

Ouvrez WordPress et entrez dans l'outil de gestion.

Souvent lorsque nous parlons de e-commerce, nous n'arrivons pas à comprendre la portée et l'importance que ce médium a pris au cours des dernières années. En 2013, 12.25 billion de dollars ont été générés par le commerce en ligne. Dans les dernières années, des produits sont apparus pour vous permettre de démarrer votre propre boutique en ligne. Des outils tels que ZenCart, Open Cart, OSCommerce et Magento. (Il y a beaucoup de demande pour Magento en ce moment, mais malgré le fait qu'il "scale" bien, **la courbe d'apprentissage de Magento est ignoble**). Jusqu'ici WordPress avait quelques options intéressantes mais aucune n'avait ressorti du lot.

Jusqu'au jour où WooCommerce est arrivé... révélation, ce jour a eu lieu il y a le 27 septembre 2011, en date d'août 2014, 17.77% des commerces en ligne utilisent WooCommerce, c'est présentement la solution de e-commerce la plus utilisée au monde avec 4 millions de téléchargements.

Whois WooCommerce

WooCommerce est un plugin open source pour WordPress qui a été construit par les gens de chez WooThemes. Il offre une plateforme stable et sécuritaire construite en lien avec le "core" (*le moteur*) de WordPress, ce qui le rend extrêmement facile d'utilisation.

Woo Commerce est un freemium (*Modèle économique associant une offre gratuite, en libre accès, et une offre « Premium », haut de gamme, en accès payant.*) Le plugin est offert gratuitement, par contre certaines extensions sont payantes. Mais soyez sans inquiétude nous pouvons bâtir une plateforme de vente en ligne complète qui saura plaire à tous les utilisateurs. Si le besoin se fait sentir, nous pourrions utiliser des extensions payantes. Un exemple nous pourrions utiliser un autre mode de paiement.

Installons WooCommerce

Il est très simple d'installer WooCommerce, vous pouvez utiliser ces 3 méthodes:

1. Par FTP en téléchargeant WooCommerce sur votre poste et en décompressant votre plugin dans le dossier suivant: wp-content/plugins/.
2. Par WordPress méthode 1 : chargeant le plugin avec le bouton "Upload plugin".
3. Par WordPress en le recherchant avec l'outil.

Après l'avoir installé ne reste qu'à l'activer et le configurer.

Vous verrez une jolie barre magenta en haut du UI de WordPress vous enjoignant d'installer les pages, c'est une excellente suggestion, faites-le. (ces pages pourront être renommées plus tard si le besoin est présent).

Les configurations

La monnaie.

Les configurations de ce menu sont de simples menus déroulants vous permettant de définir la monnaie du pays dans lequel vous habitez. Le dit prix sera appliqué à tout les items de votre boutique. Vous ne pouvez pas pour le moment utiliser plusieurs type de monnaie, ce qui peut-être un problème pour les acheteurs internationaux. Par contre il y a certaines extensions qui peut faire et afficher une conversion dynamique de votre monnaie qui lui utilise l'API open source de conversion de Monnaie.

L'extension

<http://www.woothemes.com/products/currency-converter-widget/>

L'open exchange rate

<http://josscrowcroft.github.io/open-exchange-rates/>

Les produits

Dans ce menu nous pourrons configurer notre catalogue. En fait la plupart des options sont simples à comprendre. C'est la page qui vous permettra de configurer correctement l'affichage de vos produits. Incluant les tailles de vos thumbnails et autres.

Les **options d'inventaire** vous permettent de dire si vous voulez gérez vos stock. Plusieurs options dont le temps de garde pour un produit dans une commande, out une options pour dire à combien de produit un produit est presque en rupture de stock.

Les taxes

Plutôt simple, comment les taxes sont elles calculées dans la boutique. Platement parlant c'est l'une des premières choses à faire. C'est l'une des parties complexe et complexe à faire. WooCommerce fait tout pour nous simplifier la tâche. Une explication complète est disponible dans le codex de woocommerce.

Le paiement

Ici nous pouvons contrôler les setups pour nos pages de paiements.

Dans ces options vous pouvez configurer le guest checkout, si les gens qui ne sont pas enregistrés peuvent acheter de votre boutique, forcer le SSL (*Secure Sockets Layer*, un protocole de sécurisation des échanges sur Internet, devenu *Transport Layer Security (TLS)* en 2001). Cette option est très utile si votre mode de paiement le requiert. Mais rappelez vous que pour utiliser **SSL** vous devez ajouter un certificat que vous devrez acheter au préalable.

Exemple: <https://www.ovh.com/fr/ssl/>

Ici vous pouvez aussi voir que vous pouvez décider qu'elles seront les pages que vous utiliserez pour envoyer vos utilisateur au checkout. Nous pouvons aussi faire le setup de nos méthodes de paiements.

Shipping

Les options d'envoi de votre marchandise. Options importantes, qui vous permettrons d'offrir des options d'envoi et des contraintes sur les places ou ces envois seront faits.

Accounts

Tout ce qui est relié au comptes utilisateurs. Permet a WooCommerce de savoir ou envoyer les utilisateurs lors de l'utilisation de fonctionnalités reliées au compte de celui-ci.

Emails

Ici les courriels et leur modèle pouvant être édité.