

Colegio Universitario de Cartago, CUC

Costa Rica

Curso:

Probabilidad y estadística

Código:

TI-134

QUIZZ #1

Realizado por:

Dijeff Marín Hernández (3-0522-0117)

Presentado a:

Julio Gómez Solano

III Cuatrimestre, 2020



QUIZZ CASO 1:

1. Unidad estadística elemental: El envase de la loción de mujer.
2. Definición y delimitación del problema de interés: Como sacar la estructura del envase al mercado con la nueva loción.
3. Establecimiento de los propósitos específicos del estudio:
Objetivo general: Identificar como se debe de ver y la estructura del envase de la loción.
Objetivos específicos
 - Identificar el color adecuado para el envase para su salida al mercado.
 - Determinar el material que se va a utilizar para construir el envase.
 - Deducir el proceso de toma de decisiones de compra de un producto
4. Preparación de un plan de trabajo:

Plan de acción					
Estrategia	¿Qué?	¿Cómo?	¿Con que?	¿Cuándo?	¿Quién?
	Técnicas de recolección	Acciones inmediatas	Recursos necesarios	Plazo (Fecha de inicio y de finalización)	Responsable
Elaborar un sistema por medio de las etapas de la investigación estadística.	Desarrollo de encuesta	Ejecución del trabajo en campo	Humanos Financieros Tecnológicos	Del 10 de agosto a 1 de octubre del 2020.	Investigador estadístico.

5. Cuestionario sobre un nuevo producto que se lanzará al mercado

1. ¿Cuál es tu color favorito?
 - Amarillo
 - Verde
 - Rojo
 - Rosado
 - Otro
2. En una escala del 1 al 5, donde 5 es mucha y 1 es nada, ¿qué te tanta importancia le das al color de los productos que compras?
3. ¿De qué color son la mayoría de tus productos cosméticos?

4. ¿Cómo describirías el color rosado?
5. ¿Cómo describirías el color verde?
6. En una escala del 1 al 5, donde 5 es excelente y 1 es pésimo, ¿qué tan bueno es el envase de plástico?
7. ¿Compraría esta loción con envase de plástico si la vieras en el mercado?
8. En una escala del 1 al 5, donde 5 es excelente y 1 es pésimo, ¿qué tan bueno es el envase de vidrio?
9. ¿Compraría esta loción con envase de vidrio si la vieras en el mercado?
10. ¿Qué tan importante es el medio ambiente para usted?

- Nada importante
- Algo importante
- Muy importante

6. Selección de la muestra: Muestreo por conglomerados.
 - Criterios de selección: Mujeres con interés en principales tendencias del consumo de lociones.

7. Preparación y ejecución del trabajo de campo:

En este paso se realizan la entrevista para lograr resolver el dilema presente en la empresa con respecto a la estructura del envase de la loción.