# **TEST STRATEGY**

Для разработки тестовой стратегии нужно определить два пункта:

1. Что необходимо тестировать?
2. Какие временные рамки?

1) Если проверить функциональность

2) Если проверить интеграцию

3) Кроссплатформенность и кроссбраузерность

4) Особенности использования на мобильных девайсах

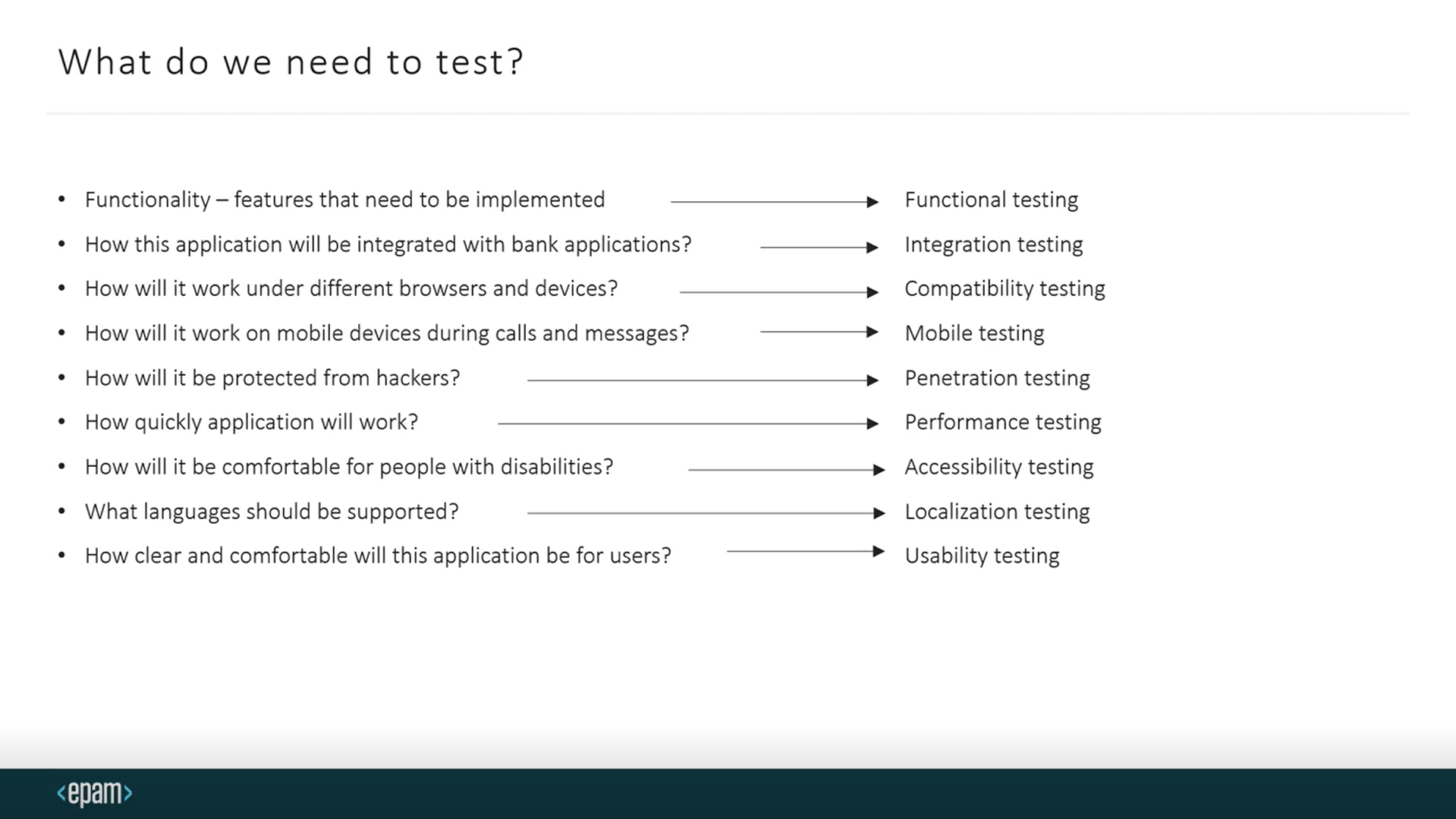
5) Защита от взлома

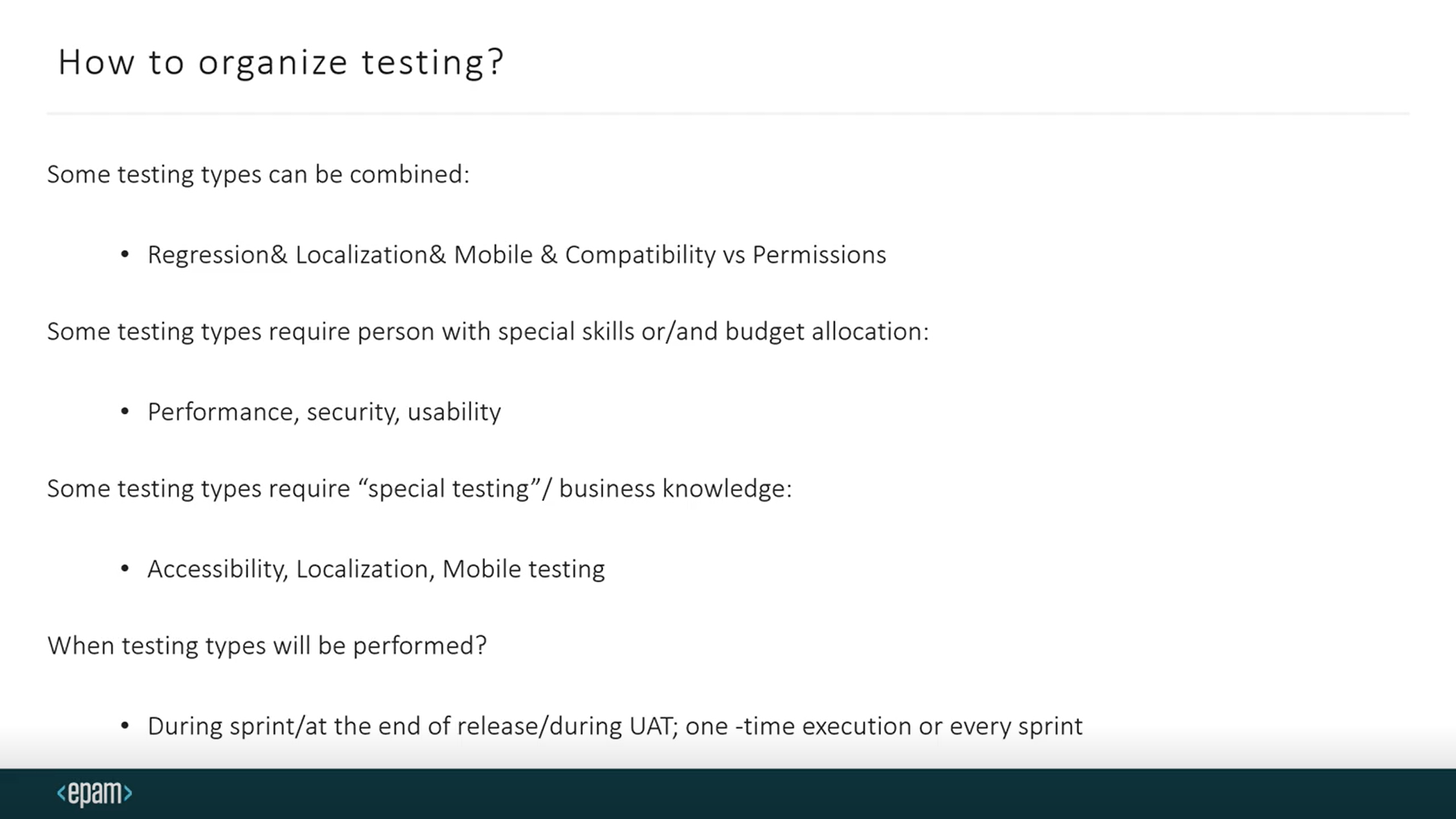
6) Скорость работы

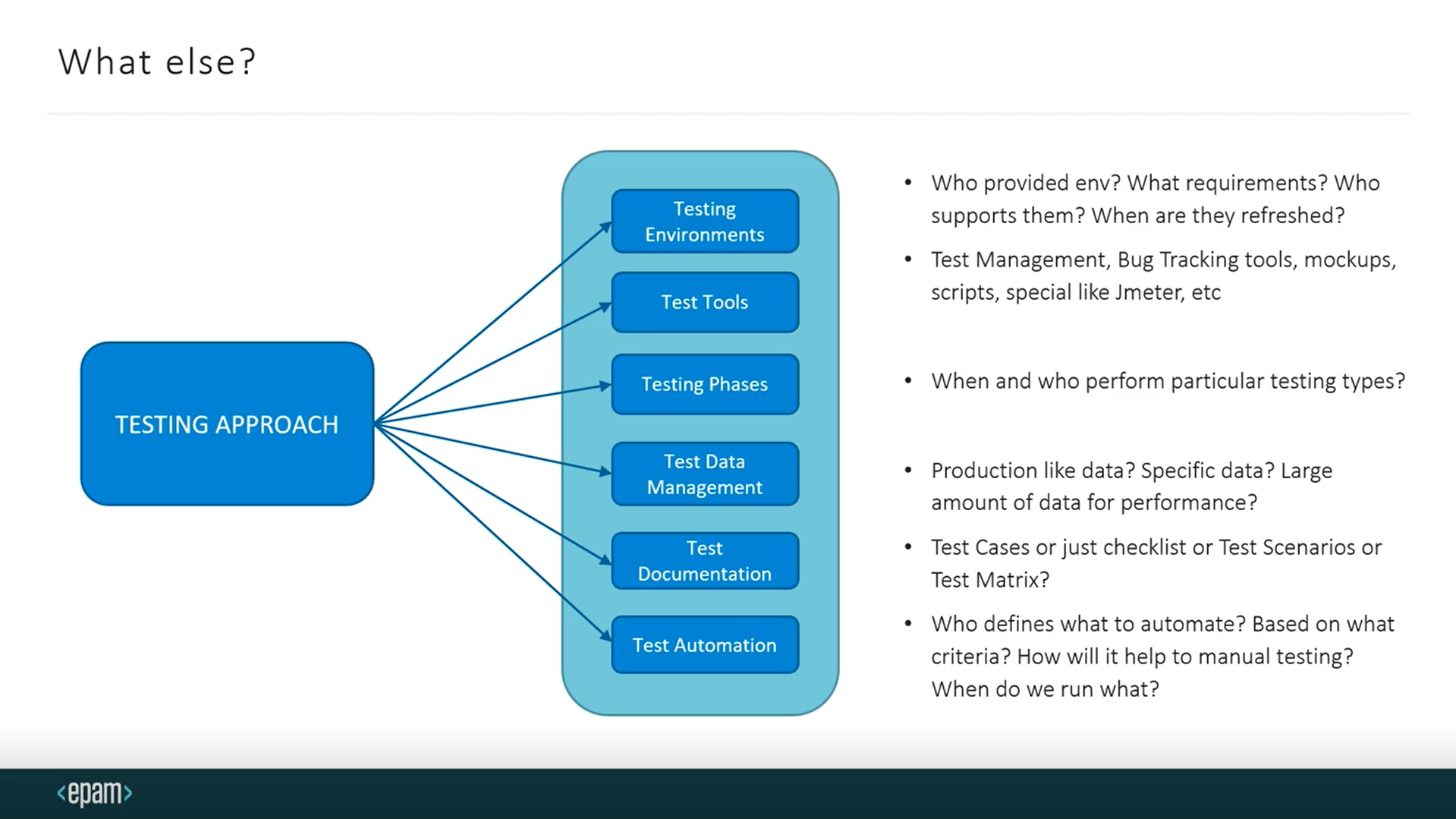
7) Удобства работы для людей с ограниченностями

8) Мультиязычность

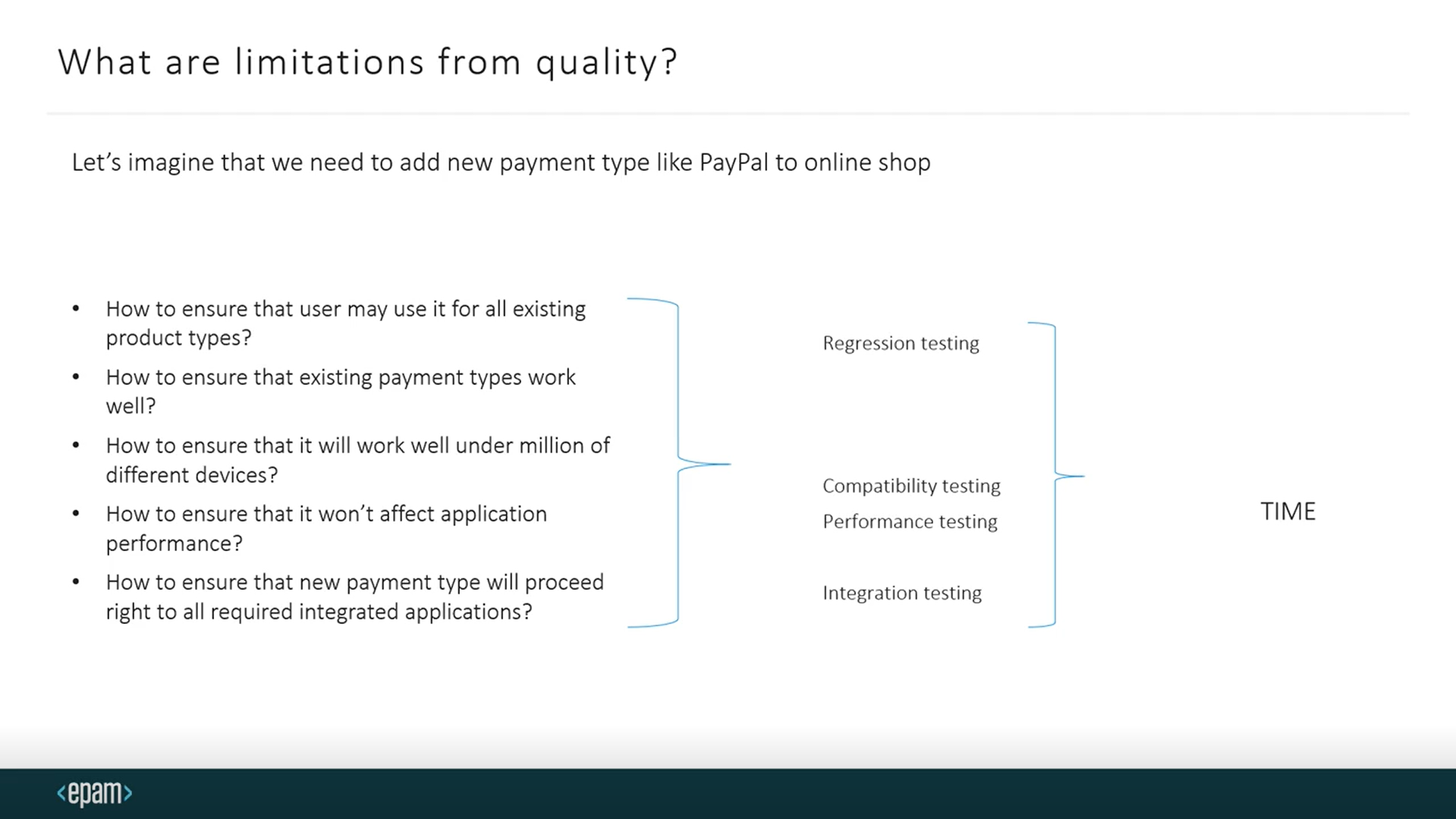
9) Удобство использования







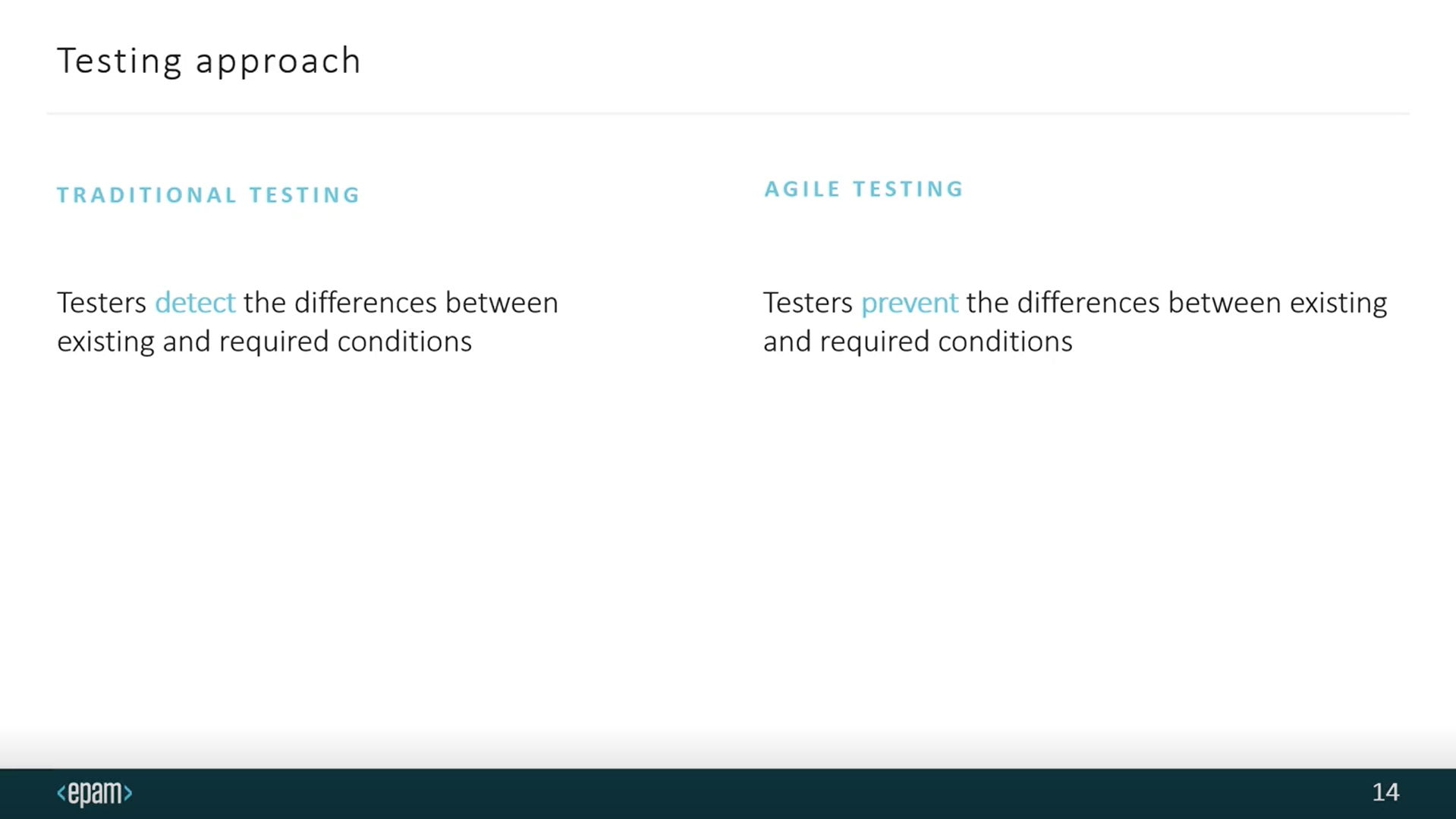
# **AGILE VS SCRUM-FALL**

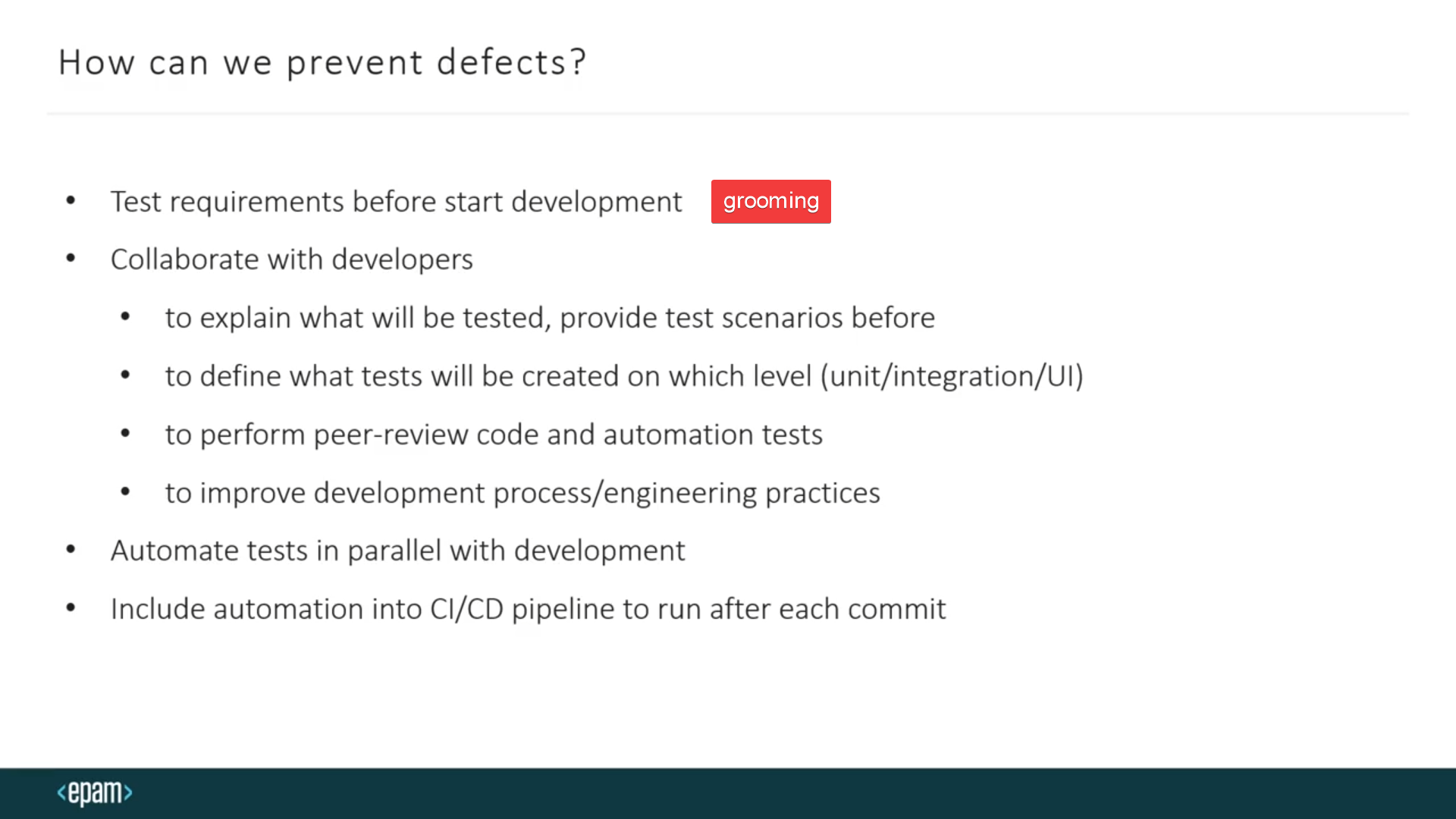






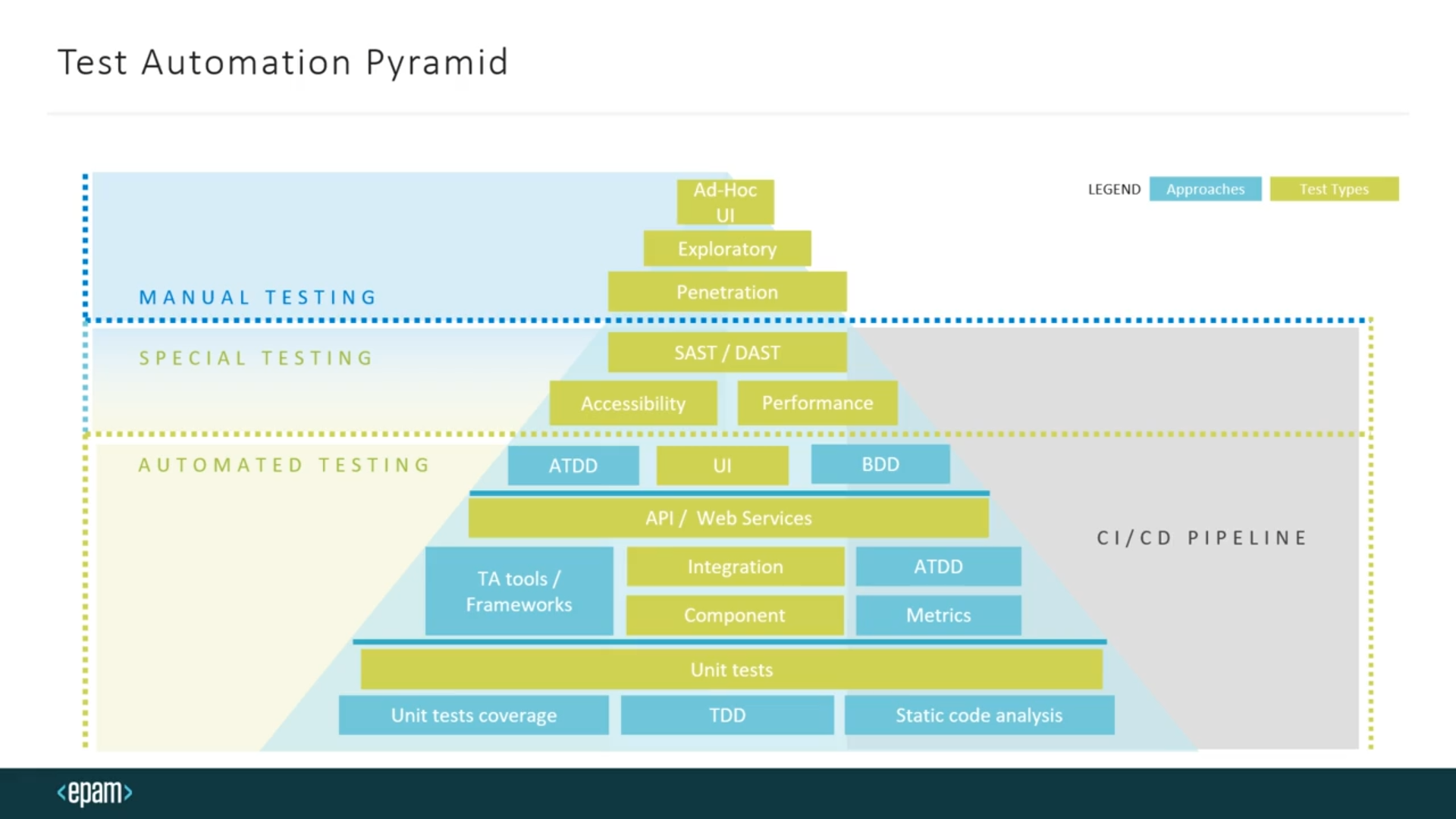
# **TESTING IN AGILE**

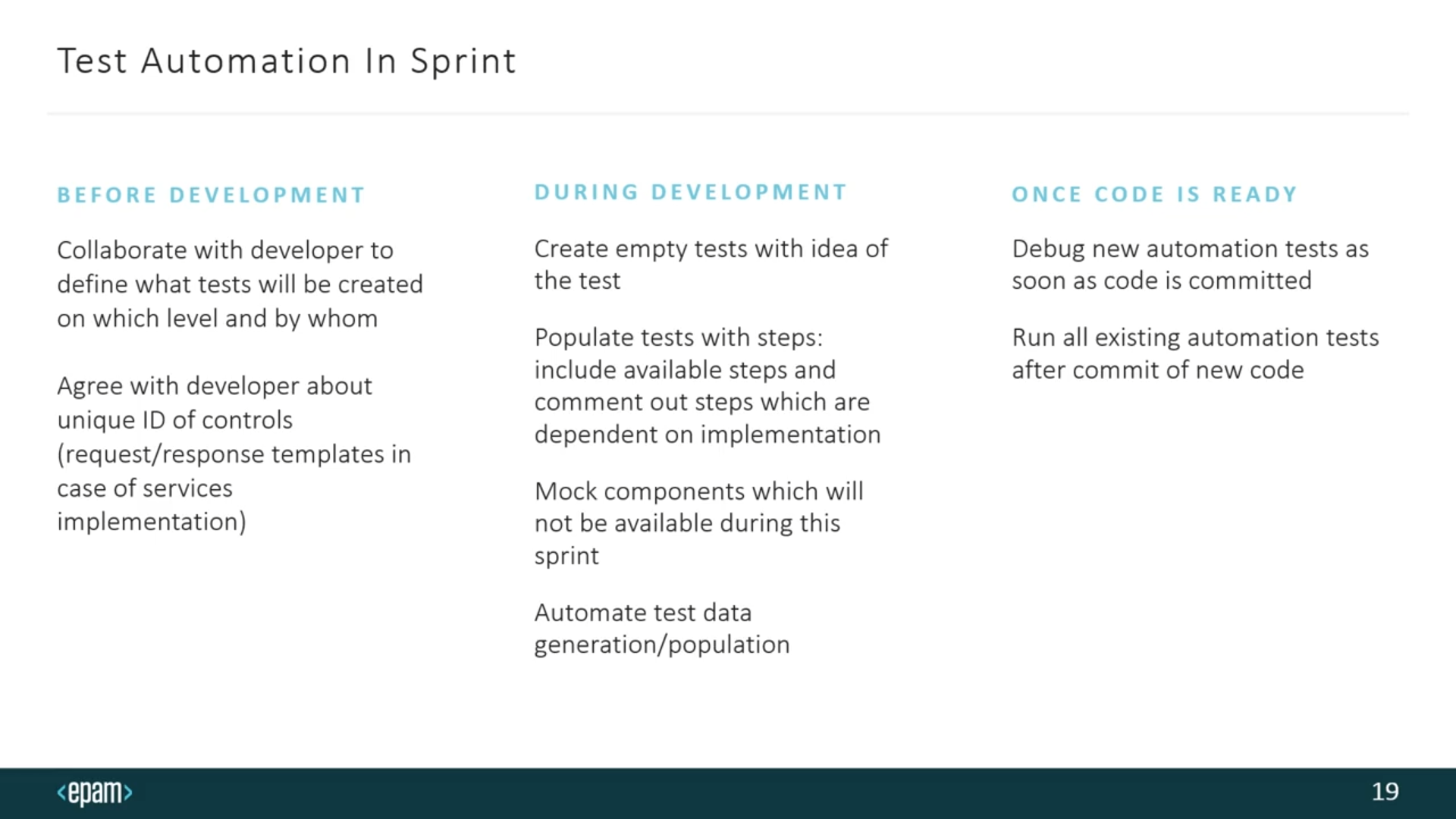




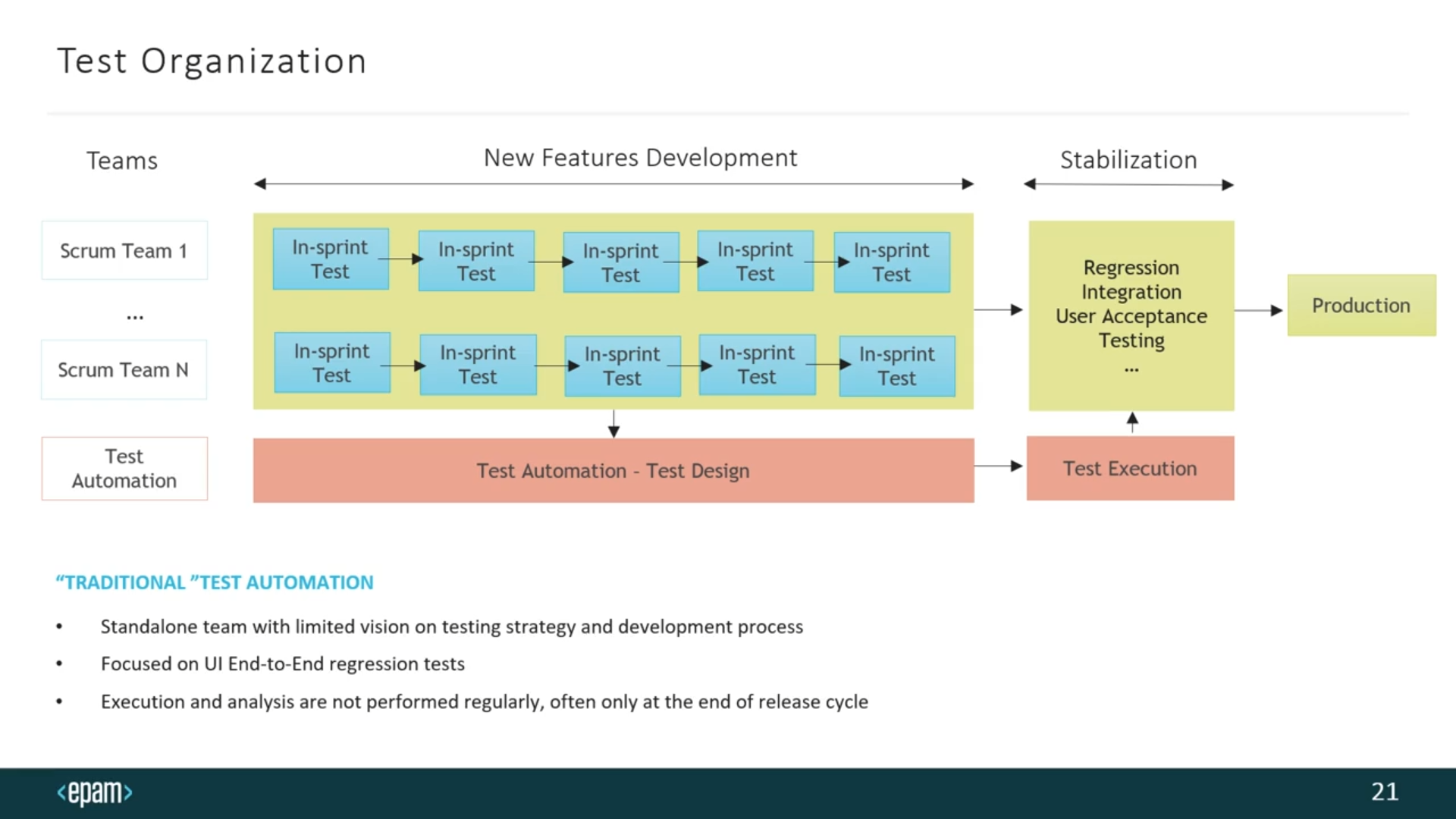


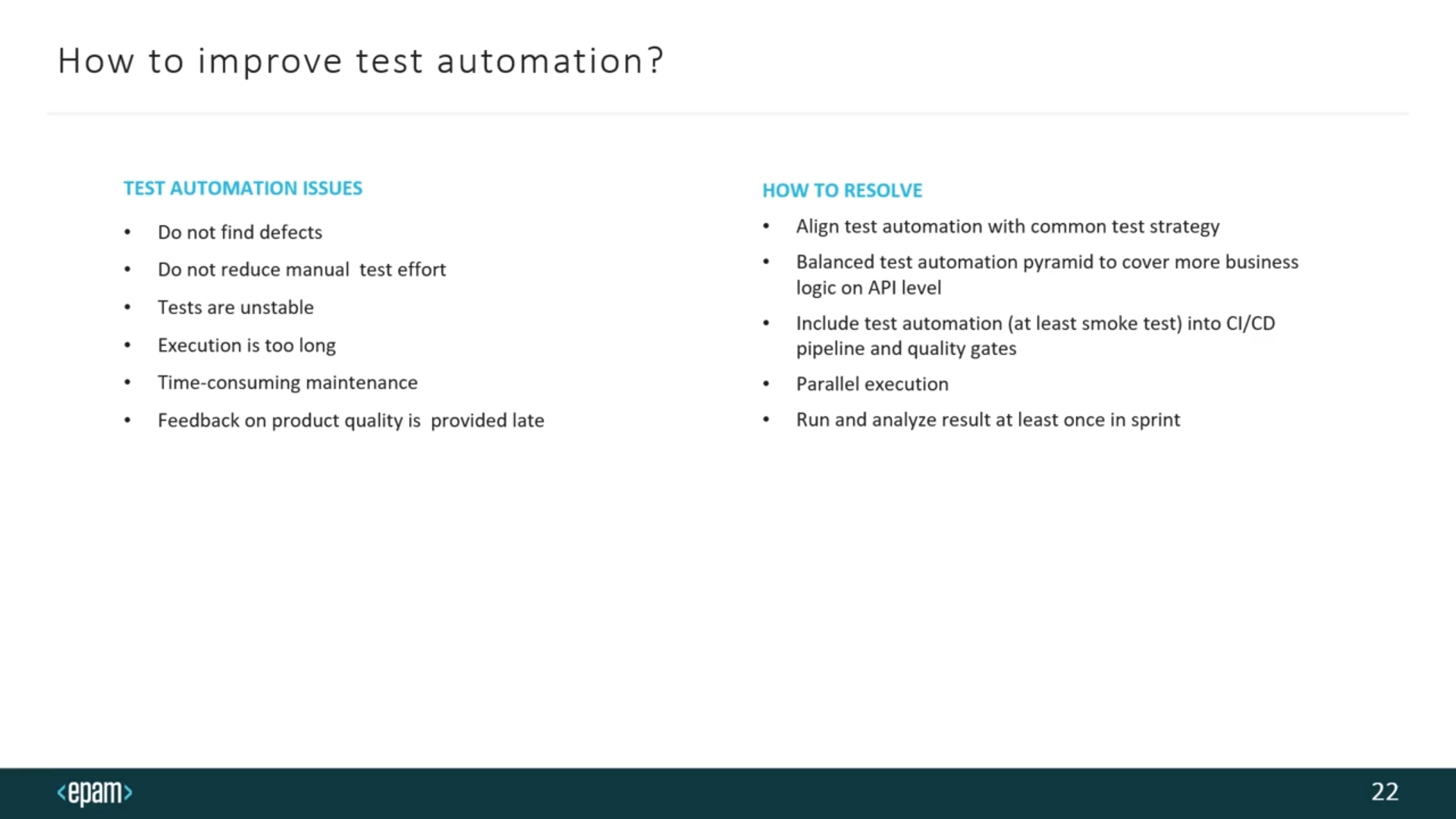
# **TESTING IN AGILE. AUTOMATION**



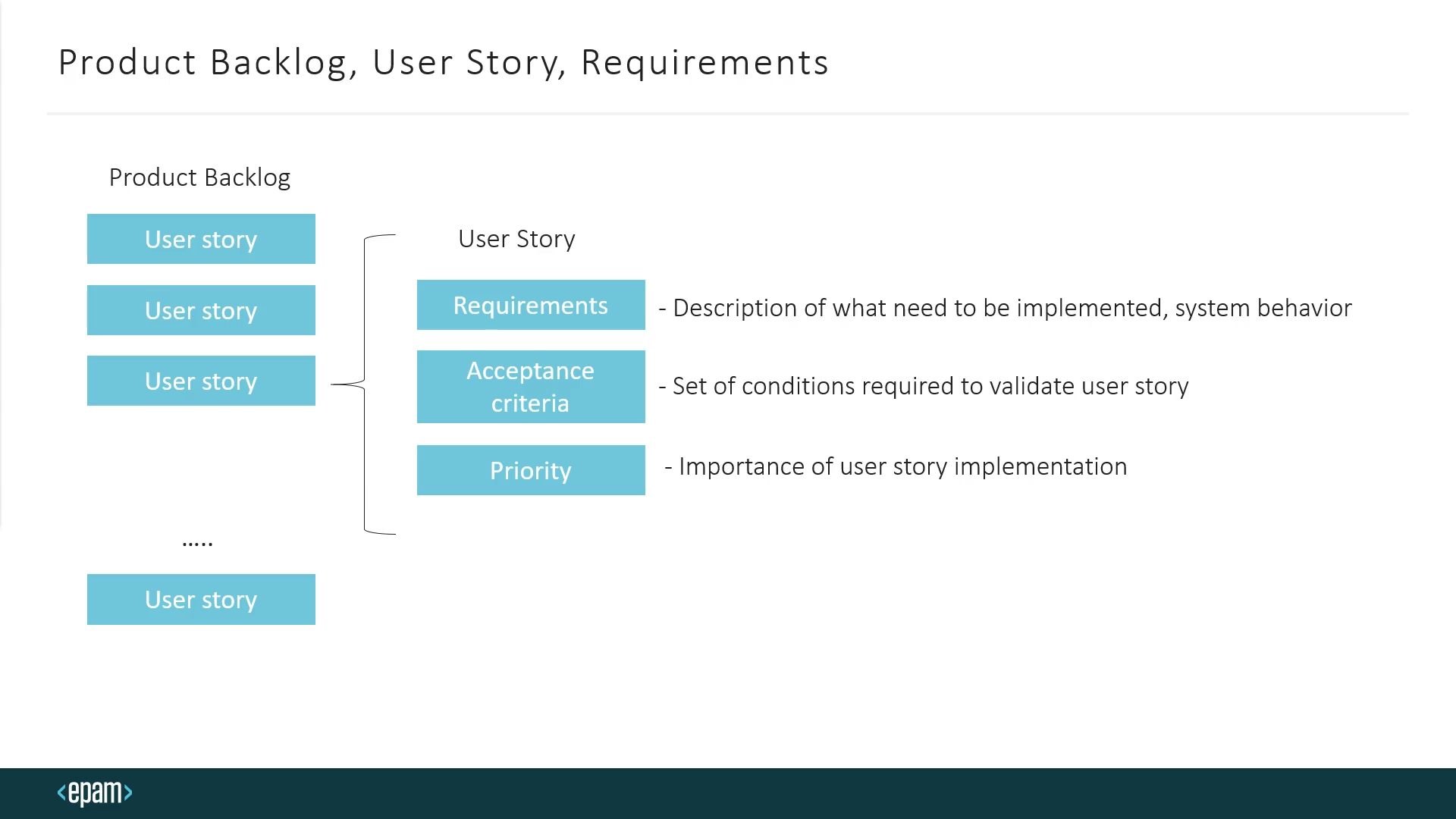


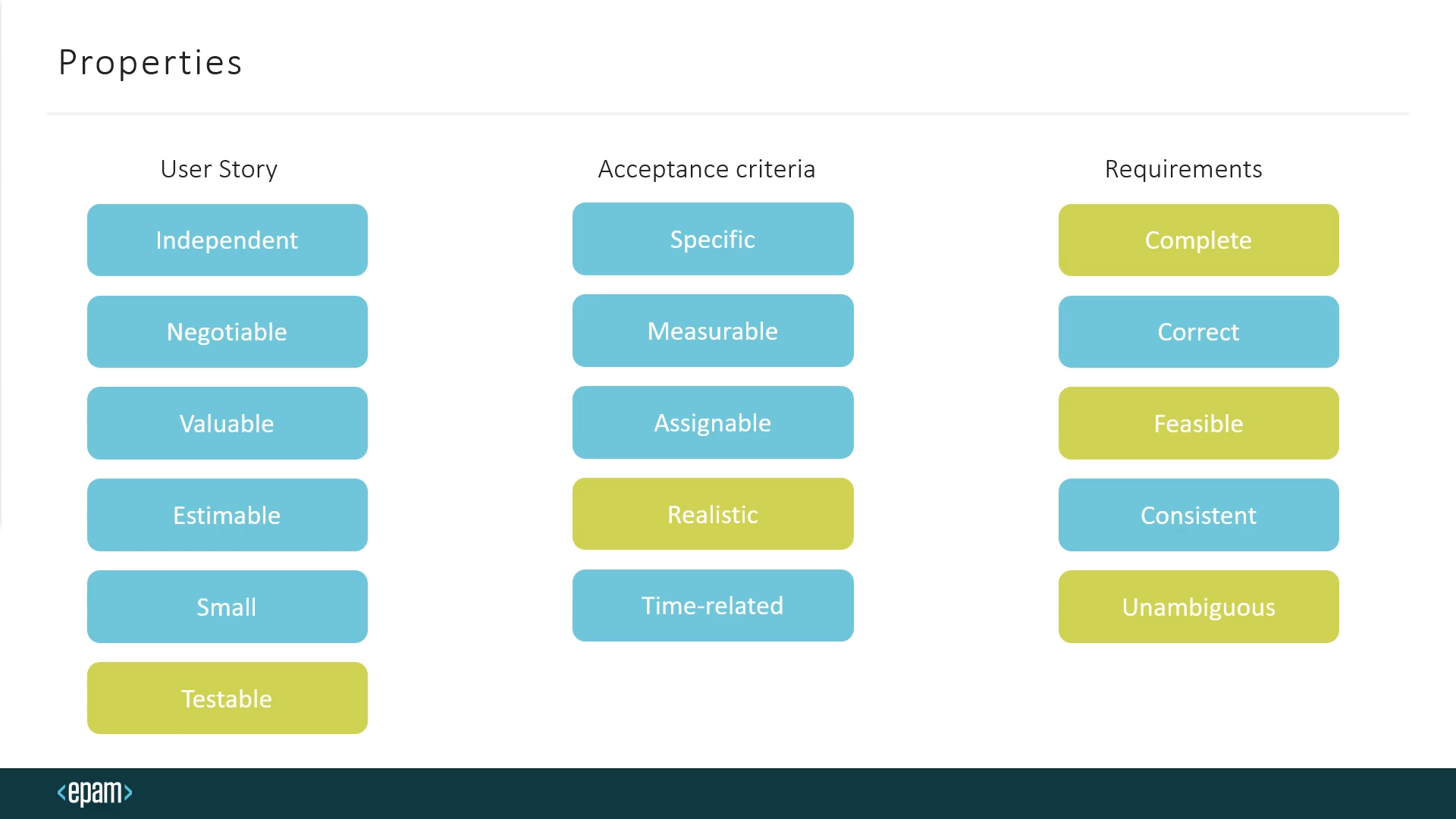
# **SCRUM-FALL**

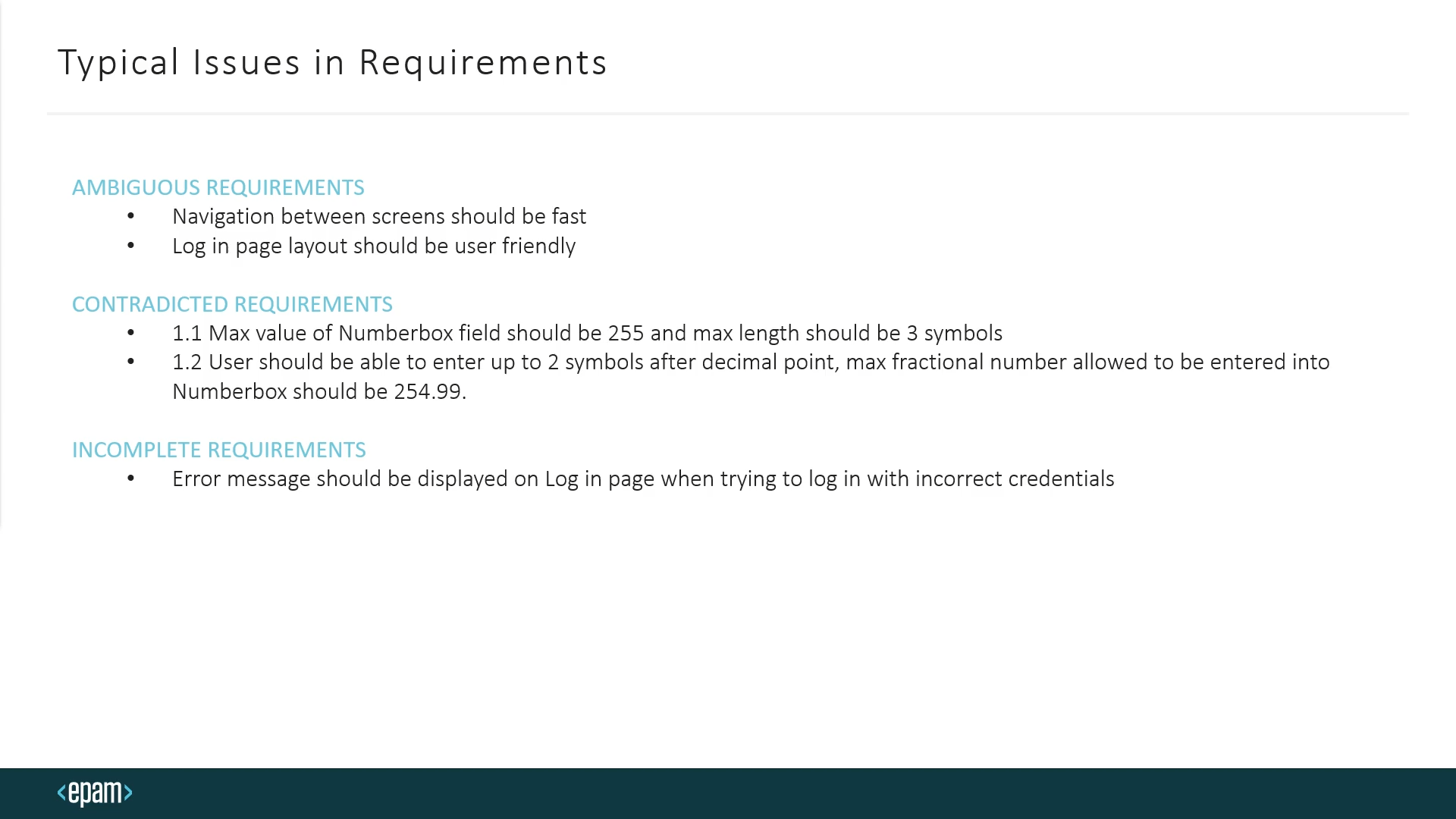


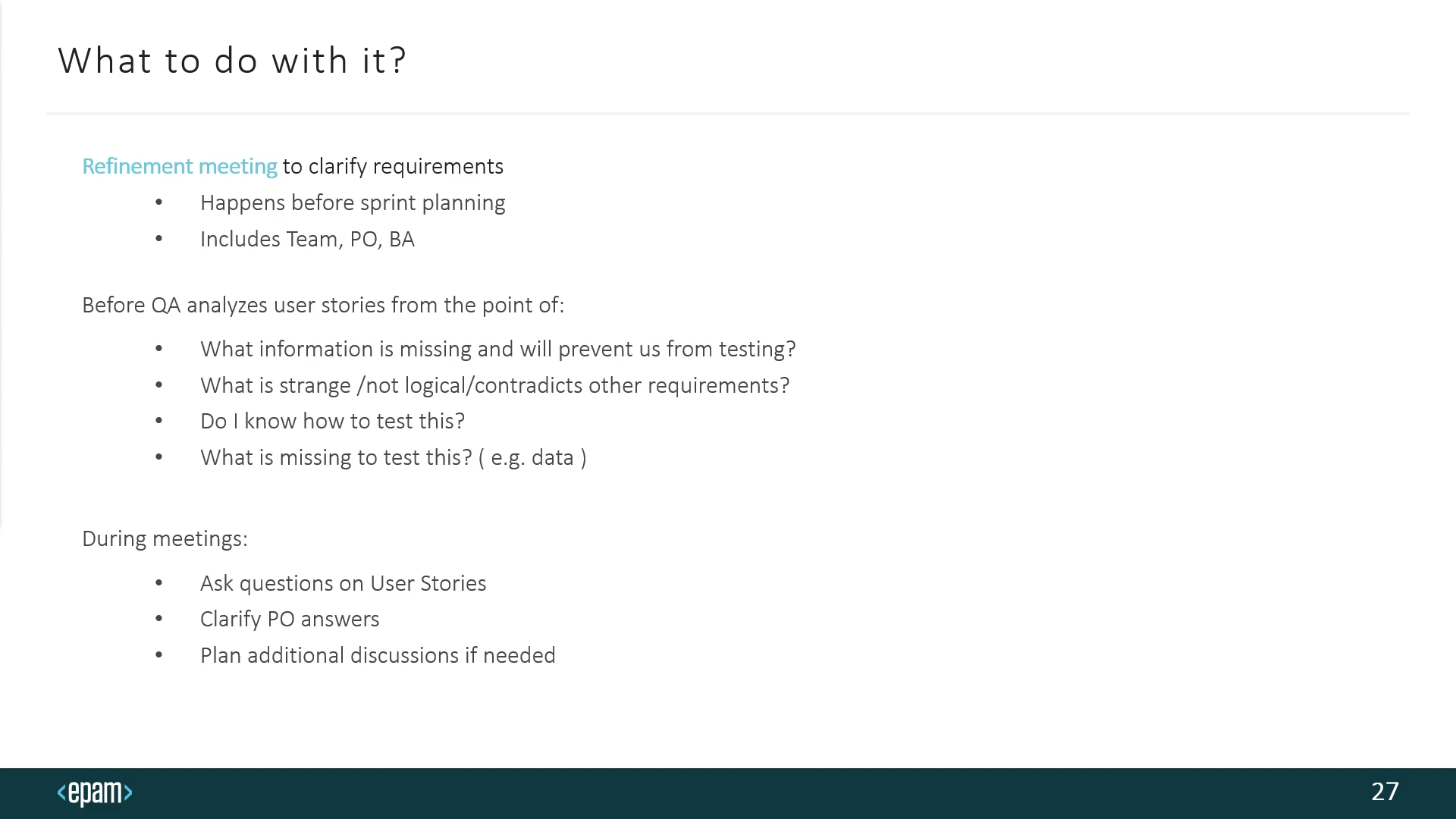


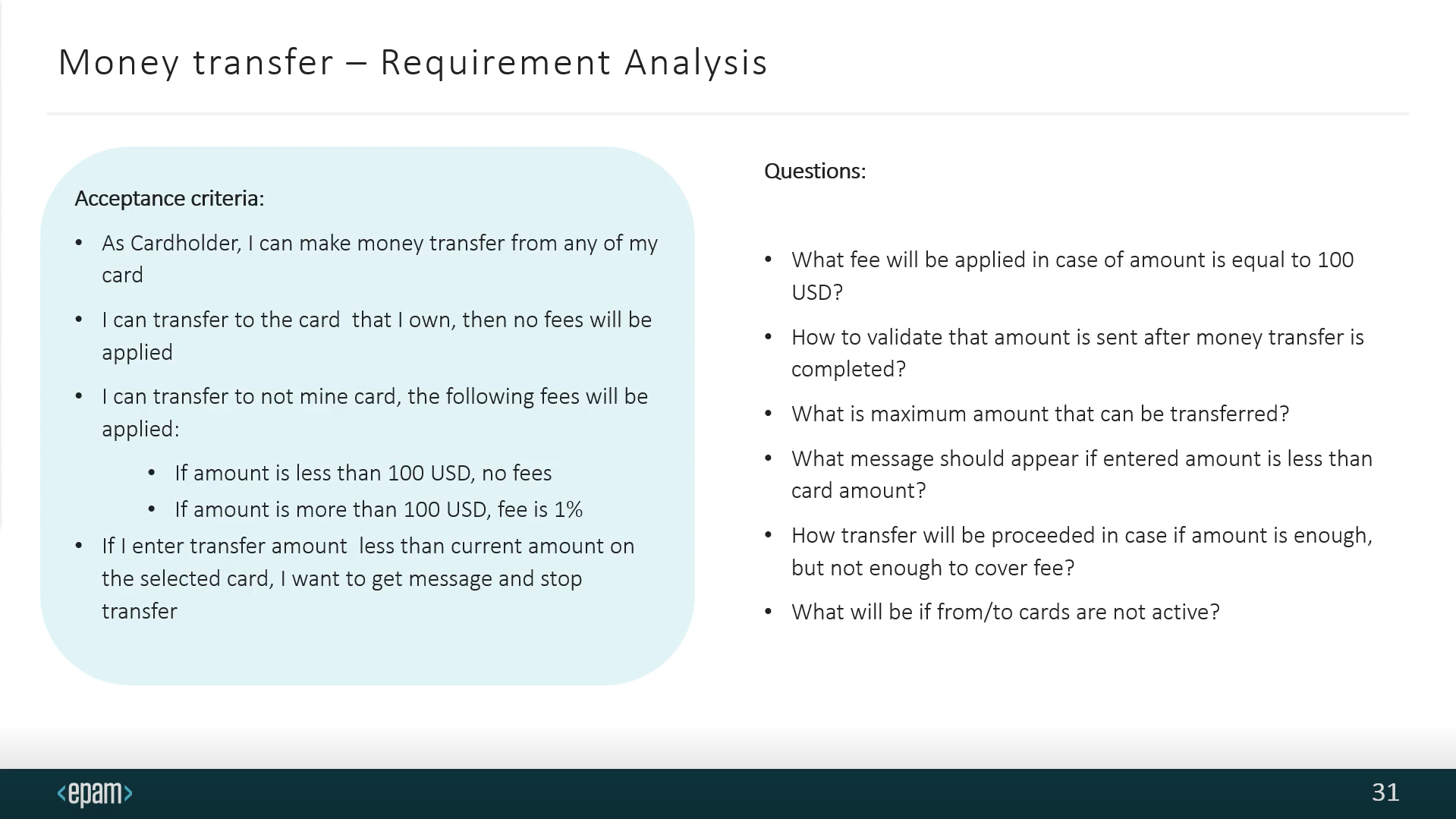
# **REQUIREMENT TESTING. INTRODUCTION**

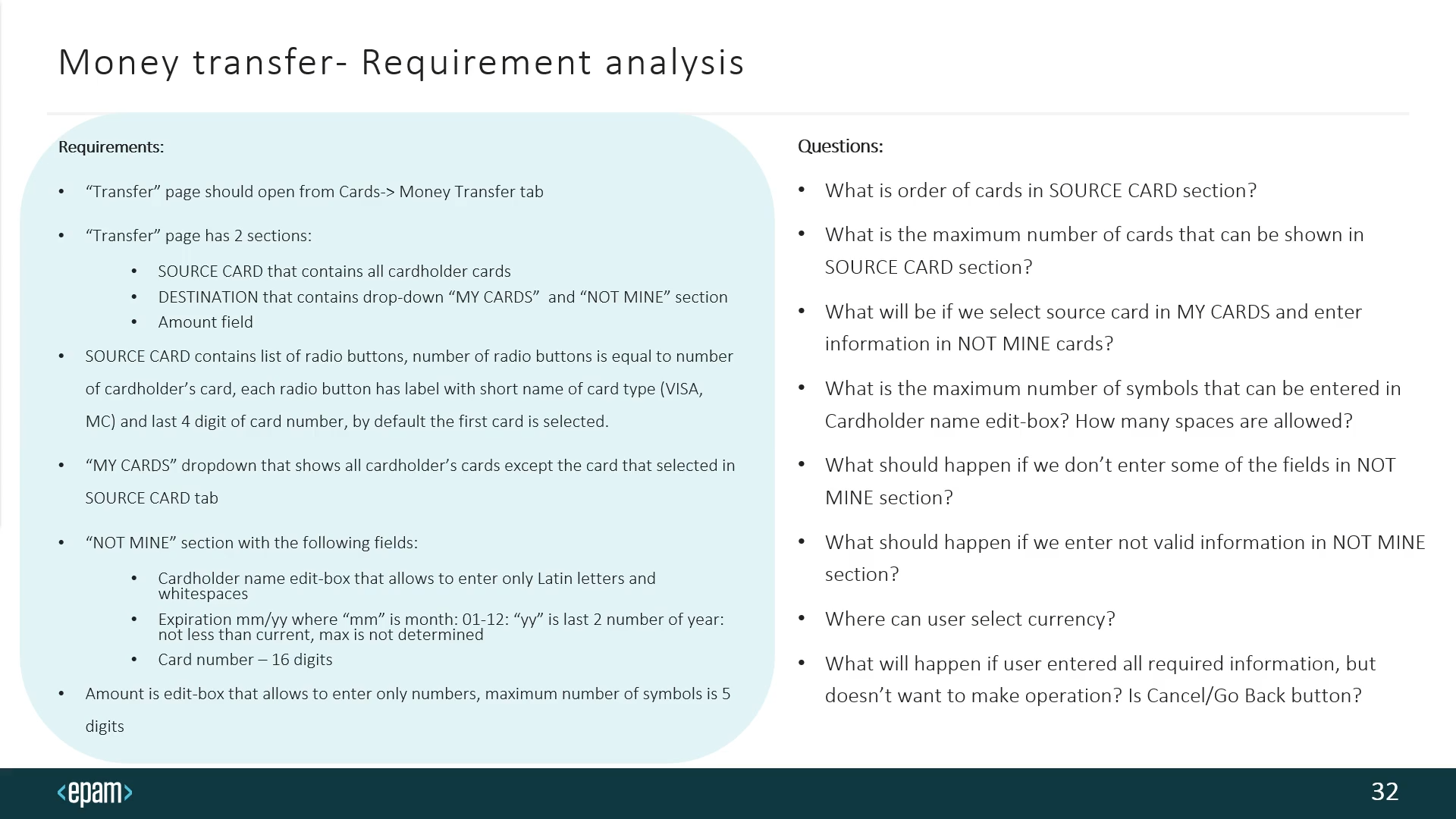


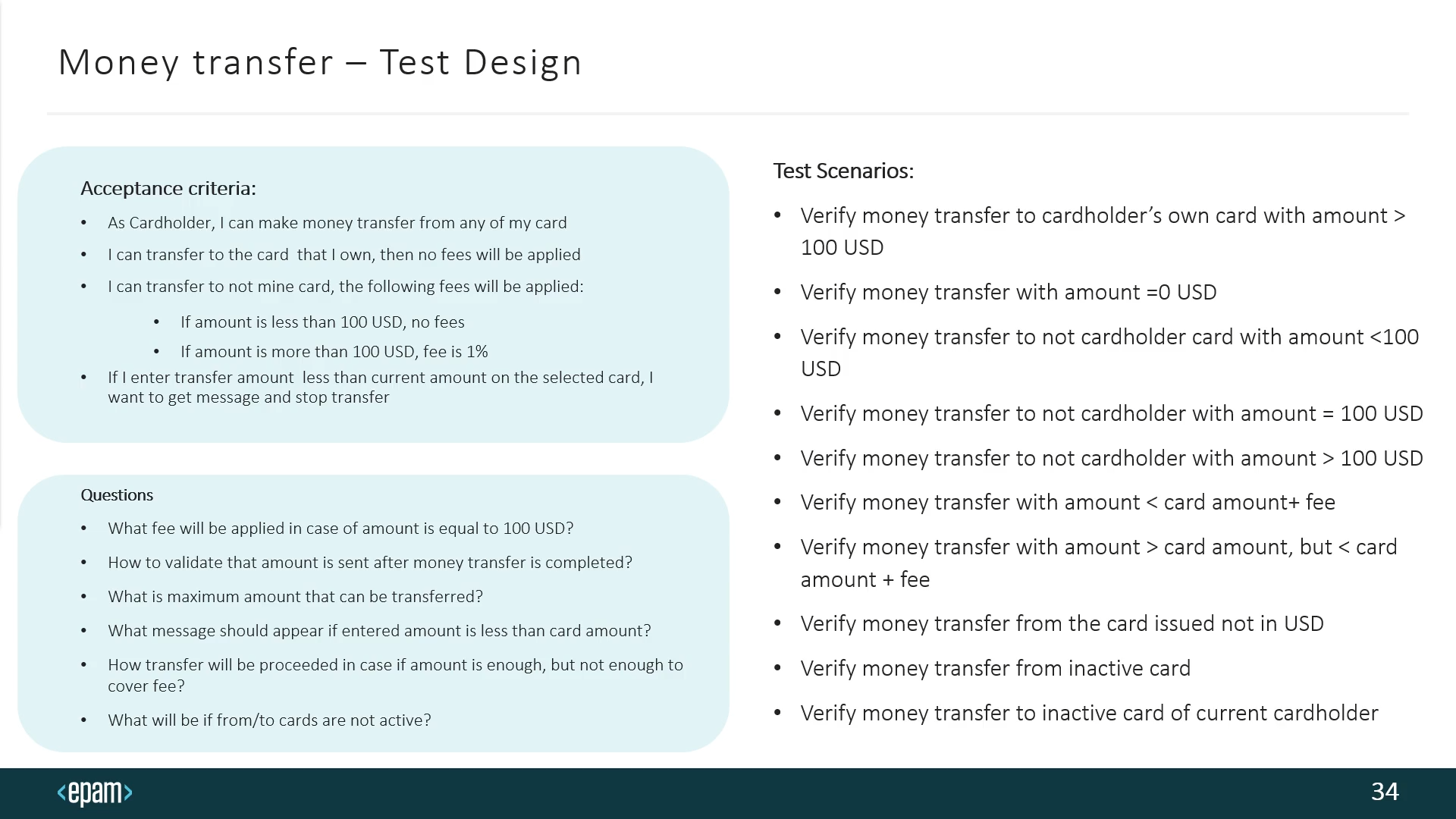


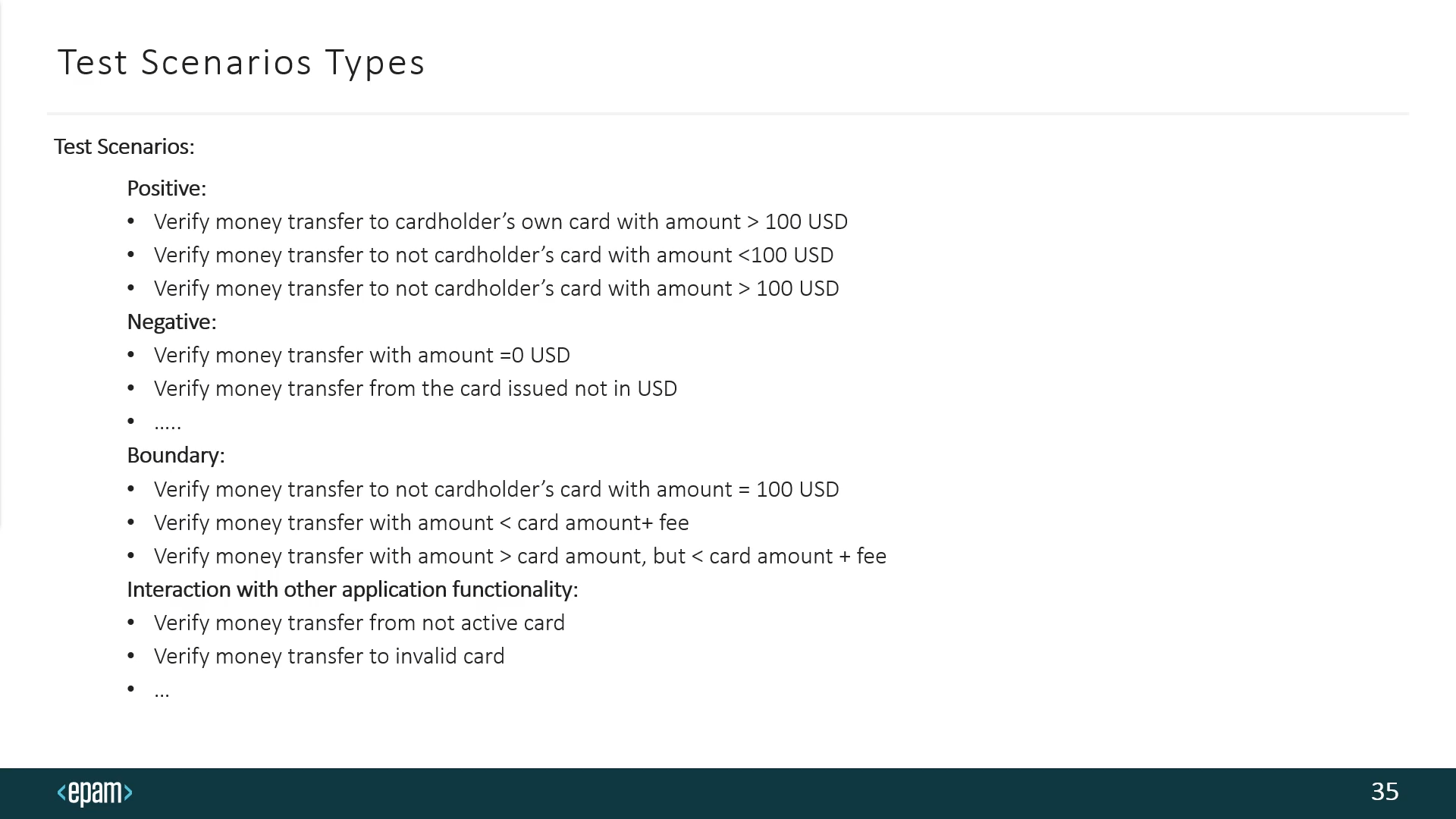


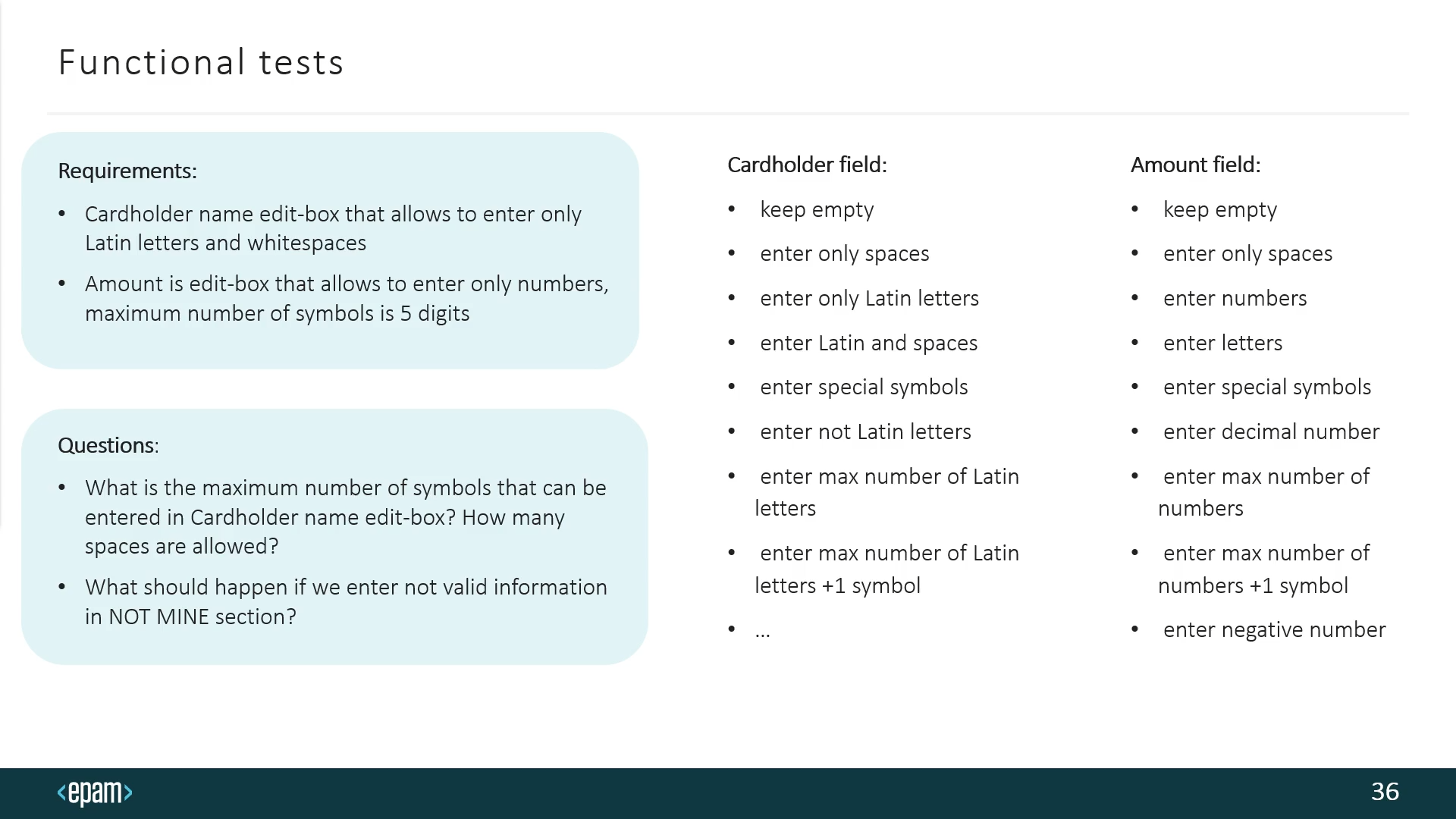


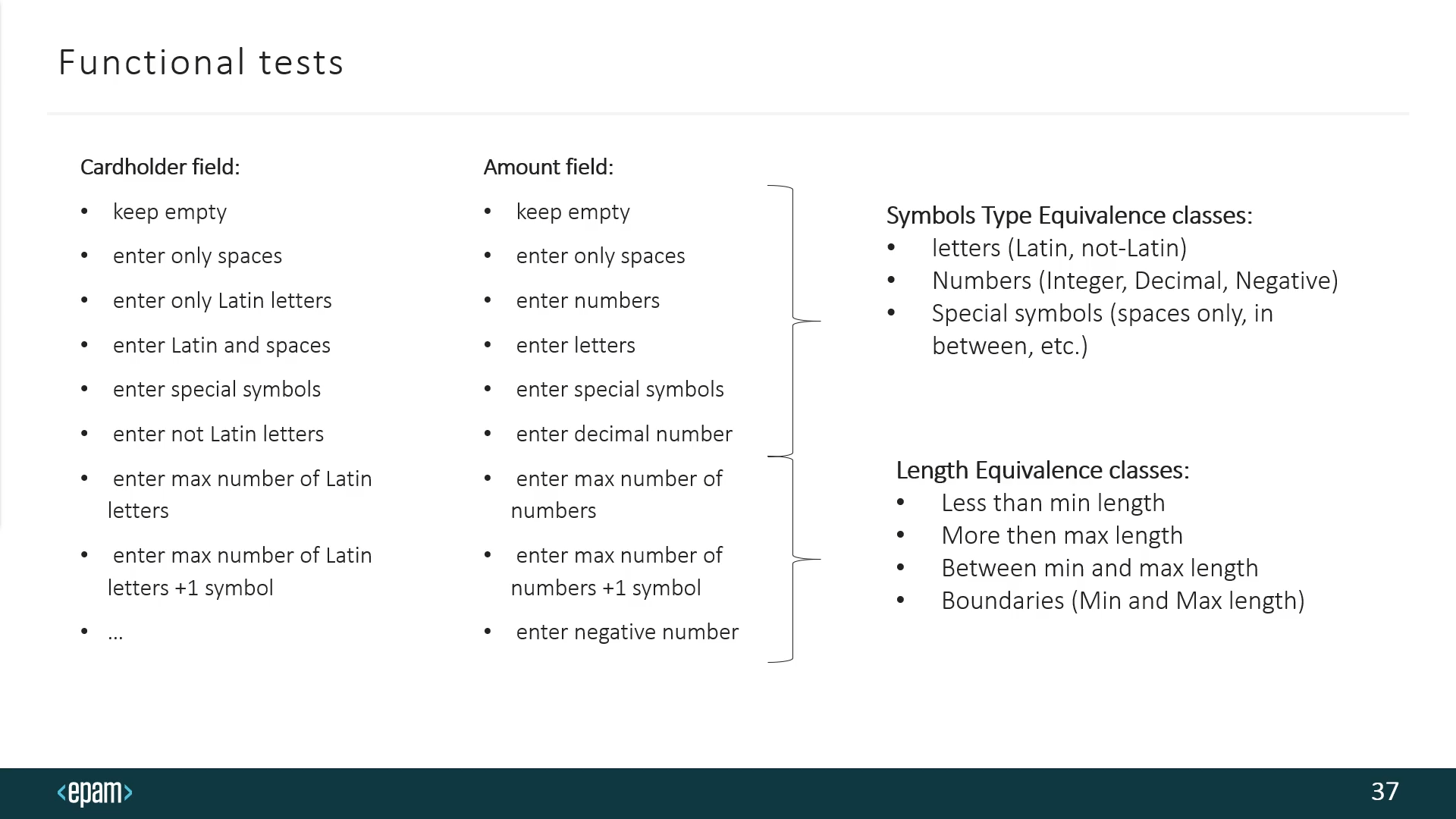


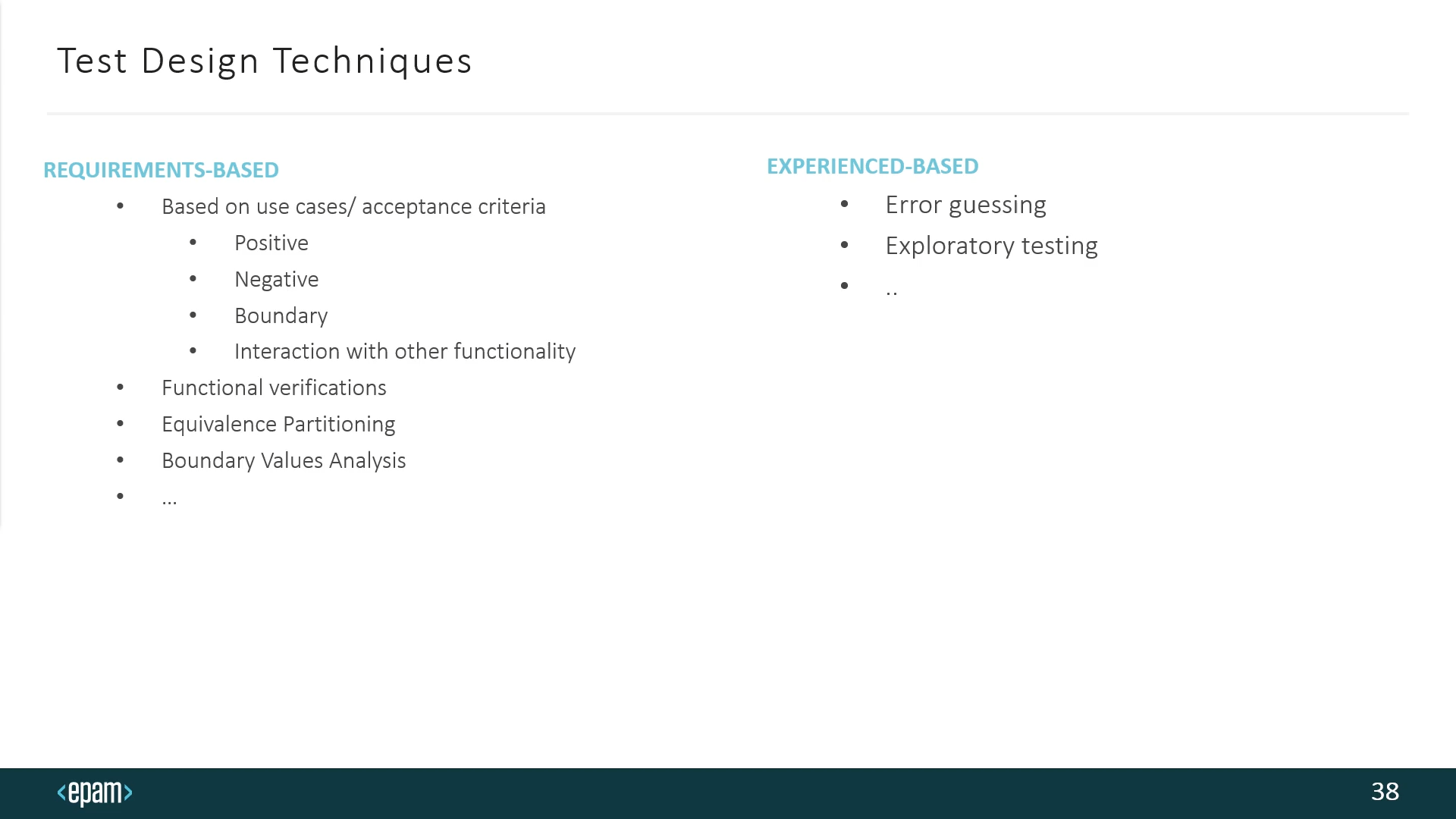












# **REPORTING**

