Підвищення рівня доступності меню закладу і статусу його роботи для клієнтів.

Підвищення швидкості обслуговування клієнтів і як результат підвищення доходу.

Підвищення рівня доступності даних щодо популярності страв для того, щоб модернізувати меню і цінову політику.

Підвищення точності даних прибутку й актуальності меню.