



## Application recettes Cahier des charges

# 1 - CONTEXTE

## Présentation de l'organisation

Henri Bunot s'installe comme maraîcher. A l'heure actuelle il n'y a pas d'entreprise à proprement parlé dédié à cette activité.

## Projet et contexte

Dans le cadre de son entreprise, il souhaite pouvoir proposer à des clients des recettes en fonction de légumes/fruits (qui peuvent être inclus dans un panier). Ces recettes sont présentes dans une base de données. Cette fonctionnalité est exclusivement accessible par le client au travers d'un système de connexion.

Le projet s'inscrit dans le développement de l'entreprise afin de se différencier de la concurrence. Présentée comme prototype, l'application doit à minima pouvoir être fonctionnelle et utilisable par le client (Henri Bunot).

Dans un second temps, suite aux échanges de préparation du projet, il a été convenu de proposer un élargissement de l'application utilisable par la clientèle finale (partie ouverte à tout le monde). Les fonctionnalités supplémentaires développées seront à l'initiative de l'équipe de développement.

## Benchmark/ positionnement concurrentiel de la structure et du projet

L'avantage concurrentiel principal du projet est son approche numérique unique, connectée et qui propose des recettes en fonction des légumes/fruits disponibles.

La plupart des concurrents maraîchers dans le Comminges n'ont pas de site internet. En voici une liste non exhaustive :

Joan & Marguerite Quartier Séraut 31350 Boulogne-sur-Gesse Site web : <a href="http://canlahaut.wixsite.com/canlahaut">http://canlahaut.wixsite.com/canlahaut</a>	Jardins du Comminges domaine des tilleuls 31210 Huos Site web : <a href="http://www.jardinsducomminges.org">www.jardinsducomminges.org</a>	Dominique et Cyril SARTHE Laserre de Monbousin 31420 Cassagnabère-Tourna s	Cécile et Thomas FAURE La Burce 31420 Terrebasce
Martin BONNET Déouédès 31350 ESCANECRABE	Thierry et Elodie WURTZ La ferme d'Endouines 31350 Escanecrabe	Vert de terre Nicolas Charrier Caretech 31160 Rouede	Ferré Gérard 12 r Chapelle 31360 SAINT MARTORY
David Bruno quart Vignaut 31510 MALVEZIE	José et Virginie Quartier le Plan 31510 Cier-de-Rivière		

## 2 - STRATÉGIE

### Stratégie d'objectifs

L'application se veut être un outil principalement développé pour le client afin de lui permettre de proposer des recettes en fonction de produits de saison disponibles.

L'objectif secondaire est de permettre au client de mettre en avant son activité à travers plusieurs fonctionnalités (exemples: recette de la semaine, le légume de la saison, carte des marchés à venir, photos instagram, etc.)

### Stratégie de cible

La plateforme est divisée en deux sections. La première partie vitrine est disponible à tout le monde sans besoin de s'identifier. La seconde gère les recettes. Elle devra être accessible uniquement à Henri Bunot à travers un espace connexion.

## 3 - PÉRIMÈTRE DU PROJET

### Arborescence et contenus

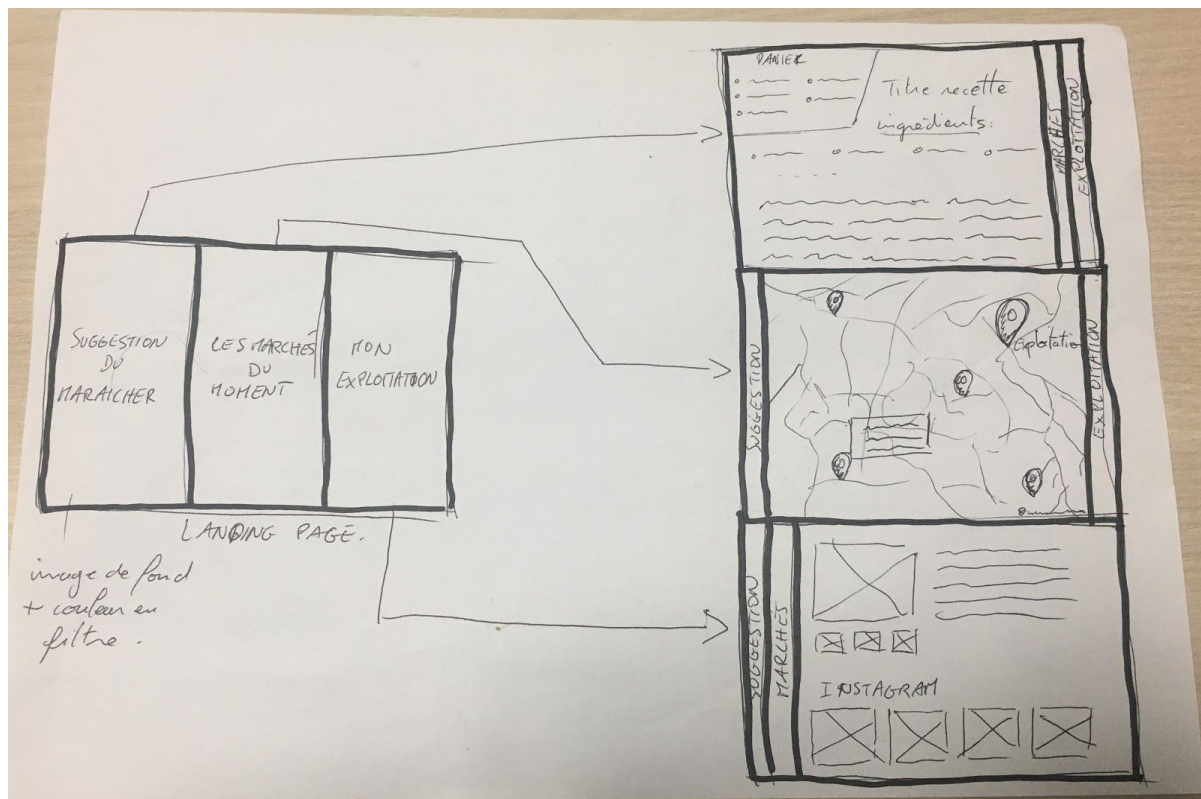
La plateforme développée se présente sous la forme d'un site web et sera découpée en deux parties :

- La première partie est une vitrine pour l'exploitation accessible à tout le monde. Elle contiendra trois sections :
  - Suggestion du maraîcher
  - Les marchés du moment (agenda, carte)
  - L'exploitation (info, actu, photos, instagram)
- La deuxième partie sera découpée en quatre sections. Cette partie sera développée en priorité et accessible exclusivement par login :
  - L'ajout de légumes
  - L'ajout de recettes
  - Panier et recettes (recherche de recettes et impression, mise en avant d'une recette)
  - Marchés (ajout des villes)

### Première partie

#### Image : Visuel proposé

Cette partie se présente en trois sections de taille égale. Lorsque l'on clique sur l'une d'entre elle, elle s'agrandit pour afficher le détail et s'étend sur 90% de l'écran. Les deux autres sections se réduisent sur les côtés.



## Section 1 : Suggestion du Maraîcher

Cette section propose un panier de légumes et une recette mis en avant par le maraîcher suivant par exemple les produits de saison.

## Section 2 : Les marchés du moment

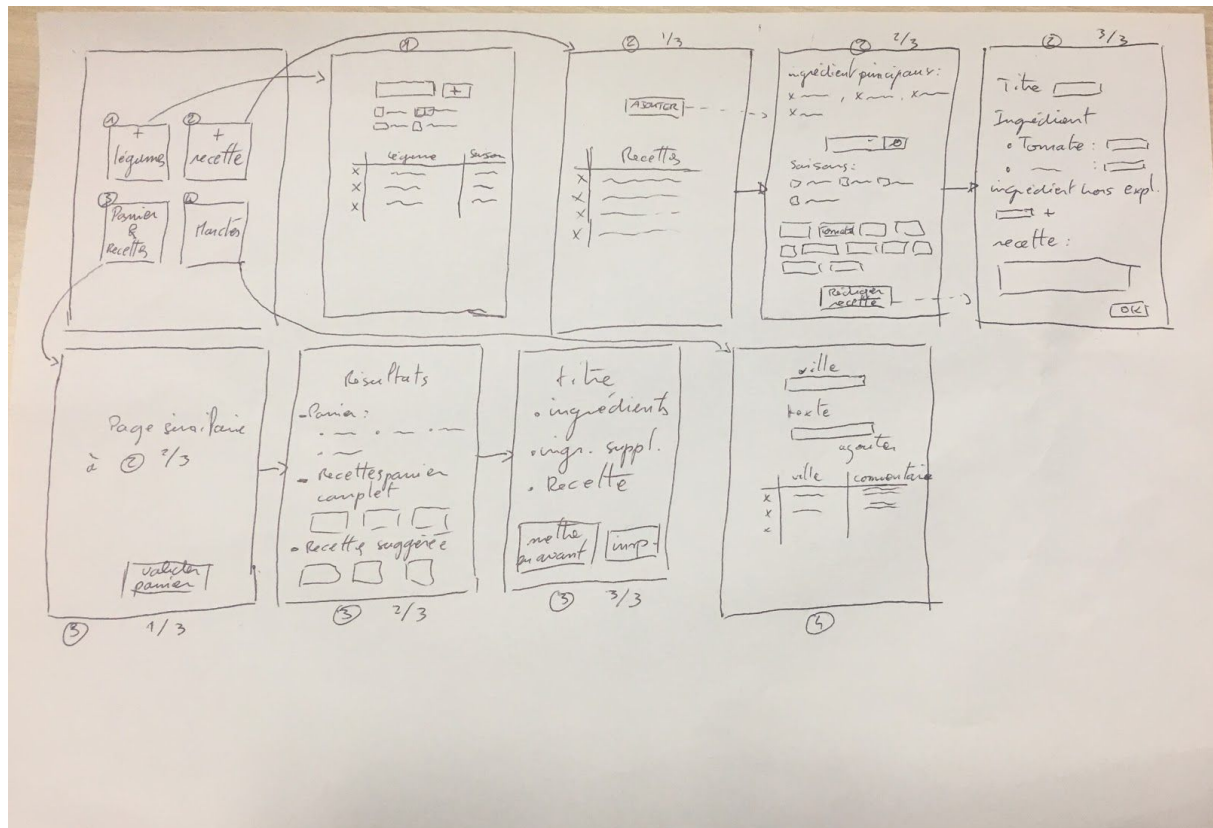
Cette section propose une carte de la région présentant tous les marchés sur lesquels le maraîcher est présent à travers des points d'intérêts cliquables. Lorsque cliqués, une petite fenêtre apparaît sur le côté présentant le détails du marché (infos remplies par le maraîcher).

Un point d'intérêt plus important représente et géolocalise l'exploitation.

## Section 3 : L'exploitation

Cette section présente l'exploitation à travers un texte, quelques images représentatives. Afin de dynamiser cette page, il est proposé d'y intégrer une mosaïque instagram qui affichera les photos d'un possible compte associé à l'exploitation. Ces images se mettront à jour automatiquement.

## Deuxième partie



### Espace connexion

Le maraîcher se connecte avec son login et mot de passe pour accéder à son tableau de bord.

### Section 1 : Ajout de légumes

Cette section résume à travers une liste les légumes présents en base de données. Il est possible de les supprimer. Sont visibles le nom du légume ainsi que sa saison.

Au dessus de la liste, il est possible d'ajouter un nouveau légume et de sélectionner la et ou les saisons associées.

### Section 2 : Ajout de recettes

Cette section résume à travers une liste les recettes déjà présentes en base de données. Il est possible de les supprimer, les visualiser et de les imprimer directement.

Au dessus de la liste, il y a un lien pour ajouter une recette. Ce lien mène vers une nouvelle page.

Cette page présente tous les légumes disponibles sous forme de carte sélectionnable. Il est aussi possible de rechercher un légume à travers une barre de recherche, les légumes affichés s'actualisent pour ne présenter que les résultats correspondant à la recherche. Possibilité de filtrer les résultats par saison. Les légumes sélectionnés s'ajoutent dans une section "ingrédients principaux". Ils peuvent être supprimés de cette liste à tout moment en cliquant sur une croix à côté de ces derniers.

Lorsque le maraîcher considère que sa sélection est terminée il peut alors valider le choix qui ouvrira une nouvelle page pour rédiger la nouvelle recette.

La page de rédaction de la recette présente un champ titre, ingrédients (qui reprend les ingrédients sélectionnés plus tôt. Il est possible d'ajouter des informations de quantité), ingrédients hors exploitation, et le détail de la recette dans une zone de texte. La validation renvoie vers la liste générale des recettes.

### Section 3 : Panier & Recettes

Cette section propose de sélectionner les légumes en suivant le même principe que cité précédemment: les légumes sont disponibles sous forme de carte sélectionnable. Possibilité de rechercher un légume à travers une barre de recherche, les légumes affichés s'actualisent pour ne présenter que les résultats correspondant à la recherche. Possibilité de filtrer les résultats par saison. Les légumes sélectionnés s'ajoutent dans une section "ingrédients principaux". Ils peuvent être supprimés de cette liste à tout moment en cliquant sur une croix à côté de ces derniers.

Lorsque le maraîcher considère que sa sélection est terminée il peut alors valider le choix qui ouvrira une page résultat qui affichera le panier, les recettes utilisant le panier complet, et les recettes suggérées qui ne possèdent pas la totalité des ingrédients sélectionnés. En cliquant sur la recette une nouvelle page s'affiche avec le détail de la recette, le bouton d'impression et un bouton de mise en avant pour le site vitrine (si cliquée, la recette précédemment mise en avant est remplacée).

### Section 4 : Marchés du moment

Cette section propose d'ajouter les marchés sur lesquels le maraîcher est présent. Sélection de la ville et ajout d'information supplémentaire (dates, la récurrence, etc.). En dessous la liste des marchés déjà présent en base de données. Possibilité de les supprimer à tout moment. Ces informations mettent à jour la carte de la section "les marchés du moment" en site vitrine.

## Orientations graphiques et ergonomiques

La navigation se veut intuitive et guidée. Le site sera développé en mobile first et sera donc responsive. La charte graphique sera colorée, fraîche, moderne afin de se différencier de la concurrence, à l'appréciation de l'équipe de développement pour la version prototype.

## 4 - ARCHITECTURE TECHNIQUE

### Choix techniques

Les technologies de développement seront Laravel et Bootstrap.

### Nom de domaine et hébergement

La plateforme prototype sera hébergée sur Heroku.

## 5 - RESSOURCES ET CONTRAINTES

### Prestations attendues

La réalisation est effectuée par les apprenants de l'École Régionale du Numérique Saint-Gaudens. L'objectif est de réaliser un prototype fonctionnel pouvant mener à de nouvelles fonctionnalités dans le futur.

### Délais

Développé sur une période de deux semaines à partir du lundi 24 juillet, le prototype et les livrables attendus seront rendus le dimanche 6 août 2017 à minuit au plus tard. La date de présentation est encore à définir.

### Budget

Non applicable : les travaux sont effectués bénévolement par des apprenants. Ainsi, ils sont soumis à une obligation de moyens mais pas de résultats.

### Remarques

Les livrables du projet sont :

- Cahier des charges
- Manuel utilisateur
- Code source et version en ligne du projet