



# De La Pía

De la Pía es una empresa unipersonal de productos de pastelería y panadería en el sector norte de la ciudad de Bogotá. Se destaca por sus pies de fruta hechos a mano, catalogándose como una empresa cuya audiencia tiene bastante capacidad adquisitiva.

## 1. Requisitos técnicos del proyecto:

Creación de una página web 100% funcional, que sirva como MVP (Mini viable product) para tarjeta de presentación (datos de contacto), portafolio de productos/servicios (cantidad y características definidas a continuación).

La página deberá ser compatible con los navegadores más populares como Chrome, FireFox, Safari y hasta Internet Explorer.

Deberá ser visible en Computador, Tablets y móvil, por lo que hay un mínimo de 3 breakpoints definidos (se pueden establecer más). Teniendo en cuenta las tendencias, deberá tener un diseño "mobile first", es decir, priorizando la visualización en móvil.

Se deberá pasar una propuesta de maquetación, con hasta 2 rondas de cambios y modificaciones, antes de la implementación final.

La página debe estar completamente documentada, y ser 100% accesible.

Para la construcción de la página se va a usar React, y cualquier herramienta o recurso deberá ser gratuito (hosting, etc).

Al final se deberá entregar un documento con la información clave (usuarios, contraseñas, recursos, advertencias por ejemplo sobre periodicidad en pagos, capacidades en servidores, etc) al cliente para que pueda recibir el proyecto y re-contratarlo si lo desea.







El diseño final / implementación final también tendrá hasta 2 rondas de cambio (máximo) donde no se incluye la implementación de nuevos features, componentes, o funcionalidades, las cuales en caso de ser encargadas tendrán un costo adicional por hora de desarrollo y diseño.

Los tiempos de cargas para la(s) páginas deberán ser apropiados, y dentro de los rangos de usabilidad (ej: no tardar 30 segundos en cargar).

### **Este proyecto NO incluye:**

- Creación de logos, marca, o selección de imágenes
- Redacción de contenidos para la página (copy) ni revisión de los mismos
- Mantenimiento de la página luego de pasado 1 mes de la fecha de entrega (este servicio se prestará y se cobrará aparte).

## 2. Análisis de páginas de referencia

 Name	 URL	 Diseño	 Redes sociales	 Ventas	 Contenidos
<a href="#">Miriam Camhi</a>	<a href="https://www.myriamcamhi.com/">https://www.myriamcamhi.com/</a>	Color azul claro - fondo blanco	Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest	Por WA, se puede cotizar vía form en el site, y tiene carrito de mercado en el site	Divide entre categorías de productos. Hay buscador de productos. Destaca "Productos más populares" Vende "experiencias", "productos para dos" o "empresariales" Llamado a domicilios en la parte superior e inferior. El navbar superior se queda pegado cuando uno baja. Se puede dejar grabada la sesión y guarda carrito o lista de deseos.
<a href="#">Nicolukas</a>	<a href="https://nicolukas.com/">https://nicolukas.com/</a>	Rojo, gris, blanco	Facebook, Instagram	Por WA, iFood, <a href="#">Domicilios.com</a> y Rappi	Tiene disclaimer de horarios y fechas de recogida en el footer, casi. Sello "producto natural" Formulario de "contáctenos" es un google form. Fotos están estandarizadas (Fondo transparente, recortadas, mismo ángulo) Lista/Galería de productos se puede filtrar por nombre o por precio. Tiene breadcrumbs en la parte superior, bajo el nav El "product card" es una tabla con las diferentes porciones y precios, abajo una descripción del producto con recomendaciones de almacenamiento, y términos y condiciones.
<a href="#">Pastelería Toledo</a>	<a href="http://www.latoledo.com/">http://www.latoledo.com/</a>	Rojo, blanco, negro, rosadito	Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn	Tiene WA, carrito de compras dentro de la página,	Tiene contenido en inglés y español También tiene WA chat Datos de contacto arriba del nav. Sección "Ofertas del día" Tiene sección "Sobre nosotros" / "Misión y visión" / "Políticas de Entrega" / "Términos y condiciones" El Loading icon es un cupcake! Cada "product card" se deja comparar en redes sociales. También venden tarjetas de regalo!
<a href="#">Untitled</a>					

### 3. Contenidos y planeación web.

#### 3.1 Diseño (Colores y fuentes).

Paleta de colores para la página:

Fuentes:

#### Recursos necesarios:

- ☐ Logo
- ☐ Fotografías y descripción del producto
- ☐ Datos de contacto
- ☐ Términos & Condiciones del Servicio

#### Identificación de tráfico y crecimiento en el tiempo.

- ☐ Estimación de tráfico en tres etapas
- ☐ Estimación de funcionalidades esperadas según tres etapas (hasta tres funcionalidades nuevas por cada etapa)

#### Etapas






Aa Item	≡ Etapa 1	≡ Etapa 2	≡ Etapa 3
<u>Aprox cuándo (fechas)</u>			
<u>Condiciones para iniciarlo (Hitos)</u>			
<u>Usuarios por día/mes?</u>			
<u>Tráfico general por día/mes?</u>			
<u>Función de la página #1</u>			
<u>Función de la página #2</u>			
<u>Función de la página #3</u>			
<u>Función de la página #4</u>			
<u>Función de la página #5</u>			
<u>Función de la página #6</u>			
<u>Función de la página #7</u>			
<u>Función de la página #8</u>			
<u>Función de la página #9</u>			
<u>Untitled</u>			

#### Secciones:

- ☐ Navbar

- ☐ Inicio
- ☐ Contacto
- ☐ Main
  - ☐ Galería de productos
  - ☐ Buscador de productos
  - ☐ Hoja de producto
- ☐ Misión / Visión / Historia
- ☐ 404
- ☐ Loading icon
- ☐ Términos & Condiciones del Servicio
- ☐ Contact
- ☐ Redes sociales
- ☐ Footer

#### 4. Línea de tiempo del proyecto

 Name	 Assign	 Date	<input checked="" type="checkbox"/> Fuentes	<input checked="" type="checkbox"/> Logos	<input checked="" type="checkbox"/> Misión / Visión / Propósito	<input checked="" type="checkbox"/> Paleta de colores	 Status
<u>Inicio - Levantamiento de Info</u>	 Mariana Cortés	@Jan 25, 2021 → Jan 28, 2021	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<u>Maquetación</u>		@Jan 29, 2021 → Feb 1, 2021	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<u>Rondas cambios maquetación</u>		@Feb 2, 2021 → Feb 5, 2021	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<u>Desarrollo</u>		@Feb 6, 2021 → Feb 10, 2021	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<u>Rondas cambios finales</u>		@Feb 11, 2021 → Feb 15, 2021	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

#### 5. Documentación finalización del contrato

Mapa del site y Maqueta

URLs de importancia, accesos (usuarios y contraseñas)

Documentación del código y recomendaciones

## 6. Presupuestos

Aa Name	:≡ Tags	≡ Costo
<u>Desarrollador</u>	Básico Recurso humano por horas	
<u>Dominio</u>	Auto-Renovable año Básico Técnico	
<u>Hosting</u>	Auto-Renovable año Básico Técnico	
<u>Diseñador</u>	Opcional Recurso humano por horas	
<u>Redactor / Copy.</u>	Opcional Recurso humano por horas	

## 7. Actualización de componentes existentes y actualización de la página