|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Метричні показники**  **незадоволенності споживача** |
| 1 | Витрачений час на ручний запис замовлення,перерахунок його вартості, як результат зменшення кількості клієнтів й доходу. |
| 2 | Витрати часу клієнтом на пошук необхідної інформації, збільшення часу очікування офіціантом вибору клієнта. |
| 3 | Затратність по часу і зусиллям для аналізу даних щодо популярності страв. |
| 4 | Потенційне зменшення прибутку через помилки ручного обчислення даних. |