Pilares Estratégicos

1. EL “TOP 14”:

Un portafolio completo de marcas internacionales premium

2. PREMIUMIZACIÓN E INNOVACIÓN:

Dos ejes clave para acelerar la creación de valor

3. Descentralización:

Una organización única para captar todas las oportunidades de crecimiento.

4.

Una cultura corporativa reconocida como una ventaja competitiva

5.

UN HISTÓRICO COMPROMISO ÉTICO DEL CUAL CADA COLABORADOR ES UN EMBAJADOR