

**CENTRO PAULA SOUZA**



**GOVERNO DE  
SÃO PAULO**

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE FRANCA**

**“Dr. THOMAZ NOVELINO”**

**TECNOLOGIA EM DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE  
MULTIPLATAFORMA**

**DIMERSON FERREIRA**

**ISABELA OLIVEIRA**

**JULIANA MACHADO**

**SHEILA ALVES DE ARAÚJO**

**ENGENHARIA DE SOFTWARE I**

**PROJETO INTERDISCIPLINAR**

**O que preciso saber antes de começar a vender na internet?**

**FRANCA/SP  
2023**

# 1 INTRODUÇÃO

Nos últimos anos, o comércio eletrônico tem experimentado um crescimento impressionante, transformando-se em uma opção atraente tanto para novos empreendedores quanto para empresas já consolidadas. O cenário digital oferece oportunidades vastas e emocionantes para aqueles que desejam explorar o mundo das vendas online. Este projeto tem como propósito criar uma aplicação web estática que funcionará como um guia abrangente e informativo para aqueles que estão prestes a dar seus primeiros passos neste universo de vender pela internet.

A finalidade deste projeto é se consolidar como um recurso valioso e confiável para todos aqueles que aspiram adentrar no universo do comércio online. Nosso objetivo é auxiliar a comunidade empreendedora a compreender os aspectos cruciais relacionados à concepção e à administração de um negócio bem-sucedido na esfera virtual. Através da disponibilização de informações detalhadas desde os primeiros passos, fornecendo insights abrangentes e práticos para esclarecer as principais dúvidas que podem surgir no início desse processo, nossa missão é empoderar empreendedores a adotarem medidas sólidas que os conduzirão à realização de seus objetivos em um ambiente digital em constante transformação.

“Este documento apresenta a modelagem do sistema **<e-market connect>**, utilizando todos os materiais disponibilizados e referenciados em sala de aula.”

## 1.1 Objetivo

Desenvolver uma aplicação web que ofereça insights abrangentes e práticos para potenciais vendedores online.

## 1.2 Escopo do Projeto

Análise de diferentes plataformas de comércio eletrônico.

Considerações legais e regulatórias.

Estudos de casos e melhores práticas do setor.

### 1.3 Justificativa

O projeto visa preencher a lacuna de informações que os novos vendedores enfrentam ao começar a empreender nas vendas online. Ao fornecer um local (**e-market connect**), onde possa obter recurso e informações abrangente para nortear os principais tópicos para fomentar o negocio, podemos aumentar a confiança e a eficácia dos empreendedores.

### 1.4 Stakeholders

Potenciais empreendedores, pequenas e médias empresas e desenvolvedores de plataformas de e-commerce.

### 1.5 Modelo CANVAS



Realizo o curso de CANVAS pelo link: <http://mooc.cps.sp.gov.br/> e enviado o certificado pelo Teams.

## 2 Especificações das Regras de Negócios (RN), dos Requisitos Funcionais (RF) e Não Funcionais (RNF).

## 2.1 Regras de Negócio (RN)

As Regras de Negócios são as instruções estipuladas pela empresa com o objetivo de definir ou restringir algumas ações, dando direcionamento para a realização das operações. Definir bem essas diretrizes que proporcionam a empresa olhar mais claro de como os processos devem ser realizados.

### **RN001 – Conteúdo de Qualidade**

**Descrição:** O sistema deve fornecer orientações claras sobre diferentes plataformas de comércio eletrônico, incluindo análises detalhadas das vantagens e desvantagens de cada uma.

### **RN002 – Questões Legais**

**Descrição:** Deve haver uma seção dedicada sobre considerações legais e regulatórias, abordando questões como políticas de pagamento online, proteção ao consumidor e leis de privacidade.

### **RN003 – Categorização**

**Descrição:** O sistema deve apresentar estudos de caso e melhores práticas do setor, fornecendo exemplos reais de sucesso no comércio eletrônico por categorias

### **RN004 – Atualização de Conteúdo**

**Descrição:** Todas as informações apresentadas no sistema devem ser atualizadas regularmente para refletir as últimas tendências e mudanças no mercado de comércio eletrônico.

### **RN005 – Responsabilidade**

**Descrição:** A página deve ser responsiva para dispositivos móveis, garantindo uma experiência de usuário consistente em diferentes dispositivos.

### **RN006 – Navegação Intuitiva**

**Descrição:** A interface da página deve ser amigável, com uma navegação intuitiva e fácil de usar.

### **RN007 – Direitos Autorais**

**Descrição:** Respeitar os direitos autorais de terceiros e dar crédito quando necessário.

### **RN008 – Isenção de Responsabilidade**

**Descrição:** Deve haver uma isenção de responsabilidade que esclareça que as informações fornecidas são apenas para fins informativos e que os usuários devem tomar suas próprias decisões com base nessas informações.

### **RN009 – Busca**

**Descrição:** A página deve permitir que os usuários pesquisem tópicos específicos.

## 2.2 Requisitos Funcionais

Os requisitos funcionais vão descrever de forma detalhada as funções que o sistema irá executar, abrangendo requisitos gerais ou até mesmo as funcionalidades mais específicas de cada sistema.

<b>RF001 – Apresentar conteúdo Informativo</b>	Categoria: <input type="checkbox"/> Oculto <input checked="" type="checkbox"/> Evidente	Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> Altíssima <input type="checkbox"/> Alta <input type="checkbox"/> Média <input type="checkbox"/> Baixa
<b>Descrição:</b> A página deve apresentar informações detalhadas sobre estratégias de venda na internet, incluindo guias, dicas, artigos e recursos relevantes para vender online.		

<b>RF002 – Realizar Busca</b>	Categoria: <input type="checkbox"/> Oculto <input checked="" type="checkbox"/> Evidente	Prioridade: <input type="checkbox"/> Altíssima <input type="checkbox"/> Alta <input checked="" type="checkbox"/> Média <input type="checkbox"/> Baixa
<b>Descrição:</b> A página deve fornecer uma função de pesquisa para permitir aos usuários pesquisarem tópicos específicos dentro do conteúdo.		

<b>RF003 – Compartilhar Conteúdo</b>	Categoria: <input type="checkbox"/> Oculto <input checked="" type="checkbox"/> Evidente	Prioridade: <input type="checkbox"/> Altíssima <input type="checkbox"/> Alta <input checked="" type="checkbox"/> Média <input type="checkbox"/> Baixa
<b>Descrição:</b> A página deve oferecer opções para os usuários compartilharem o conteúdo em suas redes sociais, ajudando a aumentar o alcance da página.		

<b>RF004 – Categorizar Conteúdo</b>	Categoria: <input type="checkbox"/> Oculto <input checked="" type="checkbox"/> Evidente	Prioridade: <input type="checkbox"/> Altíssima <input type="checkbox"/> Alta <input checked="" type="checkbox"/> Média <input type="checkbox"/> Baixa
<b>Descrição:</b> A página deve organizar o conteúdo em categorias ou seções para facilitar a localização de informações específicas..		

## 2.3 Requisitos Não Funcionais

Os requisitos não funcionais na maioria das vezes estão direcionados as necessidades do sistema em si, ou seja, não está conectado com as funções, como exemplo de propriedades não funcionais podemos citar tempo de resposta, segurança entre outros.

REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS				
Nome	Restrição	Categoria	Obrigatoriedade	Permanência
<b>RNF001</b> Aplicação Responsiva	A aplicação deve ser responsiva, garantindo uma experiência de usuário consistente em dispositivos desktop, tablets e smartphones.	Usabilidade	(x ) Desejável ( ) Obrigatório	(X) Permanente ( ) Transitório
<b>RNF002</b> Acessibilidade	A interface da página deve ser amigável, com navegação intuitiva e fácil de usar para garantir a satisfação do usuário.	Usabilidade	( ) Desejável (X) Obrigatório	(X ) Permanente ( ) Transitório
<b>RNF003</b> Tempo de carregamento	A aplicação deve ter um tempo de carregamento rápido para garantir uma experiência de usuário eficiente, especialmente considerando o acesso de potenciais empreendedores de diferentes localidades e dispositivos	Desempenho	(X) Desejável ( ) Obrigatório	( X) Permanente ( ) Transitório
<b>RNF004</b> Disponibilidade	A página deve estar disponível e acessível aos usuários 24 horas por dia, 7 dias por semana, com tempo de inatividade mínimo.	Desempenho	( ) Desejável (x) Obrigatório	( X) Permanente ( ) Transitório
<b>RNF005</b> Respeito aos direitos autorais	O sistema deve respeitar os direitos autorais de terceiros e dar crédito apropriado quando informações protegidas por direitos autorais forem usadas	Legalidade	( ) Desejável (x) Obrigatório	( X) Permanente ( ) Transitório
<b>RNF006</b> Respeito aos direitos autorais	Deve haver uma isenção de responsabilidade que esclareça que as informações fornecidas são apenas para fins informativos e que os usuários devem tomar suas próprias decisões com base nessas informações.	Legalidade	( ) Desejável (x) Obrigatório	( X) Permanente ( ) Transitório

## 2.4 Matriz de Rastreabilidade

### 2.4.1 Matriz de Rastreabilidade entre Requisitos Funcionais (RF) x Regras de Negócio (RN):

RF x RN	RF001	RF002	RF003	RF004
<b>RN001</b>	x			
<b>RN002</b>				
<b>RN003</b>				x
<b>RN004</b>	x			
<b>RN005</b>				
<b>RN006</b>				x
<b>RN007</b>				
<b>RN008</b>				
<b>RN009</b>		x		

#### 2.4.2 Matriz de Rastreabilidade entre Requisitos Funcionais (RF) x Requisitos Funcionais (RF):

<b>RF x RF</b>	<b>RF001</b>	<b>RF002</b>	<b>RF003</b>	<b>RF004</b>
<b>RF001</b>				
<b>RF002</b>				
<b>RF003</b>				
<b>RF004</b>				

No momento não há dependências identificadas entre os requisitos funcionais. Cada requisito funcional está independente do outro. Se houver alguma dependência ou relação entre esses requisitos que não tenha sido mencionada, iremos adicionar essas informações na matriz de rastreabilidade, conforme formos desenvolvendo a documentação do restante do projeto, seja na prototipação, modelagem ou nos levantamentos dos casos de uso, mas no momento não há dependências explícitas.