**Лабораторна** робота №3 **Створення документу «Product Vision»**

**Мета роботи**: набуття теоретичних знань та практичних навичок опису програмного продукту за допомогою створення документу «Product Vision».

Завдання

Створити документ «Product Vision» описавши програмний продукт «Memory.pro»

Project Vision

1. Мета

Метою створення цього документу є збір, опис та визначення проблем та можливостей програмного продукту «Memory.pro» на високому рівні абстракції. Документ акцентує увагу на можливостях, які ПЗ надає користувачам. Подробиці роботи системи будуть визначені у наступних документах.

1. Контекст

Документ розроблюється у рамках розробки сервісу «Memory.pro».

1. Визначення, акроніми та скорочення

Основні визначення наведено в документі «Опис предметної галузі» та «Глосарій».

1. Посилання

Product Vision базується на документі «Опис предметної галузі».

1. Короткий зміст

Документ описує основні високорівневі вимоги до розроблюваної системи. У документі вказано основні переваги, сформульовано ключові проблеми та способи їх вирішення, наведено характеристики користувачів системи, можливості системи, її обмеження та інші вимоги до продукту.

1. Позиціонування
   1. Ділові переваги

Сервіс Memory.pro пропонує велику кількість типів тренувань (цифри, слова, бінарні числа, картинки, гральні карти тощо).

Самі тренування мають гнучку систему налаштувань та великий діапазон кількості елементів для запам’ятовування.

Також є можливість вибору часу автоматичного переходу на наступного елементу та гнучка система способу показу елементів даних основана на системі шаблонів показу.

* 1. Визначення проблем

1. Проблема: низький ліміт максимальної кількості елементів для запам’ятовування у багатьох сервісах тренування пам’яті

Стосується: людей, що займаються розвитком пам’яті та потребують сервісу за допомогою якого можна тренуватися у запам’ятовуванні різних типів даних (числа, картинки тощо)

Наслідки проблеми: неможливість тренуватись на великих сетах даних для запам’ятовування

Вдале рішення: можливість тренування з кількістю елементів для запам’ятовування більше ніж запам’ятовують на Всесвітніх чемпіонатах з запам’ятовування

1. Проблема: недотримання стандартів та рекомендацій у деяких сервісах для тренування пам’яті, таких як ARIA та порушення сематничності під час розробки

Наслідки: незручність користування сервісом, перешкоди під час тренування, що погіршують результат

Вдале рішення: розробка згідно основних стандартів на рекомендацій, в тому числі ARIA

* 1. Визначення позиції виробу

Таблиця 1 – визначення позиції виробу

|  |  |
| --- | --- |
| Для | Людей, що займаються тренуваннями пам’яті |
| Яким | Необхідний сервіс де можна тренуватися у запам’ятовуванні різних типів даних |
| (Назва продукту) | Сервіс «Memory.pro» |
| Який | Має зручний, звичний для користувачів інтерфейс та гнучке налаштування тренувань |
| На відміну від | Існуючих рішень що мають проблеми з UX та (або) обмеження у виборі кількості елементів для запам’ятовування та налаштуванні тренувань |
| Наш продукт | Дозволить полегшити користувачам тренування пам’яті та покращити їх результати |

1. Опис користувачів
   1. Відомості про користувачів

Сервісом будуть користуватись люди, що займаються мнемонікою та регулярно тренуються у запам’ятовуванні. Це може буди хто завгодно, але зазвичай це людина віком від 15 до 40 років що працює у сфері пов’язаній з розумовою працею.

* 1. Середовище користування

Вважається, що більшу частину часу користувачі використовують сервіс з комп’ютера або ноутбука знаходячись у кімнаті без зайвих звуків, для того, щоб користувач міг максимально зосередитись, але також користувач може використовувати сервіс у будь-яких інших умовах (наприклад, громадському транспорті, або під час обідньої перерви) а деякі користувачі навіть можуть спеціально тренуватись у максимально жорстких умовах для розвитку концентрації уваги. Тому сервіс буде працювати на будь-якому пристрої, що має доступ до інтернету та встановлений сучасний браузер

(*при цьому, користуватись сервісом під час керування автомобілем, переходу дороги, або будь-якої небезпечної діяльності, що вимагає уваги – суворо заборонено*)

* 1. Профілі користувачів

Таблиця 2 – Профіль користувача Сервісу

|  |  |
| --- | --- |
| Типовий представник | Людина віком від 15 до 40 років що працює у сфері пов’язаній з розумовою працею |
| Опис | Користувач сервісу, що може використовувати усі функції сервісу крім функцій пов’язаних з адмініструванням сервісу |
| Тип | Користувач |
| Обов’язки | Відсутні |
| Критерій успіху | Регулярність у тренуваннях різних типів даних для запам’ятовування |

* 1. Ключові потреби користувачів

Користувач потребує сервіс за допомогою якого він зможе регулярно і у будь-який час тренуватись у запам’ятовуванні різних типів даних та переглядати свою та загальну статистику.

1. Короткий огляд виробу
   1. Контекст використання системи

Тренування у запам’ятовуванні різних типів даних користувачами у будь-який час.

* 1. Перелік можливостей

Таблиця 3 Перелік переваг від використання системи

|  |  |
| --- | --- |
| Вигода користувача | Можливості програмного забезпечення |
| Тренування з запам’ятовування різних типів даних | Велика кількість типів даних; гнучка система налаштування тренування; зручність інтерфейсу; можливість тренування на будь-якому пристрої зі встановленим сучасним браузером та доступом до інтернету |
| Перегляд своєї статистики тренувань та свого прогресу | Постійне ведення статистики тренувань користувачів та зрозуміла і повна їх візуалізація для показу користувачеві |
| Перегляд загальної статистики сервісу | Ведення загальної статистики сервісу де користувачі можуть бачити активність інших користувачів, та бачити які навички запам’ятовування мають інші користувачі та своє положення серед інших користувачів |

* 1. Припущення та залежності

Сервіс може використовуватись будь ким – незалежно від місця проживання, мови, тощо. Основа увага буде йти на англомовних користувачів. У майбутньому можлива підтримка декількох мов інтерфейсу

1. Можливості продукту

* Тренування запам’ятовування різних типів даних
* Перегляд своєї статистики та прогресу
* Перегляд загальної статистики користувачів сервісу
* Редагування свої особистих даних, що були внесені під час реєстрації
* Перегляд профілів інших користувачів та їх прогресу

1. Показники якості
   1. Застосовність
2. Час навчання користувача – від кількох хвилин до пів годити
3. Час звикання інтерфейсу – кілька днів
4. Час на відгук для типових задач – не більш 2 секунд при хорошій якості інтернет з’єднання.
   1. Надійність
5. Доступність – система має бути доступна постійно. Якщо для проведення технічних робіт його необхідно вимкнути – користувачі мають бути попереджені про це хоча б за кілька годин до відключення, а час відключення не має перевищувати однієї години.
6. Максимальна норма помилок – 1-5 помилок на обновлення.
7. Інші вимоги до виробу
   1. Використовувані стандарти

Система має відповідати основним стандартам та рекомендаціям розробки інтерфейсів у WEB (w3c, ARIA тощо).

* 1. Системні вимоги

Сервіс має працювати на будь-якому пристрої з доступом до інтернету та встановленим сучасним браузером. Мають підтримуватись наступні версії браузерів:

* Chrome >= 57
* Safari >= 10.1
* ios\_safari >= 10.1
* Firefox >= 52
* Edge >= 17

Експлуатаційні вимоги

Система має підтримувати щонайменше 1000 одночасно працюючих користувачів. Необхідно з самого початку передбачити можливість збільшення кількості користувачів.

1. Вимоги до документації
   1. Інструкція користувача

Система повинна містити інструкцію користувача.

В інструкції має бути наведено пояснення процесу тренування та користування сервісом, термінів, опис основних варіантів використання, альтернативних сценаріїв, детальний огляд інтерфейсу програми та поради щодо пришвидшення користування інтерфейсом системи тренувань.

**Висновки:** під час виконання лабораторної робот я набув теоретичних знань та практичних навичок опису програмного продукту, створив документ «Product Vision».