

FREE YOON CHALLENGE 기획서

윤석열 대통령의 인권 회복과 석방을 위한 글로벌 시민 행동 캠페인

Written by Dike

1. 기획 의도 및 배경

윤석열 대통령은 현재 정치보복성 수사와 부당한 사법 절차에 의해 구속 수감되어 있습니다. 그는 유죄가 확정되지 않은 무죄 추정 원칙의 적용 대상자임에도 불구하고, 에어컨도 없는 독방에서 만성질환(당뇨, 고혈압, 황반변성)을 안고 인권을 침해받는 상황에 처해 있습니다.

본 캠페인은 이러한 정치적 박해와 인권 탄압의 실태를 국내외에 알리고, 그의 즉각적인 석방과 공정한 재판 보장을 촉구하기 위한 시민 자발 행동 챌린지입니다.

2. 챌린지 명칭 및 슬로건

- 공식 명칭: FREE YOON CHALLENGE
- 영문 슬로건: "One Meal. One Voice. For Freedom."
- 한글 슬로건: "한 끼의 절제, 한 명의 자유"

3. 공식 로고



4. 주요 일정

- 최초 챌린지 개시: 2025년 8월 초 (예: 8월 5~7일 중 하루)
- 대규모 확산 목표일: 2025년 8월 15~16일 광복절 집회 전후
- 8.15 집회 현장과 연계된 오프라인 참여로 대대적 홍보

5. 진행 방식: Two Track 전략

1) 일반 시민 참여 (SNS 중심 확산)

■ STEP 1: 금식 실천

- 하루 한 끼 이상 금식 (간헐적 단식 가능)
- 식사 대신 윤 대통령의 인권과 자유를 위한 묵상/기도/응원 메시지 작성

■ STEP 2: 모금 참여

- 금식한 끼당 10달러 또는 원화 환산 금액(약 13,000원)을 자유롭게 지정된 구명운동 기금 계좌로 기부
- 기부금은 국제 인권단체 연계, 석방 촉구 서명운동, 해외 홍보자료 제작 및 번역, 국제 진정 절차 등에 사용

■ STEP 3: 인증 영상 or 사진 업로드

금식/기부 인증 사진 혹은 응원 영상 SNS 업로드

★해시태그 예시:

#FreeYoon #FreeYoonChallenge #윤석열구명운동 #윤대통령석방하라

■ STEP 4: 챌린지 릴레이

다음 참여자 3명 이상을 태그하여 릴레이 확산

2) 유명인 챌린지 (영상 중심 확산)

■ 형식: 아이스버킷 챌린지처럼

- 직접 참여 후 짧은 영상으로 업로드
- 윤 대통령의 부당한 구금 현실과 메시지 전달
- 다음 도전자 1명 지목

■ 플랫폼: 유튜브, 인스타 릴스, 유튜브 쇼츠, 트위터(X)

- 1번 주자: 전한길 강사 또는 그라운드C와 같은 윤대통령을 공식적으로 지지하는 인플루언서로 시작

6. 확산 전략

▶ 초기 확산 도구:

- 유튜브 쇼츠/릴스 기반 영상 콘텐츠 제작
- 자유보수 성향 커뮤니티/채널 집중 공유

▶ 미디어 접촉 시 포인트:

- ‘정치적 이견을 떠나, 인권과 자유의 문제’로 접근
- ‘아이스버킷 챌린지처럼 세계적인 챌린지로 확산 가능성’ 강조

▶ 온라인 모금 플랫폼 연계 가능성 고려:

한 끼 금식 당 \$10 기부 → Free Yoon 운동 지원 (비용 투명성 확보 필요)

7. 중장기 계획

- ▶ 해외 한인 커뮤니티와 연대 (미국, 일본, 유럽 등)
- ▶ 국제 인권단체/언론 접촉
- ▶ 영문 챌린지 페이지 및 자료 병행 제작

#FreeYoon, #FreeThePoliticallyPersecuted #StopTheWitchHunt 등 태그 활용

- ▶ 기념일·상징일 마다 특별 챌린지 진행 (9.17. 헌법의 날 등)

8. 예시 콘텐츠

□ 카드뉴스 시리즈 제목

“왜 윤석열은 감옥에 있는가?”

“대통령의 죄는 자유를 지킨 죄였다”

“진실은 감옥에 갇힐 수 없다”

□ 챌린지 예시 문구 (영상용 대사)

“나는 오늘 점심을 거릅니다.

그리고 그 시간만큼, 윤석열 대통령의 자유를 생각합니다.

#FreeYoonChallenge 함께해주세요.”

9. 기대효과

- 윤석열 대통령의 부당한 수감 사실을 국내외에 공론화
- 시민 중심의 연대 운동 활성화
- 비폭력적이고 도덕적 우위의 방식으로 여론 장악
- 자유민주주의를 수호하는 신세대 보수운동의 실질적 출발점