

Logička organizacija web sjedišta

Noa Nježić

Logička organizacija web-sjedišta ili web-stranica je način na koji korisnici određenih stranica konzumiraju informacije i sadržaj. Postoje 4 osnovne vrste organizacijske forme a to su:

1. Linearna organizacija

2. Mrežna organizacija

3. Hierarhijska organizacija

4. Web organizacija

1. Linearna logička organizacija se bavi povezivanjem elemenata na linearan način. Sve informacije se dobivaju odjednom, po redu. Ovakva organizacija čini web sjedišta čitljivima poput knjige te je korisna za stranice koje prikazuju neku vrstu postupka korak po korak, kao npr. Neke upute.

Osnovnu linearnu organizaciju možemo prikazati kao pravokutnike i strelice gdje **pravokutnici** predstavljaju **stranice** a **strelice link**. U ovom slučaju pravokutnici su međusobno povezani strelicama koje vode korisnika od jedne do druge stranice linearno, po redoslijedu. Prednosti ovog tipa organizacije je „precacheing“ ili „preloading“ što znači da korisnik može čitati jednu stranicu dok istodobno učitava sadržaj ostalih. **Alternativna verzija** ovakve organizacije može tijekom linearnog tijeka stranica ponuditi izbor kojim korisnik određuje daljnji tijek linkova.

Linearna logička org. sa opcijama s druge strane omogućava korisniku preskakanje stranica tijekom pregledavanja a najčešće se koristi ukoliko web stranica sadrži i reklame. **Linearna logička org. sa izletima** uz linearni tijek stranica nudi dodatne linkove koji korisnika mogu odvesti dalje od linearnog puta ali nude dodatan sadržaj kao npr. objašnjenje nekog pojma koji se može naći na stranici.

2. Mrežna logička organizacija je tip organiziranja koji najčešće koriste web trgovine. Za razliku od linearnog tipa, mrežna org. Nudi horizontalno i vertikalno prikazivanje web sjedišta. Ovo se može prikazati na primjeru klika na web stranicu za prodavanje odjeće gdje ovisno o tipu odjeće možemo naići na 3 verzije istog sjedišta za taj tip odjeće, verziju za djecu, žene i muškarce.

3. Hierarhijska logička organizacija je najčešća vrsta organizacija i lako se može mijenjati i upravljati. Web-sjedište je organizirano kao stablo te sadrži veći broj linkova koje vode do više

informacija i linkova koji nastavljaju „stableni“ oblik organizacije.

Jedna od vrsta je **Usko/binarno stablo** gdje je prezentiran mali izbor na stranici te zahtjeva puno klikova da se dođe do željene informacije. Ovakva organizacija preferira dubinu od širine. Primjer uskog stabla bi bila web-stranica za traženje posla gdje kroz seriju pitanja dolazimo sve bliže i bliže željenoj informaciji a to je u ovom slučaju, posao.

Druga vrsta je **Široko stablo** koje preferira širinu od dubine. Potrebno je manje klikanja da se nađe željena informacija ali se korisnik može lako izgubiti tijekom pretraživanja stranice zbog širokog izbora linkova. Primjer širokog stabla su stranice za prodaju automobila. Ova vrsta stranice predstavlja velik izbor marki auta ali taj velik izbor zahtjeva i abecedar kojim možemo lakše pretražiti željenu vrstu.

4. Web logička organizacija je vrsta organizacija opisana na primjeru paukove mreže. Web stranica je konstruirana u obliku mreže s početnom naslovnicom u samoj sredini i s raznim izborom linkova koji vode korisnika u više smjerova duž takozvane „mreže“. Ako dođemo do kraja jednog kraka mreže, moramo se vraćati duž istog kraka kako bi mogli istraživati druge linkove što čini ovaj tip organizacije vrlo kompliciranim i nepoželjnim za korisnike. Primjer mreže predstavlja stranica koja počinje glavnom stranicom „Home“ koja se grana u ostale stranice poput „O nama“ i „Proizvodi“. Svaka pojedina grana se zatim nastavlja i daje nam još više informacija. U ovom slučaju, lakše se vratiti na početak klikom na „Home“ i nastavkom pretraživanja ostalih grana.

Miksana forma stranice se može ostvariti korištenjem više logičkih organizacija odjednom. Primjer ovoga je u predavanju predstavljen početnom linijom koja je ujedno i središte „Home“. Ova linija sadrži više točaka koje vode do ostalih grana stranice a svaka od navedenih grana može biti raspoređena drukčijom logičkom organizacijom. Ova forma se često zove „Hub Spoke“ te se koristi za web portale.

Kategorizacija web sjedišta po broju ulaza:

1. Porozna i poluporozna organizacija

2. Čvrsta organizacija

Porozna i poluporozna org. dozvoljava korisniku pamćenje stranice na kojoj je stao te ponovan nastavak sa iste stranice nakon zatvaranja. Korisnik ima svu kontrolu i direktan pristup broju stranica ali je problem u manjoj mogućnosti promjena dubine stranica te smanjena orijentacija.

Čvrsta organizacija s druge strane zahtjeva registraciju pri ulasku na web sjedište. Zbog ovoga je lakše održavati web sjedište ali se korisniku oduzima kontrola i smanjuje se mogućnost pretrage vanjskim pretraživačima.