



Kolay Randevu

Yönetici Özeti

Bu proje ile kullanıcıların telefon görüşmesiyle veya mesajlaşma ile zaman kaybetmeden en hızlı şekilde randevu alabileceği bir mobil uygulama geliştirmek hedeflenmiştir.

Uygulama ile ayrıca istenilen konumda bulunan tüm güzellik işletmeleri listelenerek fiyat,hizmet ve müşteri memnuniyet bilgisine ulaşılabilecek ve kullanıcının uygun bulunduğu işletmeden kolay bir şekilde randevu alması sağlanacaktır.

Ayrıca randevu bilgisi sms ile bilgilendirilecek ve hem kullanıcının randevuyu unutması engellenecek hem de işletmenin gelir kaybı büyük ölçekte engellemiş olacaktır.

Uygulamamız pazarda bir ilk olacaktır ve bu da finansal açıdan bir artıdır.

Projeyi en çok kullanması beklenen kullanıcılar 22-45 yaş arası kadın çalışanlardır.



Pazardaki Sorun

- Düzenli olarak gidilen güzellik merkezleri, kuaförler,berberlerden randevu almanın zor olması.
- Alınan güzellik hizmetinden memnun kalınmadığı veya taşınma, seyahat gibi konum değişikliklerinde ihtiyaca uygun güzellik merkezinin zor bulunması, bulunsa dahi verilen hizmetler ve hizmetlerin kalite ve fiyat bilgilerinin bilinmemesi.
- Müşterilerin hizmet ve fiyat bilgisini öğrenmek için tek tek işletmelere ya gitmek ya da aramak zorunda kalması.



Pazardaki Fırsat

- Pandemi ile birlikte güzellik sektöründeki birçok işletme randevusuz çalışmamaktadır ve pazarda, mevcut problem ile ilgili geliştirilmiş başka bir mobil uygulama bulunmamaktadır.



Ürün Hizmeti

- Müşteri olarak her zaman gittiğiniz ve hizmet aldığınız kuaförden, berberden, güzellik merkezinden, randevularınız çok daha kolay bir şekilde, Kolay Randevu mobil uygulamasında alınabilecek.
- Alternatif olarak güzellik/kişisel bakımın için hizmet almak üzere yeni bir işletme arayışına girildiğinde de, dilerse yakınlarda, dilerse de belirtilen bir konumdaki işletmeleri listeledikten sonra yorumlarına, fotoğraflarına, hizmetlerine, boş saatlerine ve fiyatlarına bakarak en uygun işletmeyi seçebilecek ve randevunu zahmetsizce, saniyeler içerisinde alınabilecektir.
- Ayrıca randevu alındıktan sonra belirli aralıklarla sms ile randevu hatırlatma mesajı gelecektir.



Hedef Pazar

Güzellik sektörünün en büyük müşteri grubunu 20-45 yaş arası kadınlar oluşturmaktadır. Tüketicilerin %65'ini çalışan kadınlar, %25'ni ev hanımları oluşturmaktadır. Bu nedenle öncelikli hedef pazarımız 20-45 yaş arası çalışan kadınlardır.



Hizmet ve Müşteri Segmentasyonu

- Hizmet segmentasyonunu güzellik sektöründeki işletmeler(kuaförler,berberler, güzellik merkezleri) oluştururken, müşteri segmentasyonunu ise 20 ile 40 yaş arasındaki zaman kaybetmekten hoşlanmayan, teknolojiyi, interneti seven, yeni şeyler deneme ve keşfetme fırsatı bulan kişiler oluşturmaktadır.



Rekabet Unsurları

- Halihazırda bazı işletmelerin kendi web sitelerinde randevu oluşturabilmeleri.
- Beautiware, FulSalon gibi işletme yönetim uygulamalarının böyle bir özellik ekleme olasılığı.
- Avrupa ve ABD pazarında bulunan Zoylee gibi uygulamaların Türkiye pazarına girme ihtimali.



Ürün İşletme Değeri

- Proje daha önce pazarda bulunan bir uygulama olmadığı için için işletmenin kendini tanıtmaması için bir fırsat olacak.



Pazarlama Hedefleri

- Güzellik işletmeleri randevusu için en çok kullanılan uygulama olmak.
- Kullanıcılardan düzenli olarak öneriler alarak sistemi kullanıcıların istekleri doğrultuda güncelleyerek düzenli kullanıcı sayısını arttırmak.



Riskler

- Siber saldırı
- Proje ekibi arasında anlaşmazlık.
- Beklenen işletme sayısına ulaşamaması
- Beklenen kullanıcı sayısına ulaşılmaması.



Finansal Model

- Projenin 8 ayda tamamlanması beklenmektedir. Aşağıdaki tablo 8 aylık toplam gideri göstermektedir.

Hizmet		Tutar (TL)
Yazılım Ekibi	4 kişi	640.000
Test Ekibi	2 kişi	240.000
Pazarlama Temsilcisi	1 kişi	80.000
Reklam		545.000
Bilgisayar	10 adet	215.000
Sistem		355.000
Diğer		412.000
Toplam		2.487.000



Çıkış Stratejisi

- Projenin başarısız olması durumunda proje kapatılacaktır.



Persona



Çağla Çetin

- 25 yaşında
- Yazılım Mühendisi
- Bekar
- Gelir Durumu: 15.000 TL
- İnsan ilişkilerinde çok iyi değil. Bire bir diyaloglardan çok hoşlanmıyor. Tüm işlerini minimum insanla teknolojinin yardım ettiği kadar çözmeye çalışıyor.
- Düzenli olarak cilt bakımına gitmek istiyor. Fakat gittiği güzellik merkezine randevusuz gidemiyor. Konuşarak vakit kaybetmeden istediği zamana randevu almak istiyor.





Selim Yılmaz

- 32 yaşında
- Satış Temsilcisi
- Bekar
- Gelir Durumu: Asgari Ücret
- Mesleği gereği insanlarla sürekli yüz yüze iletişim halinde olduğu için sürekli bakımlı olma ihtiyacı duyuyor.
- Uygun fiyata kaliteli hizmet veren berber bulmakta zorlanıyor.





Şevval Şam

- 28 yaşında
- Öğretmen
- Evli
- Eşi asker bu nedenle sürekli olarak şehir değiştiriyorlar.
- Kendinde değişiklikler yapmaktan, yeni saç stilleri denemekten hoşlanıyor.
- Her gittiği şehirde kendine uygun güzellik merkezi ve kuaför bulmakta zorlanıyor.



Fonksiyon Listesi

- Kullanıcı konum girerek tüm işletmeleri görebilir.
- Aradığı hizmete göre filtreyebilir.
- Hizmet almak istediği salonu adını yazarak bulabilir.
- Kullanıcı konumunu açarak en yakındaki işletmeyi bulabilir.
- Kullanıcı işletmelerin puan ve hizmetlerini görebilir.
- Kullanıcı işletme için uygun saatleri görebilir.
- Kullanıcı uygun olan randevu saatlerinden istediğini seçebilir.
- İşletmelerin hizmet-fiyat ve ortalama işlem süresini görebilir.
- Kullanıcılara randevu günü ve saati sms ile bildirilecek.



DİNLEDİĞİNİZ İÇİN TEŞEKKÜR EDERİM

DİLAY KANBER

