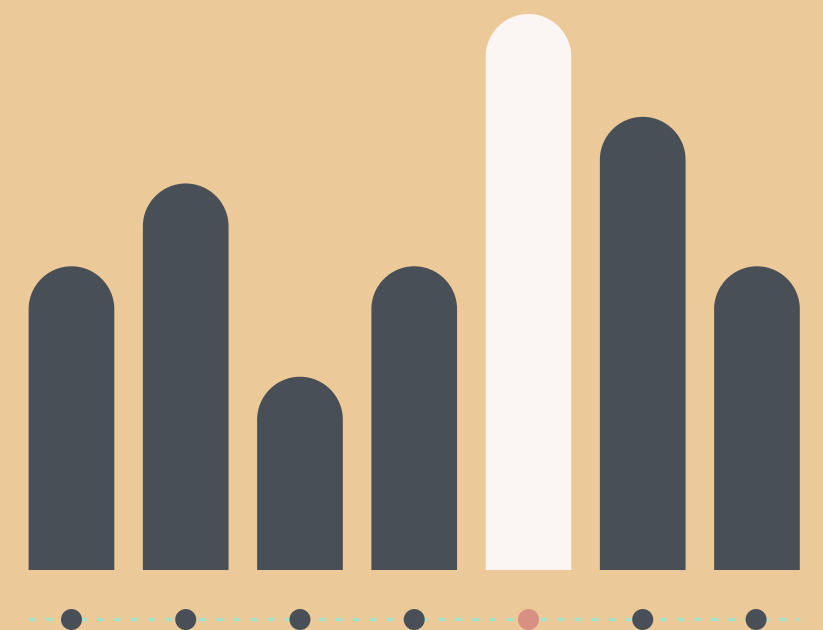
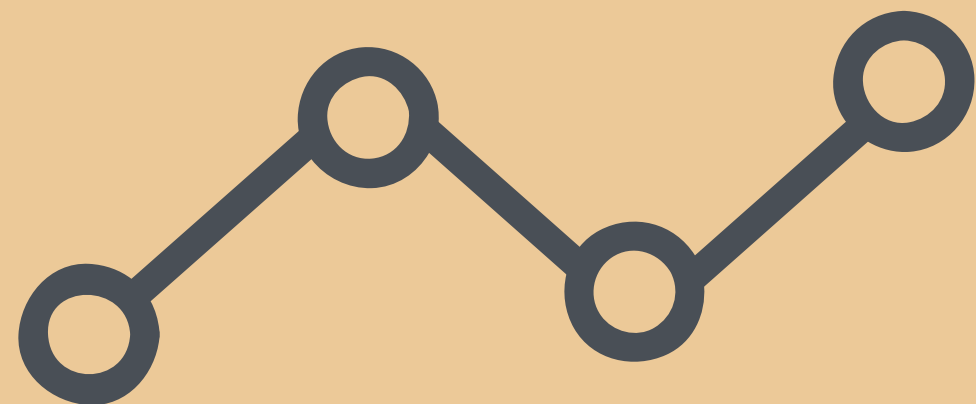
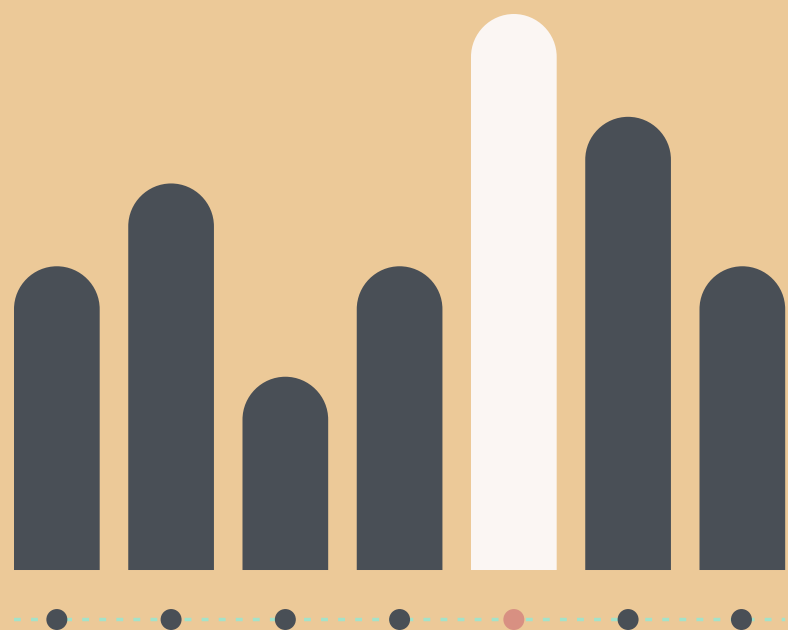
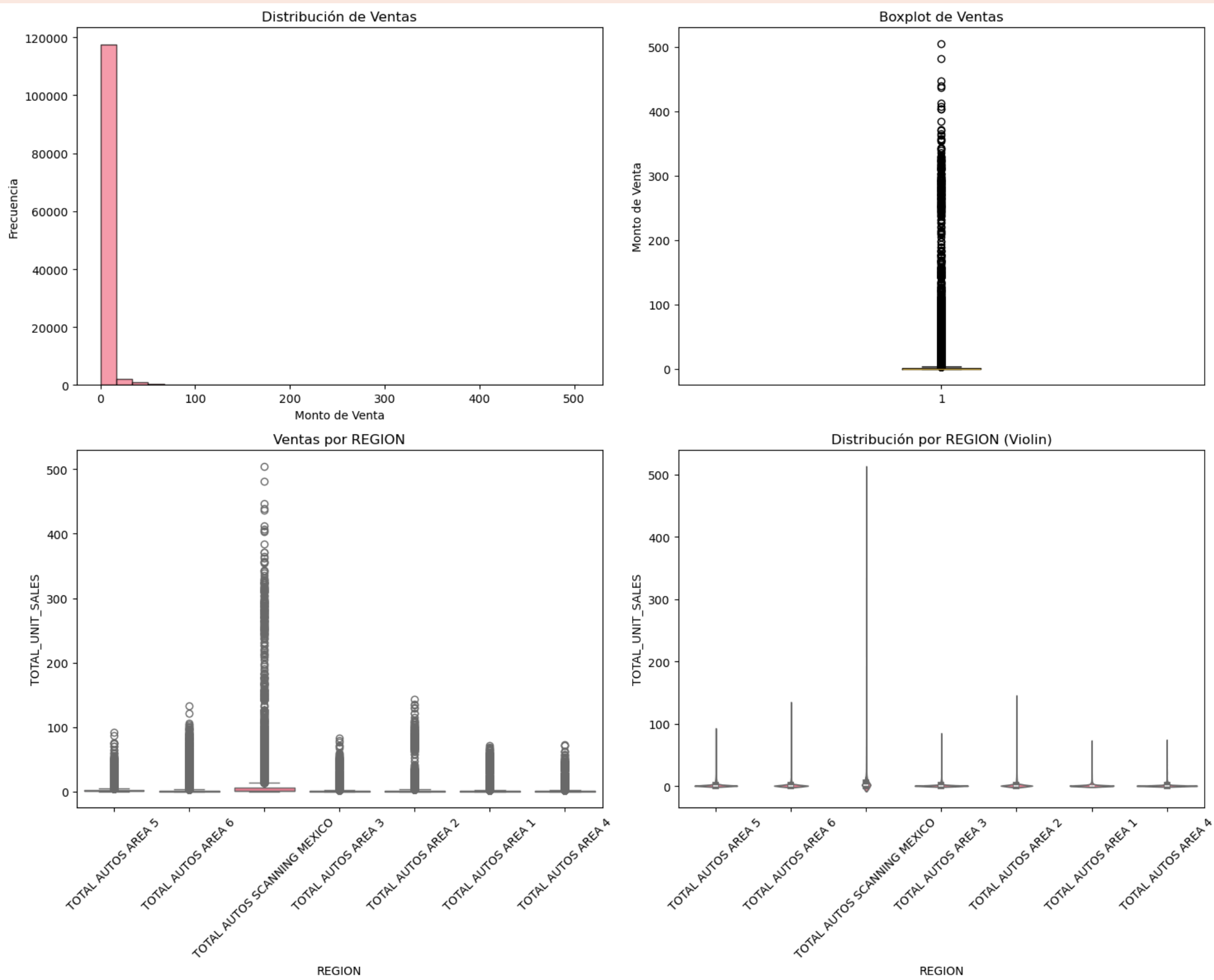


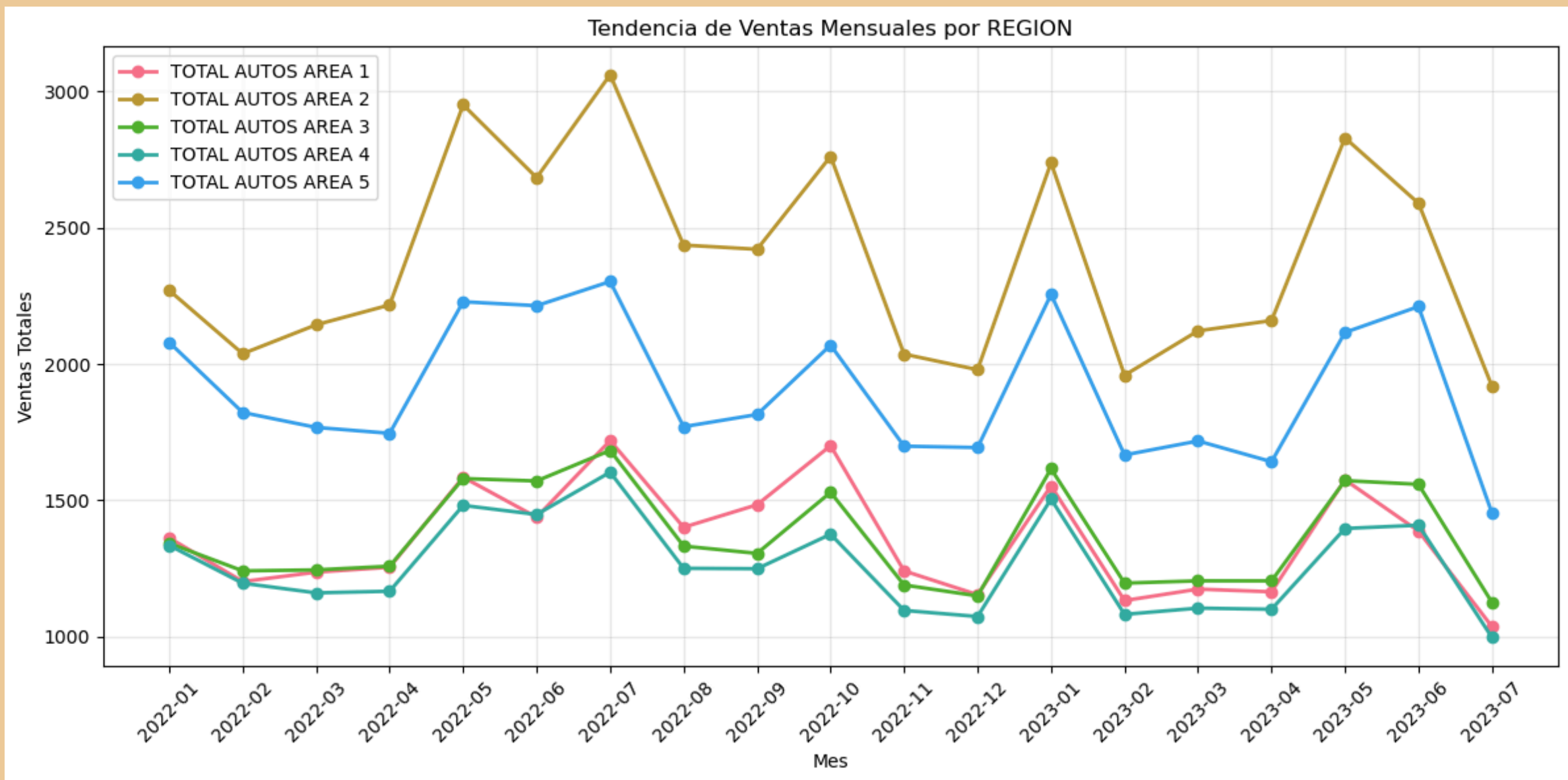
Análisis Exploratorio de Datos

DIEGO HERRERA



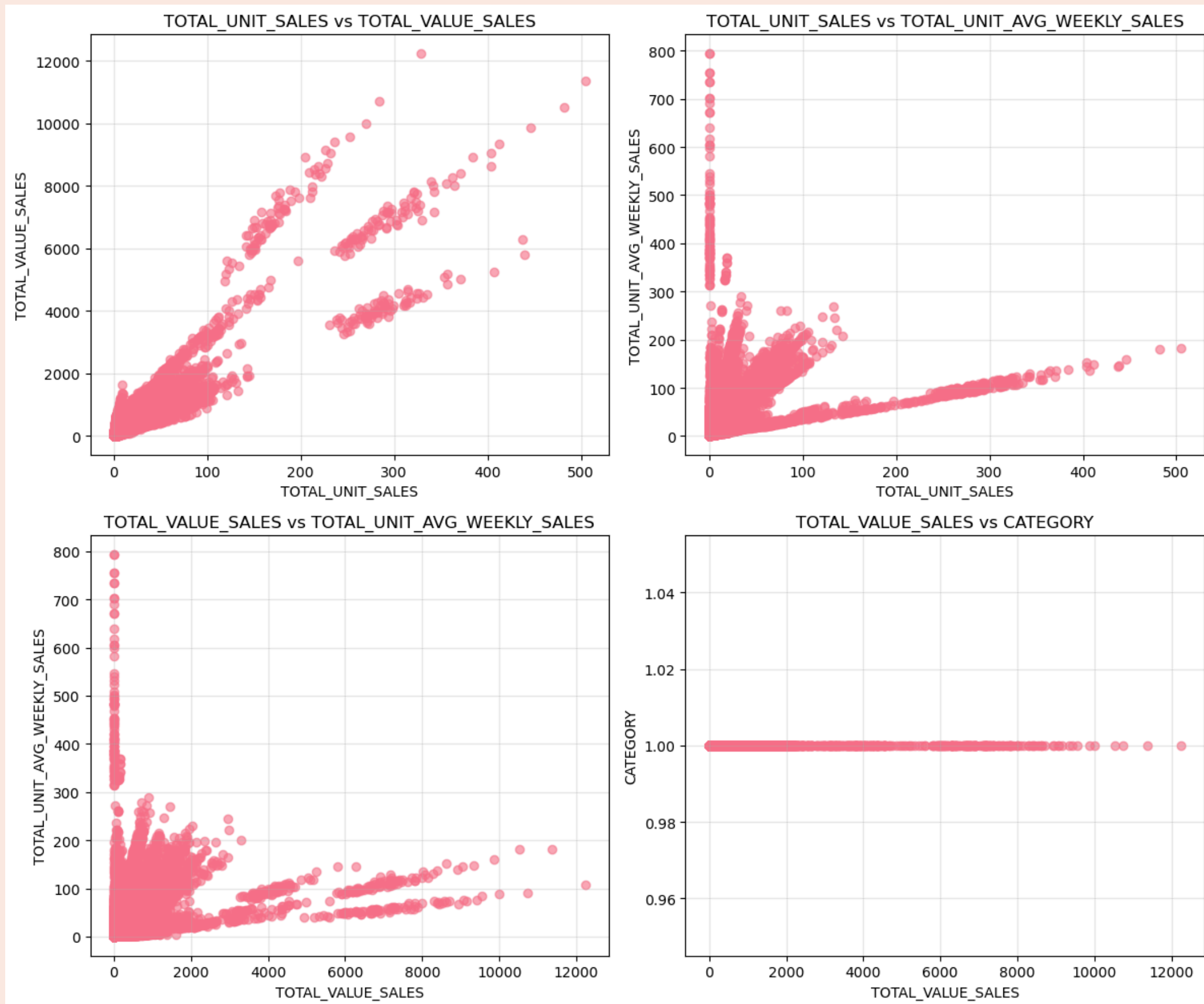


Las ventas se concentran en montos muy bajos y presentan una distribución sesgada positivamente, con pocos valores muy altos (outliers). A nivel regional, todas muestran bajos niveles, pero “TOTAL AUTOS SCANNING MEXICO” destaca por concentrar más ventas, mayor dispersión y variabilidad frente a las demás regiones.

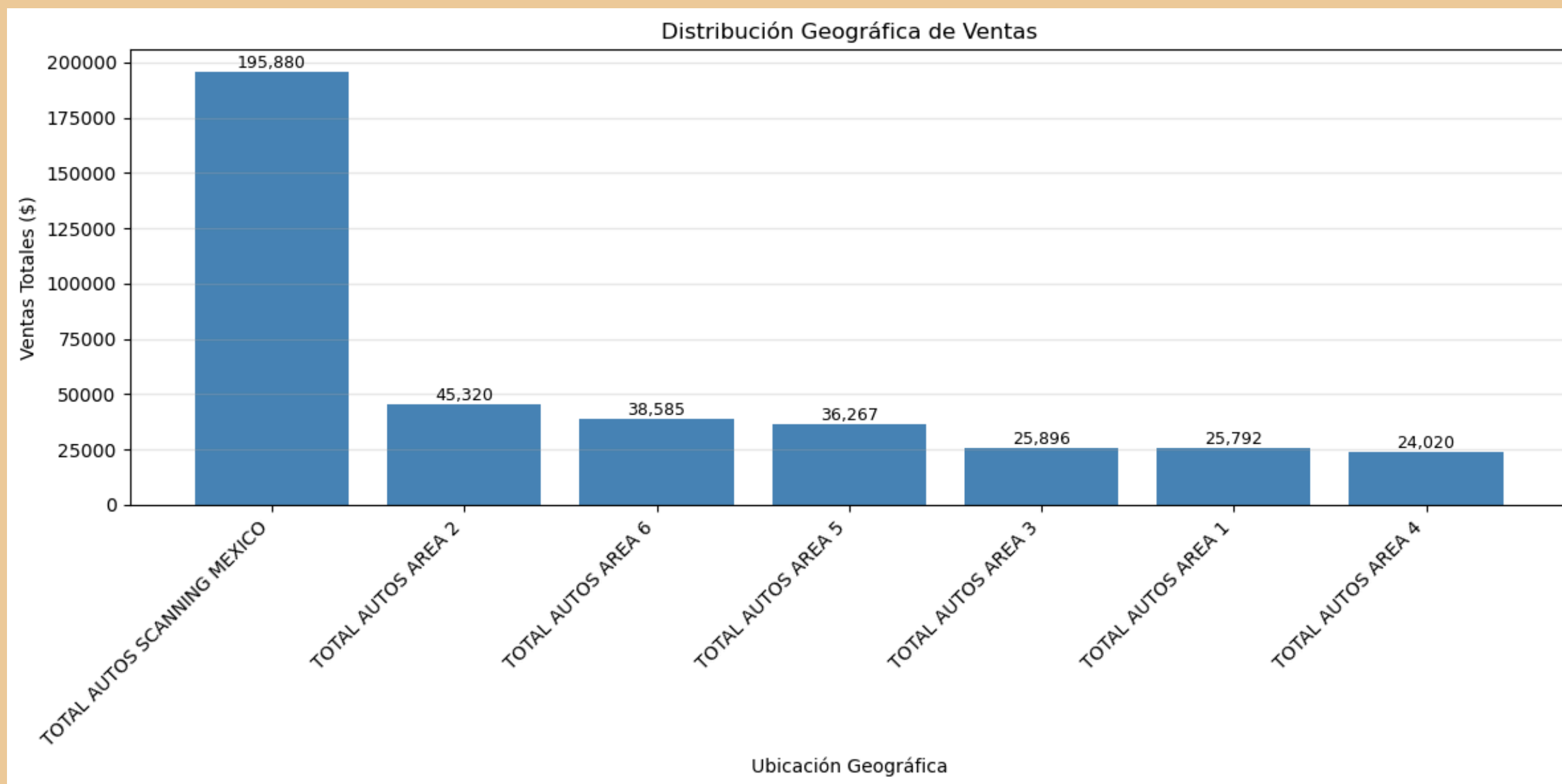


Desde enero 2022 hasta julio 2023 se observa un crecimiento constante en ventas, con TOTAL AUTOS AREA 1 liderando de forma sostenida. Existe un patrón estacional claro, con picos en ciertos meses, especialmente a finales de año.

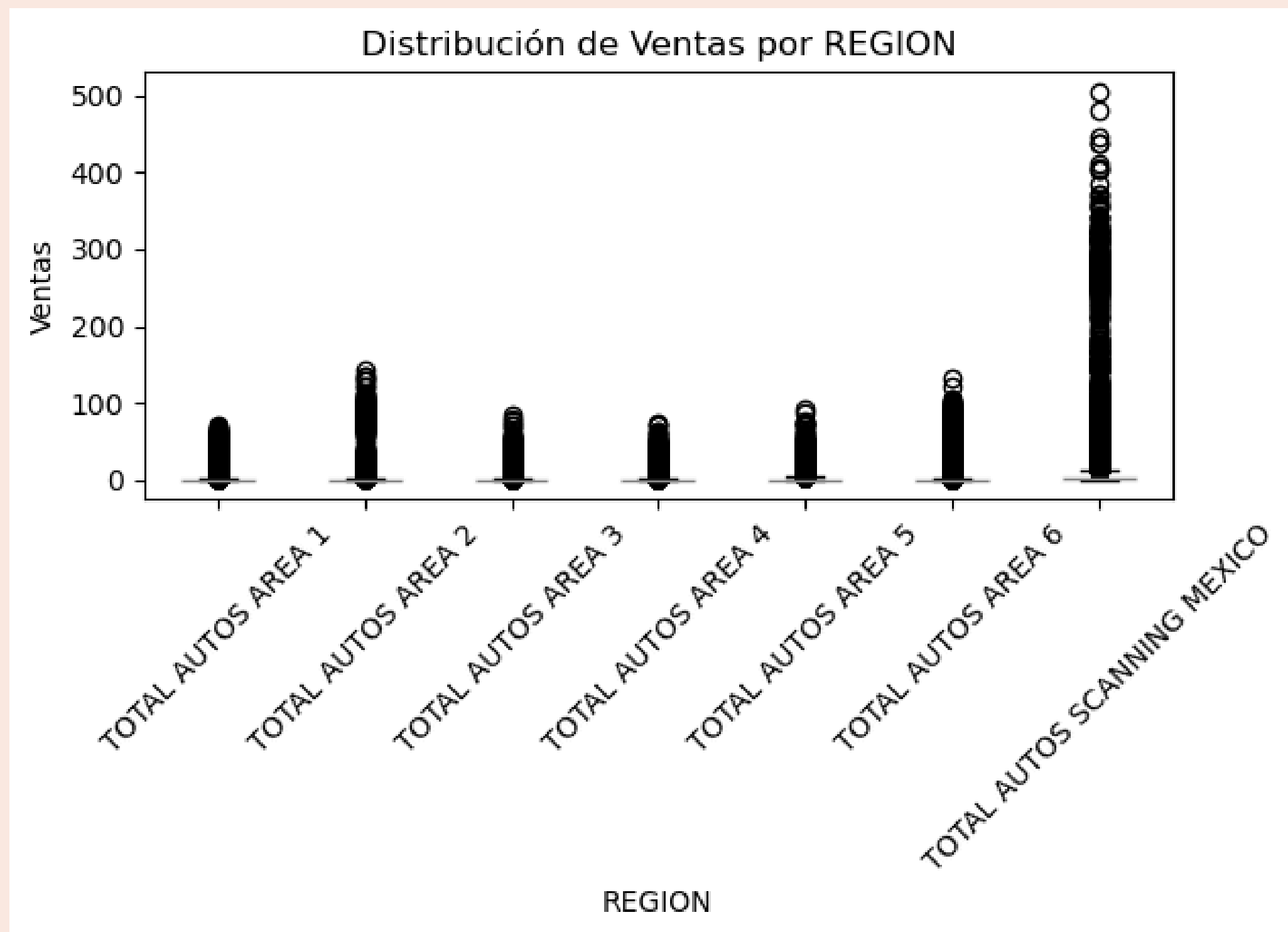
En 2023, el Área 5 muestra el mayor dinamismo, mientras que todas las regiones siguen una tendencia semejante, lo que sugiere la influencia de factores macroeconómicos compartidos.



Los gráficos muestran una relación positiva entre unidades vendidas, valor total y promedio semanal de ventas, aunque con alta dispersión y fuerte concentración en valores bajos, además de la presencia de posibles grupos de productos o rangos de precios. Sin embargo, la variable CATEGORY resulta constante y no aporta información útil para el análisis.



Las ventas presentan un dominio absoluto de TOTAL AUTOS SEGUIMIENTO MEXICO, que concentra más del 60% del total y supera por unas 150,000 unidades al resto de regiones. Áreas 2 y 6 ocupan el segundo nivel de desempeño, aunque muy lejos del líder, mientras que Áreas 1, 3, 4 y 5 mantienen volúmenes similares pero bajos, evidenciando una gran disparidad regional.



El análisis por región muestra que Área 1 presenta la mayor mediana y menor dispersión, mientras que Área 3 tiene la distribución más compacta. En contraste, Área 4 exhibe mayor inconsistencia por su amplio rango intercuartílico y Área 6 concentra más outliers. La presencia de múltiples valores atípicos en todas las regiones sugiere ventas excepcionales o efectos de promociones.

Conclusiones

El análisis de ventas evidencia una operación sólida y en crecimiento sostenido durante el período analizado, con un patrón de expansión consistente across todas las regiones desde enero 2022 hasta julio 2023. Se identifica un liderazgo claro y dominante de la región México, que concentra la mayor proporción de ventas, junto con patrones de estacionalidad predecibles que permiten una planeación estratégica efectiva. Las tendencias muestran que todas las áreas comparten ciclos similares, sugiriendo factores macroeconómicos comunes que impactan positivamente el desempeño general.

Sin embargo, el análisis revela una significativa disparidad regional que representa una oportunidad clave de optimización. Se recomienda implementar un programa sistemático de transferencia de conocimientos desde la región México hacia las áreas de menor desempeño, estandarizar procesos comerciales y replicar las mejores prácticas que han demostrado éxito. Paralelamente, es crucial impulsar el crecimiento acelerado de las áreas rezagadas, capitalizar los outliers positivos mediante el análisis de eventos excepcionales, y desarrollar estrategias de diversificación geográfica para reducir la dependencia del mercado mexicano y fortalecer la resiliencia operativa a largo plazo.