

QUIZZ Nr: 1

Caso a resolver:

Una empresa fabricante de perfumes y cosméticos ubicada en el Parque Industrial de Cartago, desea lanzar al mercado una loción para mujer y está analizando si utilizar un tipo de envase de color verde o color rosado y si el recipiente debe ser plástico o de vidrio.

El departamento de investigación de la empresa está ante el dilema de cómo salir al mercado con la nueva loción.

Usted ha sido contratado como investigador estadístico y cuenta con tres semanas calendario para presentar ante la Junta Directiva de la empresa el proyecto final.

Proponga un sistema por medio de las etapas de la investigación estadística donde se resalte lo siguiente:

- 1-) Unidad Estadística Elemental
- 2-) Definición y delimitación del problema de interés.
- 3-) Establecimiento de los propósitos específicos del estudio.
- 4-) Preparación de un plan de trabajo.
- 5-) Construcción del cuestionario.
- 6-) Selección de la muestra.
- 7-) Preparación y ejecución del trabajo de campo.

NOTAS: 1- Es importante considerar SUPUESTOS válidos para responder y sustentar las respuestas a lo solicitado.

2- Es importante que investigue en Internet, sobre las Fases en una Investigación Estadística. En el libro Elementos de Estadística Descriptiva del autor: Miguel Gómez Barrantes, se encuentra en el tema: Fuentes de Datos y Técnicas de Recolección en el apartado 2.5: Fases en una Investigación Estadística.

3- Recuerde que este es un caso donde cada estudiante puede abordar en forma diferente según los supuestos asumidos.