**Маркетплейс**

**«MarketSquare»**

Трубач Дмитрий Сергеевич

**Цель проекта:** создание удобной и безопасной среды для торговли и покупок, где продавцы и покупатели могут получать максимальную выгоду от своих сделок.

**Сфера деятельности:** сфера деятельности маркетплейса может быть различной в зависимости от того, какой тип товаров или услуг он предлагает. В общем, маркетплейс - это онлайн-платформа, где продавцы могут продавать свои товары или услуги, а покупатели могут выбирать их из большого ассортимента и совершать покупки онлайн.

Среди сфер деятельности маркетплейсов могут быть:

1. Электронная коммерция (продажа различных товаров, включая одежду, электронику, косметику, продукты питания, бытовую технику и многое другое);
2. Фриланс (возможность заказать услуги фрилансеров, таких как дизайнеры, программисты, писатели и т.д.).

Кроме того, маркетплейсы могут предоставлять дополнительные услуги, такие как доставка, страхование, обработка платежей и т.д.

**Преимущества относительно конкурентов:**

1. Уникальный ассортимент товаров или услуг.
2. Надежность и безопасность.
3. Удобство использования.
4. Поддержка клиентов.

**Тип сайта:** интернет-магазин с различными видами оплаты.

**Целевая аудитория:** люди в возрасте от 14 лет, которые хотят продать/купить товар или услугу с гарантией.

**Функционал сайта:**

1. Личный кабинет
2. Поиск по сайту
3. Список категорий товаров, услуг
4. Система расширенной фильтрации
5. Обратный отсчет времени до окончания акции
6. Ручной слайдер
7. Информация о сайте в целом
8. Информация о продавце
9. Система отзывов после получения товаров/услуг
10. Поддержка в виде call-центра

**Нужна ли иностранная версия сайта?**

На сайте должна быть встроена локализация.

**Основные требования и пожелания к дизайну:**

1. Основанная цветовая палитра должна быть должна быть нейтральная.
2. Адаптивный дизайн (мобильная версия, пк)
3. Большое количество визуализации: все блюда с их фотографиями
4. Отсутствие всплывающих окон
5. Возле каждого товара либо услуги должна находится оценки и отзывы от пользователей.

Примеры: wildberries.by, kufar.by, aliexpress.ru, ebay.com

Пользователь (User): Этот актер включает всех пользователей маркетплейса, таких как покупатели и продавцы. Он может просматривать товары, добавлять их в корзину, оформлять заказ, управлять своим аккаунтом, редактировать профиль, отправлять запрос на поддержку.

Гость (Guest): Гость - это незарегистрированный пользователь, который также может просматривать товары на маркетплейсе. Он может зарегистрироваться в качестве покупателя или продавца, чтобы получить дополнительные возможности.

Администратор (Administrator): Администратор маркетплейса отвечает за управление платформой, обеспечение безопасности, модерацию контента, а также решение проблем пользователей.

Продавец (Seller): Продавец может создавать товары, управлять своими заказами и продажами, просматривать статистику, управлять своим аккаунтом.

Поддержка (Support): Пользователь может отправить запрос на поддержку, администратор может решать проблемы пользователей через эту функцию.

Функциональные требования:

1. Регистрация и авторизация пользователей.
2. Поиск и фильтрация товаров и услуг.
3. Создание и редактирование профилей продавцов и покупателей.
4. Управление заказами и оплатой.
5. Корзина для покупок.
6. Коммуникация между продавцами и покупателями.
7. Отзывы и рейтинги продавцов и товаров.
8. Интеграция с платежными системами.
9. Управление продуктами и услугами.
10. Мониторинг и аналитика продаж.

Нефункциональные требования:

1. Безопасность и конфиденциальность пользовательских данных.
2. Надежность и производительность системы.
3. Доступность и удобство использования для пользователей.
4. Совместимость с различными браузерами и устройствами.
5. Соответствие стандартам и правилам отрасли и законодательству.
6. Скорость загрузки страниц и обработки запросов.
7. Надежность и безопасность платежных операций.
8. Резервное копирование и восстановление данных.
9. Поддержка на различных языках и локализация.
10. Техническая поддержка и обслуживание.