Шаблон SWOT, матрица TOWS

Начните заполнять форму с SWOT **—** пропишите сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. И только после этого переходите в блок стратегий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **S — сильные стороны**  Пропишите **конкретно** и по пунктам.  **Как надо:** «Мы можем выполнять работу быстрее, чем конкуренты».  **Как не надо:** «Мы самые лучшие». | **W — слабые стороны**  Чем честнее вы опишете реальное положение дел, тем эффективней будет реализация стратегии.  **Как надо:** не развиты социальные сети, нет узкопрофильных специалистов.  **Как не надо:** слишком продуктивные. |
| **O — возможности**  Вспомните идеи, которые давно появились в вашей голове, но вы их пока не реализовали.  **Например:** создать программу лояльности для постоянных клиентов. | **SO-стратегии**  Пропишите, как можно использовать сильные стороны, чтобы увеличить возможности компании.  **Например:** просить у клиента положительный отзыв за заказ, выполненный раньше положенного срока. | **WO-стратегии**  Действия, которые помогают преодолеть слабые стороны, используя представленные возможности. |
| **T — угрозы**  Разделите на внешнее и внутренние препятствия. В стратегии это поможет понять, что вы можете предугадать, а что —нет.  **Например:** экономический кризис или сезонный спрос. | **ST-стратегии**  Пропишите действия, которые, используя сильные стороны, помогут свести угрозы к минимуму.  **Например:** заранее подготовиться к «жаркому» периоду и привлечь для этого существующих или дополнительных сотрудников. | **WT-стратегии**  Действия, которые сводят к минимуму слабые стороны и позволяют избежать угроз. |