

软件需求分析文档目录

1 引言	1
1.1 编写目的	
1.2 背景	
1.3 目标	
1.4 假定和约束	
1.5 用户特点	
2 词汇表	3
2.1 业务术语定义	
2.2 专业术语	
3 用户/客户功能需求	4
3.1 总体需求	
3.2 对功能的规定	

软件需求分析文档

1 引言

1.1 编写目的

该文档描述了珞珈活动平台网站的整体工程结构和功能概览，给出了网站的大体轮廓。

该文档同时详尽的说明了该网站的需求和规格，这些规格说明是进行设计的基础，也是编写测试用例和进行软件测试的主要依据。

编写需求说明文档的目的是使团队成员能够对该项目有更深刻、更全面的理解，明白系统的需求，更有序、有效的开展开发工作，使得该项目能在期限内交付。

1.2 背景

无论是志愿活动，还是兴趣活动，当我们有这种需求的时候，却总会因为各种各样的原因，找不到志同道合的伙伴来参与，活动自然也就无法进行。

因此，我们致力于开发一种专门用于解决此类问题的网站。在这个网站上，你可以自由地发表活动，或者接受活动，成为活动中的一员。

当然，你也可以对自己参加的活动进行评价，它对你有什么帮助，或者是它还有哪些不足。

1.3 目标

在当下这个时代，一个活动如果没有足够的关注度，人员需求往往很难满足，因此我们希望通过这个网站更好地解决哪些关注度不够的活动的招募问题。

当然如果你正在为某些任务发愁，或者想要奉献自己的爱心，也可以在该网站选择并申请参与自己心仪的活动。同时，在活动结束后，你也可以对该活动进行评论。

1.4 假定和约束

本项目能否成功实施，主要取决于以下三个条件：

- 本团队能够快速掌握适用于该项目的技术，这是系统的性能是否优化和项目成功的重要保证。
- 项目成员都能够按时完成任务，不稳定的团队将会影响项目的进度和质量。
- 能够找到足够有代表性的用户进行内测，提出建议的同时，完善相关漏洞并优化部分功能。

1.5 用户特点

珞珈活动平台的用户主要集中在两个群体，一是一些小活动的组织者，他们苦于资金或者宣传问题，很难在规定的时间内招募足够的活动人员；二是一些有强烈意愿参加活动的人，他们或是希望自己能在某些方面有自己的贡献，或是希望在活动参与中获得人际交往的团结。

2 词汇表

2.1 业务术语定义

发起者：活动的发起人，实名制，需要确认活动的标题、种类、开始时间、持续时间、地点、招募人数、报名截止时间、活动介绍。

参与者：活动的参与人，实名制，可以搜索并参与活动，同时在参与活动后可以对该活动进行评论。

管理员：网站的后台管理者。

2.2 专业术语：

前端：即前台部分，计算机程序的界面样式，视觉呈现。

后端：即后台部分，负责对前台请求、反馈的数据进行加工、存储。

3 用户/客户功能需求

3.1 总体需求

网页端需要支持以下功能：

- 发起者在实名之后可以自由发布活动
- 发起者可以对活动进行详细定义，包括活动的需要人数以及招募的截止时间
- 发起者可以自由地撤销已经发布的活动
- 参与者可以自由地筛选自己所需要的活动并申请参与
- 参与者可以撤销活动申请
- 参与者可以对参与的已完成活动进行评论

3.2 对功能的规定

活动平台以网页形式呈现。用户为使用该网站的消费者而非管理者。用户在网页端可以使用网页端所提供的各种功能，包括以下：

1. 注册与登陆：用户在注册时需要提供自己的真实姓名。用户登录后可以进入网页端页面，享有各种网页端所有的功能。
2. 设置个人资料并修改个人信息：用户可以填写个人资料，也可以对自己的个人资料进行修改。

3. 发布和撤销活动：发起者可以在网页端自由发布活动，并为活动添加各种信息与限制条件，例如活动的所需人数以及持续时间。发起者也可以撤销已发布的活动。
4. 参与活动：参与者可以在网页端筛选自己所需要的活动，并进行申请。参与者也可以在活动截止时间以前撤销活动申请。
5. 评论活动：参与活动结束后，参与者可以在活动界面对该活动进行评价，指出其优点或者不足。

