

6 Технико-экономическое обоснование проекта

6.1 Общая характеристика разрабатываемого программного средства

Раздел необходимо начать с описания (около 0,5 страницы) практического применения разрабатываемого в дипломе программного средства: что собой представляет, для каких целей оно разрабатывается, что пользователь может выполнять с применением этого ПС, чем разрабатываемый продукт отличается (превосходит) в практическом применении от аналогичных образцов (если они существуют).

Указать используемые при разработке технологии.

На основании описания в разделе 6.1 должно быть понятно, что разрабатывается, а также должно быть возможным сопоставить сложность продукта с рассчитанными далее экономическими показателями.

В разделе приводится краткая (1-2 предложения) характеристика способа монетизации продукта (разработка на заказ, продажа продукта с передачей прав заказчику, простая или расширенная подписка, разовая покупка, виртуальные товары, реклама внутри приложения, партнёрские программы и т. д.) (либо указывается, что оно разрабатывается для собственного использования). Также нужно определить предполагаемые каналы продвижения, если продукт разрабатывается не для конкретного заказчика.

Пример:

При выполнении данного проекта было разработано..., предназначенное для....

Целью приложения было

Пользователи могут... Пользователям предлагается...(краткое описание доступных вариантов использования, сценариев).

Во время разработки дипломного проекта использовались технологии...

Разработанное программное решение имеет следующие преимущества перед рассмотренными в главе 1 аналогичными образами:

– простота использования приложения;

–.....

Стратегия монетизации предполагает...

					БГТУ 06.00 ПЗ			
		Ф.И.О	Подпись	Дата				
Разраб.					6 Технико-экономическое обоснование проекта	Лит.	Лист	Листов
Пров.							1	
Консульт.	Познякова Л.С.					_____, 2024		
Н. контр.								
Утв.								

6.2 Исходные данные для проведения расчётов и маркетинговый анализ

Источниками исходных данных для данных расчетов выступают действующие нормативные правовые акты. Исходные данные для расчета приведены в таблице 6.1.

Таблица 6.1 – Исходные данные для расчета (приводится то, что используется в расчетах)

Наименование показателя	Условные обозначения	Норматив (одно число по каждому пункту, диапазон приведен справочно) В реальности может быть больше или меньше
Норматив дополнительной заработной платы, %	$H_{дз}$	8-10 (или данные с практики)
Ставка отчислений в Фонд социальной защиты населения, %	$H_{фсзн}$	34
Ставка отчислений по обязательному страхованию в БРУСП «Белгосстрах», %	$H_{бгс}$	0,6 (или данные с практики)
Норматив прочих прямых затрат, % Если есть конкретные суммы расходов, то указываем их далее по тексту, в таблице не приводим	$H_{пз}$	20-30 (или данные с практики)
Норматив накладных расходов, %	$H_{обп, обх}$	40-60 (или данные с практики)
Норматив расходов на сопровождение и адаптацию, % (если надо)	$H_{рса}$	Около 10 (м.б. больше) (или данные с практики)
Ставка НДС, %	$H_{ндс}$	20
Налог на прибыль, %	$H_{п}$	20

Для расчетов уточнить на практике, является ли организация резидентом ПВТ.
Для ПВТ НДС и налог на прибыль 0%.

Далее приводится информация о стоимости разработки подобного продукта со ссылками на источник информации. Желательно в виде таблицы.

Пример

Таблица

Продукт-аналог	Источник	Стоимость	Примечание
			Например, чем отличается, за счет чего у нас будет дешевле/дороже

В ходе проведения маркетингового анализа, была определена стоимость разработки аналогичного программного продукта по отслеживанию и добавлению отзывов на продукты питания. Средняя цена разработки аналогичного продукта составляет 25000-30000 рублей. Также стоит учитывать модуль уведомлений, разработка которого отдельно стоит 3500 рублей. Таким образом, общая стоимость разработки данного программного средства, выбранного в качестве базы сравнения ставит 26500 руб.

Далее для расчетов не забыть посчитать цену без НДС, если она дана с данным налогом.

6.3 Обоснование цены программного средства

6.3.1 Расчёт затрат рабочего времени на разработку программного средства

В таблице 6.2 в укрупнённом виде указаны работы, которые необходимо выполнить для создания указанного в дипломной работе программного средства, исполнители по данным работам и трудозатраты по каждой работе.

Затраты нужно рассчитать в часах. Далее при расчете ЗП оклад месячный перевести в часовую ставку (разделить на 168 рабочих часов в среднем в месяц) или взять готовую известную часовую ставку в рублях, если в организации используют ее.

Таблица 6.2 – Затраты рабочего времени на разработку ПС

Содержание работ	Исполнитель	Трудозатраты, часов
Всего		!!!!

6.3.2 Расчет основной заработной платы

Необходимо указать необходимый уровень и компетенции специалистов, найти в интернете или взять на практике среднюю ЗП специалистов соответствующего уровня, работающих с необходимыми для разработки ПС технологиями в час. Учтите, что при расчете используется сумма ЗП к начислению, а не на руки, т.е. до вычета подоходного налога.

Часовая ставка = ЗП за месяц/168 часов

Основная заработная плата включает в себя окладную часть и стимулирующие выплаты (премии).

Пример

Для определения величины основной заработной платы, было проведено исследование величин заработных плат разработчиков на Flutter и .NET. В итоге было установлено, что средняя месячная заработная плата на позиции junior составляет 1 550 рублей для Flutter разработчика и 1600 руб. для .NET разработчика, часовая ставка составляет 9,23 и 9,53 руб/час.

Далее необходимо определить основную заработную плату исходя из трудозатрат и ЗП отдельных специалистов. Повторить расчет для всех специалистов, затем сложить ЗП всех специалистов и найти сумму основной заработной платы.

Основная заработная плата отдельного специалиста будет рассчитываться по формуле 6.3

$$C_{оз} = T_{раз} \cdot C_{зп}, \quad (6.3)$$

где $C_{оз}$ – основная заработная плата, руб.;

$T_{раз}$ – трудоемкость (чел./час.);

$C_{зп}$ – средняя часовая ставка руб./час.

$$C_{оз ба} = 150 \cdot 10 \cdot 1 = 1500 \text{ руб.}$$

$$C_{оз} = 1500 + \dots + \dots + \dots = \dots \text{ руб.}$$

В дальнейшем для других расчётов используется основная заработная плата, рассчитанная по указанной выше методике.

6.3.3 Расчет дополнительной заработной платы

Дополнительная заработная плата не = премия, это зп за фактически не отработанное время

Дополнительная заработная плата определяется по нормативу в процентах к основной заработной плате по формуле (6.4).

$$C_{дз} = \frac{C_{оз} \cdot H_{дз}}{100}, \quad (6.4)$$

где $C_{оз}$ – основная заработная плата, руб.;

$H_{дз}$ – норматив дополнительной заработной платы, %.

$$C_{дз} = 6300 \cdot 15 / 100 = 945 \text{ руб.}$$

6.3.3 Расчет отчислений в Фонд социальной защиты населения и по обязательному страхованию

Отчисления в Фонд социальной защиты населения (ФСЗН) и по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний в БРУСП «Белгосстрах» определяются в соответствии с действующими законодательными актами по нормативу в процентном отношении к фонду основной и дополнительной зарплаты исполнителей.

Отчисления в Фонд социальной защиты населения вычисляются по формуле 6.5

$$C_{\text{фсзн}} = \frac{(C_{\text{оз}} + C_{\text{дз}}) \cdot N_{\text{фсзн}}}{100}, \quad (6.5)$$

где $C_{\text{оз}}$ – основная заработная плата, руб.;

$C_{\text{дз}}$ – дополнительная заработная плата на конкретное ПС, руб.;

$N_{\text{фсзн}}$ – норматив отчислений в Фонд социальной защиты населения, %.

Отчисления в БРУСП «Белгосстрах» вычисляются по формуле 6.6

$$C_{\text{бгс}} = \frac{(C_{\text{оз}} + C_{\text{дз}}) \cdot N_{\text{бгс}}}{100}, \quad (6.6)$$

$$C_{\text{фсзн}} = \frac{(6300 + 945) \cdot 34}{100} = 2463,3 \text{ руб.}$$

$$C_{\text{бгс}} = \frac{(6300 + 945) \cdot 0,6}{100} = 43,47 \text{ руб.}$$

Таким образом, общие отчисления в БРУСП «Белгосстрах» составили 43,47 руб., а в фонд социальной защиты населения – 2463,3 руб.

По ПВТ есть исключения. Отчисления ФСЗН рассчитываются в пределах средней ЗП по стране. Нужно найти среднюю зп по стране, если ЗП специалиста меньше средней, то считаем от реальной, если выше средней, то по средней.

6.3.4 Расчет суммы прочих прямых затрат

Здесь необходимо указать прямые затраты на разработку помимо заработной платы специалистов. Необходимо перечислить конкретные затраты (облачные хранилища, библиотеки, элементы дизайна, среда разработки, лицензионное ПО и т.д.), необходимые для разработки данного ПС.

Если совсем нет никаких данных или используются только бесплатные сервисы, то использовать формулу ниже с приведением перечня того, на что эти затраты пойдут.

Сумма прочих затрат $C_{пз}$ определяется как произведение основной заработной платы исполнителей на конкретное программное средство $C_{оз}$ на норматив прочих затрат в целом по организации $H_{пз}$, и находится по формуле 6.9.

$$C_{пз} = \frac{C_{оз} \cdot H_{пз}}{100}. \quad (6.7)$$

Сумма прочих затрат составит:

$$C_{пз} = 6300 \cdot 18,5 / 100 = 1165,5 \text{ руб.}$$

6.3.5 Расчет суммы накладных расходов

Необходимо определить сумму накладных расходов (ОПР и ОХР). Если получится, то уточните, сколько примерно они составляют в организации. Вряд ли скажут, т.к. коммерческая тайна. Данная статья затрат может составлять значительную часть себестоимости разработки. Ориентироваться стоит на 40-50, хотя могут достигать и 100% основной ЗП. Нужно смотреть по итоговой получаемой сумме и стоимости аналогов.

Сумма накладных расходов $C_{обн,обх}$ – произведение основной заработной платы исполнителей на конкретное программное средство $C_{оз}$ на норматив накладных расходов в целом по организации $H_{обн,обх}$, по формуле 6.8.

$$C_{обн,обх} = \frac{C_{оз} \cdot H_{обн,обх}}{100}. \quad (6.8)$$

Сумма накладных расходов составит:

$$C_{обн,обх} = 6300 \cdot 50 / 100 = 3150 \text{ руб.}$$

6.3.6 Сумма расходов на разработку программного средства

Сумма расходов на разработку программного средства C_p определяется как сумма основной и дополнительной заработной платы исполнителей на конкретное программное средство, отчислений на социальные нужды, суммы прочих прямых затрат и суммы накладных расходов, по формуле 6.9. (если что-то еще использовали в расчетах, то тоже указываем тут).

$$C_p = C_{оз} + C_{дз} + C_{фсзн} + C_{бгс} + C_{пз} + C_{обн,обх}. \quad (6.9)$$

Все данные необходимые для вычисления есть, поэтому можно определить сумму расходов на разработку программного средства.

$$C_p = 6\,300 + 945 + 2\,463,3 + 664,74 + 1\,165,5 + 3150 = 12\,262,97 \text{ руб.}$$

Сумма расходов на разработку программного средства была вычислена на основе данных, рассчитанных ранее в данном разделе, и составила 12 459,48 рублей.

6.3.7 Расходы на сопровождение и адаптацию (если надо).

Сумма расходов на сопровождение и адаптацию программного средства C_{pca} определяется как произведение суммы расходов на разработку на норматив расходов на реализацию H_{pp} , и находится по формуле 6.10.

$$C_{pca} = \frac{C_p \cdot H_{pp}}{100}, \quad (6.10)$$

$$C_{pca} = 12\,262,97 \cdot 17 / 100 = 2\,084,7 \text{ руб.}$$

Все проведенные выше расчеты необходимы для вычисления полной себестоимости проекта.

6.3.8 Расчет полной себестоимости

Полная себестоимость $C_{п}$ определяется как сумма двух элементов: суммы расходов на разработку C_p и суммы расходов на сопровождение и адаптацию C_{pca} .

Полная себестоимость $C_{п}$ вычисляется по формуле 6.11

$$C_{п} = C_p + C_{pca}, \quad (6.11)$$

$$C_{п} = 12\,262,97 + 2\,084,7 = 14\,347,67 \text{ руб.}$$

Полная себестоимость программного средства была вычислена на основе данных, рассчитанных ранее в данном разделе.

6.3.9 Определение цены, оценка эффективности

Расчет будет отличаться в зависимости от целей разработки и способа монетизации.

1. Если продукт предоставляется бесплатно, разрабатывается в социальных целях, дохода не будет даже за счет рекламы.

Данный раздел пропускаем, переходим к разделу 6.4 и после итоговой таблицы подробно описываем социальную значимость проекта.

2. Если продукт разрабатывается для собственных нужд, не на продажу.

Данный раздел пропускаем, переходим к разделу 6.4 и после итоговой таблицы подробно описываем, что получают пользователи. Почему нужно потратить деньги на разработку. Если есть экономия в организации-пользователе за счет снижения трудозатрат или других ресурсов, описываем.

3. Если продукт разрабатывается на заказ и передается заказчику

Эффект определяем по чистой прибыли, полученной организацией-разработчиком при реализации продукта.

Отпускная цена рассчитывается на основании цены разработчика, которая формируется на основе показателя рентабельности продукции. Рентабельность и прибыль по создаваемому программному средству определяются исходя из результатов анализа рыночных условий, переговоров с заказчиком (потребителем) и согласования с ним отпускной цены, включающей дополнительно налог на добавленную стоимость (исключение – ПВД).

У вас может быть несколько вариантов расчета отпускной цены:

а) по уровню рентабельности и договорной стоимости (т.е., сколько мы хотим получить), при этом смотрим, чтобы наш продукт был конкурентным по сравнению с аналогами, и заказчик был готов приобрести его по такой стоимости;

б) по рыночной цене аналогов (т.е. мы продаем по примерной цене аналога, наша прибыль – разница между ценой аналога и себестоимостью).

Уровень рентабельности и соответственно размер прибыли зависит от условий каждого отдельного проекта. Рекомендуемый уровень рентабельности в различных методиках предлагается от 10 до 50%. Если аналогов нет, а значимость продукта для заказчика высока, то уровень рентабельности может быть больше, и наоборот при наличии большого числа конкурентов с аналогичными предложениями – меньше. У разных компаний будет разная сумма затрат и разная сумма прибыли. Также стоит учитывать текущую ситуацию на рынке ИТ-услуг. Объективно можно ориентироваться на 10-20%. Главное, чтобы отпускная цена в целом была выше полной себестоимости.

А) Если считаем, отталкиваясь от желаемого уровня рентабельности:

Прибыль от реализации программного средства вычисляется по формуле 6.12.

$$\Pi_{\text{пс}} = \frac{C_{\text{п}} \cdot Y_{\text{рент}}}{100} \quad (6.12)$$

где $Y_{\text{рент}}$ – уровень рентабельности, %;

$C_{\text{п}}$ – полная себестоимость программного средства, руб.

Цена разработки программного средства без налогов находится по следующей формуле:

$$\Pi_{\text{р}} = C_{\text{п}} + \Pi_{\text{пс}} \quad (6.13)$$

Сумма налога на добавленную стоимость рассчитывается из соотношения (если не ПВД, для пвт НДС 0):

$$\text{НДС} = \frac{\Pi_{\text{р}} \cdot N_{\text{ндс}}}{100} \quad (6.14)$$

где C_p – цена разработки программного средства, руб.;
 H_{HDC} – ставка НДС, %.

Планируемая отпускная цена с НДС вычисляется по следующей формуле:

$$C_{сHDC} = C_p + НДС \quad (6.15)$$

Исходя из вышеописанных данных рассчитаем прибыль от реализации программного средства, цену разработки без налогов, сумму налогов на добавленную стоимость, а также планируемую отпускную цену с учетом НДС.

$$П_{nc} = 15\,876,97 \cdot 30 / 100 = 4\,763,09 \text{ руб.}$$

$$C_p = 15\,876,97 + 4\,763,09 = 20\,640,06 \text{ руб.}$$

$$HDC = 20\,640,06 \cdot 20 / 100 = 4\,128,01 \text{ руб.}$$

$$C_{сHDC} = 20\,640,06 + 4\,128,01 = 24\,768,07 \text{ руб.}$$

После делаем вывод о конкурентоспособности нашей цены. Сравниваем с аналогами.

Б) Если считаем, отталкиваясь от рыночной цены:

При наличии данных о цене с НДС, цена без НДС рассчитывается по формуле 6.16

$$C_{безHDC} = \frac{C_p}{(H_{HDC} + 100)/100} \quad (6.16)$$

где C_p – средняя рыночная цена продукта (с НДС), руб.;
 H_{HDC} – ставка НДС, %.

Прибыль от реализации программного средства рассчитывается по формуле 6.17

$$П_{пс} = C_p - C_{п} \quad (6.17)$$

Если организация не является резидентом ПВТ, рассчитываем чистую прибыль по формуле 6.18

$$П_{ч} = П_{пс} \cdot \left(1 - \frac{H_{п}}{100}\right) \quad (6.18)$$

где $H_{п}$ – ставка налога на прибыль, %.

Дополнительно рассчитываем рентабельность проекта, как отношение чистой прибыли к себестоимости

4. Если монетизация осуществляется за счет продажи подписок, установок лицензий.

Необходимо определить сумму денежных поступлений и окупаемость затрат на разработку продукта, т.е. целесообразность и эффективность.

Для этого необходимо приблизительно рассчитать количество подписок/установок на основании данных о продуктах-аналогах.

Для начала перечисляем аналоги (2-4) и даем их краткую характеристику.

Продукты-аналоги:

1. *Битрикс24 – берет под контроль все каналы коммуникаций с клиентами, подсказывает, что делать и автоматизирует продажи. Битрикс24 поможет организовать повторные продажи. Сервис автоматически создаст повторные сделки по выбранным сегментам и сам поставит задачи менеджерам. Им останется связаться с клиентом и предложить ему новый товар.*

2. *Система Класс365 позволяет добавить товар или услугу всего в пару кликов. Одновременно с этим назначить цену, скидку, указать количество товара и место хранения. Система автоматически проинформирует вас об остатках на складе по аналогичным позициям.*

3. *Сервис МойСклад предлагает систему, созданную, чтобы объединить разнородные задачи по учету между собой. Приложение умеет планировать состояние склада, настраивать автоматические заказы поставщикам, организовывать адресное хранение, назначать задачи менеджерам и контролировать оплату счетов, чтобы вы не пропустили ни один платеж. Можно производить все складские операции: приемка и отгрузка товара, перемещения, инвентаризация.*

4. *Cloud Shop – Программа для контроля торговли и автоматизации розничного магазина. Складской учет: контроль остатков и все операции. Полная автоматизация рабочего места кассира. Готовая онлайн-касса для продажи товара. 10 видов отчетов: прибыль, продажи и себестоимость*

Далее выбираем характеристики (показатели качества) для сравнения и даем им характеристику. Далее пример, показатели могут быть совершенно другими, их весовые коэффициенты также могут быть другими.

Были выбраны следующие характеристики для показателей качества рассматриваемого программного продукта и программного продукта конкурента:

1) *Дизайн – то, как приложение выглядит, очень важно для любого современного приложения.*

2) *Юзабилити – насколько приложение удобно в использовании*

3) *Функциональность – количество инноваций, внедряемых в приложение*

4) *Отсутствие багов – наличие несущественных ошибок в работе.*

Расчет показателей качества базовых и нового продуктов согласно балловому методу приводится в таблице 6.3.

Показатели могут быть другими. Каждому показателю необходимо присвоить весовой коэффициент, оценить аналоги и разрабатываемый продукт по каждому показателю, рассчитать средневзвешенную оценку.

Таблица 6.3 – Оценка качества программного средства

<i>Показатель качества</i>	<i>Весовой коэффициент</i>	<i>Разрабатываемый продукт</i>	<i>Продукт-аналог 1</i>	<i>Продукт-аналог 2</i>	<i>Продукт-аналог 3</i>
<i>Дизайн</i>	<i>0,3</i>	<i>7</i>	<i>6</i>	<i>6</i>	<i>6</i>
<i>Юзабилити</i>	<i>0,4</i>	<i>8</i>	<i>6</i>	<i>6</i>	<i>6</i>
<i>Функциональность</i>	<i>0,2</i>	<i>6</i>	<i>5</i>	<i>7</i>	<i>7</i>
<i>Отсутствие багов</i>	<i>0,1</i>	<i>7</i>	<i>5</i>	<i>7</i>	<i>7</i>
<i>Всего</i>	<i>1</i>	<i>7,2</i>	<i>5,7</i>	<i>6,3</i>	

Вывод после таблицы

Если это возможно, то производим

Расчёт прогнозного количества установок программного средства рассчитывается исходя из среднего значения установок по каждому аналогу. Количество установок K аналогов при монетизации методом подписок, скорректированная на оценку показателей качества, рассчитывается по формуле 6.19:

$$K_1 = (K_0/T_0 \cdot \text{ИР})/\text{ИК} \quad (6.19)$$

где K_0 – количество установок ПС конкурента;

T_0 – количество лет существования приложения;

ИР – показатель рассматриваемого программного продукта;

ИК – показатель программного продукта конкурента.

$$K_1 = (2\,500 / 4 * 7,2) / 5,7 = 789,48 \text{ (установок в год)},$$

$$K_2 = (2\,500 / 3 * 7,2) / 6,3 = 952,38 \text{ (установок в год)},$$

$$K_3 = (2\,500 / 3 * 7,2) / 4,9 = 1\,224,49 \text{ (установок в год)},$$

$$K_4 = (2\,500 / 3 * 7,2) / 4,7 = 1\,276,60 \text{ (установок в год)},$$

$$K = (789,48 + 952,38 + 1\,224,49 + 1\,276,60) / 4 = 1\,061 \text{ (установок в год)}.$$

Если количество установок рассчитать нельзя, то рассчитываем только цену

Цена подписки \bar{C} нового продукта рассчитывается исходя из среднего значения цены по каждому аналогу. Цена \bar{C} установки аналога, скорректированная на оценку показателей качества, рассчитывается по формуле:

$$\bar{C}_1 = (\bar{C}_0 \cdot \text{ИР}) / \text{ИК}, \quad (6.20)$$

где \bar{C}_0 – цена программного продукта конкурента,
ИР – показатель рассматриваемого программного продукта,
ИК – показатель программного продукта конкурента.

$$\bar{C}_1 = (0 \cdot 7,2) / 5,7 = 0 \text{ рублей}$$

$$\bar{C}_2 = (247,5 \cdot 7,2) / 6,3 = 282,9 \text{ рублей}$$

$$\bar{C}_3 = (72,5 \cdot 7,2) / 4,9 = 106,5 \text{ рублей}$$

$$\bar{C}_4 = (175 \cdot 7,2) / 4,7 = 268,1 \text{ рублей}$$

$$\bar{C} = (0 + 282,9 + 106,5 + 268,1) / 4 = 164,4 \text{ рублей}$$

По данным расчета рыночной цены рассмотренных конкурентов такого решения, если среднее количество установок 1 061 за год, то денежные поступления от продажи подписки год составят 174 428,4 рублей.

Количество покупателей продукта необходимых для окупаемости $\Pi_{\text{п}}$ вычисляется по формуле 6.21:

$$\Pi_{\text{п}} = C_{\text{п}} / \bar{C}, \quad (6.21)$$

$$\Pi_{\text{п}} = 5\,275,82 / 164,4 = 33 \text{ покупателя.}$$

Далее нужно сделать прогноз, за какой период можно привлечь нужное количество покупателей.

5. Если монетизация осуществляется за счет рекламы.

Необходимо определить годовую сумму денежных поступлений.

Для этого можно рассчитать количество пользователей и переходов по рекламным ссылкам.

Если реклама в приложении, то рассчитаем количество установок, как в предыдущем пункте. Выбираем аналоги, показатели качества, присваиваем им весовые коэффициенты, рассчитываем средневзвешенные оценки.

По данным исследований CTR за тысячу показов составляет в среднем 1%. Ожидается, что в среднем каждый пользователь будет добавлять около 30 ссылок. Реклама будет отображаться как нативная реклама, каждый переход будет оцениваться в 0,1 белорусских рублей. Если среднее количество установок

196 321,1 за год, то денежные поступления от рекламы в приложении $P_{ост.в год} = 5$ 889,6 рублей за год.

6.5 Вывод по разделу

В таблице 6.4 представлены результаты расчётов для основных показателей данной главы в краткой форме.

Указываем в таблице то, что считали по своему проекту. Внимательно переносим цифры.

Таблица 6.4 – Результаты расчетов

Наименование показателя	Значение
Время разработки, ч.	
Основная заработная плата, руб.	
Дополнительная заработная плата, руб.	
Отчисления в Фонд социальной защиты населения и БРУСП «Белгосстрах», %, руб.	
Прочие прямые затраты, руб	
Накладные расходы, руб	
Себестоимость разработки программного средства, руб.	
Расходы на реализацию, руб.	
Полная себестоимость, руб.	
Чистая прибыль, руб	
Годовые денежные поступления от рекламы/установок, руб.	
Срок окупаемости, лет	
Количество пользователей, необходимых для окупаемости продукта, чел.	

Вывод после таблицы об основных показателях: срок разработки, полная себестоимость, чистая прибыль или денежные поступления в год и срок окупаемости/количество пользователей для окупаемости.

Необходимость разработки программного средства, обусловлена

Социальный эффект, если не рассчитывали экономический.

КОНЕЦ

Акценты в докладе:

- способ монетизации
- затраты
- эффект экономический от реализации (прибыль/окупаемость) или внедрения в компании
- эффект социальный, если не рассчитывали экономический