

Briefing do Cliente – Projeto de Site Institucional PetNow

Olá, equipe de desenvolvimento!

Nós somos da **PetNow**, uma empresa especializada em serviços e produtos para pets, com foco em qualidade, carinho e bem-estar animal. Estamos lançando nossa presença online e precisamos de um site institucional bonito, moderno, informativo e acessível, que apresente tudo o que oferecemos.

Nosso público é formado por tutores de animais, pessoas interessadas em adoção e amantes de pets em geral. Queremos que o site transmita confiança, leveza e profissionalismo.

✖ Estrutura do Site (5 páginas)

Nosso projeto será dividido em **4 páginas principais**, e cada desenvolvedor da equipe será responsável por uma delas. Abaixo estão as orientações para cada página:

1. Página Inicial (Home) – Integrante 1

Essa é a porta de entrada do nosso site, e deve causar uma ótima primeira impressão.

- Banner grande com imagem ou slogan da marca.
 - Destaques de produtos ou serviços com imagens.
 - Pequena apresentação da empresa.
 - Chamada para ação (CTA): “Conheça nossos serviços”, “Adote um amigo” etc.
 - Rodapé com redes sociais e endereço.
-

2. Página de Serviços – Integrante 2

Aqui mostramos tudo o que oferecemos para os pets!

- Lista de serviços: banho e tosa, dog walker, hospedagem etc.
- Layout com **cards organizados em Flexbox**.
- Cada card deve conter: imagem, nome do serviço e breve descrição.
- Botões ou links para contato.

3. Página de Adoção – Integrante 4

Uma área essencial: queremos incentivar a adoção responsável!

- Exibição de pets disponíveis para adoção com fotos e nomes.
- Pode usar um grid de cards organizados com Flexbox.
- Botão “Quero adotar” (apenas estético por enquanto).
- Espaço para dicas sobre adoção ou depoimentos.

4. Página de Contato – Integrante 5

Nosso canal de comunicação com os clientes.

- Formulário com campos: nome, e-mail, assunto, mensagem.
- Informações de contato fictícias: e-mail, telefone, endereço.
- Link para redes sociais (pode ser ícones ou textos).
- Imagem ilustrativa de mapa (pode ser um print).

Orientações Visuais e Técnicas

- Usar **HTML e CSS** com foco em **Flexbox** para organização dos elementos.
- Layout limpo e coerente com o tema "pets" (use cores suaves e amigáveis).
- Responsividade básica: o site deve se adaptar minimamente a diferentes tamanhos de tela.
- O site pode ser entregue em 4 arquivos HTML (um por página).
- Menu de navegação em todas as páginas com links entre elas.
- Usar semântica HTML (ex: header, main, section, footer).

Critérios de Avaliação (pelo cliente)

- Clareza e organização do conteúdo.
- Criatividade no layout.
- Coerência visual entre as páginas.

- Uso correto do Flexbox.
- Funcionalidade dos links e navegação.