进行聚类后,仍然有部分基站的点是单独游离在外的,这些点的预测误差将使整体误差拉大。
- 由于聚类以后,同一个类别下的基站距离相对较近,对于减小整体的误差有帮助

float

作业2: 商品信息特征提取和训练

2.1 a 特征提取

2.1.1 题目说明

trade_new.csv文件中包含了每个用户不同时间段下购买商品的信息,如果想要根据用户的购买记录预测将来可能的购买情况的话,需要对特征进行处理,即特征工程。首先抽取出来关键性的特征:

• vipno: 用户ID

• pluno: 商品ID

• bndno: 商品品牌

• dptno: 商品种类

• sldtime: 交易完成的时间

根据上述特征,分别生成复合的新的特征,将会提升预测出来的效果。 我的做法是:根据建议的特征提取方式,首先将特征逐步提取成不同的csv文件,最后在生成特征数据的时候将想要使用的特征csv文件进行合并,这样既能使特征工程独立开来,便于管理,也能大大降低合成特征的速度,提升预测的时间。 另外,本题利用2,3,4月份的数据作为特征数据,5月份作为label训练模型,最后选取合适的模型对6,7,8月份的数据进行预测,得到预测结果。生成的特征文件存放在q2.a.data文件目录下,预测文件存放在q2.a.predict文件目录下,文件结构一一对应。

2.1.2 处理步骤

本题的处理步骤就是生成特征的过程。这里关注于2,3,4月份的特征生成过程,6,7,8月份的数据生成过程与之相同。1. Type1

1.1 count 统计每个用户、商品、品牌、种类及其组合的购买次数和购买金额,分别按照2,3,4月份进行统计并且最后统计三个月的总体值。这里的购买次数是指购买商品的总数量。

文件及特征:

• data_u.csv: 统计每个用户2,3,4月份和总体的用户购买商品的数量、金额总量。

特征: $u, u_count_all, u_count_2, u_count_3, u_count_4, u_amount_all, u_amount_2, u_amount_3, u_amount_4$

- data_i.csv: 统计每个商品2,3,4月份和总体的购买的数量、金额总量。 特征: *i,i_count_all,i_count_3,i_count_4*, *i amount all,i amount 2,i amount 3,i amount 4*
- data_b.csv: 统计每个品牌2,3,4月份和总体的购买数量、金额总量。 特征: b,b_count_all,b_count_3,b_count_4, b_amount_all,b_amount_2,b_amount_3,b_amount_4
- data_c.csv: 统计每个商品类别2,3,4月份和总体被购买的数量、金额总量。

特征: $c, c_count_all, c_count_2, c_count_3, c_count_4,$ $c_amount_all, c_amount_2, c_amount_3, c_amount_4$

• data_u_i.csv: 统计每个用户购买的特定商品在2,3,4月份和总体被购买的数量、金额总量。

特征: $u, i, u_i_count_all, u_i_count_2, u_i_count_3, u_i_count_4,$ u i amount all, u i amount 2, u i amount 3, u i amount 4

• data_u_b.csv: 统计每个用户购买的特定品牌在2,3,4月份和总体被购买的数量、金额总量。

特征: $u, b, u_b_count_all, u_b_count_2, u_b_count_3, u_b_count_4, u_b_amount_all, u_b_amount_2, u_b_amount_3, u_b_amount_4$

• data_u_c.csv: 统计每个用户购买的各个种类在2,3,4月份和总体被购买的数量、金额总量。

特征: $u, c, u_c_count_all, u_c_count_2, u_c_count_3, u_c_count_4, u_c_amount_all, u_c_amount_2, u_c_amount_3, u_c_amount_4$

- 1.2 diversity 统计每个用户2, 3, 4月和三个月内购买的商品、品牌类型、品牌种类的数目, 以及每个品牌和种类被购买的商品的数目 文件及特征:
 - data_u_i: 统计每个用户2, 3, 4月和三个月内购买的商品的数目。 特征: *u*, *u_i_count_unique_all*, *u_i_count_unique_2*, *u_i_count_unique_3*, *u_i_count_unique_4*
 - data_u_b: 统计每个用户2, 3, 4月和三个月内购买的品牌的数目。 特征: *u*, *u_b_count_unique_all*, *u_b_count_unique_2*, *u_b_count_unique_3*, *u_b_count_unique_4*
 - data_u_c: 统计每个用户2, 3, 4月和三个月内购买的商品种类的数目。

特征: u,u_c_count_unique_all,u_c_count_unique_2, u_c_count_unique_3,u_c_count_unique_4

- data_b_i: 统计每个品牌2, 3, 4月和三个月内购买的商品的数目。 特征: b,b_i_count_unique_all,b_i_count_unique_2, b_i_count_unique_3,b_i_count_unique_4
- data_c_i: 统计每个种类2, 3, 4月和三个月内购买的商品的数目。 特征: *c*, *c_i_count_unique_all*, *c_i_count_unique_2*, *c i count unique 3*, *c i count unique 4*
- 1.3 penetration 统计购买不同商品,不同商品品牌,不同商品类型的用户的个数。

文件及特征:

- data_b.csv: 每个类别2, 3, 4月份和三个月份被用户购买的vipno数量 特征: *b,b_user_all,b_user_2,b_user_3,b_user_*4
- data_c,csv: 每个种类2, 3, 4月份和三个月份被用户购买的vipno数量 特征: *c*, *c_user_all*, *c_user_2*, *c_user_3*, *c_user_4*

2.1 a 特征提取

- data_i,csv: 每个商品2, 3, 4月份和三个月份被用户购买的vipno数量 特征: *i*, *i_user_all*, *i_user_2*, *i_user_3*, *i_user_4*
- 2.1 month_agg 根据type1的数据生成对于每个月的平均值,中位值,最大值和标准差
- **2.1.1** count(diversity 和 penetration处理方式和count相同,就不再进行列举)

• data b.csv:

 $b,b_agg_count_max,b_agg_count_median,b_agg_count_mean,\\ b_agg_count_std,b_agg_amount_max,b_agg_amount_median,\\ b_agg_amount_mean,b_agg_amount_std$

• data c.csv:

 $c, c_agg_count_max, c_agg_count_median, c_agg_count_mean, \\ c_agg_count_std, c_agg_amount_max, c_agg_amount_median, \\ c_agg_amount_mean, c_agg_amount_std$

• data i.csv:

 $i, i_agg_count_max, i_agg_count_median, i_agg_count_mean, \\ i_agg_count_std, i_agg_amount_max, i_agg_amount_median, \\ i_agg_amount_mean, i_agg_amount_std$

• data u.csv:

 $\label{lem:count_max} u_agg_count_median, u_agg_count_mean, u_agg_count_std, u_agg_amount_max, u_agg_amount_median, u_agg_amount_mean, u_agg_amount_std$

• data u i.csv:

 $u,i,u_i_agg_count_max,u_i_agg_count_median,u_i_agg_count_mean,\\ u_i_agg_count_std,u_i_agg_amount_max,u_i_agg_amount_median,\\ u_i_agg_amount_mean,u_i_agg_amount_std$

data_u_b.csv:

 $\label{lem:count_max} u_b_agg_count_median, u_b_agg_count_mean, \\ u_b_agg_count_std, u_b_agg_amount_max, u_b_agg_amount_median, \\ u_b_agg_amount_mean, u_b_agg_amount_std$

data u c.csv:

u,i,u c agg count max,u c agg count median,u c agg count mean,

 $u_c_agg_count_std, u_c_agg_amount_max, u_c_agg_amount_median, \\ u_c_agg_amount_mean, u_c_agg_amount_std$

- **2.2** user_agg: 先根据用户进行分类,计算总时间内购买的次数和金额,然后进行aggregation操作。
 - user_agg_b.csv:统计购买品牌的次数和金额 特征: b,b_user_agg_count_mean,b_user_agg_count_std,b_user_agg_count_max, b_user_agg_count_median,b_user_agg_amount_mean,b_user_agg_amount_std, b_user_agg_amount_max,b_user_agg_amount_median
 - user_agg_c.csv:统计购买品牌的次数和金额 特征: c,c_user_agg_count_mean,c_user_agg_count_std,c_user_agg_count_max, c_user_agg_count_median,c_user_agg_amount_mean,c_user_agg_amount_std, c_user_agg_amount_max,c_user_agg_amount_median
 - user_agg_i.csv:统计购买品牌的次数和金额 特征: *i,i_user_agg_count_mean,i_user_agg_count_std,i_user_agg_count_max,i_user_agg_count_median,i_user_agg_amount_mean,i_user_agg_amount_std,i_user_agg_amount_max,i_user_agg_amount_median*
- **2.3** brand/category/item AGG:按照u分组,针对单个的b, c, i进行购买次数、购买金额的统计然后做aggregation
 - brand_agg.csv:用户购买品牌的统计 特征: u, u_b_user_agg_count_mean, u_b_user_agg_count_std, u_b_user_agg_count_max, u_b_user_agg_count_median, u_b_user_agg_amount_mean, u_b_user_agg_amount_std, u_b_user_agg_amount_max, u_b_user_agg_amount_median
 - category_agg.csv:用户购买商品类别的统计 特征: u,u_c_user_agg_count_mean,u_c_user_agg_count_std, u_c_user_agg_count_max,u_c_user_agg_count_median, u_c_user_agg_amount_mean,u_c_user_agg_amount_std, u_c_user_agg_amount_max,u_c_user_agg_amount_median
 - item_agg.csv:用户购买商品的统计 特征: u,u_i_user_agg_count_mean,u_i_user_agg_count_std, u_i_user_agg_count_max,u_i_user_agg_count_median,

```
\begin{array}{lll} u\_i\_user\_agg\_amount\_mean, u\_i\_user\_agg\_amount\_std, \\ u\_i\_user\_agg\_amount\_max, u\_i\_user\_agg\_amount\_median \end{array}
```

2.1.3 运行截图

因为6,7,8月份的预测数据的生成过程和2,3,4月份的生成过程基本一样,因此只贴出了生成2,3,4月份特征数据的截图:

Figure 2.1 – 生成count

Figure 2.2 – 生成diversity

Figure 2.3 – 生成penetration

Figure 2.4 – 生成month_agg_count

Figure 2.5 – 生成month agg diversity

2.1 a 特征提取

Figure 2.6 – 生成month_agg_penetration

Figure 2.7 – 生成user_agg

Figure 2.8 – 生成multiple agg

2.2 b 利用特征预测用户购买商品

2.2.1 题目说明

这道题要求提取出2, 3, 4月份的vipno - pluno的所有键值对并提取其特征。根据已经提取出来的特征,可以融合上述提取出的特征进行训练。提取出5月份购买记录中的vipno - pluno,若它在2, 3, 4月份曾经出现过,则在2, 3, 4月份的数据中标记1, 没有则标记0.这样构成了训练模型的标签。

由此可见,这是一个二分类问题。然而经过label的输出,我们可以看到:

有405个正样本标签,8397个负样本标签

在正负样本数量差距悬殊的时候,使用accuracy进行模型预测已经不能很好的表示预测结果了,尤其是正样本数过少的情况下。因此,采用ROC曲线进行分类器性能的刻画。

与precision, recall, f1 score 一样, ROC曲线依从confusion matrix进行结果的刻画。该曲线以false positive的比率作为横轴, true positive的比率作为纵轴, 在FP较小的时候TP越大, 即图像越偏向左上角, 说明预测出假结果很低的情况下能预测出来很高的正结果, 说明这个分类器性能就更好一些。下面是precision, recall, f1 score 的运算公式:

$$\begin{aligned} precision &= \frac{TP}{(TP+FP)} \\ recall &= \frac{TP}{TP+FN} \\ f1 &= \frac{2 \times precision \times recall}{precision + recall} \end{aligned}$$

2.2.2 步骤说明

- 首先根据已经提取的特征做合并,得到2,3,4月份的数据,然后再得到5月份的数据做label。两者合并生成训练测试数据。
- 使用KFold进行10折交叉验证生成数据集。
- 对于每一份数据集进行七个分类器的训练。
- 得到每个分类器的precision、recall、f1
- 得到ROC曲线图

2.2.3 运行截图

以下是10次交叉验证7个分类器的precision, recall 和f1 预测值

Figure 2.9 – log 1

Figure 2.10 – log 2

Figure 2.11 – log 3

Figure 2.12 - log 4

Figure 2.13 – log 5

Figure 2.14 – log 6

Figure 2.15 – log 7

Figure 2.16 – log 8

Figure 2.17 – log 9

Figure 2.18 – log 10

2.2.4 性能评价

首先贴出ROC曲线图:

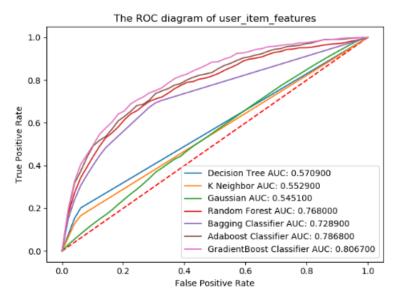


Figure 2.19 - Caption

- 由ROC整体曲线的分布来看,三种弱分类器: Decision Tree, Gaussian Naive Bayes 和 K Neighbor 算法的效果比较差这是因为特征数量很大(80+),而且正负样本差距很大,弱分类器很难对所有特征进行综合评估。相比之下,ensemble分类器无论是迭代还是并行弱分类器,都能兼顾各种特征所取得的影响,效果会好。
- 总体上来看,ROC与x轴围城的面积: AUC大体在0.7左右,这是分类效果不好的信号(正常在0.7-0.9),这也是由于正样本数量过少造成的。

2.3 ci 用户特征数据

本次提取用户以及用户相关的特征, 共65个特征数量。

2.3.1 运行截图

```
decision tree: precision: 0.810000 recall: 0.690000 f1 score: 0.750000 k neighbor: precision: 0.830000 recall: 0.750000 f1 score: 0.790000 Gaussian: precision: 0.760000 recall: 1.000000 f1 score: 0.860000 Random Forest: precision: 0.830000 recall: 0.940000 f1 score: 0.880000 Bagging Classifier: precision: 0.860000 recall: 0.940000 f1 score: 0.980000 G1 score: 0.880000 F1 score: 0.940000 f1 score: 0.900000 G1 score: 0.850000 F1 score: 0.910000
```

Figure 2.20 – log 1

Figure 2.21 – log 2

Figure 2.22 – log 3

Figure 2.23 – log 4

Figure 2.24 – log 5

Figure 2.25 – log 6

Figure 2.26 – log 7

Figure 2.27 – log 8

```
decision tree: precision: 0.830000 recall: 0.780000 f1 score: 0.850000 k neighbor: precision: 0.880000 recall: 0.640000 f1 score: 0.740000 Gaussian: precision: 0.880000 recall: 0.970000 f1 score: 0.920000 Random Forest: precision: 0.890000 recall: 0.940000 f1 score: 0.920000 Gagging Classifier: precision: 0.890000 recall: 0.890000 f1 score: 0.890000 GradientBoost Classifier: precision: 0.900000 recall: 0.940000 f1 score: 0.930000 GradientBoost Classifier: precision: 0.900000 recall: 1.0000000 f1 score: 0.950000
```

Figure 2.28 – log 9

2.3.2 性能说明

下面是7个分类器的ROC曲线图:

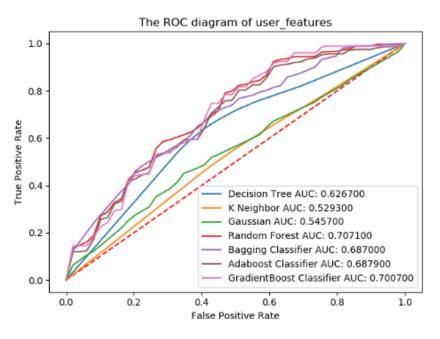


Figure 2.29 - Caption

- 决策树分类器性能有所回升,四种组合分类器性能较好,另外两种弱分类器性能不好。
- 与u i对分析相比,这次roc曲线围成的面积并不是很大,说明预测效果不好。这跟数据集数量小有关。
- 综合上述两道题,比较适合这个数据的分类器是Gradient Boost Classifier 和Random Forest Classifier

2.4 cii 用户 - 品牌分组特征提取训练

这道题提取用户 - 品牌为对的数据进行特征提取, 共83个特征

2.4.1 步骤说明

- 根据先前生成好的特征进行组合(u-b组合)
- 十折交叉验证区分训练集测试集
- 7个分类器进行训练、预测,算出precision recall f1
- 画出roc曲线图
- 根据6, 7, 8月份提取相同的特征, 进行预测

2.4.2 运行截图

```
decision tree: precision: 0.240000 recall: 0.210000 f1 score: 0.220000 k neighbor: precision: 0.320000 recall: 0.280000 f1 score: 0.300000 Gaussian: precision: 0.100000 recall: 0.180000 f1 score: 0.180000 Random Forest: precision: 0.600000 recall: 0.150000 f1 score: 0.240000 Bagging Classifier: precision: 0.710000 recall: 0.130000 f1 score: 0.220000 Adaboost Classifier: precision: 0.330000 recall: 0.100000 f1 score: 0.160000 GradientBoost Classifier: precision: 0.800000 recall: 0.100000 f1 score: 0.180000
```

Figure 2.30 – log 1

Figure 2.31 – log 2

Figure 2.32 – log 3

Figure 2.33 - log 4

Figure 2.34 – log 5

Figure 2.35 – log 6

Figure 2.36 – log 7

```
decision tree: precision: 0.190000 recall: 0.120000 f1 score: 0.140000 k neighbor: precision: 0.250000 recall: 0.140000 f1 score: 0.180000 Gaussian: precision: 0.110000 recall: 0.00000 f1 score: 0.190000 Random Forest: precision: 1.000000 recall: 0.140000 f1 score: 0.250000 Bagging Classifier: precision: 0.640000 recall: 0.170000 f1 score: 0.260000 Adaboost Classifier: precision: 0.570000 recall: 0.100000 f1 score: 0.160000 GradientBoost Classifier: precision: 1.0000000 recall: 0.190000 f1 score: 0.320000
```

Figure 2.37 – log 8

Figure 2.38 – log 9

```
decision tree: precision: 0.120000 recall: 0.340000 f1 score: 0.140000
k neighbor: precision: 0.160000 recall: 0.130000 f1 score: 0.140000
Gaussian: precision: 0.100000 recall: 1.000000 f1 score: 0.180000
Random Forest: precision: 0.360000 recall: 0.130000 f1 score: 0.190000
Bagging Classifier: precision: 0.180000 recall: 0.050000 f1 score: 0.080000
Adaboost Classifier: precision: 0.290000 recall: 0.110000 f1 score: 0.150000
GradientBoost Classifier: precision: 0.210000 recall: 0.080000 f1 score: 0.120000
```

Figure 2.39 – log 10

2.4.3 性能分析

下面是7个分类器的roc曲线图:

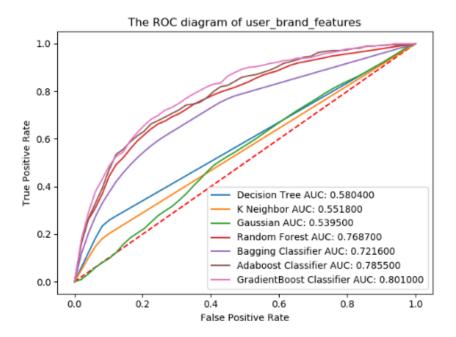


Figure 2.40 – user brand ROC diagram

- 效果最好的分类器是GradientBoost分类器。
- 效果最差的是Gaussian Naive Classifier。
- 和之前相同, ensemble classifier的效果是要好于弱分类器的。

2.5 ciii 用户 - 类别特征分类

这道题提取用户 - 品牌为对的数据进行特征提取, 共83个特征

2.5.1 步骤说明

- 根据先前生成好的特征进行组合(u-c组合)
- 十折交叉验证区分训练集测试集
- 7个分类器进行训练、预测,算出precision recall f1
- 画出roc曲线图
- 根据6, 7, 8月份提取相同的特征, 进行预测

2.5.2 运行截图

Figure 2.41 – log 1

Figure 2.42 – log 2

Figure 2.43 – log 3

Figure 2.44 - log 4

Figure 2.45 – log 5

Figure 2.46 – log 6

Figure 2.47 – log 7

Figure 2.48 – log 8

Figure 2.49 – log 9

Figure 2.50 – log 10

2.5.3 性能分析

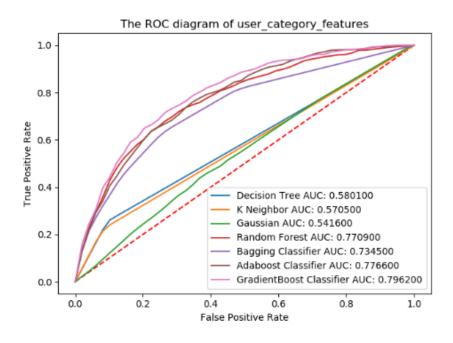


Figure 2.51 – Caption

- 决策树分类器性能有所回升,四种组合分类器性能较好,另外两种弱分类器性能不好。
- 与u i对分析相比,这次roc曲线围成的面积并不是很大,说明预测效果不好。这跟数据集数量小有关。
- 综合上述两道题,比较适合这个数据的分类器是Gradient Boost Classifier 和Random Forest Classifier

2.6 civ 聚类与用户购买金额

2.6.1 题目说明

这道题探讨user和购买金额amt的关系。由于金额是连续性的变量,这里采用回归模型进行训练和预测:

- DecisionRegressor
- RandomForestRegressor
- BaggingRegressor
- KNeighborRegressor
- AdaboostRegressor
- GradientBoostingRegressor

2.6.2 步骤说明

- 特征提取。
- 十折交叉验证分出训练集数据集。
- 以amount作为label进行训练和检测, 计算误差值。
- 构建6个回归模型的CDF图。

2.6.3 运行截图

Figure 2.52 – log 1

Figure 2.53 – log 2

Figure 2.54 – log 3

Figure 2.55 – log 4

Figure 2.56 – log 5

Figure 2.57 – log 6

Figure 2.58 – log 7

Figure 2.59 - log 8

Figure 2.60 – log 9

Figure 2.61 – log 10

2.6.4 比较讨论

下面是六个回归模型的CDF图:

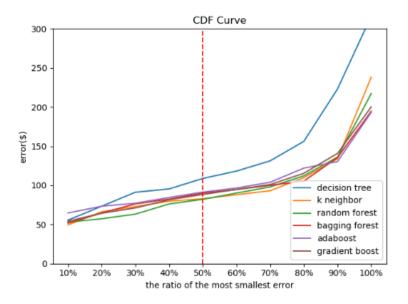


Figure 2.62 – cdf diagram

- 由图可见,decision tree效果最差,误差最高,其余五个回归模型表现均等。
- 效果最好的分类器是GradientBoosting回归器
- 回归模型整体表现偏差比较大,与数据量不大,标签

2.7 cv 预测购买商品

2.7.1 题目说明

这道题使用前四问中生成的预测数据,来预测用户可能会购买的商品。 我的思路如下:

- 合并ci到civ中预测的数据:即将用户,用户和商品品牌,用户和商品类别中均为yes的部分求交集,然后和用户购买金额做做连接,得到的数据表示:预测用户这个月可能会花这么多钱去买这个品牌、种类的商品。
- 从总体的数据集中获取所有的品牌 类别 商品 价格的元组对。
- 将上述元组对和步骤一得到的数据做交集,可以得出某个用户可能会购买的商品、类别、品牌、价格和他愿意画出的价格。这时,利用价格约束,即商品价格和用户购买价格之差不大于20作为衡量标准,进一步选出用户可能购买的商品。
- 统计每个用户可能购买的商品

2.7.2 处理步骤

处理步骤大致如上述思路。其中特别提及操作中的几点:

- 由于ci civ是利用6种分类器分别预测结果,可以看出预测的结果并不尽如人意。而实际的结果是正样本过于少以至于很难提取出有效的用户 品牌 类别的元素对。因此在第五问中我综合了6种分类器预测出来的所有情况(取并集)作为预测可能的结果。
- 由于预测出来的价格普遍偏高,因此我在取价格的时候区间范围取得比较大。
- 最终统计出来的是用户可能会购买的商品,并不是全部

Chapter 2 2 2.7 cv

2.7.3 运行截图

以下是运行出的结果截图。



Figure 2.63 - 预测结果

2.7.4 分析讨论

- 和b问直接求得购买商品的过程相比, c问的过程会分段进行求解: 即求出用户 品牌, 用户 种类, 用户 购买金额 然后进行综合评断, 在数据量大且正负样本较为均匀的情况下是比b问好的选择。
- 实际效果来看, c问和b问预测出来的结果都十分的稀少, 这说明:
 - 1. 负样本过大,干扰了模型的训练过程,这从AUC较低就能够看得出来。
 - 2.数据处理方式还是比较简单,可以对模型进行进一步的优化。