

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

PROYECTO DE ANÁLISIS DE DATOS

Título Pro

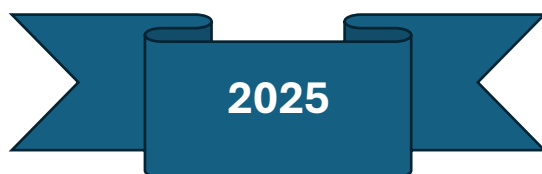
Presentado por:

Supervisor:

Fecha Inicio:

Fecha Entrega:

Descripción breve del proyecto:



Modelo de Análisis de Datos

1. Definición del Problema

✅ Problema a resolver:

(Describir el problema específico que se busca analizar y resolver con los datos)

❓ Preguntas clave:

(Especificar las preguntas que se desean responder con el análisis)

⚡ Contexto y objetivo:

(Explicar la razón del análisis y qué se espera lograr)

2. Recolección de Datos

📁 Fuentes de datos:

(Indicar de dónde provienen los datos: bases de datos, APIs, archivos CSV, Excel, web scraping, etc.)

🌐 Descripción de los datos:

(Enumerar los datasets y una breve descripción de cada uno)

3. Limpieza y Preparación de Datos

💡 Procesos aplicados:

- Eliminación de duplicados ✅ / ❌
- Manejo de valores nulos (indicar estrategia: eliminar, imputar, etc.) ✅ / ❌
- Conversión de tipos de datos ✅ / ❌
- Normalización y transformaciones ✅ / ❌

📊 Variables seleccionadas:

(Indicar qué columnas o variables se utilizarán para el análisis y por qué)

4. Exploración y Análisis Descriptivo

📅 Estadísticas básicas:









- Promedio, mediana, moda
- Máximos y mínimos
- Distribuciones de los datos

Visualizaciones clave:

(Gráficos generados: histogramas, boxplots, scatterplots, etc.)

5. Modelado y Análisis Inferencial

Métodos utilizados:

- Pruebas de hipótesis  / 
 - Regresión  / 
 - Machine Learning (indicar técnicas si aplica)  / 
 - Segmentación o clustering  / 
-

6. Interpretación y Comunicación de Resultados

Principales hallazgos:

(Resumen de las conclusiones obtenidas del análisis)

Visualizaciones finales:

(Dashboards, gráficos clave para comunicar los resultados)

7. Toma de Decisiones y Acción

Recomendaciones basadas en datos:

(Acciones sugeridas a partir de los hallazgos)

Impacto esperado:

(Qué cambios o mejoras se podrían generar con estas decisiones)


8. Monitoreo y Mejora Continua

Métricas de seguimiento:

(Indicadores clave para evaluar si la acción tomada fue efectiva)

Actualizaciones futuras:

(Plan para refrescar los datos y mejorar el modelo o análisis a lo largo del tiempo)

 Este documento te ayudará a estructurar tu proyecto paso a paso. Completa cada sección con la información de tu análisis y avanza de manera organizada.