

Cahier des charges

2023

Création site web

BHARLEV INDUSTRIES

Tél : 01 60 54 67 67

1 Rue Paul Séramy,
77990 Le Mesnil-Amelot

<https://www.bharlev.com/>
contact@bharlev.com

Table des matières

Présentation de l'entreprise _____	1
Contexte _____	Erreur ! Signet non défini.
Objectifs _____	Erreur ! Signet non défini.
Spécificités du projet _____	4
Contraintes _____	Erreur ! Signet non défini.
Livrables _____	Erreur ! Signet non défini.

Présentation de l'entreprise

Bharlev Industries est une entreprise spécialisée dans la production de jus de fruits frais et de salades de fruits. Fondée en 1986 par Roger et David BEHAR, l'entreprise allie savoir-faire artisanal, technologie et volonté d'amélioration constante.

Chez Bharlev Industries, le service client est au cœur de des préoccupations. L'entreprise s'engage à offrir des produits de haute qualité, en répondant aux attentes des clients avec professionnalisme et efficacité.

Le savoir-faire artisanal est essentiel à l'entreprise. On utilise donc des méthodes traditionnelles et une expertise accumulée pour préserver les saveurs naturelles et les bienfaits nutritionnels de nos produits. Toutefois, on combine également ce savoir-faire avec des technologies modernes pour optimiser notre production.

Bharlev Industries vise l'excellence à tous les niveaux. L'entreprise est constamment à la recherche d'améliorations, que ce soit en termes de qualité, d'hygiène ou de sécurité. De même, qu'elle optimise ses recettes, renforce ses contrôles qualité et respecte les normes d'hygiène alimentaire les plus strictes. L'amélioration constante des produits et des pratiques de l'entreprise vise à augmenter la productivité tout en garantissant la satisfaction de nos clients.

Bharlev Industries est fier de proposer des jus de fruits frais et des salades de fruits d'excellente qualité. L'entreprise est engagée envers ses clients, en combinant savoir-faire artisanal, technologie et recherche constante d'amélioration.

Contexte

Dans le cadre de mon stage en entreprise, l'entreprise Bharlev Industries m'a confié comme mission la création de leur site web de manière local sous WordPress. L'objectif principal de cette refonte est de maximiser les opportunités de mise en relation entre les clients et l'entreprise grâce à un formulaire de contact intuitif et efficace.

La refonte du site web pour Bharlev Industries sera un élément clé pour promouvoir son activité, accroître la satisfaction des clients et renforcer sa position sur le marché des jus de fruits frais et des salades de fruits.

Objectifs

J'ai pour tâche de choisir une interface conviviale et esthétiquement attrayante qui reflète l'identité et les valeurs de Bharlev Industries. Je dois mettre en avant les produits de la société, en accordant une attention particulière aux jus de fruits frais et aux salades de fruits. La création d'un contenu engageant et informatif sera également primordiale pour susciter l'intérêt des visiteurs et les encourager à contacter l'entreprise.

Un autre objectif important sera d'intégrer un système de suivi du nombre de visiteurs sur le site. Cette fonctionnalité permettra à Bharlev Industries de mesurer l'impact de son site web et d'analyser les tendances de trafic. Ces données précieuses permettront à l'entreprise d'évaluer l'efficacité de sa présence en ligne et d'apporter les ajustements nécessaires pour optimiser la visibilité et la conversion des visiteurs en clients.

Pour ajouter une touche d'originalité et d'attrait visuel, je dois réaliser une petite animation mettant en scène une orange sur la page d'accueil. Cette animation contribuera à capter l'attention des visiteurs dès leur arrivée sur le site.



Spécificités du projet

Le site devra être composé au minimum de 3 pages, celle d'accueil, de contact et de produits fait grâce à la plateforme WordPress.

Pour la page d'accueil, avoir l'animation demander par le client.

La page de contact, avoir un formulaire de contact simple, avec la possibilité pour les administrateurs du site de pouvoir avoir les informations concernant les clients, notamment en priorité avoir l'e-mail. A chaque enregistrement, il y a la création d'une fiche de contact

Dans la page produit, une description des produits que bharlev industries vend. Notamment, leurs deux produits phares le jus d'orange bien frais, et la salade de fruits.

Contraintes

1. Temps limité : Étant donné que je travaille sur un projet de refonte de site web tout en étant en stage, je peux être confronté à une contrainte de temps. Je vais devoir gérer efficacement mon emploi du temps pour respecter les délais impartis et livrer le projet dans les délais convenus.
2. Compétences techniques : Je peux rencontrer des difficultés techniques lors de la création du site web en utilisant WordPress. Je peux avoir besoin de me familiariser avec certaines fonctionnalités avancées de la plateforme ou de résoudre des problèmes techniques imprévus.
3. Harmonisation avec l'identité de l'entreprise : Il est important que le site web reflète l'identité de Bharlev Industries. Je dois m'assurer de bien comprendre les valeurs, l'image de marque et le positionnement de l'entreprise afin de concevoir un site web cohérent avec ces éléments.
4. Ressources limitées : Je peux rencontrer des limitations en termes de ressources, qu'il s'agisse de contenus disponibles (textes, images) ou de budgets pour l'intégration d'outils ou de fonctionnalités supplémentaires.
5. Contraintes de compatibilité : Je dois m'assurer que le site web fonctionne correctement sur différents navigateurs web et appareils, afin d'offrir une expérience utilisateur cohérente et optimale pour tous les visiteurs.
6. Coordination avec l'équipe : Je dois collaborer avec les membres de l'équipe de Bharlev Industries pour obtenir les informations nécessaires, répondre aux attentes et s'assurer que le site web répond aux objectifs de l'entreprise. Une bonne communication et une coordination efficace seront essentielles.

Livrables

- * Elaboration du cahier des charges 3-4 jours
- * Mise en place et choix du template wordpress 2 jours, avec validation du client
- * Refonte du template et ajout de toutes les fonctionnalités demandées 3-4 semaines
- * Test et validation du site final 2-3 jours

Conclusion :

J'ai élaborer un site vitrine de l'entreprise Bharlev Industries avec WordPress. J'ai rencontré des difficultés au niveau de la mise en place de test pour analyser le trafic du site que j'ai crée. Le site étant fait de manière local je ne pouvais pas déployer mon site pour pouvoir faire des analyses avec des extensions telles que Google Analytics ou Jetpack. J'ai réussi à élaborer le formulaire de contact pour pouvoir conserver les informations du client dans une base de données. Et je n'ai pas fait l'animation de l'orange demander par le client.