

Informe Ejecutivo – Análisis de Ventas Amazon 2025

Resumen Estratégico

El análisis revela una **alta concentración de ingresos en productos electrónicos**, fuerte desempeño en **Miami** y predominancia de **PayPal** como método de pago estratégico.

Hallazgos Clave

- **Ventas Totales concentradas en Electronics (\$129,950)**
 - **Producto estrella:** Refrigerator (\$78,000)
 - **Ciudad líder:** Miami (\$31,700)
 - **Mes pico:** Febrero (\$122,695)
 - **Método dominante:** PayPal (mayor uso y mayor ticket promedio: \$1,160.75)
-

Insights Estratégicos

1. Electronics es el motor del negocio.
 2. Miami representa mercado prioritario.
 3. Febrero es ventana crítica para campañas agresivas.
 4. PayPal impulsa tickets altos → optimizar promociones con este método.
-

Recomendaciones Ejecutivas

- Aumentar inversión publicitaria en Electronics.
 - Campañas regionales enfocadas en Miami.
 - Promociones especiales en febrero.
 - Incentivos exclusivos vía PayPal.
-

Si quieras, ahora lo estructuro exactamente dentro del README original pero con estas respuestas integradas profesionalmente.