

I.Girişimcinin çevresindeki iş kurmuş diğer girişimciler

II.Danışmanlık şirketleri

III.Tanıdıklarca önerilen emlakçılar

IV.Denetim şirketleri

V.Girişimcinin gayrimenkul uzmanı tanıdıkları

Yukarıda numaralandırılmış kişi ya da organizasyonlardan hangisi/hangileri İş Kurma Networking Planı kapsamında yürütölen İşyerinin Kiralanması aktivitesinde destek alınabilecek kişi ya da kişilerdendir?

Lötfen birini seçin:

A. I ve III

B. Yalnız I

C. Yalnız V

D. Yalnız III

E. I, III ve V

Aşağıdakilerden hangisi etkili networking yani ağ kurma kavramı için söylenebilir?

Lötfen birini seçin:

A. Networking, güçlü ve güven odaklı bir çevre yönetmektir.

B. Networking, tanıştırmaktır.

C. Networking, tanınmaktır.

D. Networking, tanışmaktır.

E. Hepsi

I.İnsanları başkalarıyla tanıştırma

II.Sektörel haber ve gelişmeler

III.Faydalı bir kitap önerisi

IV.Fırsat paylaşımı

Yukarıda numaralandırılmış paylaşım faaliyetlerinden hangisi/hangileri networking kapsamında girişimcinin çevresiyle yapabileceği bilgi paylaşımlarındandır?

Lötfen birini seçin:

A. I, II, III ve IV

B. I, II ve IV

C. Yalnız I

D. Yalnız II

E. I ve II

İş kurarken ve geliştirirken izlenen networking adımlarından mevcut çevrenin incelenmesi adımına ilişkin hangisi yanlıştır?

Lötfen birini seçin:

A. Kuluğka Merkezleri KOSGEB eğitimlerinde oluşturulan bir yapıdır

B. Kuluğka Merkezleri üniversitelerde yer alan ve girişimci yetiştiren bir yapıdır

C. İlk müşteri referanslarının büyük çoğunluğu yakın çevreden gelir

D. Küçük yerleşimlerde muhtar gibi meslek grupları önemli bilgi kaynağıdır

E. KOSGEB Girişimcilik Eğitimi diğer girişimcilerle tanışma ortamı sağlar

İyi ilişkilerin neticesinde zaman içerisinde kendiliğinden gerçekleşen, zaman içinde girişimcinin konusuyla ilgili bir haber, gelişme veya durum olduğunda akla ilk gelen kişi konumunda olduğu tanınma şekli aşağıdakilerden hangisidir?

Lötfen birini seçin:

A. Pasif tanınma

B. Çoğul tanınma

C. Dolaylı tanınma

D. Doğrudan tanınma

E. Aktif tanınma

İş dünyasında ve girişimcilik ekosisteminde girişimcinin doğrudan etkisinin olduğu tanınma sürecini ifade eden kavram aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Sosyal katılım

B. Aktif tanınma

C. Doğrudan tanınma

D. İşbirliği

E. Dolaylı tanınma

Girişimcinin ne yaptığını kısaca anlatan, karşısındakinin soru sormaya yönelten ve hoş sohbeti başlatan tanışma metodu aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Tanıtma metni **B. Asansör cümlesi** C. Ön metin D. Başlangıç metni

E. Giriş konuşması

Aşağıdakilerden hangisi girişimcinin ikinci halka networking paydaşlarından?

Lütfen birini seçin:

A. Yatırımcılar **B. Tedarikçiler** C. Yönetim D. Ortaklar E. Sivil Toplum Kuruluşları

Girişimcinin sosyal ağ kullanımıyla ilgili aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?

Lütfen birini seçin:

A. Sosyal ağlardaki tartışmalarda aktif bir şekilde yer almalıdır

B. Çevresinin profil güncellemelerini takip etmelidir

C. Çevresine faydalı haberleri profilinde paylaşmalıdır

D. Sosyal ağlardaki mesleki gruplara üye olmalıdır

E. Kendisine sosyal ağdan yöneltilen soru ve/ya mesaja 48 saat içinde geri dönmelidir

Aşağıdakilerden hangisi girişimcinin bir buluşma öncesi networking hazırlığında önemlidir?

Lütfen birini seçin:

A. Geç kalmamak ve girişimini anlatmak için ne kadar süre verildiğini öğrenmesi yani zamanlamayı iyi planlaması gerekir.

B. Hepsi

C. Tanışma ve asansör cümlesini önceden çalışması gerekir.

D. Sohbetini destekleyen soru bankasını incelemelidir.

E. Katılacağı ortama göre giyimini planlamalıdır.

I. İşyerinin Kiralanması

II. Yasal Kuruluş İşlemlerinin Yapılması

III. Makine Ekipmanlarının Satın Alınması

IV. Üretimin başlatılması

V. Satışların Kontrolü

VI. Satış Performanslarının Analizi

Yukarıda numaralandırılmış faaliyetlerden hangisi/hangileri İş Kurma Networking Planı kapsamında yürütülen aktivitelerdendir?

Lütfen birini seçin:

A. I ve II

B. IV, V ve VI

C. III ve IV

D. I, II, III, IV

E. Yalnız II

I.Bu kişileri işi düşmeden aramalıdır

II.Özel günlerde bu kişilere özel mesaj göndermelidir

III.Sık sık arayarak taleplerini dile getirmelidir

IV.Dönemsel olarak birebir görüşme fırsatı yaratmalıdır

Yukarıda numaralandırılmış ifadelerden hangisi/hangileri girişimcinin networkingde takip sürecinde tanıştığı kişilerle ilgili yapılması gerekenlerdendir?

Lütfen birini seçin:

A. III ve IV

B. II, III ve IV

C. I ve II

D. I, II ve IV

E. I, II ve III

Aşağıdakilerden hangisi networking değildir?

Lütfen birini seçin:

A. Güncel kalmaktır.

B. Bilgi paylaşmaktır.

C. İnsan kullanmaktır.

D. Sohbet etmektir.

E. Etkinliklere katılmaktır.

Girişimcinin tanışmayı planladığı kişilerin bulunduğu etkinlik öncesi hazırlık listesinde aşağıdakilerden hangisi yer almaz?

Lütfen birini seçin:

A. Kartvizitler

B. Girişim iş süreci planı

C. Soru bankası

D. Program ve gündem

E. Networking arkadaşı

I.Mezuniyet buluşmaları

II.Eğitim ve seminer organizasyonları

III.Mesleki derneklere üyelik

IV.Tanışma toplantılarına katılmak.

Yukarıda numaralandırılmış faaliyetlerden hangisi/hangileri girişimcinin çevresini geliştirmek ve yeni bir çevre oluşturmak için katılabilecekleri etkinlikler arasındadır?

Lütfen birini seçin:

A. III ve IV

B. I ve II

C. Yalnız IV

D. II, III ve IV

E. I, II, III ve IV

Girişimci hedeflerini aşağıdaki hangi kriterlerle belirlemelidir?

Lütfen birini seçin:

A. Çevre

B. Hepsi

C. Zaman

D. Kazanç

E. Satış miktarı

Aşağıdakilerden hangisi girişimcinin başarılı tanıştırmalar yapma sürecinde kaçınması gereken hatalardandır?

Lütfen birini seçin:

A. Tanıştırma esnasında deneyimli olanı önce tanıtmalıdır

B. Tanıştırmanın hemen ertesinde arayarak tanışmanın sonucunu sorgulamalıdır

C. Birebir tanımadığı insanları tanıtırken dikkatli olmalıdır

D. Tanıştırma esnasında tarafları zor durumda bırakacak tavırlardan kaçınmalıdır

E. Tanıştırdığı taraflara ilişkin kendi beklentilerini yönetebilmelidir

Paydaş yönetim stratejisine göre girişimcinin çevresinde kaç networking halkası vardır?

Lütfen birini seçin:

A. 8

B. 1

C. 5

D. 3

E. 12

Business Networking Akademi araştırmalarına göre insanlar ilişkilerini

yönetmediklerinde cep telefonlarına kayıtlı kişilerin en fazla yüzde kaçıyla görüşürler?

Lütfen birini seçin:

A. %25

B. %5

C. %1

D. %100

E. %70

Girişimcinin ziyaret edilecek kişi ya da etkinlik hakkında fikri olduğuna inandığı çevresini aradığı ve onların geribildirimlerini değerlendirdiği networking için arama yöntemi aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Doğrudan arama

B. Ön Arama

C. Ağızdan ağıza

D. Arama motoru

E. Dolaylı arama

Aşağıdakilerden hangisi girişimcinin sosyal ağlarda etkili bir çevre oluşturmasıyla ilgili doğru değildir?

Lütfen birini seçin:

A. Hiçbir zaman sosyal ağlardaki kaba tartışmalara dahil olmaz.

B. Girişimiyle ilgili güzel gelişmeleri dönemsel paylaşır.

C. Yazım hatalarına dikkat ederek profilini hazırlar.

D. Profilinde resmi olmasa da olur.

E. Farklı sosyal ağlarda nasıl bir duruş sergileyeceğine karar verir.

Paydaşların hepsi önemlidir. Ancak bir tanesi, girişimin geleceğini daha çok etkiler.”

Bu paydaş, aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Ekip

B. Yatırımcı

- C. Aile
- D. Finansal Kuruluşlar

E. Ortak(lar)

Aşağıdakilerden hangisi girişimcinin çevresini ve kendini güncel tutabilmek için yapabilecekleri arasında yer almaz?

Lütfen birini seçin:

- A. Sosyal ağ ve medyada yayınlanan başarılarla ilgili tebrik göndermek
- B. Kişiyi özel olarak bayram vb kutlamak
- C. Kurduğu bağlantılara gün aşırı ziyarette bulunmak**
- D. Sektörüyle ilgili etkinliklere katılmak

E. Dönemsel olarak sebep olmaksızın aramak

Girişimin ilerlemesinde en kritik bilgi ve deneyime sahip olan ekip üyelerine verilen isim, aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

- A. Ekip lideri
- B. İşbirlikçi personel
- C. Süreç lideri

D. Kilit personel

E. Öncü personel

Aşağıdakilerden hangisi girişimcinin üçüncü halka networking paydaşlarından?

Lütfen birini seçin:

- A. Ortaklar
- B. Aile
- C. Ekip

D. Arkadaşlar

E. Finansal kuruluşlar

Aşağıdakilerden hangisi girişimcinin iki kişiyi tanıştırmasıyla ilgili doğru değildir?

Lütfen birini seçin:

- A. İnsanları tanıştıırken girişimci kendi beklentisini yönetebilmelidir.
- B. Tanıştırdıktan belli bir süre sonra iki taraftan da geri bildirim almak değerlidir.

C. Tanıştıırken insanları bol bol övmek gerekir.

D. Tanıştıırken iki taraf hakkında kısa bilgi vermek faydalıdır.

E. Kimin kiminle tanıştırılacağıнын sırası önemlidir.

Aşağıdakilerden hangisi girişimcinin kendine ve girişimine dışardan bir gözle bakarak değerlendirme yapabilecek, konusunda uzman kişileri ifade eder?

Lütfen birini seçin:

- A. Yatırımcı
- B. Tedarikçi
- C. Ortak
- D. Rakip

E. Mentor

I. Tanışılan kişiye sürpriz telefon araması

II. Tanışılan kişinin sektörüyle alakalı makale paylaşma

III. Tanışılan kişiyi kültürel bir etkinliğe davet etme

IV. Sosyal ağ vb. mecralarda tanışılan kişinin ihtiyacını gördüğünde destek olma

Yukarıda numaralandırılmış eylemlerden hangisi/hangileri tanışma sonrası takip kapsamında girişimcinin değerlendirebileceği eylemlerdendir?

Lütfen birini seçin:

- A. II ve IV
- B. I, II, III ve IV**

- C. II, III ve IV
- D. I ve III
- E. III ve IV

- I- Tanınmak
- II- Zaman kazanmak
- III- Kaliteli hayata sahip olmak
- IV- Bayramlaşmak
- V- Hemen para kazanmak

Yukarıdakilerden hangisi networking'in öncelikli faydaları arasında sayılabilir?

Lütfen birini seçin:

- A. IV ve V
- B. I, II ve III**
- C. Hepsi
- D. I ve III
- E. I, II ve V

Aşağıdakilerden hangisi girişimcinin birinci halka networking paydaşlarındandır?

Lütfen birini seçin:

- A. Hedef kitle
- B. Finansal kuruluşlar
- C. Aile
- D. Rakipler
- E. Ortaklar**

Aşağıdakilerden hangisi tanışma sürecini hızlandıracak adımlar arasında yer almaz?

Lütfen birini seçin:

- A. Gönüllü projelerde görev almak
- B. Düzenli blog paylaşımı yapmak
- C. Sosyal ağlarda farklı profillerle aktif paylaşım yapmak**
- D. Çevresindeki iş arayanlara yardım etmek
- E. Deneyimlerini girişimcilik ekosistemiyle paylaşmak

Aşağıdakilerden hangisi etkili networking yani ağ kurma kavramı için söylenebilir?

- a. Networking, tanışmaktır.
- b. Networking, tanıştırmaktır.
- c. Networking, tanınmaktır.
- d. Networking, güçlü ve güven odaklı bir çevre yönetmektir. **e. Hepsi**

1. Aşağıdakilerden hangisi networking değildir?

- a. Bilgi paylaşmaktır.
- b. Etkinliklere katılmaktır. **c. İnsan kullanmaktır.**

- d. Sohbet etmektir.
- e. Güncel kalmaktır.

- I- Tanınmak
- II- Zaman kazanmak
- III- Kaliteli hayata sahip olmak IV- Bayramlaşmak
- V- Hemen para kazanmak

Yukarıdakilerden hangisi networking'in öncelikli faydaları arasında sayılabilir?

- a. I, II ve III b. I, II ve V c. IV ve V d. I ve III
- e. Hepsi

Girişimci hedeflerini aşağıdaki hangi kriterlerle belirlemelidir?

- a. Zaman
- b. Satış miktarı c. Kazanç
- d. Çevre
- e. Hepsi**

Business Networking Akademi araştırmalarına göre insanlar ilişkilerini yönetmediklerinde cep telefonlarına kayıtlı kişilerin en fazla yüzde kaçıyla görüşürler?

- a. %25 b. %5
- c. %70 d. %1
- e. %100

Aşağıdakilerden hangisi girişimcinin bir buluşma öncesi networking hazırlığında önemlidir?

- a. Tanışma ve asansör cümlesini önceden çalışması gerekir.
- b. Sohbetini destekleyen soru bankasını incelemelidir.
- c. Katılacağı ortama göre giyimini planlamalıdır.
- d. Geç kalmamak ve girişimini anlatmak için ne kadar süre verildiğini öğrenmesi yani zamanlamayı iyi planlaması gerekir. **e. Hepsi**

Aşağıdakilerden hangisi girişimcinin iki kişiyi tanıştırmasıyla ilgili doğru değildir?

- a. Tanıştırırken insanları bol bol övmek gerekir.**
- b. İnsanları tanıştırırken girişimci kendi beklentisini yönetebilmelidir.
- c. Kimin kiminle tanıştırılacağının sırası önemlidir.
- d. Tanıştırırken iki taraf hakkında kısa bilgi vermek faydalıdır.
- e. Tanıştırdıktan belli bir süre sonra iki taraftan da geri bildirim almak değerlidir.

Aşağıdakilerden hangisi girişimcinin sosyal ağlarda etkili bir çevre oluşturmasıyla ilgili doğru değildir?

- a. Yazım hatalarına dikkat ederek profilini hazırlar.
- b. Farklı sosyal ağlarda nasıl bir duruş sergileyeceğine karar verir. **c. Profilinde resmi olmasa da olur.**

- d. Hiçbir zaman sosyal ağlardaki kaba tartışmalara dahil olmaz.
- e. Girişimiyle ilgili güzel gelişmeleri dönemsel paylaşır.

Paydaş yönetim stratejisine göre girişimcinin çevresinde kaç networking halkası vardır?

- a. 1. **b. 3** c. 5 d. 8 e. 12

“Paydaşların hepsi önemlidir. Ancak bir tanesi, girişimin geleceğini daha çok etkiler.” Bu paydaş, aşağıdakilerden hangisidir?

- a. Ekip
- b. Yatırımcı
- c. Finansal Kuruluşlar **d. Ortak(lar)**
- e. Aile

Muhasebenin temel eşitliği aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

- A. Dönen Varlıklar + Duran Varlıklar = Kısa ve Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar
- B. Dönen Varlıklar + Duran Varlıklar = Özkaynaklar
- C. Dönen Varlıklar + Duran Varlıklar = Kısa ve Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar +**

Özkaynaklar

- D. Duran Varlıklar+Borçlar = Özkaynaklar
- E. Dönen Varlıklar = Borçlar

Bir işletmede üretim için gereken süre, satış tahsilat süresi vb. dikkate alınarak faaliyet döngüsü 50 gün olarak hesaplanmıştır. Bu işletmenin satılan mallarda 2.000 TL gidere katlanacağı düşünüldüğünde ihtiyacı olan işletme sermayesi tutarı ne olur?

Lütfen birini seçin:

- A. 11.200
- B. 12.300
- C. 14.600**
- D. 10.400
- E. 15.100

Aşağıdakilerden hangisi işletmenin bir an için stoklarını satamaması durumunda kısa vadeli borç ödeme kabiliyeti hakkında bilgi vermektedir?

Lütfen birini seçin:

- A. Kârlılık Oranı
- B. Sermaye Oranı
- C. Cari Oran
- D. Nakit Oran
- E. Asit-Test Oran**

Aşağıdakilerden hangisi birbirini izleyen iki dönem arasındaki nakit ve nakit benzerlerinin tutarlarındaki değişimi açıklamayı amaçlayan bir finansal tablodur?

Lütfen birini seçin:

- A. Gelir Tablosu
- B. Nakit Akış Tablosu**
- C. Bilanço
- D. Dipnotlar

E. Özkaynak Değişim Tablosu

DGN işletmesinin 31.03.2019 tarihi itibarıyla X bankasında bulunan 750.000.-TL mevduatının, işletmenin ilgili tarihteki özet bilançosunda yer aldığı kalem aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Mali Borçlar

B. Hazır Değerler

C. Diğer Alacaklar

D. Ticari Borçlar

E. Stoklar

İşletmenin net çalışma sermayesi hakkında bilgi veren oran aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Nakit Oran

B. Asit-Test Oran

C. Kârlılık Oranı

D. Sermaye Oranı

E. Cari Oran

İşletmenin belirli bir süre içindeki hasılatı, giderleri, faaliyet dışı kazanç ve kayıplar ile net kar veya zararını ortaya koyan finansal tablo aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Bilanço

B. Özkaynak değişim tablosu

C. Gelir tablosu

D. Dipnotlar

E. Nakit akış tablosu

DGN işletmesi, sahibi olduğu binalardan birini başka bir işletmeye işyeri olarak kullanılmak üzere kiraya vermiş ve karşılığında 50.000.-TL depozito almıştır. Söz konusu alınan depozito tutarının DGN işletmesinin özet bilançosunda yer aldığı kalem aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Ticari Borçlar

B. Borç ve Gider Karşılıkları

C. Diğer Borçlar

D. Mali Borçlar

E. Alınan Avanslar

DGN işletmesinin 2018 cari yılı satışları 7.200.- TL olarak gerçekleşmiştir. 2019 yılı satışları ise 15.000.-TL olarak tahmin edilmektedir. Dönem sonu bilançosunda işletme sermayesi kalemlerine ilişkin değerler (bin TL) ise aşağıdaki gibidir:

Kasa: 120

Banka Kredileri: 50

Alacaklar: 60

Satıcı Kredileri: 75

Stoklar: 40

Ödenecek Vergi ve Fonlar: 25

DGN işletmesinde 1 yıl içinde ortalama 320 gün çalışıldığı varsayımı altında Günlük Satış Yöntemine göre 2019 yılı için ihtiyaç duyulan net işletme sermayesi tutarı yaklaşık olarak ne olur? (Tutarlar bin TL dir)

Lütfen birini seçin:

- A. 485.-
- B. 240.-

- C. 535.-
- D. 410.-

E. 310.-

Senet ile satış yapan DGN işletmesinin satış yaptığı işletmelerden olan vadesi gelmemiş alacak senetlerinin işletme özet bilançosunda yer aldığı kalem aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Stoklar

B. Ticari Alacaklar

C. Menkul Kıymetler

D. Hazır Değerler

E. Gelir Tahakkukları

İşletmelerin günlük işletme faaliyetlerini yürütebilmeleri için gerekli olan nakit ve nakit benzeri varlıklar ile bir yıl içerisinde nakde dönüştürülebilecek varlıkların tümünü ifade eden kavram aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Sabit Varlıklar

B. Özkaynak

C. Duran Varlıklar

D. İşletme sermayesi

E. Pasif Kaynak

DGN işletmesinin stok bulundurma giderleri, stok tutarının %20'si, her parti için tedarik maliyeti 200 TL, birim alış fiyatı 30 TL ve gelecek dönem tahmini satışları 3000 birimdir.

DGN işletmesinin ekonomik sipariş miktarı için toplam stok maliyeti aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. 1341

B. 6110

C. 2683

D. 1342

E. 6705

DGN işletmesinin 2018 cari yılı satışları 7.200.- TL olarak gerçekleşmiştir. 2019 yılı satışları ise 15.000.-TL olarak tahmin edilmektedir. Dönem sonu bilançosunda işletme sermayesi kalemlerine ilişkin değerler (bin TL) ise aşağıdaki gibidir:

Kasa: 120

Banka Kredileri: 50

Alacaklar: 60

Satıcı Kredileri: 75

Stoklar: 40

Ödenecek Vergi ve Fonlar: 25

DGN işletmesinde 1 yıl içinde ortalama 320 gün çalışıldığı varsayımı altında Günlük Satış Yöntemine göre 2019 yılı için ihtiyaç duyulan brüt işletme sermayesi ne olur? (Tutarlar bin TL dir)

Lütfen birini seçin:

- A. 680.-
- B. 350.-
- C. 337.5.-

D. 525.-

E. 450.-

İşletmenin bir an için alacaklarını tahsil edilememesi durumunda kısa vadeli borçlarını ödeme gücü hakkında bilgi veren oran aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Cari Oran

B. Nakit Oran

C. Kârlılık Oranı

D. Asit-Test Oran

E. Sermaye Oranı

DGN işletmesinin stok bulundurma giderleri, stok tutarının %20'si, her parti için tedarik maliyeti 200 TL, birim alış fiyatı 30 TL ve gelecek dönem tahmini satışları 3000 birimdir.

DGN işletmesinin ekonomik sipariş miktarı için stok bulundurma gideri ne olacaktır?

Lütfen birini seçin:

A. 1573

B. 2100

C. 1057

D. 1341

E. 1350

İşletmenin sahip olduğu varlıkları ve bunların kaynaklarını gösteren tabloya ne ad verilir?

Lütfen birini seçin:

A. Bilanço

B. Nakit Akış Tablosu

C. Gelir Tablosu

D. Dipnotlar

E. Özkaynak Değişim Tablosu

Girişimcinin ulaşabileceği, kaynağına göre finansman kaynakları aşağıdakilerden hangileridir?

Lütfen birini seçin:

A. Kısa ve orta vadeli kaynaklar

B. İçsel ve dışsal kaynaklar

C. Yabancı kaynak ve özkaynak

D. Sabit ve değişken kaynaklar

E. Orta ve uzun vadeli kaynaklar

Aşağıdakilerden hangisi belirli bir süre içindeki hasılatı, giderleri, faaliyet dışı kazanç ve kayıplar ile net kâr veya zararı ortaya koyar?

Lütfen birini seçin:

A. Özkaynak Değişim Tablosu

B. Gelir Tablosu

C. Nakit Akış Tablosu

D. Dipnotlar

E. Bilanço

I. Tedarik maliyeti

II. İletişim maliyeti

III. Alış maliyeti

IV. Stok bulundurma maliyeti

V. Zaman maliyeti

VI. Stok yönetim sisteminin maliyeti

Yukarıda numaralandırılmış maliyet kalemlerinden hangisi/hangileri stok maliyetleri arasında yer alır?

Lütfen birini seçin:

A. I, II, III ve IV

B. I, III, IV ve VI

C. I, II, III ve IV

D. III, IV ve VI

E. I, IV ve VI

Sabit sermaye yatırımları olarak da ifade edilebilen, girişimcinin gerçekleştirmeyi düşündüğü proje ile ilgili ya da devam eden işletmecilik faaliyetleri içerisinde bilançonun duran varlıklarının finansmanını ifade eden kavram aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Sermaye bütçelemesi

B. Sabit finansman

C. Proje finansmanı

D. Otofinsanman

E. İşletme sermayesi

DGN işletmesi faaliyetlerini sürdürebilmek için X bankasından 18 ay vadeli 300.000.-TL tutarlı spot kredi çekmiştir. İşletmenin bankadan çektiği bu kredi, işletme özet bilançosunda yer aldığı kalem aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. İştiraklere Borçlar

B. Mali Borçlar

C. Ticari Borçlar

D. Ortaklara Borçlar

E. Ödenecek Vergi ve Fonlar

Aşağıdakilerden hangisi işletmelerin günlük işletme faaliyetlerini yürütebilmeleri için gerekli olan nakit ve nakit benzeri varlıklar ile bir yıl içerisinde nakde dönüştürülebilecek varlıkların tümünü ifade etmektedir?

Lütfen birini seçin:

A. Değişken Sermaye

B. Yarı Sabit Sermaye

C. Sabit Sermaye

D. Yarı Değişken Sermaye

E. İşletme Sermayesi

I. Bilanço

II. Gelir Tablosu

III. Nakit Akış Tablosu

IV. Özkaynak Değişim Tablosu

V. Dipnotlar

Yukarıdakilerden hangisinde temel finansal tablolar seti doğru sıralanmıştır?

Lütfen birini seçin:

A. II, III ve V

B. I ve III

C. III ve V

D. I ve II

E. I, II, III, IV ve V

Bütçelerin oluşturulmasında başlangıç noktası aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Yatırım bütçelerinin hazırlanması

B. Satış bütçelerinin hazırlanması

C. Gider bütçelerinin hazırlanması

D. Nakit bütçelerinin hazırlanması

E. Satışların maliyeti bütçelerinin hazırlanması

Bütçelerin oluşturulmasında başlangıç noktası aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Yatırım bütçelerinin hazırlanması

B. Satış bütçelerinin hazırlanması

C. Gider bütçelerinin hazırlanması

D. Nakit bütçelerinin hazırlanması

E. Satışların maliyeti bütçelerinin hazırlanması

Bilanço eşitliğinde varlıklara karşılık gelen kalemler toplamı aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Dönen Varlıklar + Yabancı Kaynaklar

B. Dönen Varlıklar + Duran Varlıklar

C. Duran Varlıklar + Sermaye

D. Yabancı Kaynaklar + Sermaye

E. Dönen Varlıklar + Sermaye

DGN işletmesinin stok bulundurma giderleri, stok tutarının %20'si, her parti için tedarik maliyeti 200 TL, birim alış fiyatı 30 TL ve gelecek dönem tahmini satışları 3000 birimdir.

DGN işletmesinin ekonomik sipariş miktarı ne olur?

Lütfen birini seçin:

A. 358

B. 485

C. 372

D. 447

E. 513

Kasa: 120

Kısa Vadeli Banka Kredileri: 150

Alınan Çekler: 60

Kısa Vadeli Satıcı Kredileri: 75

Bankalar: 40

Ödenecek Vergi ve Fonlar: 25

Ticari Alacaklar: 60

Stoklar: 40

DGN işletmesinin stoklarını satamaması durumunda kısa vadeli borçlarını ödeme kabiliyetini gösterir asit-test oranı aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. 0,64

B. 1,12

C. 0,88

D. 0,48

E. 1,28

İşletmenin dönem içinde nakit ve nakit benzeri değerlerde oluşan artış ve azalışların nedenleri ile takibini mümkün kılan; gelecekteki nakit ihtiyacının öngörülmesine ve nakit bütçesinin hazırlanmasına yardımcı olan finansal tablo aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Kaynak değişim tablosu

B. Nakit akış tablosu

C. Bilanço

D. Büyük defter

E. Gelir tablosu

Bilanço eşitliğinde kaynaklara karşılık gelen kalemler toplamı aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Dönen Varlıklar + Duran Varlıklar + Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar

B. Duran Varlıklar + Sermaye + Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar

C. Sermaye + Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar

D. Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar + Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar + Sermaye

E. Dönen Varlıklar + Sermaye + Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar

Kasa: 120

Kısa Vadeli Banka Kredileri: 150

Alınan Çekler: 60

Kısa Vadeli Satıcı Kredileri: 75

Bankalar: 40

Ödenecek Vergi ve Fonlar: 25

Ticari Alacaklar: 60

Stoklar: 40

DGN işletmesinin kısa vadeli borçlarını ödeme gücünü gösterir nakit oran aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. 0,48

B. 0,64

C. 1,12

D. 0,88

E. 1,28

İşletmenin sahip olduğu varlıkları ve bunların kaynaklarını gösteren tabloya ne ad verilir?

a. Bilanço

b. Gelir Tablosu

- c. Nakit Akış Tablosu
- d. Özkaynak Değişim Tablosu e. Dipnotlar

Aşağıdakilerden hangisi işletmelerin günlük işletme faaliyetlerini yürütebilmeleri için gerekli olan nakit ve nakit benzeri varlıklar ile bir yıl içerisinde nakde dönüştürülebilecek varlıkların tümünü ifade etmektedir?

- a. Sabit Sermaye
- b. Değişken Sermaye
- c. İşletme Sermayesi**
- d. Yarı Değişken Sermaye e. Yarı Sabit Sermaye

Muhasebenin temel eşitliği aşağıdakilerden hangisidir?

- a. Dönen Varlıklar = Borçlar
- b. Duran Varlıklar+Borçlar = Özkaynaklar
- c. Dönen Varlıklar + Duran Varlıklar = Özkaynaklar
- d. Dönen Varlıklar + Duran Varlıklar = Kısa ve Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar + Özkaynaklar**
- e. Dönen Varlıklar + Duran Varlıklar =Kısa ve Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar

I. II.

III. IV. V.

Bilanço
Gelir Tablosu
Nakit Akış Tablosu Özkaynak Değişim Tablosu Dipnotlar

Yukarıdakilerden hangisinde temel finansal tablolar seti doğru sıralanmıştır?

- a. I ve II
- b. I ve III
- c. III ve V
- d. II, III ve V
- e. I, II, III, IV ve V**

5. Bütçelerin oluşturulmasında başlangıç noktası aşağıdakilerden hangisidir?

- a. Satışların maliyeti bütçelerinin hazırlanması b. Gider bütçelerinin hazırlanması
- c. Satış bütçelerinin hazırlanması**
- d. Nakit bütçelerinin hazırlanması
- e. Yatırım bütçelerinin hazırlanması

6. Aşağıdakilerden hangisi birbirini izleyen iki dönem arasındaki nakit ve nakit benzerlerinin

tutarlarındaki değişimi açıklamayı amaçlayan bir finansal tablodur?

- a. Bilanço
- b. Gelir Tablosu

c. Nakit Akış Tablosu

d. Özkaynak Değişim Tablosu e. Dipnotlar

Aşağıdakilerden hangisi belirli bir süre içindeki hasılatı, giderleri, faaliyet dışı kazanç ve kayıplar ile net kâr veya zararı ortaya koyar?

a. Bilanço

b. Gelir Tablosu

c. Nakit Akış Tablosu

d. Özkaynak Değişim Tablosu e. Dipnotlar

İşletmenin bir an için alacaklarını tahsil edilememesi durumunda kısa vadeli borçlarını ödeme gücü hakkında bilgi veren oran aşağıdakilerden hangisidir?

a. Nakit Oran

b. Asit-Test Oran c. Cari Oran

d. Sermaye Oranı e. Kârlılık Oranı

Aşağıdakilerden hangisi işletmenin bir an için stoklarını satamaması durumunda kısa vadeli borç ödeme kabiliyeti hakkında bilgi vermektedir?

a. Nakit Oran

b. Asit-Test Oran c. Cari Oran

d. Sermaye Oranı e. Kârlılık Oranı

İşletmenin net çalışma sermayesi hakkında bilgi veren oran aşağıdakilerden hangisidir?

a. Nakit Oran

b. Asit-Test Oran c. Cari Oran

d. Sermaye Oranı e. Kârlılık Oranı

Mal veya hizmetin vadeli olarak alımı ya da satımı gibi ticari işlemler yapılırken aynı anda otomatik olarak finansmanın da sağlandığı borç bulmaya yönelik finansman türü aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Rotatif kredi

B. İskonto kredisi

C. Finansal kiralama

D. Faktoring

E. Spontan finansman

Finansal kiralama şeklindeki finansman türüyle ilgili aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

Lütfen birini seçin:

A. Finansal kiralama işlemlerinde finansal kiralama şirketinin sorumluluğu, ilgili varlığı satın alıp kullanıma hazır halde girişimciye devrettiğinde sona erer.

B. Sözleşme süresi içinde kiralanan varlığa ilişkin kira bedeli ödenmese dahi sözleşme sonunda mülkiyet girişimciye geçer.

C. Finansal kiralama işlemlerinde kiralanan varlığın vergi yükümlülüğü ödeme bitene kadar finansal kiralama şirketindedir.

D. Finansal kiralama işlemlerinde kiralanan varlığın tüm bakım ve onarım sorumluluğu

ödeme bitene kadar finansal kiralama şirketindedir.

E. Finansal kiralama işlemlerinde kira sözleşmesi yapıldığı anda kiralanan varlığın mülkiyeti girişimciye geçer.

Borç bulmaya yönelik finansman kaynaklarından banka kredileriyle ilgili aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

Lütfen birini seçin:

A. Borçlu cari hesapta faiz oranı sabittir

B. Spot kredinin belirli bir vadesi vardır

C. İskonto kredisinde girişimci riski çek/senedi iskonto ettirdiği kuruma devreder

D. Spot kredide faiz sabit değildir

E. Dövizle endeksli kredide vergi muafiyeti vardır

Girişimcinin yararlanabileceği temel finansal kaynaklardan biri olan girişim sermayesi uygulamasıyla ilgili aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

Lütfen birini seçin:

A. Her projeyi destekler

B. Fikir aşamasındaki girişimler için uygundur

C. Sadece finansal destek sağlanır

D. Kar elde etmeye başlamış girişimler için uygundur

E. Melek yatırımcıya kıyasla daha risklidir

Risk (girişim) sermayesi daha çok ne amaçla finansman sağlar?

Lütfen birini seçin:

a. Çekirdek sermaye

b. Halka arz

c. Büyüme

d. İşletme sermayesi

e. Kuruluş sermayesi

Nakit girişi düzenli olan işletmeler, ne tür banka kredisi kullanmalıdır?

Lütfen birini seçin:

A. Taksit ödemeli

B. Borçlu cari hesap

C. İskonto (iştirat)

D. Spot kredi

E. Kredili mevduat

Girişimcinin bir grup insan tarafından İnternet aracılığıyla finanse edilmesine ne denir?

Lütfen birini seçin:

A. Barter

B. Girişim sermayesi

C. Forfaiting

D. İş meleği

E. Kitle fonlama

Girişimcinin yararlanabileceği temel finansal kaynaklardan biri olan halka açılma uygulamasıyla ilgili aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

Lütfen birini seçin:

A. Halka açılan şirketin yeni ortakları sadece genel kurula katılma hakkına sahiptir

B. Her türlü şirket halka açılabilir

C. Sadece anonim şirketler halka açılabilir

D. Halka açılan şirketin yeni ortakları sadece kardan pay alma hakkına sahiptirE. Halka açık

şirketler sermaye artırımına gidemez

Aşağıdakilerden hangisi girişimcilere destek veren kamu kurum ve kuruluşları arasında yer almaz?

Lütfen birini seçin:

- A. KOSGEB
- B. TÜBİTAK
- C. İş Geliştirme Merkezi (İŞGEM)
- D. Radyo Televizyon Üst Kurulu (RTÜK)**
- E. Kalkınma Ajansları

Ticari borçlar, ne tür bir finansman kaynağıdır?

Lütfen birini seçin:

- A. Kredi
- B. Genel
- C. Sabit
- D. Özsermaye

E. Spontan

Aşağıdakilerden hangisi kredi kurumlarının (girişimcilere) kredi verirken dikkate aldığı kriterler arasında yer almaz?

Lütfen birini seçin:

- A. Girişimcinin özsermayesi
- B. Girişimcinin iş ahlakı
- C. Girişimcinin göstereceği teminat
- D. Girişimcinin sahip olduğu iş kapasitesi

E. Girişimcinin sosyal statüsü

Aşağıdakilerden hangisi borçla finansmanın girişimciye faydalarından değildir?

Lütfen birini seçin:

- A. Borç için ödenen faiz ve diğer giderler vergiden düşülebilir.
- B. Borçla finansmanda girişimciler kontrolü başkaları ile paylaşmazlar.
- C. Borcun maliyeti (faiz) girişimcinin kazancına bağlı değildir.
- D. Borcun maliyeti özsermayenin maliyetinden daha azdır.

E. Borç arttıkça girişimin riski artar.

İlgili şirketin, girişimcinin ihtiyaç duyduğu bir makine, techizat veya gayrimenkulü satın alıp kullanımını dönemlik kira ödemeleri karşılığında girişimciye vermesi ve sözleşme dönemi sonunda mülkiyetin sembolik bir bedelle veya bedelsiz olarak girişimciye devredilmesi işlemini ifade eden finansman türü aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

- A. Spontan finansman
- B. Finansal kiralama**
- C. Forfaiting

D. İskonto ettirme

E. Faktoring

Girişimcinin satın aldığı mal ve hizmetlerin bedelini nakit yerine kendi ürettiği mal ve hizmetlerle takas ederek ödemesi şeklindeki yeni sermaye bulma yöntemi aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

- A. Finansal kiralama

B. Kitle fonlama

C. Barter

D. Faktoring

E. Forfaiting

I.Makine teçhizat satın alımı

II.Patent, isim hakkı vb hakların satın alımı

III.Tasarruf yapma

IV.Hammadde, yarı mamul ve mamul satın alımı

V.Çalışanların ücretlerinin ödenmesi

Yukarıda numaralandırılmış ifadelerden hangisi/hangileri girişimcilerin finansman ihtiyacı nedenleri arasındadır?

Lütfen birini seçin:

A. I, III ve IV

B. I, II, IV ve V

C. I, IV ve V

D. II ve III

E. IV ve V

Aşağıdakilerden hangisi spontan finansman kaynakları arasında yer almaz?

Lütfen birini seçin:

A. İzleyen ayda ödenen sosyal güvenlik kesintileri

B. Vadeli mal veya hizmet alımı

C. Satılan mal veya hizmet bedelinin bir kısmının tahsili

D. Satılan mal veya hizmet bedelinin tamamının tahsili

E. Borçlu cari hesap

Uzun ve kısa vadeli borçlarla ilgili aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

Lütfen birini seçin:

A. Borcun vadesi arttıkça girişimcinin likidite riski düşer

B. Kısa vadeli borçların faizi uzun vadeli borçlardan yüksektir

C. Uzun vadeli borçların faizi kısa vadeli borçlardan düşüktür

D. Sabit varlıkların finansmanında kısa vadeli borç kullanılmalıdır

E. Borcun vadesi arttıkça girişimcinin likidite riski artar

Aşağıdakilerden hangisi özsermaye ile finansman çeşitlerindendir?

Lütfen birini seçin:

A. Forfaiting

B. İş meleği

C. Banka kredisi

D. Faktoring

E. Finansal kiralama

Kısa vadeli krediler daha çok hangi amaçla kullanılmalıdır?

Lütfen birini seçin:

A. Ortaklara para aktarmak

B. İşletme sermayesini finanse etmek

C. Yatırımları finanse etmek

D. Borçları çevirmek

E. Duran varlık yatırımlarını finanse etmek

Aşağıdakilerden hangisi borçla finansmanın özsermaye ile finansmana göre avantajları arasındadır?

Lütfen birini seçin:

- A. Borçla finansman teminat gerektirmez
 - B. Borçla finansmanın maliyeti değişkendir
 - C. Borçla finansmanın maliyeti özsermayeninkinden düşüktür**
 - D. Borçla finansman girişimcinin riskini azaltır
 - E. Borçla finansmanın vergisel avantajı daha azdır
- Factoring şirketinin sadece tahsilat hizmeti sunduğu factoring türü aşağıdakilerden hangisidir?
- Lütfen birini seçin:

A. Vade factoringi

- B. Fatura ıskontosu
 - C. Tam hizmet factoringi
 - D. Özel factoring
 - E. Genel factoring
- Hangi şirket türü borçlanma aracı ihraç ederek fon sağlamaya imkân verir?
- Lütfen birini seçin:

- A. Adi şirket
- B. Limited

- C. Kollektif

D. Anonim

- E. Sermayesi paylara bölünmüş komandit şirket
- Girişimin başarılı olup kar etmesi durumunda net karın ortaklar tarafından işletmede bırakılan kısmından, işletmenin kendi yarattığı kaynaklarla finansmanını ifade eden kavram aşağıdakilerden hangisidir?
- Lütfen birini seçin:
- A. Özfinansman
 - B. Temel finansman
 - C. Yardımcı finansman

D. Otofinansman

- E. Refinansman
- Aşağıdakilerden hangisi özsermaye bulmaya yönelik finansman türlerindendir?
- Lütfen birini seçin:

- A. Faktoring

- B. Spontan finansman

C. Melek yatırımcılar

- D. Banka kredileri
- E. Finansal kiralama

“Melek yatırımcılar; yatırım açısından daha riskli olan erken evredeki girişimlere genellikle küçük miktarlarda finansman ve bu finansmanla birlikte satış, pazarlama, insan kaynağı tedariki ve eğitimi, yönetim gibi hususlarda da destek olan varlıklı şahıslardır.”

Melek yatırımcılarla ilgili aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?

Lütfen birini seçin:

A. Yönetici pozisyonunda herkes melek yatırımcı olabilir

- B. Başarı şansı yüksek projeleri finanse ederler
- C. Sağladıkları fon karşılığında işletmeye ortak olurlar
- D. Yönetimde kontrol hakları vardır
- E. İş ağı-network desteği sağlarlar

Yeni sermaye bulma yöntemlerinden kitle fonlamayla ilgili aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

Lütfen birini seçin:

- A. Kitle fonlama, girişimcinin satın aldığı mal ve hizmetlerin bedelini kendi ürettiği mal ve hizmetlerle takas etmesidir.
- B. Kitle fonlama uygulamasında destek verenler sadece karşılıksız bağış yapar.
- C. Kitle fonlama uygulamasında destek verenler bunun karşılığında sadece gelecekteki kazançlardan pay alır.
- D. Kitle fonlama, girişimcinin bir grup insan tarafından internet aracılığıyla finanse edilmesidir.**
- E. Kitle fonlama uygulamasında destek verenler bunun karşılığında sadece girişimden hisse alır.

İhracat yapan bir girişimcinin vadeli satış işlemine ilişkin ithalatçıdan ödemenin yapılacağını belirten ve banka garantisi taşıyan poliçeyi iskonto işlemi yapan finansal kuruma devrederek kendisine finansman sağlama şeklini ifade eden kavram finansman türü aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

- A. Faktoring
- B. Finansal kiralama
- C. Spot kredi
- D. Rotatif kredi

E. Forfaiting

Faktoring şirketinin girişimciye sadece finansman hizmeti sunduğu, faktoring firmasının faturadan vadeye kadar olan faiz ve masrafı düşerek girişimciye ön ödeme yaptığı, tahsilatı girişimcinin yürüttüğü faktoring türü aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

- A. Fatura iskontosu**
- B. İştirak faktoringi
- C. Vade faktoringi
- D. Tam hizmet faktoringi
- E. Kısmi faktoring

Girişimcinin sattığı mal veya hizmetin bedelinin ödeme vadesinin, girişimcinin faaliyetlerini yürütmek üzere satın aldığı mal veya hizmetin ödeme vadesinden fazla olması neticesinde daha fazla fon ihtiyacının doğması durumunu ifade eden kavram aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

- A. Vadeli borçlanma
- B. Bölünmüş fonlama
- C. Vadeli satış
- D. Teminat temelli satış

E. Alacaklara yatırım yapma

Uzun vadeli yatırım malının ihracatı işlemlerinin finansmanında kullanılan finansman kaynağı hangisidir?

Lütfen birini seçin:

- A. Kredili mevduat
- B. Borçlu cari hesap
- C. Taksit ödemeli kredi
- D. Barter

E. Forfaiting

Girişimcinin yararlanabileceği temel finansal kaynaklardan biri olan girişim sermayesi uygulamasıyla ilgili aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

Lütfen birini seçin:

- A. Fikir aşamasındaki girişimler için uygundur
- B. Her projeyi destekler

C. Melek yatırımcıya kıyasla daha risklidir

D. Kar elde etmeye başlamış girişimler için uygundur

E. Sadece finansal destek sağlanır

Yeni sermaye bulma yöntemlerinden kitle fonlamayla ilgili aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

Lütfen birini seçin:

- A. Kitle fonlama, girişimcinin satın aldığı mal ve hizmetlerin bedelini kendi ürettiği mal ve hizmetlerle takas etmesidir.
- B. Kitle fonlama uygulamasında destek verenler bunun karşılığında sadece gelecekteki kazançlardan pay alır.
- C. Kitle fonlama uygulamasında destek verenler sadece karşılıksız bağış yapar.

D. Kitle fonlama, girişimcinin bir grup insan tarafından internet aracılığıyla finanse

edilmesidir.

- E. Kitle fonlama uygulamasında destek verenler bunun karşılığında sadece girişimden hisse alır.

Kısa vadeli krediler daha çok hangi amaçla kullanılmalıdır?

Lütfen birini seçin:

- A. Yatırımları finanse etmek

B. İşletme sermayesini finanse etmek

C. Borçları çevirmek

D. Ortaklara para aktarmak

E. Duran varlık yatırımlarını finanse etmek

Uzun vadeli yatırım malının ihracatı işlemlerinin finansmanında kullanılan finansman kaynağı hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Forfaiting

B. Borçlu cari hesap

C. Taksit ödemeli kredi

D. Kredili mevduat

E. Barter

Ticari borçlar, ne tür bir finansman kaynağıdır?

Lütfen birini seçin:

A. Özsermaye

B. Spontan

C. Genel

D. Sabit

E. Kredi

Factoring şirketinin sadece tahsilat hizmeti sunduğu factoring türü aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Tam hizmet factoringi

- B. Genel faktoring
- C. Özel faktoring
- D. Fatura ıskontosu

E. Vade faktoringi

Girişimcinin yararlanabileceği temel finansal kaynaklardan biri olan halka açılma uygulamasıyla ilgili aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

Lütfen birini seçin:

- A. Her türlü şirket halka açılabilir

B. Sadece anonim şirketler halka açılabilir

- C. Halka açık şirketler sermaye artırımına gidemez
- D. Halka açılan şirketin yeni ortakları sadece genel kurula katılma hakkına sahiptir
- E. Halka açılan şirketin yeni ortakları sadece kardan pay alma hakkına sahiptir

Risk (girişim) sermayesi daha çok ne amaçla finansman sağlar?

Lütfen birini seçin:

- a. İşletme sermayesi

- b. Çekirdek sermaye
- c. Kuruluş sermayesi

d. Büyüme

- e. Halka arz

İlgili şirketin, girişimcinin ihtiyaç duyduğu bir makine, teçizat veya gayrimenkulü satın alıp kullanımını dönemlik kira ödemeleri karşılığında girişimciye vermesi ve sözleşme dönemi sonunda mülkiyetin sembolik bir bedelle veya bedelsiz olarak girişimciye devredilmesi işlemini ifade eden finansman türü aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

- A. İskonto ettirme
- B. Spontan finansman
- C. Forfaiting

- D. Faktoring

E. Finansal kiralama

Finansal kiralama şeklindeki finansman türüyle ilgili aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

Lütfen birini seçin:

- A. Finansal kiralama işlemlerinde kiralanan varlığın tüm bakım ve onarım sorumluluğu ödeme bitene kadar finansal kiralama şirketindedir.
- B. Sözleşme süresi içinde kiralanan varlığa ilişkin kira bedeli ödenmese dahi sözleşme

sonunda mülkiyet girişimciye geçer.

C. Finansal kiralama işlemlerinde finansal kiralama şirketinin sorumluluğu, ilgili varlığı satın alıp kullanıma hazır halde girişimciye devrettiğinde sona erer.

- D. Finansal kiralama işlemlerinde kiralanan varlığın vergi yükümlülüğü ödeme bitene kadar finansal kiralama şirketindedir.
- E. Finansal kiralama işlemlerinde kira sözleşmesi yapıldığı anda kiralanan varlığın mülkiyeti girişimciye geçer.

1. Aşağıdakilerden hangisi borçla finansmanın girişimciye faydalarından değildir?

- a. Borcun maliyeti (faiz) girişimcinin kazancına bağlı değildir.
- b. Borç için ödenen faiz ve diğer giderler vergiden düşülebilir.
- c. Borç arttıkça girişimin riski artar.

d. Borçla finansmanda girişimciler kontrolü başkaları ile paylaşmazlar. e. Borcun maliyeti özsermayenin maliyetinden daha azdır.

2. **Aşağıdakilerden hangisi özsermaye ile finansman çeşitlerindendir?**

- a. İş meleş
- b. Faktoring
- c. Finansal kiralama d. Banka kredisi
- e. Forfaiting

3. **Ticari borçlar, ne tür bir finansman kaynağıdır?**

- a. Kredi
- b. Özsermaye c. Spontan
- d. Genel
- e. Sabit

4. **Nakit girişı düzenli olan işletmeler, ne tür banka kredisi kullanmalıdır?**

- a. Taksit ödemeli
- b. Borçlu cari hesap c. Spot kredi
- d. Kredili mevduat e. Iskonto (işтира)

5. **Uzun vadeli yatırım malının ihracatı işlemlerinin finansmanında kullanılan finansman kaynağı hangisidir?**

- a. Taksit ödemeli kredi b. Borçlu cari hesap
- c. Barter
- d. Kredili mevduat

e. Forfaiting

6. **Kısa vadeli krediler daha çok hangi amaçla kullanılmalıdır?**

- a. İşletme sermayesini finanse etmek
- b. Borçları çevirmek
- c. Duran varlık yatırımlarını finanse etmek d. Yatırımları finanse etmek
- e. Ortaklara para aktarmak

Faktoring şirketinin sadece tahsilat hizmeti sunduğu faktoring türü aşağıdakilerden hangisidir?

- a. Vade faktoringi
- b. Tam hizmet faktoringi c. Fatura ıskontosu
- d. Genel faktoring
- e. Özel faktoring

7. **Girişimcinin bir grup insan tarafından İnternet aracılığıyla finanse edilmesine ne denir?**

- a. Barter
- b. Forfaiting

- c. İş meleği
- d. Girişim sermayesi **e. Kitle fonlama**

8. **Hangi şirket türü borçlanma aracı ihraç ederek fon sağlamaya imkân verir?**

- a. Limited
- b. Anonim**
- c. Kollektif
- d. Sermayesi paylara bölünmüş komandit şirket e. Adi şirket

9. **Risk (girişim) sermayesi daha çok ne amaçla finansman sağlar?**

- a. Çekirdek sermaye b. İşletme sermayesi c. Halka arz
- d. Kuruluş sermayesi **e. Büyüme**

Yeniliğin, tüm bölüm ve çalışanları kapsayan ve bunların bütünleşik ve koordineli bir şekilde yürüttükleri faaliyet olması şeklinde ifade edilen özelliği aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

- A. Çevreyle bütünleşme aracı olması
- B. Yayılmacı bir özeliğe sahip olması

C. Fonksiyonlar arası bütünleşmenin ürünü olması

- D. Problem çözme süreci olması
- E. Sosyal fayda yaratan değer olması

Yeni ürün stratejilerinden maliyet minimizasyonu stratejisiyle ilgili aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?

Lütfen birini seçin:

- A. Pazardaki hareketlere hızlı reaksiyon göstermeyi gerektirmez
- B. İhtiyaç duyulan teknoloji transfer edilebilir

C. Çok gelişmiş teknolojik altyapı gerektirir

- D. Yeni ürünlerin benzerlerini daha düşük maliyetle pazara sunabilme amaçlanır
- E. Ölçek ekonomisi takip edilir

İşletmelerin mevcut ürünlerinde bazı değişiklikler yaparak özellikle küçük veya niş pazarlardaki tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılamak üzerine yoğunlaşması şeklinde ifade edilen yeni ürün stratejisi aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

- A. Maliyet minimizasyonu stratejisi

B. Pazar bölümlene stratejisi

- C. Takipçi stratejisi

- D. Hücum stratejisi

- E. Geri besleme stratejisi

I. Değişime yönelik faaliyetleri ödüllendirme sisteminin kurulması

II. Sadece işletme dışından gelen bilgilerin değerlendirilmesi

III. Örgüt üyelerinin katılımının sağlanması

IV. Değişimi destekleyen yönetim anlayışının geliştirilmesi

V. Sadece işletme içinden gelen bilgilerin değerlendirilmesi

VI. İşletmenin hem içinden hem dışından gelen bilgilerin değerlendirilmesi

Yukarıda numaralandırılmış ifadelerden hangisi/hangileri yenilikçi bir örgüt kültürünün inşası için gerekli koşullardandır?

Lütfen birini seçin:

- A. II ve V
- B. I, II ve IV
- C. III, IV ve V

D. I, III, IV ve VI

- E. IV, V ve VI

I.İşletmenin yeni bilgileri değerlendirebilme kapasitesi

II.Yeniliği alan ve nakleden işletmeler arasındaki kültürel farklılık

III.Transfere konu yeniliğin türü ve niteliği

IV.Transferin zamanlaması

Yukarıda numaralandırılmış unsurlardan hangisi/hangileri işletmede yeniliğin transferinde etkili faktörlerdendir?

Lütfen birini seçin:

- A. Yalnız III
- B. Yalnız I

C. I, II ve III

D. I ve IV

E. I, II, III ve IV

Yeniliğin, insanların yenilik aracılığıyla elde ettiği faydanın başkaları tarafından görülerek taklit edilmesi şeklinde ifade edilen özelliği aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Yeniliğin yayılmacı özelliği

B. Yeniliğin süreklilik özelliği

C. Yeniliğin fayda yaratma özelliği

D. Yeniliğin, kullananların hayatlarında değişiklik yaratma özelliği

E. Yeniliğin çevreyle bütünleşme aracı olma özelliği

Aşağıdaki bireylerin yenilik sürecinde üstlendikleri rollerden hangisi yenilikleri destekleme ve yeni fikirlerin ortaya çıkması için zemin hazırlama faaliyetlerini içermektedir?

Lütfen birini seçin:

- A. Girişimciler
- B. Proje yöneticileri
- C. Fikir üreticileri
- D. Denetleyiciler

E. Sponsorlar

Yeni veya büyük ölçüde değiştirilmiş ürün, hizmet ya da sürecin bir pazarlama yönteminin ya da organizasyonel yöntemin işletme içi uygulamalarda, dış ilişkilerde veya iş organizasyonunda uygulanmasını ifade eden kavram aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

- A. Yönetim
- B. Networking
- C. Üretim
- D. Girişim

E. Yenilik

Yenilik yönetimi sürecinde izlenecek stratejilerle ilgili aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

Lütfen birini seçin:

- A. Sürdürme stratejisi uygulamak için teknoloji aşamalı yeniliğe uygun olmalıdır

- B. Yakalama stratejisi belirsiz pazarlar için uygundur
- C. İlerleme stratejisinde yenilikler kolay benimsenir, maliyetler düşük tutulur

D. İlerleme stratejisinde pazarın olgunlaşmış olması koşulu aranır

E. İlerleme stratejisini özellikle yenilikte öncü işletmeler uygular

Aşağıdakilerden hangisi yenilikçi bir örgüt kültürü inşa etmek için yapılması gerekenlerden biri değildir?

Lütfen birini seçin:

- A. Değişimi destekleyen bir yönetim anlayışı geliştirmek
- B. İşletme içinden gelen bilgileri değerlendirmek
- C. İşletmenin çevresinden gelen bilgileri takip etmek
- D. Örgüt üyelerinin katılımını sağlamak

E. Kapsamlı bir cezalandırma sistemi kurmak

İşletmenin yenilik yapmak için planlı bir şekilde yürüttüğü ve neticesinde de yeni bir ürün, hizmet veya sürecin geliştirildiği yeni fikir, bilgi ve icatların ortaya çıktığı durumsal yenilik kaynağı aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

- A. Yaratıcı yıkım
- B. İçsel kaynak

C. Dışsal kaynak

D. Planlanmış işletme faaliyetleri

E. Beklenmeyen olaylar

“Yeniliğin ortaya çıkması için işletmenin tüm birimlerinin birlikte ve uyumlu bir şekilde çalışması gerekir.” cümlesi ile yeniliğin aşağıdaki özelliklerinden hangisine vurgu yapılmaktadır?

Lütfen birini seçin:

A. Yenilik, fonksiyonlar arası bütünleşmenin bir ürünüdür.

B. Yenilik, çevreye adapte olmanın ve çevreyle bütünleşmenin bir aracıdır.

C. Yenilik, bir problem çözme sürecidir.

D. Yenilik, bir süreçtir ve süreklidir.

E. Yenilik, ülkeler ve işletmeler için en önemli rekabet araçlarından biridir.

Yeni ürünlerin, üretim yöntemlerinin, pazarların ve örgüt biçimlerinin geliştirilmesiyle eskilerin kaybolmasını ve bu döngünün sürekli olarak devam etmesini ifade eden kavram aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Yaratıcı yıkım

B. Reaktif yenilik

C. Teknolojik yenilik

D. Dönüşümsel yenilik

E. Radikal yenilik

Pazara ilk defa çıkmış yeni ürünlere karşı başka yeni ürünler geliştirerek rakiplere anında karşılık verebilmeyi gerektiren yeni ürün stratejisi aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Takipçi stratejisi

B. Maliyet minimizasyonu stratejisi

C. İlerleme stratejisi

D. Pazar bölümlleme stratejisi

E. Lider stratejisi

I. Yenilik; sürdürülebilir ekonomik büyüme için bir itici güçtür.

II. Yenilik, rekabet gücünün temel dinamiğidir.

III. Yaratıcılık ve yenilik girişimciliğin iki temel dinamiğidir.

IV. Yeniliğin girişimciye veya işletmeye fayda yaratması yeterlidir.

Yenilik ve girişimcilik ile ilgili yukarıda yer alan ifadelerden hangisi veya hangileri doğrudur?

Lütfen birini seçin:

- A. Yalnız I
- B. III ve IV
- C. I ve II
- D. I, II ve III**
- E. II ve IV

Aşağıdakilerden hangisi başarılı bir yeniliğin özelliklerinde biri olarak ifade edilemez?

Lütfen birini seçin:

- A. Başarılı bir yenilik, ancak onu destekleyen örgütsel bir ortamda meydana gelecektir.
- B. Başarılı bir yenilik, etkili iç ve dış bağlantılar üzerine kurulur.
- C. Başarılı bir yenilik için teknoloji odaklı olmak pazardaki durumu takip etmekten daha önemlidir.**
- D. Başarılı bir yenilik, değişimleri gerçekleştirmeye imkân veren bir mekanizmayı gerektirir.
- E. Başarılı bir yenilik, strateji temellidir.

Aşağıdaki yenilik stratejilerinin hangisinde daha önce başkaları tarafından geliştirilen yeniliklerden ziyade öncü olan yenilikleri ortaya çıkarmaya yönelme söz konusudur?

Lütfen birini seçin:

- A. İlerleme stratejisi**
- B. Savunma stratejisi
- C. Yakalama stratejisi
- D. Sürdürme stratejisi
- E. Maliyet minimizasyonu stratejisi

Aşağıdaki yenilik yönetimi sürecinin hangi aşamasında girişimci, yeniliğin benimseneceğini veya reddedileceğini belirler?

Lütfen birini seçin:

- A. Onaylama
- B. Uygulama
- C. Bilgi elde etme
- D. Karar**
- E. İkna

Yenilikle ilgili farklı kurum ve kuruluşlar ile işbirliği yapmayı gerektiren ve işletme için gerekli olan yeni bilgi ve teknolojilerin satın alınmasını kapsayan ortaklık süreci şeklinde tanımlanan, girişimcinin yenilikle ilgili olarak kurduğu bağlantıyı ifade eden kavram aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

- A. Yenilik işbirlikleri**
- B. Dışsal bilgi kaynağı
- C. Bilgi transferi
- D. Açık bilgi kaynağı
- E. İçsel bilgi kaynağı

Giyim ürünlerinde nefes alabilen, leke tutmayan, ütü istemeyen vb. kumaşların kullanımı şeklinde karşımıza çıkan yenilik türü aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Ürün yeniliği

- B. Radikal yenilik
- C. Dönüşümcü yenilik
- D. Hizmet yeniliği
- E. Çoklu yenilik

Yenilik sürecinde pazara ilişkin ve teknolojik bilgilerden hareketle ürün ve hizmet oluşumuna yol açacak yeni fikirlerin üretilmesine ve yenilik sürecindeki problemlerin çözülmesine katkıda bulunan aktörler aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Denetleyiciler

- B. Proje yöneticileri
- C. Girişimciler

D. Fikir üreticileri

E. Sponsorlar

Aşağıdakilerin hangisi yeniliğin içsel kaynaklarından biridir?

Lütfen birini seçin:

A. Pazarlama birimi

- B. Müşteriler
- C. Üniversiteler

D. Tedarikçiler

E. Yenilik toplulukları

Yeniliklere ilişkin bilgilerini paylaşmak ve tartışmak üzere yüz yüze, elektronik ortamda veya diğer iletişim kanalları aracılığıyla bir araya gelen, birbirleriyle ilişkili işletmelerden veya bireylerden oluşan topluluklara verilen isim aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

- A. Deneyimlerini girişimcilik ekosistemiyle paylaşmak
- B. Çevresindeki iş arayanlara yardım etmek
- C. Gönüllü projelerde görev almak

D. Sosyal ağlarda farklı profillerle aktif paylaşım yapmak

E. Yenilik toplulukları

Yenilik altyapısının tesisinde girişimcinin işletme dışı aktörler ile kurduğu bağlantıların hangisinden herhangi bir izin, maliyet veya telif transferine ihtiyaç duyulmayan bilgileri temin etmesi söz konusudur?

Lütfen birini seçin:

A. Yenilik işbirlikleri

- B. Karar
- C. Bilgi ve teknoloji transferi
- D. Ar-Ge

E. Açık bilgi kaynakları

“Daha önce olmayan bir ürün/hizmet, süreç veya yöntemin geliştirilmesi ile faydaya dönüşen değişiklik” şeklinde tanımlanan yenilik türü aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Radikal yenilik

- B. Teknolojik yenilik
- C. Aşamalı yenilik

D. Süreç yeniliği

E. Ürün/hizmet yeniliği

Arttırılmış gerçeklik uygulamaları ile birey bulunduğu konumdan tutmak istediği evi önceden gezebilmekte ya da satın almak istediği mobilyanın salondaki duruşunu üç boyutlu olarak önceden izleyebilmektedir. İnternet teknolojisindeki bu yenilik türü aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Dönüşümsel yenilik

B. Sistemsel yenilik

C. Kullanım yeniliği

D. Çoklu yenilik

E. Aşamalı yenilik

Yenilik sürecinde yenilikleri destekleyerek yeni fikirlerin ortaya çıkması için zemin hazırlayan ve yenilikçileri koruyarak yenilik sürecinde 'akıl hocalığı' rolünü üstlenen aktörler aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Yöneticiler

B. Girişimciler

C. Sponsorlar

D. Denetleyiciler

E. Dönüştürücüler

Daha önce olmayan bir ürün/hizmet, süreç veya yöntemin geliştirilmesi ile faydaya dönüşen değişikliği ifade eden yenilik türü aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Teknolojik yenilik

B. Süreç yeniliği

C. Ürün yeniliği

D. Radikal yenilik

E. Aşamalı yenilik

Yenilik yönetimi sürecinde ilerleme stratejisinin uygulandığı koşullarla ilgili aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?

Lütfen birini seçin:

A. Maliyetlerin yüksek olduğu durumlarda uygundur

B. Yüksek teknolojik altyapı gerektirir

C. Pazarın belirgin ve olgun olduğu durumlarda uygundur

D. Yeniliklerin daha zor benimsendiği durumlarda uygundur

E. Pazarın henüz olgunlaşmadığı durumlarda uygundur

Aşağıdakilerden hangisi yeniliğin özellikleri arasında yer almaz?

Lütfen birini seçin:

A. Yenilik sosyal fayda yaratır

B. Yenilik devam ettirilen bir süreçtir

C. Yenilik yaşam kalitesini artırır

D. Yenilik tek aşamalı bir faaliyettir

E. Yenilik ekonomik fayda yaratır

Aşağıdakilerden hangisi işletmeler için yeniliğin içsel kaynaklarındandır?

Lütfen birini seçin:

A. Üniversiteler

B. Rakipler

C. Çalışanlar

D. Pazarlar

E. Müşteriler

Aşağıdaki bireylerin yenilik sürecinde üstlendikleri rollerden hangisi yenilikleri destekleme ve yeni fikirlerin ortaya çıkması için zemin hazırlama faaliyetlerini içermektedir?

Lütfen birini seçin:

A. Fikir üreticileri

B. Proje yöneticileri

C. Sponsorlar

D. Girişimciler

E. Denetleyiciler

Aşağıdakilerden hangisi işletmeler için yeniliğin dışsal kaynakları arasında yer almaz?

Lütfen birini seçin:

A. İşletmenin tedarikçileri

B. İşletmenin müşterileri

C. Yenilik toplulukları

D. İşletmenin rakipleri

E. İşletmenin üretim fonksiyonu

Pazara ilk defa çıkmış yeni ürünlere karşı başka yeni ürünler geliştirerek rakiplere anında karşılık verebilmeyi gerektiren yeni ürün stratejisi aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Lider stratejisi

B. İlerleme stratejisi

C. Takipçi stratejisi

D. Pazar bölümlleme stratejisi

E. Maliyet minimizasyonu stratejisi

I. Yenilik; sürdürülebilir ekonomik büyüme için bir itici güçtür.

II. Yenilik, rekabet gücünün temel dinamiğidir.

III. Yaratıcılık ve yenilik girişimciliğin iki temel dinamiğidir.

IV. Yeniliğin girişimciye veya işletmeye fayda yaratması yeterlidir.

Yenilik ve girişimcilik ile ilgili yukarıda yer alan ifadelerden hangisi veya hangileri doğrudur?

Lütfen birini seçin:

A. III ve IV

B. I, II ve III

C. I ve II

D. Yalnız I

E. II ve IV

Yeni ürünlerin, üretim yöntemlerinin, pazarların ve örgüt biçimlerinin geliştirilmesiyle eskilerin kaybolmasını ve bu döngünün sürekli olarak devam etmesini ifade eden kavram aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Reaktif yenilik

B. Teknolojik yenilik

- C. Radikal yenilik
- D. Dönüşümsel yenilik

E. Yarattıcı yıkım

İşletmelerin mevcut ürünlerinde bazı değişiklikler yaparak özellikle küçük veya niş pazarlardaki tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılamak üzerine yoğunlaşması şeklinde ifade edilen yeni ürün stratejisi aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Maliyet minimizasyonu stratejisi

B. Takipçi stratejisi

C. Pazar bölümlene stratejisi

D. Geri besleme stratejisi

E. Hücum stratejisi

Yeni ürün stratejilerinden maliyet minimizasyonu stratejisiyle ilgili aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?

Lütfen birini seçin:

A. Çok gelişmiş teknolojik altyapı gerektirir

B. Ölçek ekonomisi takip edilir

C. Yeni ürünlerin benzerlerini daha düşük maliyetle pazara sunabilme amaçlanır

D. Pazardaki hareketlere hızlı reaksiyon göstermeyi gerektirmez

E. İhtiyaç duyulan teknoloji transfer edilebilir

1. **“Yeniliğin ortaya çıkması için işletmenin tüm birimlerinin birlikte ve uyumlu bir şekilde çalışması gerekir.” cümlesi ile yeniliğin aşağıdaki özelliklerinden hangisine vurgu yapılmaktadır?**

a) Yenilik, bir süreçtir ve süreklidir.

b) Yenilik, ülkeler ve işletmeler için en önemli rekabet araçlarından biridir. c) Yenilik, bir problem çözme sürecidir.

d) Yenilik, fonksiyonlar arası bütünleşmenin bir ürünüdür.

e) Yenilik, çevreye adapte olmanın ve çevreyle bütünleşmenin bir aracıdır.

2. **“Daha önce olmayan bir ürün/hizmet, süreç veya yöntemin geliştirilmesi ile faydaya dönüşen değişiklik” şeklinde tanımlanan yenilik türü aşağıdakilerden hangisidir?**

a) Radikal yenilik

b) Aşamalı yenilik

c) Süreç yeniliği

d) Ürün/hizmet yeniliği e) Teknolojik yenilik

3. **Aşağıdaki yenilik yönetimi sürecinin hangi aşamasında girişimci, yeniliğin benimseneceğini veya reddedileceğini belirler?**

a) Bilgi elde etme b) İkna

c) Onaylama

d) Uygulama

e) Karar

4. Yenilik altyapısının tesisinde girişimcinin işletme dışı aktörler ile kurduğu bağlantıların hangisinden herhangi bir izin, maliyet veya telif transferine ihtiyaç duyulmayan bilgileri temin etmesi söz konusudur?

a) Açık bilgi kaynakları

b) Bilgi ve teknoloji transferi c) Yenilik işbirlikleri

d) Ar-Ge

e) Karar

6. Aşağıdakilerden hangisi başarılı bir yeniliğin özelliklerinde biri olarak ifade edilemez?

a) Başarılı bir yenilik, ancak onu destekleyen örgütsel bir ortamda meydana gelecektir.

b) Başarılı bir yenilik, değişimleri gerçekleştirmeye imkân veren bir mekanizmayı gerektirir.

c) Başarılı bir yenilik, etkili iç ve dış bağlantılar üzerine kurulur.

d) Başarılı bir yenilik için teknoloji odaklı olmak pazardaki durumu takip etmekten daha önemlidir. e) Başarılı bir yenilik, strateji temellidir.

7. Aşağıdakilerden hangisi yenilikçi bir örgüt kültürü inşa etmek için yapılması gerekenlerden biri değildir?

a) Örgüt üyelerinin katılımını sağlamak

b) Değişimi destekleyen bir yönetim anlayışı geliştirmek **c) Kapsamlı bir cezalandırma sistemi kurmak**

d) İşletme içinden gelen bilgileri değerlendirmek

e) İşletmenin çevresinden gelen bilgileri takip etmek

8. Aşağıdaki bireylerin yenilik sürecinde üstlendikleri rollerden hangisi yenilikleri destekleme ve yeni fikirlerin ortaya çıkması için zemin hazırlama faaliyetlerini içermektedir?

a) Denetleyiciler

b) Sponsorlar

c) Girişimciler

d) Fikir üreticileri e) Proje yöneticileri

9. Aşağıdakilerin hangisi yeniliğin içsel kaynaklarından biridir?

1. **a) Pazarlama birimi**

2. b) Müşteriler

3. c) Üniversiteler

4. d) Yenilik toplulukları

5. e) Tedarikçiler

10. Aşağıdaki yenilik stratejilerinin hangisinde daha önce başkaları tarafından geliştirilen yeniliklerden ziyade öncü olan yenilikleri ortaya çıkarmaya yönelme söz konusudur?

a) Sürdürme stratejisi

b) Yakalama stratejisi

c) İlerleme stratejisi

d) Maliyet minimizasyonu stratejisi e) Savunma stratejisi

VİZE SONRASI

Telif Haklarında koruma, eser sahibinin ölümünden itibaren ne kadar süreyle geçerlidir? Lütfen birini seçin:

- A. 40 yıl
- B. 80 yıl

C. 70 yıl

- D. 60 yıl
- E. 50 yıl

Türkiye’de Sınai Hakların (Patent, Faydalı Model, Marka, Tasarım, Coğrafi İşaret, Entegre Devre Topoğrafyası) ulusal tescili konusunda yetkili kuruluş aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

- A. Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK)
- B. Kültür ve Turizm Bakanlığı
- C. İçişleri Bakanlığı
- D. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB)

E. Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT)

Aşağıdakilerden hangisi fikri haklar kapsamında yer almaktadır?

Lütfen birini seçin:

- A. Patent
- B. Tasarım
- C. Marka

- D. Coğrafi işaretler

E. Sinema eserleri

Aşağıdakilerden hangisi marka tescil süreci işlemlerinden biri değildir?

Lütfen birini seçin:

- A. Sınıflandırma
- B. Başvuru süreci

- C. Teknik şartname

- D. Başvuru formu

E. İstemler

Aşağıdakilerden hangisi fikir ve sanat eserleri üzerindeki düşünsel hakları ifade etmektedir?

Lütfen birini seçin:

- A. Yenilik
- B. Tasarım

C. Fikri mülkiyet

- D. Sınai haklar

- E. Patent

Bir ürünün veya nesnenin görünüm özellikleri koruma altına alan fikri mülkiyet tescili aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

- A. Coğrafi işaretler

- B. Marka

- C. Patent

D. Tasarım

- E. Entegre devre topoğrafyaları

Aşağıdaki seçeneklerden hangisi eserin meydana getirilmesiyle kendiliğinden doğan ve tescil ihtiyacına gerek duyulmayan hakkı ifade eder?

Lütfen birini seçin:

A. Fikri haklar

B. Entegre ve devre topografyaları

C. Tasarım

D. Marka

E. Sınai haklar

Bülent, yazdığı kitabın başkaları tarafından kullanılmasını istememektedir. Bu amaçla kitabının başkaları tarafından da basılmasını engellemek istemektedir. Bu yönüyle ilgili duruma ilişkin aşağıda belirtilenlerden hangisi kesinlikle doğrudur?

Lütfen birini seçin:

A. Kültür ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları Genel Müdürlüğü'ne başvuruda bulunmalıdır

B. Telif Hakları, eserin meydana getirilmesiyle kendiliğinden doğduğundan tescil

işlemine ihtiyaç duyulmaz

C. Patent kriterlerine uygunluğunu değerlendirmelidir

D. Türk Patent ve Marka Kurumu'na başvuruda bulunmalıdır

E. Hiç biri

Aşağıdakilerden hangisi bir ürünün tasarım tescil kapsamı dışında kalmasına neden olan durumlardan biri değildir?

Lütfen birini seçin:

A. Ayırt edici niteliğe sahip olmayan tasarımlar

B. Üretim yönetimi, kullanım amacı, teknik faydaları gibi konuları kapsayan tasarımlar

C. İşaretlerin, armaların, nişanların veya adlandırmaların uygunsuz kullanımını içeren tasarımlar

D. Ürünün teknik fonksiyonunun zorunlu kıldığı görünüm özellikleri olan tasarımlar

E. Yenilik ve ayırt edicilik kriterlerini taşıyan tasarımlar

Faydalı model için koruma süresi başvuru tarihinden itibaren kaç yıldır?

Lütfen birini seçin:

A. 20 yıl

B. 5 yıl

C. 25 yıl

D. 15 yıl

E. 10 yıl

Tescilli tasarımların koruma süresine ilişkin olarak aşağıdaki ifadelerden hangisi doğrudur?

Lütfen birini seçin:

A. Başvuru tarihinden itibaren 30 yıldır. Sonrasında uzatılamaz.

B. Başvuru tarihinden itibaren 5 yıldır. Bu süre, beşer yıllık dönemler halinde yenilenmek suretiyle 25 yıla kadar uzatılabilir.

C. Başvuru tarihinden itibaren 10 yıldır. Bu süre, onar yıllık dönemler halinde yenilenmek suretiyle 30 yıla kadar uzatılabilir.

D. Başvuru tarihinden itibaren 10 yıldır. Sonrasında uzatılamaz.

E. Başvuru tarihinden itibaren 25 yıldır. Sonrasında uzatılamaz.

ınırlı bir süre ve yer için sahibine üçüncü kişiler tarafından buluşun izinsiz olarak üretilmesini, satılmasını, kullanılmasını veya ithal edilmesini engelleme yetkisini veren tescil aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Keşif tescili

B. Musiki eser tescili

C. Tasarım tescili

D. Marka tescili

E. Patent tescili

Aşağıdakilerden hangisi endüstriyel tasarımların örneklerinden biri değildir?
Lütfen birini seçin:

A. Makine ile araç üzerinde gerçekleştirilmiş tasarımlar

B. Bir makinenin uzaktan kumanda ile kontrol edilebilmesi

C. Bir ürünün ambalajı üzerinde bulunan şekiller

D. Konfeksiyon modelleri üzerinde bulunan desenler

E. Mobilya modelleri ve mobilya üzerinde uygulanmış desenler

Aşağıda bazı geleneksel ürün adları ve bunlara ilişkin Coğrafi İşaret tescil başvurusunda bulunan gerçek/tüzel kişiler verilmiştir. Buna göre hangi geleneksel ürün için başvuru, yetkili olmayan gerçek/tüzel kişi tarafından yapılmıştır?

Lütfen birini seçin:

A. Tosya Bıçkısı – Tosya Kaymakamlığı

B. Milas Tepsi Böreği – Milas Börekçilik Ltd. Şti.

C. Amasya Beji Mermeri – Amasya Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü

D. Trabzon Kazaziyesi – Trabzon Kuyumcular ve Saatçılar Odası

E. Nazilli Kâr Helvası – Nazilli Ticaret Odası

Ulusal patent tescil süreçlerinde aşağıdakilerden hangisi başvuruya hazırlık aşaması içerisinde yer almaz?

Lütfen birini seçin:

A. Şekil inceleme

B. Başvuru formu

C. Özet

D. Tarifname

E. İstemler

Tasarım tescili ile bir ürünün veya nesnenin görünüm özellikleri koruma altına alınmaktadır”.

Buna göre aşağıdaki konularda yapılan başvuruların hangisi için Tasarım tescili söz konusu olabilir?

Lütfen birini seçin:

A. Ürünün fonksiyonel özelliklerine ilişkin tasarımlar.

B. Ürünün teknik özelliklerinin gerektirdiği tasarımlar.

C. Rekabet avantajı sağlayan tasarımlar.

D. Ayırt edici niteliğe sahip tasarımlar.

E. Daha önce koruması (tescili) alınmamış tasarımlar.

Patent ve tasarımı birbirinden ayıran fark için aşağıda verilenlerden hangisi doğrudur?

Lütfen birini seçin:

A. Patent, yenilik yapanları motive eder; tasarım, ürünü işaretler ile diğerlerinden ayırmayı sağlar

B. Patent, bir soruna yeni bir çözüm getirir; tasarım, mevcut bir çözümü geliştirir

C. Patent, ürünün işlevsel yönüne odaklanır; tasarım, ürünün dış görünümünü korur

D. Patent, teknoloji transferlerini kolaylaştırır; tasarım, ürünün kaynaklandığı yöreyi tanıtmaya yarar

E. Patent, yenilikleri teşvik eder; tasarım, ürünün kaynaklandığı ülkeyi tanıtmaya yarar

Telif Hakları'na ilişkin olarak aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

Lütfen birini seçin:

A. Koruma, eser sahibinin ölümünden itibaren 70 yıl boyunca devam etmektedir.

B. Tescil işlemi, isteğe bağlıdır.

C. Eserin tescil edilmesi ile ortaya çıkar.

D. Koruma, eser sahibi yaşadığı sürece geçerlidir.

E. Telif Hakkı başvurusu ile ilgili idari süreçler Kültür ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları Genel Müdürlüğü tarafından yürütülür.

I.Buluşun tekniğin bilinen durumu aşması

II.Patent başvurusunun yapıldığı tarihten önce buluş konusunda erişilebilir bir bilgi bulunmaması

III.Buluşun ilgili olduğu teknik alanda uzman bir kişi tarafından tekniğin bilinen durumundan aşikâr bir şekilde çıkarılamayacak nitelikte olması.

Yukarıda numaralandırılmış özelliklerden hangisi patentlenebilirlik kriterlerinden yenilik ile ilgilidir?

Lütfen birini seçin:

A. I, II ve III

B. I ve III

C. Yalnız I

D. I ve II

E. Yalnız II

Aşağıdaki buluşlardan hangisi patentle korunabilecek buluşlardandır?

Lütfen birini seçin:

A. Mikrobiyolojik işlemler

B. İnsan veya hayvan vücuduna uygulanacak teşhis yöntemleri

C. Konusu kamu düzenine veya genel ahlaka aykırı olan buluşlar.

D. İnsan klonlama işlemleri

E. Yeni bir otomobil tasarımı

Bir buluşun kime ait olduğunu gösteren ve buluş sahibine çeşitli haklar sağlayarak buluşa iktisadi bir değer katan belge aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Patent

B. Coğrafi İşaret

C. Marka

D. Tasarım

E. Telif

Buluşların Patent tescili ile korunması sürecinde incelenen patentlenebilirlik kriterlerinden biri olan "Sanayiye Uygulanabilirlik" ile dikkate alınan husus aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Buluşun, diğer buluşlara göre ayırt edici nitelikte olması gerekir.

B. Buluşun tekniğin bilinen durumunu aşması gerekir.

C. Buluşun sanayide daha önce uygulanmamış olması gerekir.

D. Buluş hakkında Patent tescil süreci öncesinde sanayiye uygulanması konusunda yayınlanmış bir bilgi bulunmaması gerekir.

E. Buluşun, sanayinin herhangi bir dalında uygulanabilir olması gerekir.

Fikri mülkiyetin ticarileştirilmesiyle ilgili aşağıda numaralandırılmış ifadelerden hangisi yanlıştır?

I.Korsan ürünlerle mücadelede önemli bir role sahiptir.

II.Buluş sahibi ve ülke ekonomisine katkı sağlar.
III.Taklit ürünlerin yaygınlaştırılmasına yol açar.
Lütfen birini seçin:

- A. Yalnız II
- B. I ve II
- C. Yalnız I
- D. I ve III

E. Yalnız III

Aydın, yeni geliştirdiği teknolojik bir ürününün patentlenebilirlik kriterlerine uygunluğunu inceleyerek bu ürününe ilişkin ulusal patent tescili gerçekleştirmek istemektedir. Bu durumda ön araştırmasını gerçekleştiren Aydın'ın sonraki aşama için aşağıdakilerden hangisini öncelikle düzenlemesi gerektiği söylenebilir?

Lütfen birini seçin:

- A. Araştırma raporu
- B. Başvuru formu**
- C. Şekil inceleme formu

D. İnceleme raporu

E. Yayın

Bir ürünün tüm üretim sürecinin belli bir yöre, bölge veya ülkede gerçekleştirildiğini ifade eden kavram aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Menşe adı

- B. Mahreç adı
- C. Buluş

D. Coğrafi işaretler

E. Entegre devre topografyası

Coğrafi İşaret tescili kapsamında tescil edilemeyecek bazı adlar ve işaretler bulunmaktadır. Bu kapsamda aşağıda sayılanlardan hangisi coğrafi İşaret olarak tescil edilebilir?

Lütfen birini seçin:

- A. Menşe adı veya mahreç işareti tanımlarına uymayan adlar.
- B. Eş sesli olan ve tüketiciyi yanıltabilecek adlar.
- C. Kamu düzenine veya genel ahlaka aykırı adlar.

D. Ürünlerin öz adı olmuş adlar.

E. Bir bölgeye ait bir ürünün, özgün adıyla adlandırılması.

Buluşları korumak için kullanılan Patent ile Faydalı Model arasındaki temel fark aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

- A. Patentlenemeyecek bazı konular Faydalı Model başvurusuna konu olabilir.
- B. Faydalı Model de sanayiye uygulanabilirlik söz konusu değildir.
- C. Faydalı Model başvurularında “buluş basamağı” kriteri dikkate alınmamaktadır.**

D. Patent koruma süresi, Faydalı Modele göre daha kısadır.

E. Faydalı Model tescili için başvuru gerekmemektedir.

Patent tescil süreçlerine başlamadan önce ilgili buluşa ilişkin “Ön Araştırma” yapılması oldukça önemlidir. Aşağıdakilerden hangisi başvuru sahibince patent ön araştırması yapılabilecek kaynaklardan biri değildir?

Lütfen birini seçin:

A. Google Patent

B. Türk Patent ve Marka Kurumu

C. Avrupa Birliği

D. ABD Patent Ofisi

E. Avrupa Patent Ofisi

Konusu; sahibinin hususiyetini taşıyan bilim, ilim ve edebiyat, musiki, güzel sanatlar ve sinema eserleri olan hak aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Telif

B. Marka

C. Entegre devre topografları

D. Tasarım

E. Patent

Coğrafi işaret tescil başvurusu yapabilecek gerçek veya tüzel kişilere ilişkin aşağıda verilenlerden hangisi yanlıştır?

Lütfen birini seçin:

A. Ürün veya ürünün kaynaklandığı coğrafi alanla ilgili meslek kuruluşları

B. İsteyen herkes

C. Ürünün tek bir üreticisi varsa, ispatlamak şartıyla üretici

D. Ürünle ilgili olarak kamu yararına çalışan dernek ve vakıflar

E. Üretici grupları

1. **Bir buluşun kime ait olduğunu gösteren ve buluş sahibine çeşitli haklar sağlayarak buluşa iktisadi bir değer katan belge aşağıdakilerden hangisidir?**

a. Patent

b. Marka

c. Tasarım

d. Coğrafi İşaret e. Telif

2. **Buluşları korumak için kullanılan Patent ile Faydalı Model arasındaki temel fark aşağıdakilerden hangisidir?**

a. Patent koruma süresi, Faydalı Modele göre daha kısadır.

b. Patentlenemeyecek bazı konular Faydalı Model başvurusuna konu olabilir.

c. Faydalı Model de sanayiye uygulanabilirlik söz konusu değildir.

d. Faydalı Model başvurularında “buluş basamağı” kriteri dikkate alınmamaktadır.

e. Faydalı Model tescili için başvuru gerekmemektedir.

3. **Bir firmanın mevcut durumda kullandığı Markaya ilişkin koruma süresi sona ermiştir (başvuru tarihinden itibaren 10 yıl geçmiştir). Mevcut Markası ile çalışmalarına devam etmeyi planlayan firmaya bu durumda nasıl bir strateji izlemesi önerilir?**

a. Markasını Patente dönüştürerek Patent başvurusunda bulunmalıdır.

b. Markasının tescilini yenilemek üzere altı aylık süre içerisinde başvuruda bulunmalıdır.

c. Markasını Faydalı Modele dönüştürerek Faydalı Model başvurusunda bulunmalıdır.

d. Markasını başka bir firmaya devretmelidir.

e. Korumasız olarak Markasını kullanmaya devam etmelidir.

4. **“Tasarım tescili ile bir ürünün veya nesnenin görünüm özellikleri koruma altına alınmaktadır”. Buna göre aşağıdaki konularda yapılan başvuruların hangisi için Tasarım tescili söz konusu olabilir?**
- a. Ayırt edici niteliğe sahip tasarımlar.
b. Ürünün teknik özelliklerinin gerektirdiği tasarımlar. c. Rekabet avantajı sağlayan tasarımlar.
d. Daha önce koruması (tescili) alınmamış tasarımlar. e. Ürünün fonksiyonel özelliklerine ilişkin tasarımlar.
5. **Telif Hakları’na ilişkin olarak aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?**
- a. Telif Hakkı başvurusu ile ilgili idari süreçler Kültür ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları Genel Müdürlüğü tarafından yürütülür.
b. Tescil işlemi, isteğe bağlıdır.
c. **Eserin tescil edilmesi ile ortaya çıkar.**
d. Koruma, eser sahibi yaşadığı sürece geçerlidir.
e. Koruma, eser sahibinin ölümünden itibaren 70 yıl boyunca devam etmektedir.
6. **Aşağıda bazı geleneksel ürün adları ve bunlara ilişkin Coğrafi İşaret tescil başvurusunda bulunan gerçek/tüzel kişiler verilmiştir. Buna göre hangi geleneksel ürün için başvuru, yetkili olmayan gerçek/tüzel kişi tarafından yapılmıştır?**
- a. Trabzon Kazaziyesi – Trabzon Kuyumcular ve Saatçılar Odası
b. Tosya Bıçkısı – Tosya Kaymakamlığı
c. Nazilli Kâr Helvası – Nazilli Ticaret Odası
d. Amasya Beji Mermeri – Amasya Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü e. **Milas Tepsi Böreği – Milas Börekçilik Ltd. Şti.**
7. **Türkiye’de Sınai Hakların (Patent, Faydalı Model, Marka, Tasarım, Coğrafi İşaret, Entegre Devre Topoğrafyası) ulusal tescili konusunda yetkili kuruluş aşağıdakilerden hangisidir?**
- a. Kültür ve Turizm Bakanlığı
b. İşleri Bakanlığı
c. **Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT)**
d. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) e. Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK)
8. **Buluşların Patent tescili ile korunması sürecinde incelenen patentlenebilirlik kriterlerinden biri olan “Sanayiye Uygulanabilirlik” ile dikkate alınan husus aşağıdakilerden hangisidir?**
- a. Buluşun tekniğin bilinen durumunu aşması gerekir.
b. Buluşun sanayide daha önce uygulanmamış olması gerekir.
c. Buluş hakkında Patent tescil süreci öncesinde sanayiye uygulanması konusunda yayınlanmış bir bilgi bulunmaması gerekir.
d. **Buluşun, sanayinin herhangi bir dalında uygulanabilir olması gerekir.**
e. Buluşun, diğer buluşlara göre ayırt edici nitelikte olması gerekir.

9. Patent tescil süreçlerine başlamadan önce ilgili buluşa ilişkin “Ön Araştırma” yapılması oldukça önemlidir. Aşağıdakilerden hangisi başvuru sahibince patent ön araştırması yapılabilecek kaynaklardan biri değildir?

- a. Türk Patent ve Marka Kurumu b. Avrupa Patent Ofisi
- c. ABD Patent Ofisi
- d. Avrupa Birliği**
- e. Google Patent

- I. Amaç ya da sorunları irdeleme ya da öncelikleri belirleme
- II. Amaç belirleme ya da sorun tanımlama
- III. Seçim yapma
- IV. Seçeneklerin belirlenmesi
- V. Seçim ölçütünü belirleme
- VI. Seçeneklerin değerlendirilmesi

Yukarıda numaralandırılmış ifadeler, girişimlerdeki kararların alındığı aşamalar dikkate alındığında hangi seçenekte doğru sırayla verilmiştir.

Lütfen birini seçin:

- A. II-I-IV-VI-III-V
- B. II -I-V-IV-VI-III

C. II-I-IV-VI-V-III

D. I-II-III-IV-V-VI

E. I-III-II-V-IV-VI

İnsan kaynakları uygulamaları ile aşağıdakilerden hangisi arasında olumlu bir ilişki söz konusu **değildir?**

Lütfen birini seçin:

A. Ürün kalitesi

B. Çalışan motivasyonu

C. Verimlilik

D. Yüksek iş gören devir hızı

E. Yenilikçilik

X işletmesinde sınırlı iş bölümü bulunmakta ve neredeyse hiç hiyerarşi bulunmamaktadır.

Bu işletmede ayrıca kararların neredeyse tamamı tepe yönetici tarafından alınmaktadır.

Bu ifadelerden hareketle X işletmesi için nasıl bir yapıda olduğu kesinlikle doğrudur?

Lütfen birini seçin:

A. Çok bölümlü bir yapıya sahiptir

B. Basit yapıya sahiptir

C. İşlevsel yapıya sahiptir

D. Yatay yapıya sahiptir

E. Matris yapıya sahiptir

Aşağıdakilerden hangisi profesyonel yönetimin boyutlarından biri **değildir?**

Lütfen birini seçin:

A. Halkla ilişkiler yönetimi

B. İnsan kaynakları yönetimi

C. Yönetişime aile dışından katılım

D. Kurumsal yönetim

E. Biçimselleştirme ve bölümlendirme

Aşağıdakilerden hangisi işlevsel yapının üstünlükleri arasında yer alır?

Lütfen birini seçin:

A. Geleceğin yöneticilerini daha iyi yetiştirme

B. Müşteri ihtiyaçlarını daha iyi karşılama

C. İletişim ve koordinasyon kolaylığı

D. Birimlerin kâr temelli hesap verebilme olanağı

E. Hızlı karar alabilme ve esneklik

Karar alma sürecinde yeni fikirlere en fazla ihtiyaç duyulan aşama aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Amaç belirleme ya da sorun tanımlama

B. Amaç ya da sorunları irdeleme

C. Seçeneklerin belirlenmesi

D. Seçim yapma

E. Öncelikleri belirleme

Aşağıdakilerden hangisi biçimselleşmenin tipik göstergelerinden biri değildir?

Lütfen birini seçin:

A. Sözlü politikalar

B. İş tanımları

C. Yazılı politikalar

D. El kitapları

E. Örgüt şemaları

Bülent ve ailesi pazarda dolaşırken bir satıcının şu ifadelerle bağırıldığını duyarlar; “her gün düşük fiyat”, “bir alana ikincisi bedava”, “başka yerde bu kalitede bulamazsın koş, gel”.

Yukarıdaki ifadeler değerlendirildiğinde satıcının izlediği satış stratejisi için aşağıdakilerden hangisi söylenebilir?

Lütfen birini seçin:

A. Saldırgan fiyatlandırma stratejisi

B. Esnek imalat stratejisi

C. Bütünleştirme stratejisi

D. Farklılaştırma stratejisi

E. Tanımlayıcı ürün stratejisi

Hangisi girişimlerin iç çalışan bulma kaynaklarından biridir?

Lütfen birini seçin:

A. Girişim içerisindeki adaylar

B. Rakipler

C. Girişimde önceden çalışmış olup sonradan ayrılanlar

D. Mevcut çalışanlarının tanıdıkları

E. Meslek liseleri

Aşağıdakilerden hangisi iş analizinin doğrudan sonuçlarıdır?

Lütfen birini seçin:

A. Çalışanların bulunması ve işe alım

B. İş tanımı ve iş şartnamesi

C. Eğitim ve geliştirme

D. Ücret yönetimi

E. Performans yönetimi

Farklılaşmayan bir ürünün üretilip satıldığı ve fiyatlandırmanın ise girişimler tarafından değil pazarın tamamı tarafından belirlendiği pazar yapısı aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Tam rekabet pazarı

B. Heterojen pazar

C. Oligopol pazar

D. Tekel pazar

E. Tekelci rekabet pazarı

Stratejik yönetimle ilgili aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?

Lütfen birini seçin:

A. Rekabet üstünlüğü, rakiplerin önünde ya da performans açısından endüstri ortalamasının üzerinde olmak demektir.

B. Kârlılık girişim performansını ölçmede en fazla tercih edilen yoldur.

C. Rekabet üstünlüğünün uzun bir süre elde tutulması önemlidir.

D. Stratejik yönetimin temelinde karar alma yatmaktadır.

E. Stratejik yönetim, girişimin dış ve iç çevresinin analizlerini; stratejinin belirlenmesini ve uygulanmasını birleştiren bütünsel bir yönetim sürecidir.

Aşağıdakilerden hangisi bölümlendirmeyi karşılamaktadır?

Lütfen birini seçin:

A. Potansiyel çalışanları tanımlama ve girişime çekme yani işe alma; işe başvuran adayları eleme amacıyla girişim tarafından yürütülen faaliyetler ve uygulamalardır.

B. İşlerle ilgili bilginin toplanması, analiz edilmesi ve düzenlenmesi sürecidir.

C. Girişimdeki pozisyonları ayrı birimlerin içerisine ve birimleri de tüm girişimin

içerisine gruplandırmadır.

D. Ürün, bölge ya da müşterilerin özel taleplerine göre işleri gruplandırma ve her bir gruba stratejik iş birimi atama işlevidir.

E. Girişimdeki işlerin analiz edilmesi; bu işlere uygun çalışanların bulunması ve işe alınması; çalışanların eğitilmesi; çalışanların ücretlendirilmesi ve performanslarının değerlendirilmesi gibi sorumluluklara sahip olan bir girişim işlevidir.

Aşağıdakilerden hangisi orta büyüklükteki bir imalat işletmesinin işlevsel yapısı içerisinde bulunan birimlerden değildir?

Lütfen birini seçin:

A. Pazarlama

B. Muhasebe

C. Perakende

D. Finans

E. Üretim

Aşağıdakilerden hangisi çok bölümlü yapının zayıf yönlerinden biri değildir?

Lütfen birini seçin:

A. Karar almanın yavaş olması

B. Farklı stratejik iş birimleri arasındaki koordinasyonu sağlamanın güç olması

C. Birimler arası olası gerilim durumu

D. Kişilere aşırı bağımlılık

E. Aynı işlemlerin farklı birimlerde tekrarlanması

Aşağıdakilerden hangisi biçimselleşmenin üstünlükleri arasında yer almaz?

Lütfen birini seçin:

- A. Düşük becerili çalışanları etkili biçimde kontrol edebilme
 - B. Rol ve yetki netliği sağlama
 - C. Koordinasyonu görece düşük maliyetle sağlama
 - D. Yeniliği ve yaratıcılığı teşvik etme**
 - E. Girişimin genelindeki maliyetlerin kontrolünde kolaylık sağlama
- Aşağıdakilerden hangisi farklı örgüt yapılarına yol açan bölümlendirme yaklaşımlarından **değildir**?

Lütfen birini seçin:

- A. İşlevsel bölümlendirme
- B. Basit bölümlendirme
- C. Çok bölümlü bölümlendirme
- D. Matris bölümlendirme
- E. Yatay bölümlendirme**

Girişimdeki kuralların ve rollerin girişimdeki bireylerin kişisel özellik ve ilişkilerinden bağımsız ve net olarak belirlenme ve tanımlanma derecesi olarak ifade edilen kavram aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

- A. İşlevsel yapı
- B. Karar almaya katılım
- C. Bölümlendirme

- D. Basit bölümlendirme

E. Biçimselleşme

Girişimde karar alma sürecinde yeni fikirlere en fazla ihtiyaç duyulan aşama aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

- A. Seçim ölçütünü belirleme

B. Seçeneklerin belirlenmesi

- C. Seçeneklerin değerlendirilmesi
- D. Amaç belirleme ya da sorun tanımlama
- E. Amaç ya da sorunları irdeleme ya da öncelikleri belirleme

Girişimde karar alma sürecinin kalitesini en fazla etkileyen unsur aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

- A. Seçim ölçütünün belirsizliği
- B. Psikolojik baskı-mobbing

- C. Sorunun tanımlanmaması

D. Bireysel ön yargılar

- E. Gruplaşma

İşlev/ürün, ya da bölge yöneticilerinin, girişim içerisinde eşit yetkiye sahip olduğu ve çalışanların her iki yöneticiye rapor sunduğu yapı türü aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

- A. Basit yapı
- B. İşlevsel yapı
- C. Yatay yapı
- D. Matris yapı**
- E. Çok bölümlü yapı

Girişimin içerisine derinlemesine yerleşik durumdaki girişime özgü güçlü yönler ne ad verilmektedir?

Lütfen birini seçin:

- A. Değer zinciri
- B. Temel yetenekler**
- C. Beceriler
- D. Kaynaklar
- E. İş modeli

Aşağıdakilerden hangisi farklılaştırma stratejisinin araçları arasında yer alır?

Lütfen birini seçin:

A. Müşterilere tamamlayıcı ürünler sunma

- B. Süreç yeniliği
- C. Ölçek ekonomilerine ulaşma

- D. Çıktı temelli çalışan denetimi
- E. Saldırgan fiyatlandırma ve tutundurma faaliyetleri

Girişimdeki kuralların ve rollerin girişimdeki bireylerin kişisel özellik ve ilişkilerinden bağımsız ve net olarak belirlenme ve tanımlanma derecesi olarak ifade edilen kavram aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

- A. Bölümlendirme
- B. Farklılaştırma
- C. Bütünleştirme
- D. Karar almaya katılım

E. Biçimselleşme

Aşağıdakilerden hangisi profesyonel yönetimin boyutları arasında yer alır?

Lütfen birini seçin:

- A. Planlama ve yöneltme
- B. Kaynak dağıtma ve sorun çözme
- C. Liderlik ve güdüleme

D. Biçimselleşme ve bölümlendirme

- E. Müzakere ve bilgi yönetimi

Aşağıdakilerden hangisi girişimde insan kaynakları yönetiminin sorumluluklarından biri **değildir**?

Lütfen birini seçin:

- A. Çalışanların ücretlendirilmesi
- B. İşlere uygun çalışanların işe alınması
- C. Yeni işlerin oluşturulması**
- D. İşlerin analiz edilmesi
- E. Çalışanların eğitilmesi

“Bölümler arası koordinasyon ve iletişim zor olabilmektedir çünkü bölüm yönetici ve çalışanları örgütün tümü için doğru olanı yapmaktan daha çok kendi işlevleri için doğru olanı yapmayla ilgilenebilmektedirler. İlaveten girişim büyüdükçe işlevsel yapı, daha yavaş karar almaya ve dar bir alanda deneyim ve uzmanlığa sahip yönetici ve çalışanların varlığına sebep olabilmektedir.”

Bu ifadeler aşağıdaki girişim yapılarından hangisine ait dezavantajlardır?

Lütfen birini seçin:

- A. Dikey yapı
- B. Basit yapı
- C. İşlevsel yapı**

- D. Matris yapı
- E. Çok bölümlü yapı

Aşağıdakilerden hangisi basit yapıyı işlevsel yapıdan ayıran üstünlüklerden biridir?
Lütfen birini seçin:

A. Hızlı karar alma ve uygulayabilme

- B. Her çalışanın kendi uzmanlık alanındaki işle meşgul olması
 - C. Maliyetlerin düşük olması
 - D. Bir işin birden fazla kişi tarafından tekrar tekrar yapılmaması
 - E. İşlerin nitelikli uzmanlar tarafından yapılmasına olanak sağlaması
- İşlevsel ve çok bölümlü yapıları bir arada uygulama olanağı sağlayan yapı aşağıdakilerden hangisidir?
Lütfen birini seçin:

A. Matris

- B. Şebeke
- C. Sanal
- D. Basit
- E. İşletme grubu

1. Aşağıdakilerden hangisi profesyonel yönetimin boyutları arasında yer alır?

- a) Planlama ve yöneltme
- b) Liderlik ve güdüleme
- c) Müzakere ve bilgi yönetimi
- d) Kaynak dağıtma ve sorun çözme
- e) Biçimselleşme ve bölümlendirme**

2. Aşağıdakilerden hangisi biçimselleşmenin üstünlükleri arasında yer almaz?

- a) Rol ve yetki netliği sağlama
- b) Koordinasyonu görece düşük maliyetle sağlama
- c) Yeniliği ve yaratıcılığı teşvik etme**
- d) Düşük becerili çalışanları etkili biçimde kontrol edebilme
- e) Girişimin genelindeki maliyetlerin kontrolünde kolaylık sağlama

3. Aşağıdakilerden hangisi işlevsel yapının üstünlükleri arasında yer alır?

- a) İletişim ve koordinasyon kolaylığı**
- b) Müşteri ihtiyaçlarını daha iyi kârşılama
- c) Birimlerin kâr temelli hesap verebilme olanağı
- d) Geleceğin yöneticilerini daha iyi yetiştirme
- e) Hızlı karar alabilme ve esneklik

4. İşlevsel ve çok bölümlü yapıları bir arada uygulama olanağı sağlayan yapı aşağıdakilerden hangisidir?

- a) Basit
- b) Matris**
- c) Şebeke

- d) Sanal
- e) İşletme grubu

5. **Karar alma sürecinde yeni fikirlere en fazla ihtiyaç duyulan aşama aşağıdakilerden hangisidir?**

- a) Amaç belirleme ya da sorun tanımlama b) Amaç ya da sorunları irdeleme
- c) Öncelikleri belirleme
- d) Seçeneklerin belirlenmesi**
- e) Seçim yapma

6. **Aşağıdakilerden hangisi iş analizinin doğrudan sonuçlarıdır?**

- a) Çalışanların bulunması ve işe alım b) **İş tanımı ve iş şartnamesi**
- c) Eğitim ve geliştirme
- d) Ücret yönetimi
- e) Performans yönetimi

7. **Aşağıdakilerden hangisi özendirici bir ücret sistemidir?**

- a) Geleneksel ücret sistemi
- b) Ölçülmüş iş miktarına göre ücret sistemi c) Kritik olay ücret sistemi
- d) Primli ücret sistemi**
- e) İkili karşılaştırma ücret sistemi

8. **Stratejik yönetimle ilgili aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?**

- a) Stratejik yönetimin temelinde karar alma yatmaktadır.**
- b) Rekabet üstünlüğü, rakiplerin önünde ya da performans açısından endüstri ortalamasının üzerinde olmak demektir.
- c) Rekabet üstünlüğünün uzun bir süre elde tutulması önemlidir.
- d) Kârlılık girişim performansını ölçmede en fazla tercih edilen yoldur.
- e) Stratejik yönetim, girişimin dış ve iç çevresinin analizlerini; stratejinin belirlenmesini ve uygulanmasını birleştiren bütünlük bir yönetim sürecidir.

9. **Girişimin içerisine derinlemesine yerleşik durumdaki girişime özgü güçlü yönler ne ad verilmektedir?**

- a) Kaynaklar
- b) Temel yetenekler** c) Beceriler
- d) Değer zinciri
- e) İş modeli

10. **Aşağıdakilerden hangisi farklılaştırma stratejisinin araçları arasında yer alır?**

- a) Saldırgan fiyatlandırma ve tutundurma faaliyetleri b) Ölçek ekonomilerine ulaşma
- c) Müşterilere tamamlayıcı ürünler sunma**
- d) Süreç yeniliği
- e) Çıktı temelli çalışan denetimi

Farklılaştırma stratejisinin temel amacı aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Müşteri sadakati yaratarak satışları arttırmak

- B. Düşük maliyet sağlamak
- C. Maliyet kontrolü ve verimlilik sağlamak
- D. Pazarlamaya yoğunluk vermek
- E. Farklılaştırmayı belirli bir bölgeye yaymak

Aşağıdakilerden hangisi yeni işletme kurucusunun faaliyette bulunduğu sektör hakkında dikkat etmesi gereken öncelikli unsurlardan biri değildir?

Lütfen birini seçin:

A. Firmanın hammaddeye yakınlığı

- B. Pazara giriş kolaylığı
- C. Tedarikçilerin pazarlık gücü
- D. İkame malların varlığı
- E. Müşterilerin pazarlık gücü

X işletmesinin resmi bir örgüt yapısının ve pek çok örgütsel sistemlerin de oluşturulmaya başlandığı bilinmektedir. Ayrıca işletmenin, muhasebe, üretim, insan kaynakları, satın alma ve pazarlama sistemlerinin de kurulmaya başlandığı bilinmektedir. Diğer taraftan iletişimin resmileşmeye ve kurumsallaşmaya başlamıştır.

Bu ifadelerden hareketle ilgili işletme için aşağıdakilerden hangisi söylenebilir?

Lütfen birini seçin:

A. Yönelme aşamasındadır

- B. Fikir aşamasındadır
- C. İşbirliği aşamasındadır
- D. Yaratıcılık aşamasındadır
- E. Yetki devri aşamasındadır

“İki veya daha fazla bağımsız işletmenin ortak stratejik amaçlar doğrultusunda oluşturduğu, her bir üyenin kimliklerini/ özerkliklerini koruduğu ancak her bir üyeye mülkiyet, operasyonel sorumluluklar ve finansal riskler ve ödüller veren bağımsız bir işletmenin kurulması” olarak tanımlanan işbirliği türü aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Satın alma

B. Ortak girişim

- C. Şirket birleşmesi
- D. Değer zinciri anlaşması
- E. Lisans sözleşmesi

Firmanın büyüklüğünden bağımsız olarak işletmelerin büyümesini etkileyen en önemli faktör hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Örgüt yapısı ve sistemleri

B. Strateji

- C. Girişimci özellikleri
- D. Coğrafi konum
- E. Kaynaklar

Aşağıdakilerden hangisi yeni ve küçük işletmenin kaynakları ile ilgili doğru değildir?

Lütfen birini seçin:

- A. Firmanın kaynak bulması ve kaynaklara ulaşabilmesi de bir yönetim kaynağıdır ve yeni işletmelerin başarısı için önemlidir.
- B. Yeni işletme yöneticisinin ulaşması gereken en önemli kaynaklar sermaye piyasaları, dağıtım kanalları, işgücü pazarı, tedarikçiler ve hammadde pazarı olarak sıralanabilir
- C. Finansal kaynaklar sayesinde diğer kaynaklara da ulaşım sağlanabildiği için finansal kaynaklar yeni işletmenin büyümesini ciddi biçimde etkiler.

D. Tüm örgütsel süreçler ve kararlar için gerekli olan kalitede ve oranda kaynaklara ulaşabilme firmanın hayatta kalması ve büyümesi için kritik bir öneme sahip

değildir.

- E. Yönetim kaynakları firma yönetimi ve büyümesi hakkında sahip olunan bilgi birikimidir. X fitness merkezi egzersiz salonlarına ve ıslak alanlara sahip olan bir işletmedir. İşletme sahibi Caner Bey sauna ve fin hamamı ile işletmesinde yeni hizmetler sunmak istemektedir.

Bu durumda Caner Bey'in uygulamayı düşündüğü büyüme stratejisi için aşağıdakilerden hangisi kesinlikle söylenebilir?

Lütfen birini seçin:

- A. Dikey bütünleşme
- B. Yatay bütünleşme
- C. Bütünleşme stratejisi

D. İlişkili çeşitlendirme stratejisi

- E. İlişkisiz çeşitlendirme stratejisi

A ve B şirketinin birleşerek C şirketini kurmuşlardır. A ve B şirketinin hukuki ve iktisadi varlıkları bundan sonra C şirketindedir. Bu durumda ilgili durum için aşağıdakilerden hangisi söylenebilir?

Lütfen birini seçin:

- A. Değer zinciri anlaşması gerçekleşmiştir.
- B. Yönetim sözleşmesi söz konusudur.

C. Şirket birleşmesi gerçekleşmiştir.

- D. Ortak bir girişimdir.

- E. Lisans sözleşmesi söz konusudur.

Porter'a göre bir sektörde beş unsur, firmalar tarafından dikkate alınmalı ve analiz edilmelidir.

Aşağıdakilerden hangisi bunlardan biri **değildir**?

Lütfen birini seçin:

A. İşletmenin örgüt yapısı

- B. Müşterilerin pazarlık gücü,
- C. Pazara giriş kolaylığı,
- D. İkame malların varlığı ve mevcut işletmeler arasındaki rekabetin yoğunluğudur
- E. Tedarikçilerin pazarlık gücü,

Bir kuruluştaki iş akışının, iletişim ve yetki ilişkilerinin düzenlenmesini ifade eden kavram aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

- A. Yetki vermek

B. Örgüt yapısı

- C. Pazarlama
- D. Strateji

E. Planlama

Firmaların gelişmiş ülkedeki teknolojisi ve yetkinlikleri daha gelişmiş bir firmanın, iş gücü ve diğer kaynakların daha ucuz olduğu gelişmekte olan bir ülkede faaliyet gösteren bir firma ile üretim yapmak üzere yeteneklerini birleştirme yoluyla uluslararası pazarlara açılma stratejisi hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Şirket birleşmeleri ve satın almaları

B. Üretimi paylaşma

C. Ortak girişim

D. Yönetim sözleşmeleri

E. Lisans sözleşmeleri

Aşağıdakilerden hangisi firmaların veya iş birimlerinin stratejik işbirliği kurmalarının nedenleri arasında **değildir**?

Lütfen birini seçin:

A. Kârı paylaşmak

B. Yeni yetenekler edinmek ve öğrenmek

C. Yeni pazarlara girmek

D. Finansal risklerin azaltma düşüncesi

E. İhtiyaç duyulan kaynak ve yeteneklere ulaşmada avantaj sağlama

Aşağıdakilerden hangisi organik örgüt yapılarının bir özelliği **değildir**?

Lütfen birini seçin:

A. Sıkı ve hiyerarşik bir yapıdır.

B. Esnek bir yapıdır.

C. Açık iletişim kanallarına sahiptir.

D. Serbestlik ve gayri resmi karar alma yetkisi vardır.

E. Kolay uyum sağlayan bir yapıdır.

Firmanın "faaliyette bulunduğu mevcut iş alanları içinde veya benzer konularda yeni işlere girişi" durumunda firmanın hangi büyüme stratejisini uyguladığını iddia edebiliriz?

Lütfen birini seçin:

A. Yatay büyüme stratejisi

B. İlgili çeşitlendirme stratejisi

C. Dikey büyüme stratejisi

D. İşbirliği stratejisi

E. İlgisiz çeşitlendirme stratejisi

Aşağıdakilerden hangisi büyümenin yönetimi ile ilgili doğru **değildir**?

Lütfen birini seçin:

A. Bu sebeple büyüme sürecinde olan yeni işletmelerin pazar araştırmasına özellikle zaman ve kaynak ayırması gerekmektedir.

B. Büyümeyi kalıcı hale getirebilmek için girişimcinin içyapıyı büyüme ile uyumlu hale getirmesi önemlidir.

C. Birçok küçük ve yeni firmaların planlama yapmadığı için planlama yeteneğinin küçük işletmelerde de daha iyi performansla ilgili olduğu iddia edilemez.

D. Küçük işletmeler büyümek istiyorlarsa bankalar, yatırımcılar ve devlet destekleri gibi dış kaynaklardan faydalanma yoluna gitmelidirler

E. Büyümenin kalıcı olmasını isteyen işletmeler Araştırma ve Geliştirme (Ar-Ge) faaliyetlerine önem vermelidirler.

Türkiye’de çok sayıda inşaat firmasının turizm ve özellikle de otelcilik sektöründe faaliyet gösterdiği bilinmektedir. Buna göre inşaat firmalarının otelcilik sektörüne atılımları hangi strateji bağlamında değerlendirilebilir?

Lütfen birini seçin:

A. Dikey bütünleşme stratejisi

B. İlişkili çeşitlendirme stratejisi

C. Bütünleşme stratejisi

D. Yatay bütünleşme stratejisi

E. İlişkisiz çeşitlendirme stratejisi

Aşağıdakilerden hangisi iç büyümeye örnek bir büyüme şekli değildir?

Lütfen birini seçin:

A. Çalışan sayısının artması

B. Müşterilerinin artması

C. Satışların artması

D. Ürünlerinin artması

E. Başka işletmelerle birleşmesi

Aşağıdakilerden hangisi imtiyaz verme yönteminin sağlıklı işlemesi için imtiyaz veren ve alanın dikkat etmesi gereken belli başlı unsurlardan değildir?

Lütfen birini seçin:

A. Güç dengesinin iyi ayarlanması

B. Uzun vadeli planlanması

C. Meydana gelen değişimlere ilişkiyi koruyarak uyum sağlayabilmek

D. Karşılıklı beklentilerin tanımlanmış olması

E. Bireysel çıkarını işbirliğinden önce düşünmek

“Bu aşamada üst düzey yöneticiler işletmenin faaliyetleri ve süreçleri üzerinde sahip oldukları gücü ve kontrolü kaybettiklerini düşünebilirler. Dolayısıyla merkezci bir yaklaşımla yönetme eğiliminde olabilirler. Böyle bir eğilim bu kadar büyümüş bir işletme için hayati sonuçlar doğurabilir.”

Bu hangi büyüme krizinin belirtileridir?

Lütfen birini seçin:

A. Yönetim Krizi

B. Bürokrasi krizi

C. Kontrol krizi

D. Otonomi krizi

E. Liderlik krizi

Aşağıdakilerden hangisi uluslararası pazarlarda faaliyet göstermek için kullanılan yöntemlerden biri değildir?

Lütfen birini seçin:

A. Doğrudan yatırım

B. Şirket birleşmeleri ve satın alma

C. Ürün çeşidini artırmak

D. İhracat

E. Lisans sözleşmeleri

Aşağıdakilerden hangisi yeni kurulmuş bir işletmenin büyüme sürecinde yaşadığı kriz aşamalarından biri değildir?

Lütfen birini seçin:

A. Bürokrasi krizi

B. İnovasyon krizi

C. Otonomi krizi

D. Liderlik krizi

E. Kontrol krizi

Yeni ve küçük işletmelerin büyümesinde etkili olan girişimcilik yönelimini oluşturan unsurlar hangileridir?

Lütfen birini seçin:

A. İnovasyon, farklılaştırma, proaktif olma

B. Risk alma, inovasyon, odaklanma

C. Proaktif olma, odaklanma, farklılaştırma

D. İnovasyon, proaktif olma, odaklanma

E. İnovasyon, risk alma, proaktif olma

Aşağıdakilerden hangisi yeni bir işletme için yöneticisinin ulaşması gereken en önemli kaynaklardan biri değildir?

Lütfen birini seçin:

A. Tedarikçiler

B. Dağıtım kanalları

C. Tüketiciler

D. İş gücü pazarı

E. Sermaye piyasaları

Bir işletmenin veya iş biriminin ortak fayda yaratmak amacıyla tedarikçisi veya dağıtımıcısı ile uzun dönemli güçlü ve yakın bir işbirliği kurması olarak ifade edilen kavram aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Değer zinciri anlaşmaları

B. Doğrudan yatırım

C. İthalat

D. İhracat

E. Şirket ayrılımları

Bir catering firması başlangıçta sadece yemek üretimi yapmak üzere hizmet sektöründe faaliyet göstermeye başlamıştır. Takip eden süreçte ise bu üretimlerini bir restoran açarak tüketicilerine ulaştırma yoluna gitmiştir.

Bu ifade edilenlerden hareketle ilgili catering firması ile ilgili aşağıdakilerden hangisi kesinlikle doğrudur?

Lütfen birini seçin:

A. İleriye doğru dikey bütünleştirme gerçekleştirmiştir.

B. Yatay bütünleştirme gerçekleştirmiştir.

C. Geriye yönelik dikey bütünleştirme gerçekleştirmiştir.

D. Dikey bütünleştirme gerçekleştirmiştir.

E. İşbirliği yapmıştır.

I. Maliyet liderliği

II. İletişim ağını genişletme

III. Farklılaştırma

IV. Teknolojiden yararlanma

Yukarıda sıralanan ifadelerden hangileri Porter'ın, rekabet avantajına ulaşmak için firmaların kullandığı yaklaşımlardandır?

Lütfen birini seçin:

A. I-III-IV

B. III-IV

C. I ve III

D. I ve II

E. II ve III

Uluslararası pazarlara ilk defa girecek hızla büyüyen şirket için en az riskli ve maliyetli metod aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Satın alma

B. İhracat

C. Ortak girişim

D. Şirket birleşmesi

E. Doğrudan yatırım

Yeni bir işletmenin başarılı olduğu, satışlarının arttığı ve büyümenin başladığı aşamada ortaya bazı problemler çıkmaktadır. Bu problemler işletme için aşağıdakilerden hangisinin bir göstergesidir?

Lütfen birini seçin:

A. Yönelme

B. Yeni girişim

C. Filiz işletme

D. Liderlik krizi

E. Yetki devri

I. Kontrol kaybı

II. Lisans anlaşmaları

III. Değer zinciri anlaşmaları

IV. Teknolojik avantajın muhtemel ortağa transferi

Yukarıda verilenlerden hangileri ortak girişimlerin dezavantajlarındandır?

Lütfen birini seçin:

A. II ve III

B. I-III-IV

C. I ve IV

D. II-III-IV

E. I ve II

Girişimcilik yönelimi genellikle hangi öğeler ile açıklanmaktadır?

Lütfen birini seçin:

A. İnovasyon- risk alma- proaktif olma

B. İnovasyon-fikirler-yaratıcı süreçlere girme

C. Fikirler- yenilikler-yaratıcı süreçlere girme

D. Deneme yanılma- keşfetmek- yeni fikirler üretmek

E. Keşfetmek-fikirler-risk alma

1. Aşağıdakilerden hangisi yeni işletme kurucusunun faaliyette bulunduğu sektör hakkında dikkat etmesi gereken öncelikli unsurlardan biri değildir?

- a. İkame malların varlığı
 - b. Müşterilerin pazarlık gücü
 - c. Tedarikçilerin pazarlık gücü
 - d. Pazara giriş kolaylığı
 - e. **Firmanın hammaddeye yakınlığı**
2. **Yeni ve küçük işletmelerin büyümesinde etkili olan girişimcilik yönelimini oluşturan unsurlar hangileridir?**
- a. **İnovasyon, risk alma, proaktif olma**
 - b. İnovasyon, farklılaştırma, proaktif olma
 - c. Risk alma, inovasyon, odaklanma
 - d. Proaktif olma, odaklanma, farklılaştırma
 - e. İnovasyon, proaktif olma, odaklanma
3. **Aşağıdakilerden hangisi yeni ve küçük işletmenin kaynakları ile ilgili doğru değildir?**
- a. **Tüm örgütsel süreçler ve kararlar için gerekli olan kalitede ve oranda kaynaklara ulaşabilme firmanın hayatta kalması ve büyümesi için kritik bir öneme sahip değildir.**
 - b. Finansal kaynaklar sayesinde diğer kaynaklara da ulaşım sağlanabildiği için finansal kaynaklar yeni işletmenin büyümesini ciddi biçimde etkiler.
 - c. Firmanın kaynak bulması ve kaynaklara ulaşabilmesi de bir yönetim kaynağıdır ve yeni işletmelerin başarısı için önemlidir.
 - d. Yeni işletme yöneticisinin ulaşması gereken en önemli kaynaklar sermaye piyasaları, dağıtım kanalları, işgücü pazarı, tedarikçiler ve hammadde pazarı olarak sıralanabilir
 - e. Yönetim kaynakları firma yönetimi ve büyümesi hakkında sahip olunan bilgi birikimidir.
4. **Aşağıdakilerden hangisi yeni kurulmuş bir işletmenin büyüme sürecinde yaşadığı kriz**
- aşamalarından biri değildir?**
- a. Liderlik krizi
 - b. Kontrol krizi
 - c. **İnovasyon krizi**
 - d. Bürokrasi krizi
 - e. Otonomi krizi
5. **“Bu aşamada üst düzey yöneticiler işletmenin faaliyetleri ve süreçleri üzerinde sahip oldukları gücü ve kontrolü kaybettiklerini düşünebilirler. Dolayısıyla merkezci bir yaklaşımla yönetme eğiliminde olabilirler. Böyle bir eğilim bu kadar büyümüş bir işletme için hayati sonuçlar doğurabilir.” Bu hangi büyüme krizinin belirtileridir?**
- a. Otonomi krizi
 - b. Liderlik krizi
 - c. **Kontrol krizi**
 - d. Yönetim Krizi
 - e. Bürokrasi krizi
6. **Aşağıdakilerden hangisi büyümenin yönetimi ile ilgili doğru değildir?**
- a. Büyümeyi kalıcı hale getirebilmek için girişimcinin içyapıyı büyüme ile uyumlu hale getirmesi önemlidir.

b. Birçok küçük ve yeni firmaların planlama yapmadığı için planlama yeteneğinin küçük işletmelerde de daha iyi performansla ilgili olduğu iddia edilemez.

c. Bu sebeple büyüme sürecinde olan yeni işletmelerin pazar araştırmasına özellikle zaman ve kaynak ayırması gerekmektedir.

d. Küçük işletmeler büyümek istiyorlarsa bankalar, yatırımcılar ve devlet destekleri gibi dış kaynaklardan faydalanma yoluna gitmelidirler

e. Büyümenin kalıcı olmasını isteyen işletmeler Araştırma ve Geliştirme (Ar-Ge) faaliyetlerine önem vermelidirler.

7. **Firmanın “faaliyette bulunduğu mevcut iş alanları içinde veya benzer konularda yeni işlere girişi” durumunda firmanın hangi büyüme stratejisini uyguladığını iddia edebiliriz?**

a. Yatay büyüme stratejisi

b. İlgili çeşitlendirme stratejisi c. İlgisiz çeşitlendirme stratejisi d. Dikey büyüme stratejisi

e. İşbirliği stratejisi

8. **Uluslararası pazarlara ilk defa girecek hızla büyüyen şirket için en az riskli ve maliyetli metod aşağıdakilerden hangisidir?**

a. Ortak girişim

b. Şirket birleşmesi c. İhracat

d. Satın alma

e. Doğrudan yatırım

9. **“İki veya daha fazla bağımsız işletmenin ortak stratejik amaçlar doğrultusunda oluşturduğu, her bir üyenin kimliklerini/ özerkliklerini koruduğu ancak her bir üyeye mülkiyet, operasyonel sorumluluklar ve finansal riskler ve ödüller veren bağımsız bir işletmenin kurulması” olarak tanımlanan işbirliği türü aşağıdakilerden hangisidir?**

a. Şirket birleşmesi

b. Satın alma

c. Ortak girişim

d. Lisans sözleşmesi

e. Değer zinciri anlaşması

10. **Aşağıdakilerden hangisi imtiyaz verme yönteminin sağlıklı işlemesi için imtiyaz veren ve alanın dikkat etmesi gereken belli başlı unsurlardan değildir?**

a. Uzun vadeli planlanması

b. Güç dengesinin iyi ayarlanması

c. Karşılıklı beklentilerin tanımlanmış olması

d. Meydana gelen değişimlere ilişkiyi koruyarak uyum sağlayabilmek e. **Bireysel çıkarını işbirliğinden önce düşünmek**

Aşağıdakilerden hangisi yönetici özetinin amaçlarından biri **değildir**?

Lütfen birini seçin:

A. Neyin nasıl yapılacağını açıklamak.

B. İş fikrini birkaç cümleyle anlatmak.

C. Tehditleri ve zayıf yönleri belirlemek

D. Hedef kurumlardan neler beklendiğini ortaya koymak.

E. Fırsatları ve başarı öngörüsünü ortaya koymak.

İş planları aşağıda listelenen hedeflerden hangisi için hazırlanmaz?

Lütfen birini seçin:

A. Destekler sağlayan kamu kuruluşları

B. Rakipler

C. Girişimcilerin kendi gelişimleri

D. Kredi verenler

E. Yatırımcılar

Finansal projeksiyonlar, genelde hangi zaman aralığı için yapılır?

Lütfen birini seçin:

A. 2-4 yıl

B. 3 ay

C. 5 yıl

D. 10 yıl

E. 10 yıldan uzun

Aşağıdakilerden hangisi iş fikrinin unsurları ve fırsatlar kapsamındaki rakip analizinde yer verilmesi gereken bilgilerden **değildir**?

Lütfen birini seçin:

A. Potansiyel rakipler

B. Rekabetin yapısı ve şiddeti

C. Geçmişteki rakiplere ilişkin veriler

D. Mevcut rakipler

E. Rakiplere karşı güçlü ve zayıf yönler

Aşağıdakilerden hangisi iyi bir yönetici özetinde olması gereken özelliklerden **değildir**?

Lütfen birini seçin:

A. İş fikrinin birkaç cümlelik özetini içermesi

B. İş fikrinin önemli unsurlarını kapsamaması

C. Girişimin önemini yansıtmaması

D. Yüksek miktarlarda yatırım talebi ve büyük sayısal hesaplamalar

E. Girişimin temel değer önerisini ortaya koyması

Aşağıdakilerden hangisi iş planının pazarlama ve satış bölümünde yanıtlanması gereken sorulardan biridir?

Lütfen birini seçin:

A. Hangi kritik cihaz ve makinelere ihtiyaç vardır?

B. Ürün ve hizmetler müşterilere nasıl tanıtılacaktır.

C. Üretim faaliyeti nerede gerçekleştirilecek?

D. Tedarikinde zorluk yaşanacak ürünler nelerdir?

E. Ürün ve hizmetlerin üretilmesi için gerekli kritik tedarik gereksinimleri nelerdir?

Aşağıdakilerden hangisi iş planının ürün ve hizmetler bölümünde yanıtlanması gereken sorulardan biridir?

Lütfen birini seçin:

A. Üretim faaliyeti nerede gerçekleştirilecektir?

B. Tedarikinde zorluk yaşanabilecek ürünler nelerdir?

C. Ürün gamının zaman içinde genişletilmesi düşünülmekte midir?

D. Ürünler müşterilere nasıl tanıtılacaktır?

E. Ürün ve hizmetlerin üretilmesi için gerekli kritik tedarik gereksinimleri nelerdir?

Aşağıdakilerden hangisi girişim gerçekleştikten sonra iş planının süreci ve unsurları bölümünde ilk olarak verilmesi gereken bilgilerdir?

Lütfen birini seçin:

A. Rakiplerin özellikleri

B. Pazara sunulacak ürün ve hizmetlerin özellikleri

C. Girişimin genel özellikleri

D. Pazarlama stratejileri

E. Girişim şirketinin yapısal özellikleri

“Girişimcilerin iş fikirlerini ana unsurlarıyla geliştirmek ve potansiyel yatırımcılara tanıtmak amacıyla hazırladıkları özet raporlar” olarak tanımlanan kavram aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Ekler

B. Finansal plan

C. İş planları

D. Yönetici özeti

E. İş akış çizelgesi

Finansal projeksiyonlar için elde edilebilecek en kolay bilgi aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Kârlılık oranları

B. Makina-teçhizat ihtiyacı

C. Satış tahminleri

D. Birim maliyetler

E. Başvuru masrafları

Aşağıdakilerden hangisi iş planlarının son bölümündeki ek belge ve dokümanların amaçları arasında yer almaktadır?

Lütfen birini seçin:

A. Fırsatları özetlemek

B. Kişi ve kurumlardan beklentileri ortaya koymak

C. İş fikrinin nasıl uygulanacağını aktarmak

D. İş fikrine ilişkin ne yapılacağını aktarmak

E. Detay ve ek bilgileri ilgilenen okuyuculara aktarmak

Aşağıdakilerden hangisi finansal projeksiyonların temel amaçları arasında yer almaz?

Lütfen birini seçin:

A. Girişimin gelirleriyle borçlarını ödeyebileceğini verilerle tespit etmek

B. Girişimin üreteceği satışlar ve cirolar ile büyüyerek gelişeceğini tespit etmek

C. Girişimin kârlılık potansiyelini ortaya koymak,

D. Girişim için ihtiyaç duyulacak sermaye miktarını belirlemek,

E. Girişimle ilgili temel maliyetleri belirlemek

İş planının uygulama unsurları arasında aşağıdakilerden hangisinin yer alması şart değildir?

Lütfen birini seçin:

A. Pazar bilgisi

B. Fiyatlandırma yaklaşımları

C. Dağıtım stratejisi

D. Rakip analizleri

E. Girişimci ekip bilgisi

Aşağıdakilerden hangisi yönetici özetinde bulunması gereken temel bilgiler arasında **yer almaz?**

Lütfen birini seçin:

A. Hedef müşteriler

B. Temel iş süreçlerinin detayları

C. Rekabet sürecindeki temel stratejiler

D. Girişim ekibinin yetenekleri

E. Finansal açıdan girişimden ne beklendiği

“İş Fikri ve Fırsatlar “ bölümünde mutlaka olması gerekmez diyebileceğiniz bilgi aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Hedef müşteriler

B. Değer önerisi

C. İş fikrinin etraflı anlatımı

D. Ürün ve hizmetlerin müşteriye faydaları

E. Gelir tablosu

I. Girişimin değer önerisi

II. Hedef alınacak pazarlar

III. Rekabet analizi

IV. Potansiyel yatırım alanları

V. Girişim şirketinin hukuki niteliği

İş planında iş fikrinin unsurları ve fırsatlar anlatılırken takip edilmesi gereken sıra aşağıdakilerden hangisinde doğru olarak verilmiştir?

Lütfen birini seçin:

A. I-III-II-V-IV

B. V-III-I-IV-II

C. II-III-I-IV-V

D. I-V-IV-III-II

E. V-II-I-III-IV

Aşağıdakilerden hangisi iş planının uygulama süreci ve unsurları bölümünde yer alan iş süreçlerinden biridir?

Lütfen birini seçin:

A. Nakit akım tablosu

B. Gelir tablosu

C. Ekler

D. Ürün ve hizmetler

E. Bilanço

“Yönetici Özeti” bölümünde mutlaka olması gerekmez diyebileceğiniz bilgi aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Ürün ve hizmetlerin özellikleri

B. İş fikrinin özeti

C. Kârlılık hedefleri

D. Hedef müşteriler

E. Girişimcinin eğitim bilgileri

İş Planının hangi bölümü en önemsiz bölümdür?

Lütfen birini seçin:

A. Finansal Plan

B. Hiçbiri. Bütün bölümler yerine göre önem içerebilir.

C. İş Fikri ve Fırsatlar

D. Uygulama Unsurları

E. Girişim Ekibi

İş planının uygulama unsurları arasında üretim ve tedarik süreçleriyle ilgili olarak aşağıdaki sorulardan hangisi yanıtlanmak durumundadır?

Lütfen birini seçin:

A. Gerekli unsurlar nerelerden tedarik edilecektir?

B. Tedarik unsurlarının maliyetleri nedir?

C. Hepsi.

D. Ürün ve hizmetlerin üretilmesi için gerekli kritik tedarik gereksinimleri (mamül, yarı mamül, hammadde, enerji, işgücü, vs.) nelerdir?

E. Tedarik unsurları arasında kıt olanlar ya da tedariğinde zorluk yaşanabilecek olanlar hangileridir?

Aşağıdakilerden hangisi başarılı iş planlarının özelliklerinden biridir?

Lütfen birini seçin:

A. Tablo ve görsellerden çok metin ağırlıklı olması

B. Kısa ve öz olması

C. Küçük punto ile yazılmış olması

D. Standart formatta olması

E. Bütün detayları eksiksiz sunması

Aşağıdakilerden hangisi iş planının tedarik ve üretim bölümünde yanıtlanması gereken sorulardan biridir?

Lütfen birini seçin:

A. Ürün ve hizmetler müşterilere nasıl tanıtılacaktır?

B. Girişimin geçmiş sürecinde ortaya konulan önemli başarılar nelerdir?

C. Girişim süreci şu ana kadar ne ilerlemeler kaydetmiştir?

D. Üretim faaliyeti nerede gerçekleştirilecektir?

E. Gelecekte girişim sürecinin en kritik aşamaları neler olacaktır?

Çoğu yatırımcı aslında bir iş fikrine değil ekibe ve o ekibin itibarına yatırım yapar sözü ile aşağıdakilerden hangisine vurgu yapılmak istenmektedir?

Lütfen birini seçin:

A. Girişimin karlılığına

B. Girişimcilerin güvenilirliğine

C. Girişimin gerçekleşme olanağına

D. Girişimin maliyetine

E. Girişimcilerin finansal gücüne

Girişimin değer önerisinin hem yüksek hem de rakiplere karşı avantaj içermesi için olması gereken durum aşağıdakilerden hangisidir?

Lütfen birini seçin:

A. Sembolik ve deneyimsel faydalara sahip olması

B. Ne tür faydalar yaratacağının açık olması

C. İşlevsel nitelikte faydalara sahip olması

D. Fayda bileşeninin yüksek, maliyet bileşeninin düşük olması

E. Rakiplerin zayıf yönlerinin belirlenmiş olması

Aşağıdakilerden hangisi yatırımcı ve kreditorlerin girişim fikirlerini değerlendirirken girişimcilerle ilgili olarak kullanacakları göstergelerden biri değildir?

Lütfen birini seçin:

A. Girişimci ekibin sayısı

B. Girişimcilerin gelecek vizyonları

C. Girişimcilerin motivasyonları

D. Girişimcilerin geçmiş başarıları

E. Girişimcilerin yetenekleri

İş planının "Finansal Plan" bölümünde hangi finansal bilgilerin olması şart değildir?

Lütfen birini seçin:

A. Bilanço

B. İhtiyaç duyulan dış sermaye miktarı

C. Müşterilerin ortalama gelir seviyesi

D. Nakit akış tablosu

E. Gelir tablosu

Girişimciler, iş planlarını kimler için ve hangi amaçla hazırlarlar?

Lütfen birini seçin:

A. Yatırımcılar için destek almak amacıyla hazırlarlar

B. Müşteriler için satışları artırmak amacıyla hazırlarlar

C. Toplum için sosyal sorumluluk amacıyla hazırlarlar

D. Akrabalar için takdir edilmek amacıyla hazırlarlar

E. Çalışanlar için destek almak amacıyla hazırlarlar

Aşağıdakilerden hangisi iyi bir iş planının özellikleri arasında yer almaz?

Lütfen birini seçin:

A. Rekabet avantajlarını ortaya koyması

B. İş fikrinin güçlü ve zayıf yanlarını ortaya koyması

C. Gerçekçi iş fikirlerini yansıtmaması

D. Bütün detayların uzun uzun anlatılması

E. Bütüncül bir iş fikrini yansıtmaması

Aşağıdakilerden hangisi iş fikrinin unsurları ve fırsatları hazırlanırken başlangıç aşamasında belirtilmesi gereken temel girişim özelliklerinden değildir?

Lütfen birini seçin:

A. Kuruluş yeri

B. Tehdit ve fırsatlar

C. Misyon ve vizyon

D. Şirket türü

E. Ortaklar

Aşağıdakilerden hangisi iş planlarının dış paydaşlarla ilgili olan işleviyle bağlantılıdır?

Lütfen birini seçin:

A. Pazar ve sektör koşullarını analiz etme

B. Rekabeti analiz etme

C. Üretim ve dağıtım süreçlerini değerlendirme

D. Kârlılık hedeflerini belirleme

E. Yatırımcıları ikna etme ve destek alma

1. İş planları aşağıda listelenen hedeflerden hangisi için hazırlanmaz?
 - a. Girişimcilerin kendi gelişimleri
 - b. Kredi verenler
 - c. Yatırımcılar
 - d. Destekler sağlayan kamu kuruluşları
 - e. Rakipler
2. Aşağıdakilerden hangisi başarılı iş planlarının özelliklerinden biridir?
 - a. Kısa ve öz olması
 - b. Bütün detayları eksiksiz sunması
 - c. Tablo ve görsellerden çok metin ağırlıklı olması
 - d. Standart formatta olması
 - e. Küçük punto ile yazılmış olması
3. “Yönetici Özeti” bölümünde mutlaka olması gerekmez diyebileceğiniz bilgi aşağıdakilerden hangisidir?
 - a. İş fikrinin özeti
 - b. Girişimcinin eğitim bilgileri
 - c. Ürün ve hizmetlerin özellikleri
 - d. Kârlılık hedefleri
 - e. Hedef müşteriler
4. “İş Fikri ve Fırsatlar “ bölümünde mutlaka olması gerekmez diyebileceğiniz bilgi aşağıdakilerden hangisidir?
 - a. İş fikrinin etraflı anlatımı
 - b. Değer önerisi
 - c. Gelir tablosu
 - d. Hedef müşteriler
 - e. Ürün ve hizmetlerin müşteriye faydaları
5. Finansal projeksiyonlar, genelde hangi zaman aralığı için yapılır?
 - a. 10 yıl
 - b. 3 ay
 - c. 5 yıl
 - d. 2-4 yıl
 - e. 10 yıldan uzun
6. İş planının “Finansal Plan” bölümünde hangi finansal bilgilerin olması şart değildir?
 - a. Gelir tablosu
 - b. Bilanço
 - c. Nakit akış tablosu
 - d. İhtiyaç duyulan dış sermaye miktarı
 - e. Müşterilerin ortalama gelir seviyesi
7. İş planının uygulama unsurları arasında aşağıdakilerden hangisinin yer alması şart değildir?

- a. Girişimci ekip bilgisi
- b. Pazar bilgisi
- c. Rakip analizleri
- d. Dağıtım stratejisi

e. Fiyatlama yaklaşımları

8. **İş planının uygulama unsurları arasında üretim ve tedarik süreçleriyle ilgili olarak aşağıdaki**

sorulardan hangisi yanıtlanmak durumundadır?

- a. Ürün ve hizmetlerin üretilmesi için gerekli kritik tedarik gereksinimleri (mamül, yarı mamül, hammadde, enerji, işgücü, vs.) nelerdir?
- b. Tedarik unsurları arasında kıt olanlar ya da tedariginde zorluk yaşanabilecek olanlar hangileridir?

c. Gerekli unsurlar nerelerden tedarik edilecektir? d. Tedarik unsurlarının maliyetleri nedir?

e. Hepsi.

9. **İş Planının hangi bölümü en önemsiz bölümdür?**

- a. Finansal Plan
- b. Uygulama Unsurları
- c. Girişim Ekibi
- d. İş Fikri ve Fırsatlar
- e. Hiçbiri. Bütün bölümler yerine göre önem içerebilir.**

10. **Finansal projeksiyonlar için elde edilebilecek en kolay bilgi aşağıdakilerden hangisidir?**

- a. Makina-teçhizat ihtiyacı
- b. Satış tahminleri
- c. Başvuru masrafları**
- d. Birim maliyetler
- e. Kârlılık oranları