**注文管理システム　要求定義書**

**＜ユーザ要求＞**

　新しくカタログ販売会社を開設するOiC-shopが、顧客からの注文などをコンピュータで一元管理を行いたいと考えている。カタログ販売会社は、商品を掲載したカタログを数種類発行しており、お客様からカタログに掲載されている商品番号を電話で申し込んで頂くことで販売を実施しており、販売金額は仕入れ値の1.6倍である。カタログは随時新規発行がされるため、商品情報を簡単にシステムに登録できるように考えている。また、販売を受け付ける担当者は複数名いる。

　お客様は、注文後1週間以内に料金を振込み、カタログ販売会社が振込確認後に商品をお客様に発送している。2回目以降の申し込みがあった場合などは、以前の情報をもとに住所などの確認を行う。

　様々な視点から便利な機能を考えていただきたい。なお、商品の仕入れなどはメールを利用して業者（複数あり）に申し込んでいる。

**＜オプション機能＞**

　開発が可能な場合は、以下のオプション機能などを組み込んで頂きたい。また、オリジナルのオプション機能も可能であれば取り組んで頂きたい。

①従業員が売れ筋の商品等を分析できるように。

②従業員が様々な視点から人気商品を把握したい。

③責任者のみが売上情報を確認したい。

③従業員が人気商品を把握したうえで、次のカタログ作成に利用できるような情報を把握したい。

④購入実績のあるお客様には、定期的にDMを発送するため住所等の印刷機能がほしい。

⑤その他、便利な機能などがあれば、ぜひ取り入れてほしい。

**<補足事項>**

・環境はWindows上で動作すること。