# MEMORANDUM OF UNDERSTANDING MEDIA PARTNER

**RADIO KAMPUS E-FM FAKULTAS TEKNIK UBAYA**

Pada tanggal................., dinyatakan bahwa masing-masing pihak yang

bertandatangan dibawah ini:

Nama :

Jabatan :

Yang selanjutnya dalam Surat Perjanjian Kerjasama ini, disebut sebagai **Pihak Pertama**

# – Radio Kampus E-FM Fakultas Teknik Universitas Surabaya.

Nama :

Jabatan :

Instansi :

Nama Acara :

Yang selanjutnya dalam Surat Perjanjian Kerjasama ini, disebut sebagai **Pihak Kedua**.

Surabaya, 1 Januari 2021

|  |  |
| --- | --- |
| **Pihak 1** | **Pihak 2** |
| Radio Kampus E-FM Fakultas | (Pihak Kedua) |
| Teknik Ubaya |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

( ) (Pihak Kedua)

*\*Lembar untuk Pihak Acara.*

# MEMORANDUM OF UNDERSTANDING MEDIA PARTNER

**RADIO KAMPUS E-FM FAKULTAS TEKNIK UBAYA**

Pada tanggal ................... , dinyatakan bahwa masing-masing pihak yang

bertandatangan dibawah ini:

Nama :

Jabatan :

Yang selanjutnya dalam Surat Perjanjian Kerjasama ini, disebut sebagai **Pihak Pertama**

# Radio Kampus E-FM Fakultas Teknik Universitas Surabaya.

Nama :

Jabatan :

Instansi :

Nama acara :

Yang selanjutnya dalam Surat Perjanjian Kerjasama ini, disebut sebagai **Pihak Kedua**.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Surabaya, 01 Januari 2021 |
| **Pihak 1** | **Pihak 2** |
| Radio Kampus E-FM Fakultas | (Pihak Kedua) |
| Teknik Ubaya |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

( ) (Pihak Kedua)

*\*Lembar untuk pihak Radio Kampus E-FM.*

**Ketentuan Kerja Sama “Media Partner” Radio Kampus E-FM Fakultas Teknik Ubaya**

# Pihak 1 – Radio Kampus E-FM Fakultas Teknik Ubaya:

* 1. Promosi dan publikasi dimulai sejak MOU Media Partner diterima dan tertandatangani oleh pihak Radio Kampus E-FM Fakultas Teknik Ubaya.
  2. Mengunggah materi promosi berupa *soft file* yang dikirim pihak acara di social media Radio Kampus E-FM Fakultas Teknik Ubaya secara berkala sampai acara selesai diselenggarakan.
  3. Materi promosi berupa *hard file* (jika ada) akan dipajang di sekretariat Radio Kampus E-FM Fakultas Teknik Ubaya.
  4. Promosi berupa adlibs (iklan baca) yang dibaca penyiar setiap sesi siaran (streaming). (Selama masa pandemi promosi dilakukan melalui podcast EFM)
  5. Meliput serta memublikasikan rangkaian acara sebagai media pers. Tim reporting Radio Kampus E-FM Fakultas Teknik Ubaya hanya meliput acara yang berlokasi di wilayah Surabaya.(Selama masa pandemi ditiadakan)

# Pihak 2 – Penyelenggara Acara:

1. Wajib mengirim MOU Media Partner berupa *hard file* ke Sekretariat Radio Kampus E-FM Fakultas Teknik Ubaya atau berupa *soft file* melalui email: [efmradioubaya@gmail.com](mailto:efmradioubaya@gmail.com)
2. Wajib follow Instagram @efmradioubaya (minimal 10 akun aktif).
3. Wajib mencantumkan logo Radio Kampus E-FM Fakultas Teknik Ubaya dalam pamflet, brosur-brosur, banner, backdrop panggung, dan media promosi lainnya sebagai media partner dari acara.
4. Wajib menyebutkan nama Radio Kampus E-FM Fakultas Teknik Ubaya sebagai media partner acara disetiap sesi acara.
5. Mengirim materi promosi berupa *soft file* kepada pihak Radio Kampus E-FM Fakultas Teknik Ubaya untuk dipublikasikan di social media Radio Kampus E-FM Fakultas Teknik Ubaya.
6. Mengunggah materi promosi terkait acara dari pihak Radio Kampus E-FM Fakultas Teknik Ubaya untuk dipublikasikan di social media pihak acara di waktu yang telah ditentukan.

**Koordinator Marketing and Public Relation**

Helmi Nizar Baktir