**Программа проведения бизнес-хакатона среди школьников**

**Продолжительность:** 3 дня

**Цель:** Развитие предпринимательских навыков у школьников, создание прототипов бизнес-идей, обучение основам бизнес-планирования и презентации проектов.

**Формат:** Лекции и мастер-классы от менторов, работа в командах, презентации проектов.

**День 1: Введение и идея**

**9:00 - 10:00** - **Регистрация участников**

**10:00 - 10:30** - **Открытие хакатона**

* Приветственное слово организаторов.
* Ознакомление с программой мероприятия.

**10:30 - 12:00** - **Лекция 1: Введение в предпринимательство**

* Основы предпринимательства.
* Ключевые характеристики успешного предпринимателя.

**12:00 - 12:30** - **Кофе-брейк**

**12:30 - 14:00** - **Лекция 2: Генерация бизнес-идей**

* Методы и техники генерации идей.
* Оценка и выбор лучших идей.

**15:00 - 17:00** - **Мастер-класс: Брейншторминг и формирование команд**

* Участники делятся на команды.
* Каждая команда выбирает и развивает свою бизнес-идею.

**17:00 - 18:00** - **Обратная связь от менторов**

* Менторы помогают командам уточнить и улучшить идеи.

**День 2: Разработка и планирование**

**9:00 - 10:30** - **Лекция 3: Бизнес-моделирование**

* Построение бизнес-моделей.
* Работа с Canvas-моделью.

**10:30 - 11:00** - **Кофе-брейк**

**11:00 - 12:30** - **Мастер-класс: Разработка прототипа**

* Основы прототипирования.
* Инструменты для создания прототипов.

**12:30 - 13:30** - **Обед**

**13:30 - 15:00** - **Лекция 4: Финансовое планирование**

* Основы финансового планирования и бюджетирования.
* Оценка финансовой устойчивости проекта.

**15:00 - 15:30** - **Кофе-брейк**

**15:30 - 17:00** - **Работа в командах: Разработка бизнес-плана**

* Команды разрабатывают бизнес-план своих проектов с поддержкой менторов.

**17:00 - 18:00** - **Промежуточная презентация и обратная связь**

* Команды представляют промежуточные результаты.
* Менторы дают рекомендации по доработке.

**День 3: Подготовка и презентация**

**9:00 - 10:30** - **Лекция 5: Маркетинг и продвижение**

* Основы маркетинга.
* Стратегии продвижения продукта.

**10:30 - 11:00** - **Кофе-брейк**

**11:00 - 12:30** - **Лекция 6: Эффективная презентация**

* Техники подготовки и проведения презентации.
* Создание презентационных материалов.

**12:30 - 13:30** - **Обед**

**13:30 - 15:30** - **Работа в командах: Подготовка финальной презентации**

* Команды готовят финальные презентации своих проектов.

**15:30 - 16:00** - **Кофе-брейк**

**16:00 - 18:00** - **Финальная презентация проектов**

* Каждая команда презентует свой проект жюри и другим участникам.
* Вопросы и ответы.

**18:00 - 19:00** - **Награждение и закрытие хакатона**

* Объявление победителей.
* Вручение призов и сертификатов.
* Заключительное слово организаторов и менторов.

**Темы для обучающих сессий от менторов:**

1. **Введение в предпринимательство**
   * Понятие предпринимательства.
   * Типы предпринимательской деятельности.
   * Примеры успешных стартапов.
2. **Формирование бизнес-идей**
   * Мозговой штурм (брейншторминг).
   * SWOT-анализ.
   * Методы оценки и отбора идей.
3. **Бизнес-моделирование**
   * Шаблон бизнес-модели Canvas.
   * Определение целевой аудитории.
   * Разработка ценностного предложения.
4. **Финансовое планирование**
   * Основы бухгалтерского учета.
   * Расчет начального капитала и затрат.
   * Оценка доходов и прибыли.
5. **Маркетинг и продвижение**
   * Основы маркетингового анализа.
   * Каналы продвижения.
   * Создание маркетингового плана.
6. **Эффективная презентация**
   * Подготовка презентационных материалов.
   * Ораторское мастерство.
   * Техники эффективного донесения информации.

Этот план позволит школьникам получить не только теоретические знания, но и практический опыт, что поможет им в дальнейшем развивать свои предпринимательские навыки.