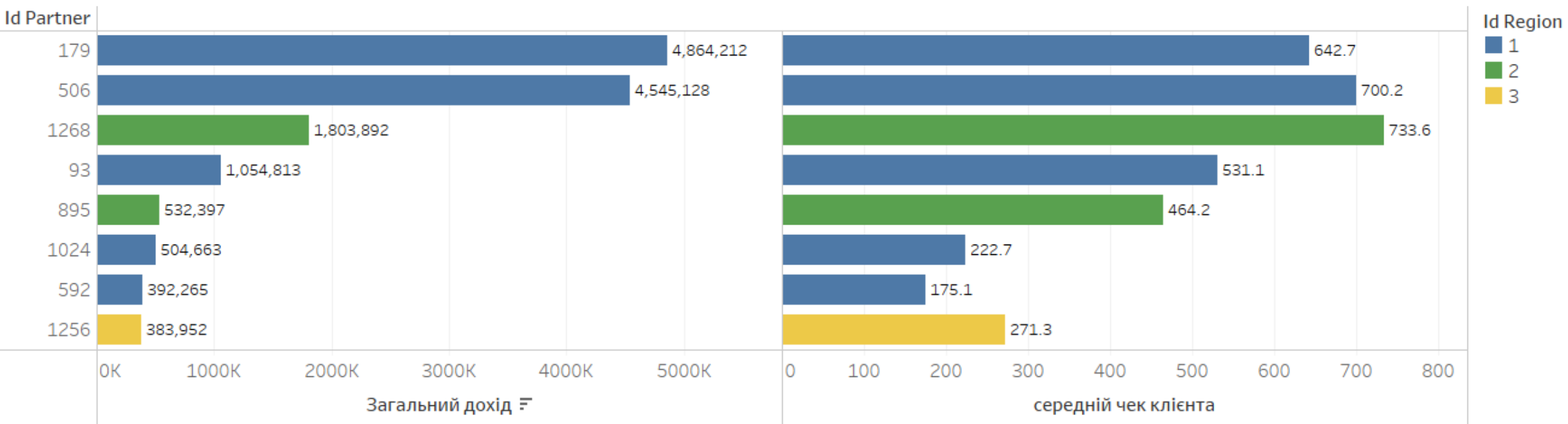


Hw Tableau

By Bezruchenko Dima

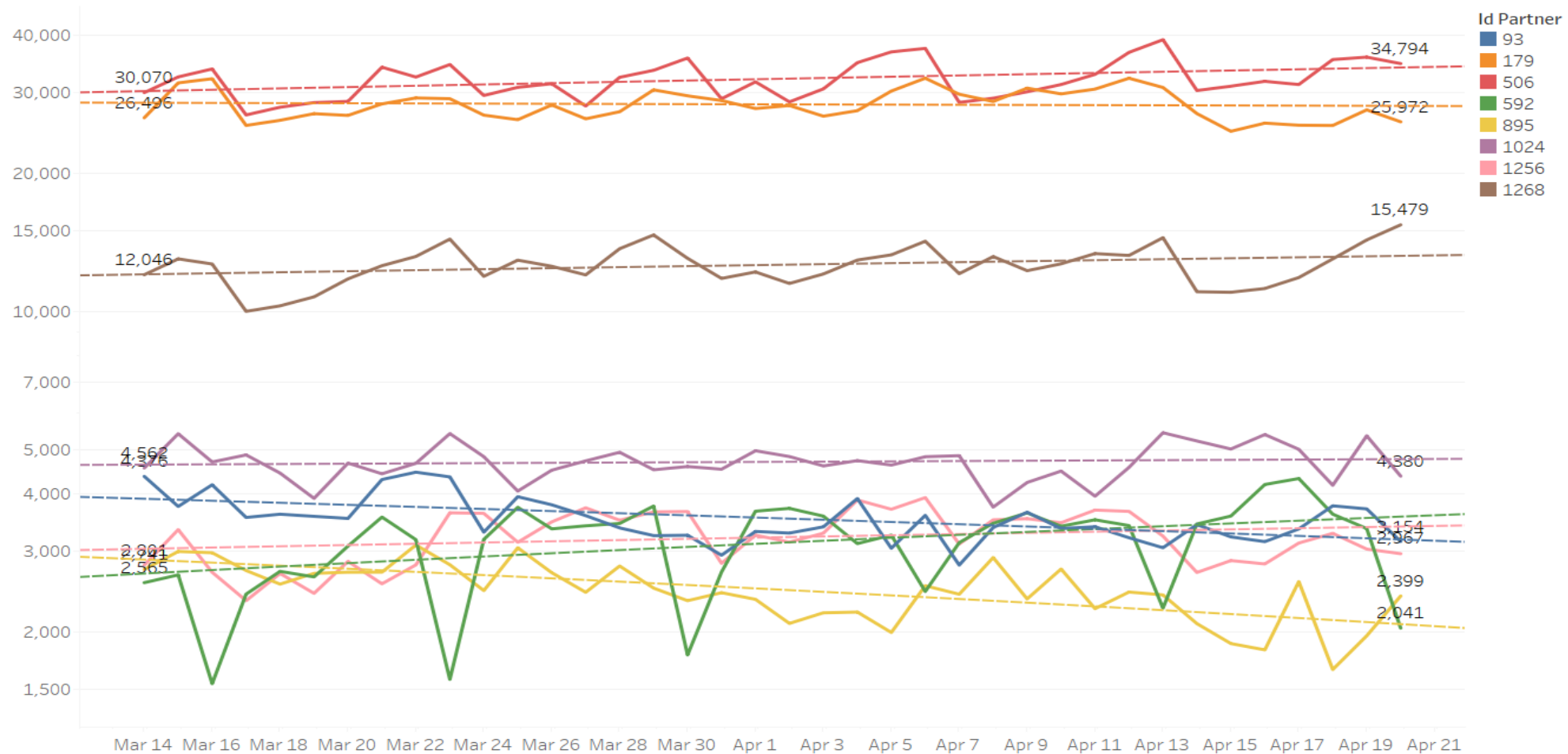
Дохід з клієнтів



Sum of Spent and average_spent_by_ruser for each Id Partner. Color shows details about Id Region. For pane Sum of Spent: The marks are labeled by sum of Spent. For pane Average_spent_by_ruser: The marks are labeled by average_spent_by_ruser. The view is filtered on Id Partner, which has multiple members selected.

На даному графіку я зображую загальний дохід і середній чек клієнта для по кожному з топ 8 партнерів. Варто зазначити, що топ партнерів визначається за загальним доходом, тобто за лівою метрикою на графіку. Тому в середній чек клієнта теоретично можуть не потрапити партнери з більшим значенням цієї метрики.

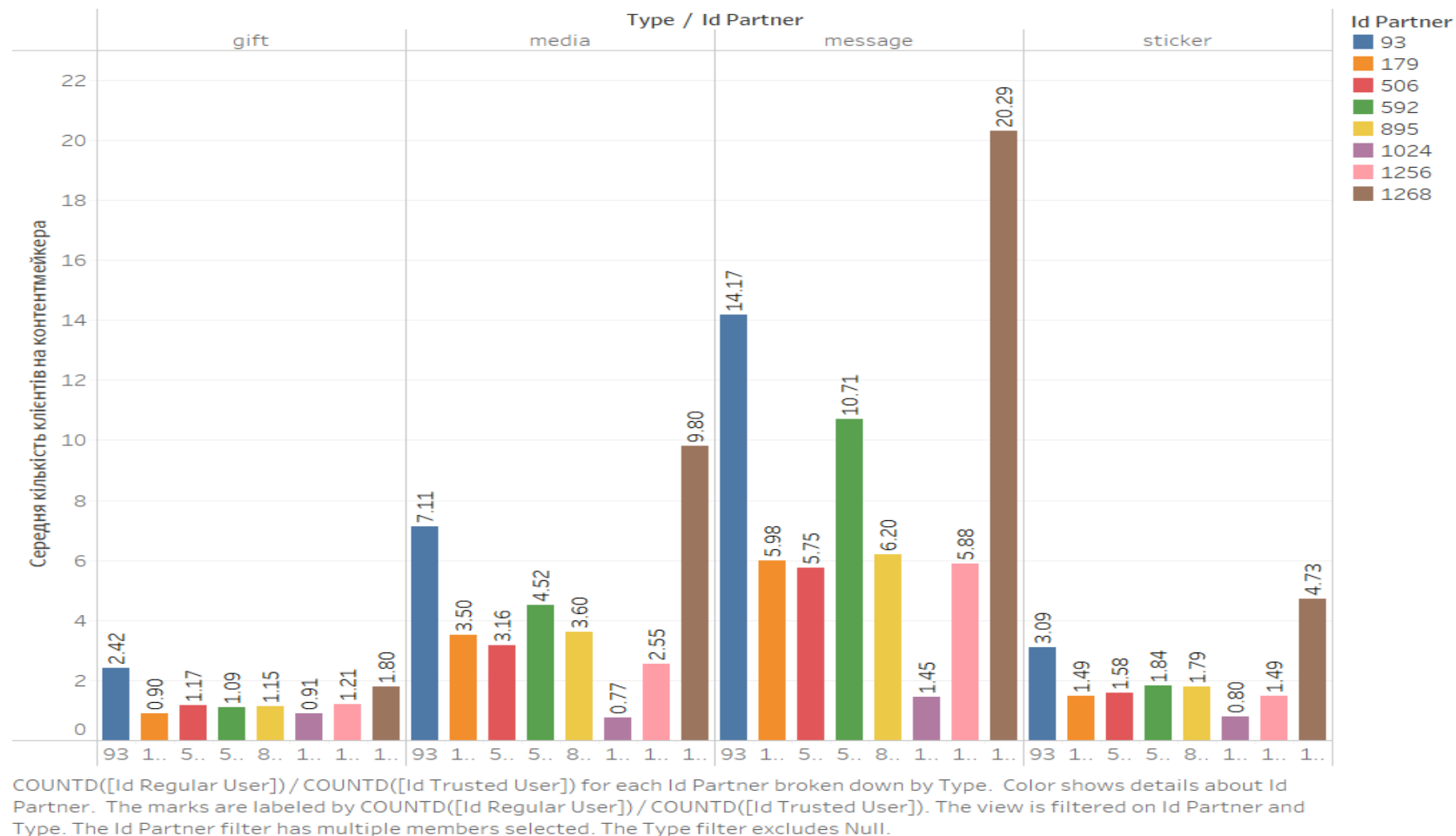
Кількість транзакцій за день



The trend of count of Id Regular User for Date Created Day. Color shows details about Id Partner. The marks are labeled by count of Id Regular User. The data is filtered on Date Created, which ranges from 3/14/2021 12:00:00 AM to 4/20/2021 11:59:58 PM. The view is filtered on Id Partner, which has multiple members selected.

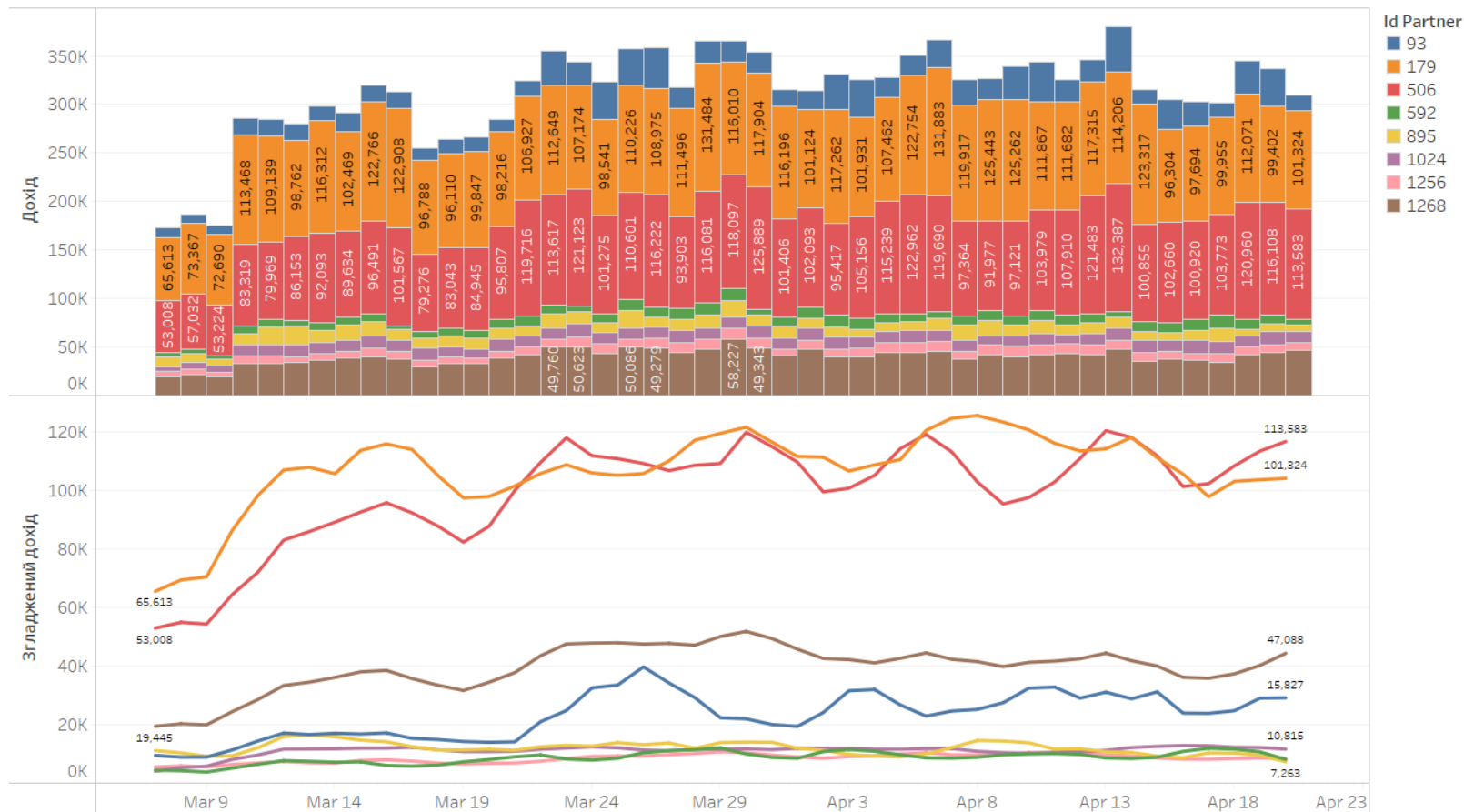
В даному випадку я визначаю кількість транзакцій партнерів по кожному дню, аби дослідити тенденцію зацікавленості клієнтів. Можна помітити, що загалом показники ні в кого різко не зростають і не спадають, а тому важко робити висновки по цьому графіку, але все ж таки було додано лінійний тренд для якоїсь наочності. Варто зазначити, що шкала в даному випадку логарифмічна, а перші декілька днів було прибрано, оскільки дані там були з умовними «викидами».

Середня кількість клієнтів на контентмейкера



На даному графіку зображено середню кількість користувачів (regular_user) на одного trusted_user в залежності від типу послуги. Дана метрика буде корисною для визначення найкращого партнера в розрізі типу послуги. Також, якщо враховувати дані з першого графіку то можна робити якісь проміжні висновки про якість користувачів (regular_user) в даному розрізі.

Щоденна динаміка витрат користувачів

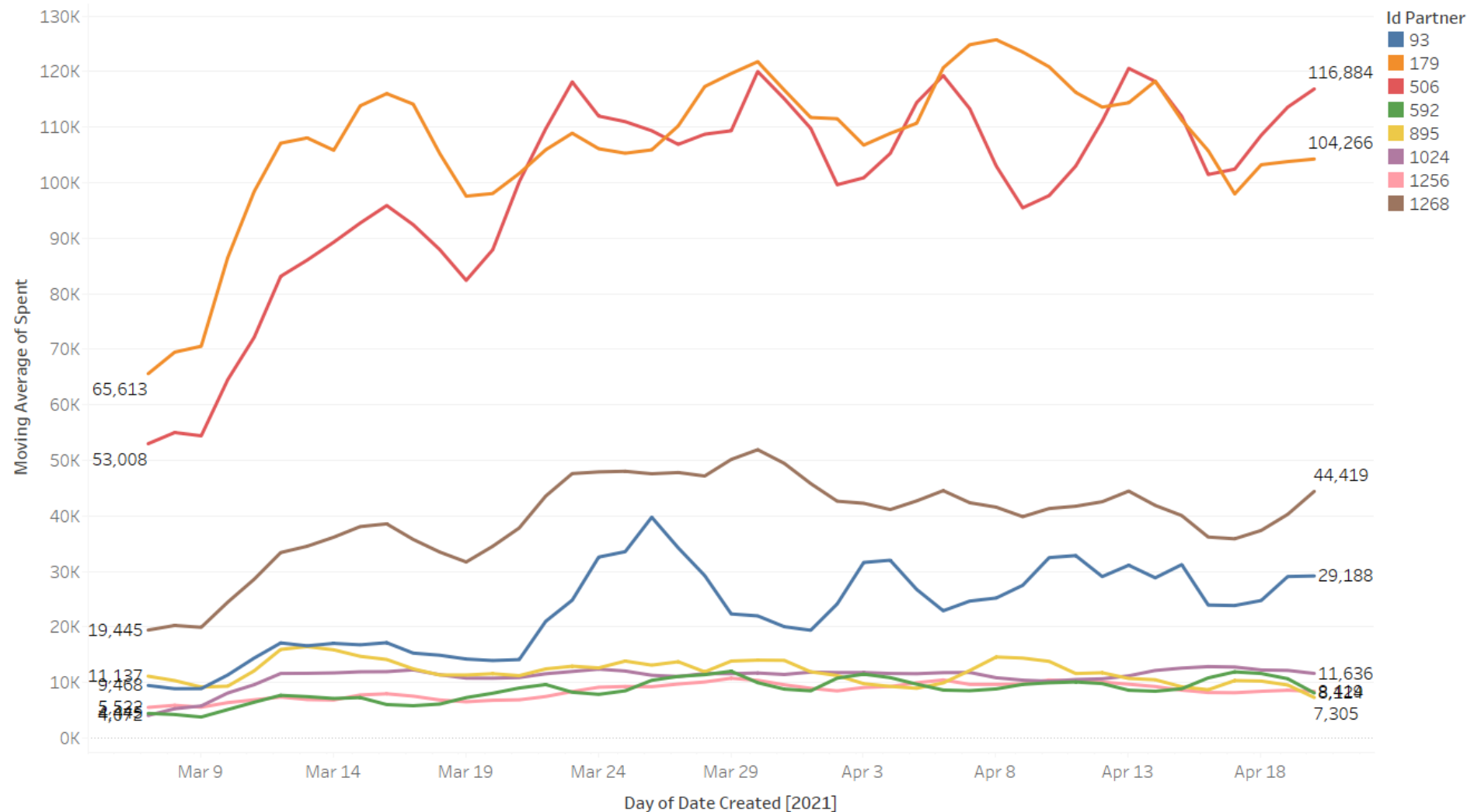


The trends of sum of Spent and Moving Average of Spent for Date Created Day. Color shows details about Id Partner. The marks are labeled by sum of Spent. The view is filtered on Id Partner and Date Created Day. The Id Partner filter has multiple members selected. The Date Created Day filter ranges from March 7, 2021 to April 20, 2021.

Поміж загальних даних про прибуток варто звертати увагу на цей показник в динаміці, аби вчасно помічати якісні зміни по кожному партнеру. На гістограмі зображено дохід по кожному дню. На лінійному графіку зображена та ж сама метрика для візуального порівняння, причому було використане ковзне середнє, щоб зменшити коливання.

На мою думку суттєвий недолік Tableau: не можна визначити вікно середнього ковзного.

Згладжена динаміка витрат користувачів, що взаємодіють з топ 8 нашими партнерами

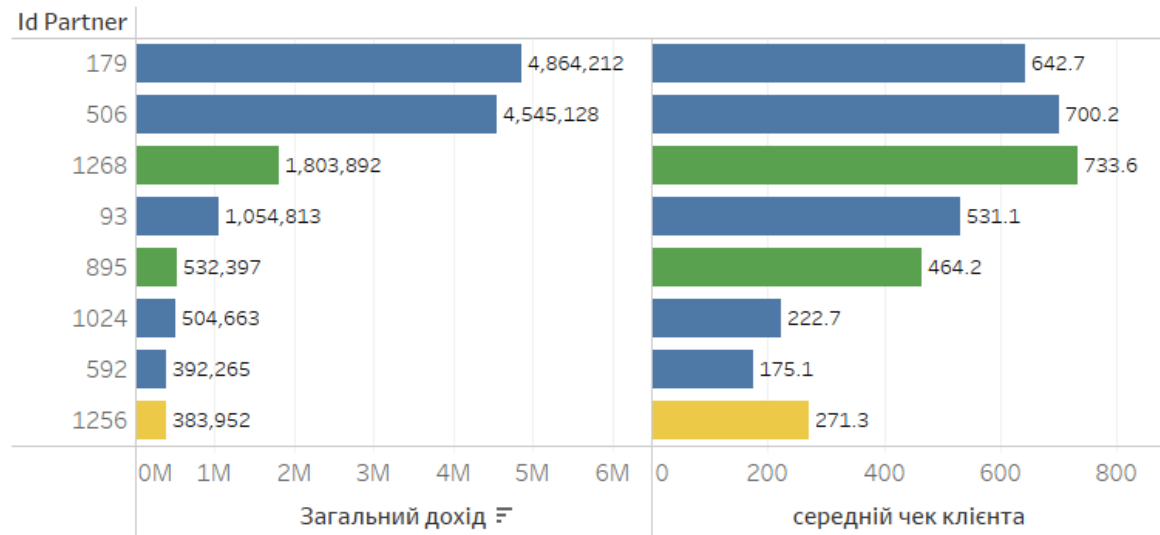


The trend of Moving Average of Spent for Date Created Day. Color shows details about Id Partner. The marks are labeled by Moving Average of Spent. The data is filtered on Date Created Day, which has multiple members selected. The view is filtered on Id Partner, which has multiple members selected.

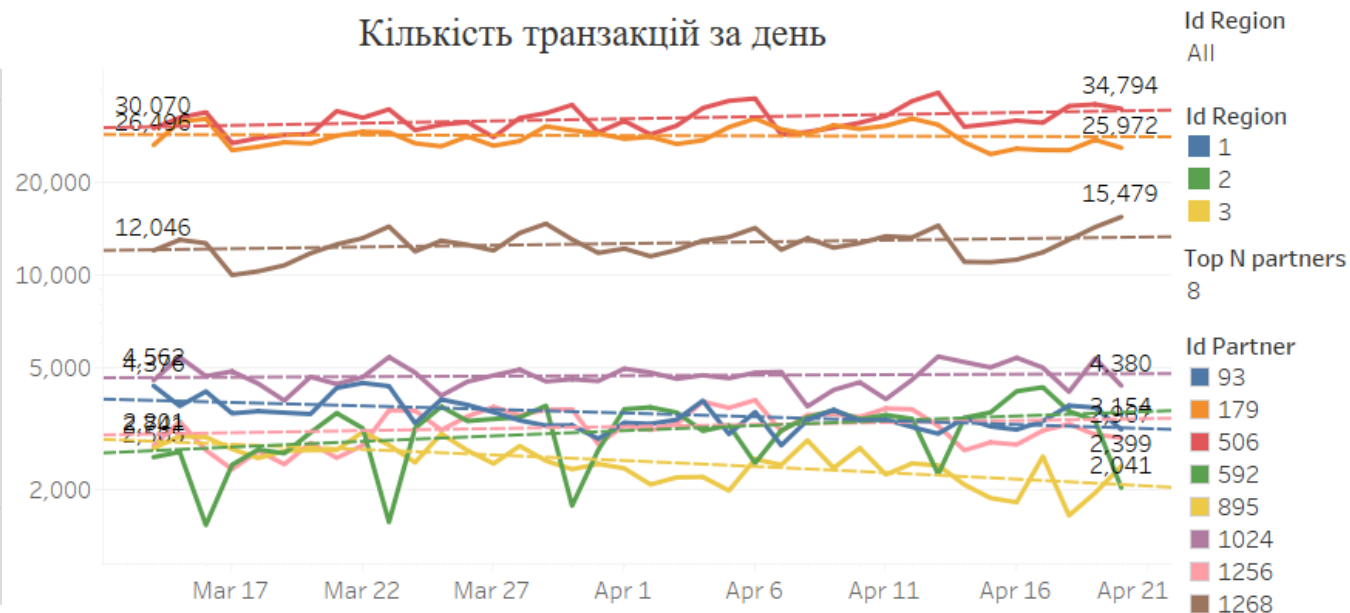
Теж саме, що й на попередньому слайді в збільшеному масштабі

Показники топ 8 партнерів за кількістю виручки

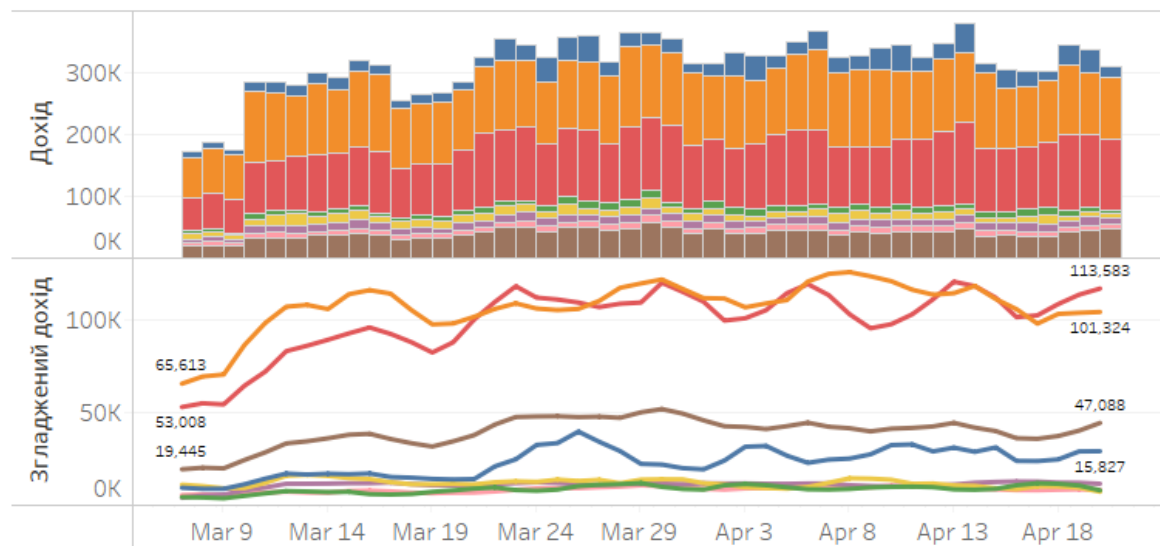
Дохід з клієнтів



Кількість транзакцій за день



Щоденна динаміка витрат користувачів



Середня кількість клієнтів на контентмейкера

