**Las compras en línea están en auge en Colombia.** La mayoría de los encuestados compran online al menos una vez al mes, y la variedad de productos es el factor más importante para elegir comprar online.

**Los consumidores buscan una experiencia de compra online personalizada y fácil de usar.** Las tiendas virtuales deben ofrecer funcionalidades como:

1. **Destacados y ofertas del día.**
2. **Recomendaciones personalizadas.**
3. **Filtros por categoría, precio y tamaño.**
4. **Chat en vivo con agentes de servicio al cliente.**

**El aumento de las tiendas virtuales es visto como un cambio positivo para el mercado actual.**

**Se recomienda a los emprendimientos con puntos físicos crear una tienda virtual para complementar sus ventas.**

**Link:**

<https://acortar.link/i4jVe4>