

РЕШЕНИЕ

№ 42736

гр. София, 19.12.2025 г.

В ИМЕТО НА НАРОДА

АДМИНИСТРАТИВЕН СЪД - СОФИЯ-ГРАД, Второ отделение 58 състав, в публично заседание на 02.10.2025 г. в следния състав:

СЪДИЯ: Снежанка Кьосева

при участието на секретаря Зорница Димитрова, като разгледа дело номер **9391** по описа за **2024** година докладвано от съдията, и за да се произнесе взе предвид следното:

Производството е по реда на чл.145 и следващи от Административнопроцесуалния кодекс /АПК/.

Образувано е по жалба на Медицински център Дерма акт ЕООД със седалище и адрес на управление в [населено място] срещу Решение № PC-150-1/ от 05.07.2024г. на председателя на Патентното ведомство на Република България /ПВ/, с което е оставена без уважение жалба с вх. № BG/N/2021/161391-/30/11.11.2022г. срещу решение от 12.09.2022г. на състав по опозиция в частта, с която е постановен отказ за регистрация на марка с вх. № 161391, DERMA ACT INFINITY, комбинирана.

С жалбата се твърди, че в случая не е налице сходство между двете комбинирани марки - регистрираната марка reg. № 89589 INFINITY BEUTY AND AGE CONTROL CLINIC и използваната от ответника вх. № 176905 DERMA ACT INFINITY. Сочи се, че в двета знака има единствен общ словен елемент - INFINITY, който е крайно недостатъчен за да предпостави каквото и да било сходство. Сравняват се марките и се прави извод, че не е налице визуално и смислово сходство и изобщо не съществува вероятност от объркване на потребителите относно произхода на стоките/услугите или вероятност от свързване със стоките и услугите предлагани от лицето с предходна регистрация. Анализира се съдебна практика и се прави искане оспореното решение да бъде отменено като неправилно и незаконосъобразно.

В съдебно заседание жалбата се поддържа от процесуален представител на жалбоподателя, който претендира и присъждане на разноски. Представени са писмени бележки.

Ответникът - председателят на ПВ чрез процесуален представител в съдебно заседание и с писмена защита оспорва жалбата като неоснователна и поддържа оспореното

решение. Претендира се присъждане на разноски за юрисконсултско възнаграждение и се оспорва като прекомерно завищено евентуално претендирано възнаграждение за адвокатска защита на жалбоподателя.

Заинтересованата страна - Амбулатория за извънболнична специализирана медицинска помощ - медико-дентален център И." ЕООД със седалище и адрес на управление в [населено място] с писмен отговор и в съдебно заседание чрез упълномощен представител оспорва жалбата като неоснователна и недоказана. Твърди се, че административният орган правилно се е позовал на хипотезата на чл.12, ал.1, т.2 от Закона за марките и географските означения /ЗМГО/. Застъпва се становище, според което общото впечатление от марките е, че те имат изключително висока степен на сходство, тъй като има пълно съвпадение и между четирите сравнявани елемента от фактическия състав на чл.12, ал.1, т.2 от ЗМГО, обосноваващи сходството - идентичност на заявените стоки и услуги, смислова идентичност, и фонетично и смислово сходство от висока степен. Твърди се, че е налице очевидната насоченост на така заявената марка към заблуда на потребителя, с оглед факта, че страните по преписката оперират на една и съща територия - България и се обосновава "непряко объркване" - което е налице, когато релевантният кръг потребители може би е в състояние да направи разлика между марките, но може да повярва, че означените с тях стоки и/или услуги произхождат от едно и също или от икономически свързани предприятия. Прави се извод, че с оглед пълното при покриване на основната дума "INFINITY" в словните елементи на марките е налице фонетична, смислова и визуална идентичност между сравняваните знаци, както и заблуда на потребителя. Сравняват се стоки и услуги и се приема, че е налице изключително висок процент на при покриване между заявените услуги в клас 44 от МКСУ на по-ранната марка в сравнение със заявените стоки и услуги в по-късната в класовете 3, 5, 35 и 44 от МКСУ. Твърдят се множество при покривания между опонираната и противопоставената по-ранна регистрирана марка в областта на Фармацевтичните медицинските услуги в клас 44 и съпътстващите ги стоки от класовете 3 и 5, както и в услугите в клас 35 като в случаите, когато такива не са налице, то заявените стоки и услуги са със сходно естество и става въпрос за т.нар "свързани класове". Прави се искане процесната жалба да бъде оставена без уважение. С молба от 04.02.2025г. е направено искане за присъждане на направените по делото разноски.

Софийска градска прокуратура не участва в производството.

Съдът като взе предвид събраниите по делото доказателства, прие за установено следното:

В ПВ на 21.01.2021г. е заявлена регистрацията на марка с вх. № 161391, DERMA ACT INFINITY, комбинирана. Марката включва в състава си словните елементи „DERMA-ACT INFINITY“, изписани на латиница със сини букви, като словният елемент „INFINITY“ е представен в по-тъмен нюанс на синьото с удебелен шрифт, разположени един под друг. В композицията на марката е представен фигуративен елемент, в който от части попадат словните елементи. Фигуративният елемент представлява полуокръг, състоящ се от три разположени, едни под други пунктирани линии, представени в различни нюанси на син цвят. В цялост марката е представена на бял фон. Марката е заявлена за стоки и услуги от класове 3, 5, 35 и 44 на МКСУ, както следва:

-клас 3: „немедицинска козметика и козметични тоалетни принадлежности; немедицински средства за почистване на зъби; парфюмерия, етерични масла; дерматологични кремове /с изключение на лечебни/; козметични средства, съдържащи хиалуронова киселина; serum против стареене; гел, забавящ стареенето; кремове предотвратяващи стареенето; овлажняващи кремове против стареене; лосиони за забавяне на стареенето; овлажняватели срещу стареене, за козметична употреба; serum против стареене за козметична употреба; препарати за грижа за кожата против

стареене; кремове за намаляване на петната, в резултат от стареене; тоници за кожа /нелечебни/; nelечебни лосиони за кожа; маски за кожа /козметика/; балсами за кожа /козметични/; немедицински серуми за кожата; изглаждащи емулсии за кожата; козметични подобрители за кожата; козметични кремове за суха кожа; кремове за стягане на кожата; препарати за овлажняване на кожата; лосион за почистване на кожата; ексфолианти за почистване на кожата; препарати за почистване на кожата; козметика за грижа за кожата; ексфолианти за грижа за кожата; есенции за грижа за кожата; козметични препарати за възстановяване на кожата; локални спрейове за кожа за козметични цели; козметични кремове за стягане на кожата около очите; препарати за грижа за кожата, очите и ноктите; козметични тоалетни принадлежности; препарати за почистване на тялото и за грижа за красотата; овлажняващи продукти за лице /козметични средства/; козметични продукти; козметични абразивни продукти за тяло; козметични продукти за защита на устни; воськ за епилация; лосиони за намаляване на целулит;

-клас 5: „фармацевтични, медицински и ветеринарни препарати; хигиенни препарати за медицински цели; диетични храни и вещества за медицински или ветеринарни цели, бебешки храни; диетични добавки за хора и животни; пластири, превързочни материали; материали за пломбиране на зъби и за зъбни отливки; дезинфектанти; дерматологични препарати; антибиотични дерматологични продукти; дерматологични фармацевтични продукти; дерматологични фармацевтични вещества; кремове за дерматологична употреба; гелове за дерматологична употреба; антимикробни средства за дерматологична употреба; фармацевтични препарати за употреба в дерматологията; противогъбични дерматологични препарати за употреба върху ноктите; лечебни мехлеми за третиране на дерматологични проблеми; естествено извлечени антимикробни вещества за дерматологична употреба; дермален филър за инжектиране; медицински кремове за кожа; лечебни кремове за кожа; тоници за кожа /медицински/; фармацевтични лосиони за кожа; лосиони за кожа, лечебни; средства против инфициране на кожата; еликсери за успокояване на кожата; фармакологични препарати за грижи за кожата; лечебни мазила за нанасяне върху кожата; лепенки за кожата за трансдермално снабдяване с лекарства; фармацевтични продукти и препарати за лечение на дефекти по кожата, причинени от бременност; фармацевтични продукти и препарати за превенция на дефекти по кожата по време на бременност;

-клас 35: „реклама; управление и организиране на търговски сделки, търговска администрация; административна дейност; онлайн услуги за продажба на дребно във връзка с козметични средства; услуги за онлайн търговия на дребно, свързани с козметични и разкрасителни продукти; услуги за продажба на дребно чрез поръчка по пощата във връзка с козметични продукти; услуги, свързани с търговска информация и търговски консултации, за потребители в областта на козметичните средства; онлайн услуги за продажба на козметични, дерматологични, медицински и терапевтични услуги;

-клас 44: "медицинско обслужване; грижи за хигиената и красотата на хора и животни; дерматологични услуги за лечение на кожни заболявания; предоставяне на медицински консултации в областта на дерматологията; предоставяне на медицинска информация в областта на дерматологията; предоставяне на лазерна терапия за лечение на медицински заболявания; услуги за лазерна очна хирургия; медицински услуги; козметични услуги; козметична и пластична хирургия; клинични услуги за козметична и пластична хирургия; козметично лазерно третиране на кожата; услуги за микроабразия на кожата; консултантски услуги, свързани с грижа за кожата; услуги за подмладяване на кожата с лазер; услуги за стягане на кожата с лазер; персонални терапевтични услуги, свързани с премахването на целулит; услуги за третиране на целулит; терапевтични услуги“.

Срещу регистрацията на марка с вх. № 161391, DERMA ACT INFINITY, комбинирана на 12.04.2021г. в Патентното ведомство е постъпила опозиция с вх. № BG/N/2021/161391-[5]/12.04.2021г. от „Амбулатория за извънболнична специализирана медицинска помощ - медико-дентален център И.“ ЕООД. Опозицията е подадена на основание чл. 52, ал. 1, т. 1 и 4 вр. чл. 12, ал. 1, т. 2 и чл. 12, ал. 7 ЗМГО и е насочена срещу всички стоки и услуги от класове 3, 5, 35 и 44 на МКСУ, за които марката е заявлена. Опонентът е противопоставил по-ранните си марки с рег. № 89589 и с рег. № 161329 и е изразил становище, че противопоставените марки притежават идентичен словен елемент „Infinity“, поради което са визуално, фонетично и смислово сходни.

По-ранната марка с рег. № 89589, INFINITY BEAUTY & AGE CONTROL CLINIC, комбинирана, е заявлена на 30.10.2013г., регистрирана е на 03.10.2014г., с вписан притежател „Амбулатория за извънболнична специализирана медицинска помощ - медико-дентален център И.“ ЕООД и е със срок на закрила до 30.10.2033г. П. по-ранна марка с рег. № 89589 е комбинирана. Марката включва словните елементи „Infinity BEAUTY & AGE CONTROL CLINIC“, изписани на латиница; словният елемент „Infinity“ е представен с букви в син цвят, с изключение на последната буква „у“, която е представена в червен цвят; в съдържанието на буквата „i“, точката е в жълт цвят; словният елемент „Infinity“ е със значително по-голям шрифт, подчертан с тънка червена линия, под която са разположени словните елементи „BEAtJTY & AGE CONTROL CLINIC“, представени с по-малък стандартен шрифт; над словните елементи е разположен комбиниран елемент, който представлява стилизирано изображение на символа за „безкрайност“, който в едната си част е оцветен в син цвят; фигуративният и словните елементи са разположени в квадрат на фона на избледняващ светлосин цвят от горе надолу. Тази марка е регистрирана за услуги от клас 44 на МКСУ, както следва:

„SPA услуги, акушерска помощ, алтернативни медицински услуги, ароматотерапия, болници, ветеринарна помощ, домове за възстановяване на здравето, говорни терапии, грижи за здравето, грижи за тоалета на домашни любимци, гримърски услуги, почистване, разресване козината на животни, здравни консултации, здравни центрове, изкуствено оплождане, салони за красота, кръвни банки, лечение на пациенти, зависими от психотропни вещества, маникюр, масаж; медицинска помощ, оплождане ин-витро, услуги в областта на оптика, пластична хирургия, присаждане на коса, услуги на психолог, санаториуми, сауна услуги, солариум услуги, стоматологична помощ, татуиране, телемедицински услуги, терапевтични услуги, услуги на медицински клиники, физиотерапия, фризьорски салони, хиропраксис, частни клиники“.

Другата противопоставена по-ранна марка е с рег. № 161329, Infinity, словна, заявлена е на 18.01.2021г. и е регистрирана на 05.07.2021г. /след подаване на опозицията/, със срок на закрила до 18.01.2031г., и с вписан притежател „Амбулатория за извънболнична специализирана медицинска помощ - медико-дентален център И.“ ЕООД. Тази марка е регистрирана за услуги от класове 35 и 44 на МКСУ, както следва:

-клас 35: "услуги на фармацевтични заведения /аптеки/ за продажба на фармацевтични, санитарни и медицински препарати";

-клас 44: "услуги на здравни центрове, частни клиники и други частни медицински заведения за извънболнична /даболнична/ и болнична медицинска помощ, включително и специализирана медицинска помощ; медицински услуги извършвани от частни клиники и други частни медицински заведения за извънболнична (даболнична) и болнична медицинска помощ, включително и специализирана медицинска помощ; медицинско обслужване; здравни консултации; изкуствено оплождане и оплождане ин-витро; акушерски и гинекологични услуги; лечение на пациенти, включително зависими от психотропни вещества; услуги в сферата на пластичната хирургия; присаждане на коса; услуги на психолог; дерматологични услуги;

медицински апаратни терапии включително медицински лазерни терапии; медицински инжекционни терапии; услуги в областта на оптиката; услуги на стоматологични /дентални/ клиники и други частни стоматологични заведения /заведения по дентална медицина/ за извънболнична /добролична/ и болнична стоматологична /дентална/ помощ; стоматологични /дентални/ услуги; специализирани стоматологични /дентални/ услуги; телемедицински услуги; оптометрични услуги; услуги по медицински изследвания за диагностика и лечение, като рентгенографски прегледи и вземане на кръв; терапевтични услуги; кинезитерапия; рехабилитация; физиотерапия и говорна терапия; алтернативни медицински услуги; ароматотерапия; фармацевтични консултации и фармацевтични услуги; фармацевтични услуги свързани с приготвянето на лекарства по рецепти; кръвни банки и услуги на банка за човешки тъкани; услуги на домове за възстановяване на здравето и на почивни домове; диетични и хранителни консултации; ветеринарни услуги; грижа за здравето, хигиената на тялото и красотата на хора и животни, предоставяни от лица или фирми; салони за красота; маникюр; педикюр; масаж и мануални терапии; санаториуми; сауна услуги; солариум услуги; поставяне на пърсынг и татуиране; фризьорски салони; фризьорски центрове; козметични салони; козметични центрове; spa салони; spa центрове; лазерни салони; лазерни центрове; услуги на салони и центрове за красота; хиропраксис; фризьорски услуги; козметични услуги, spa услуги; лазерни козметични услуги; естетични козметични услуги; козметични апаратни терапии, козметично лазерно третиране за окосмяване; козметично лазерно третиране на кожата; козметично третиране на гъбички на ноктите на краката с лазер; козметично третиране на нежелано окосмяване с лазер; козметично третиране на повърхностни капиляри с лазер; козметично третиране на разширени вени с лазер; козметично третиране на кожата с лазер за подмладяването ѝ; консултантски услуги в областта на гримирането; бръснарници; бръснарски услуги; вплитане на коси; възстановяване на косата; грижи за косата; грижи за красотата на ходилата; електролиза за целите на козметиката; епилиране с восък; изкуство върху тяло /боди арт/; измиване на коса; козметична електролиза; козметична електролиза за отстраняване на окосмяване; козметични анализи; козметични гримърски услуги; козметични - консултантски услуги; козметични консултации; козметични процедури; козметични процедури за коса; козметични процедури за лице;

козметични процедури за тяло; козметични салони; козметични терапевтични процедури; козметични услуги; козметични услуги за поддържане на тялото; козметични услуги за мигли; услуги в сферата на красотата и здравето на животни; отглеждане на животни; почистване /разресване/ козината на животни; консултантски услуги във връзка с грим, предоставяни онлайн. или лично; консултантски услуги във връзка с грим и поставяне на грим; консултантски услуги, свързани с грижа за красотата; консултантски услуги, свързани с козметика; консултантски услуги, свързани с красота; консултантски услуги, свързани с грижа за кожата; консултации в областта на грижите за тяло и красота; консултации за козметични средства; консултации, свързани с разкрасяване; консултация във връзка с разкрасителни процедури; консултация за разкрасяване; консултиране чрез интернет в областта на грижите за тяло и красота; маникюр; маникюр /услуги/; обществени бани за предоставяне на лична хигиена; обществени бани за хигиенни цели; онлайн услуги за консултации във връзка с гримирането; осигуряване на грижи за краката; осигуряване на грижи за скалпа; отдаване под наем на оборудване за хигиена и грижа за красотата на човека; апаратни и мануални терапии за

отстраняване на целулит; оформяне на маникюр и педикюр; педикюр; педикюр услуги; персонални терапевтични услуги, свързани с подобряване на кръвообращението; персонални терапевтични услуги, свързани с премахването на целулит; персонални терапевтични услуги, свързани с отслабване и топене на мазнини; предоставяне на информация, свързана с красотата; предоставяне на информация относно съоръжения за турска баня; предоставяне на информация относно съоръжения за обществени бани; предоставяне на информация относно услуги на салони за красота; предоставяне на информация относно оформянето на коса (стайлинг); прилагане на козметични продукти за лице; прилагане на козметични продукти върху тялото; процедури за коса; процедури за премахване на нежелано окосмяване; процедури за разкрасяване; салони за отслабване; салони за слънчев тен; салони /фризьорски/; сауна услуги; съвети за красота; съветнически услуги, свързани с грижа за косата; терапевтични услуги за отслабване; терапевтични услуги, свързани с повторно окосмяване; третиране с инжектиране па вещества за попълване за козметични цели; услуги във фризьорски салони и салони за красота; услуги за боядисване на вежди; услуги за боди арт; услуги за боядисване на косата на кичури; услуги за боядисване на мигли; услуги за грижа за кожата; услуги за грижа за косата; услуги за грижа за красотата, предоставяни от спа център; услуги за грижа за лицето; услуги за грижа за ноктите; услуги за депилация на тялото; услуги за извиване на мигли; услуги за изправяне на коса; услуги за козметични процедури за лице; услуги за козметични процедури за тяло, лице и коса; услуги за козметични процедури за лице и тяло; услуги за къдрене на коса; услуги за липосукция; услуги за маникюр по домовете; услуги за микроиглена терапия; услуги за обезкосмяване; услуги за обезкосмяване па тяло с кола маска; услуги за осигуряване на съоръжения за солариум; услуги за оформяне на вежди с конец; услуги за оформяне на вежди; услуги за оформяне на маникюр; услуги за подмладяване на кожата с лазер; услуги за подстригване на косата; услуги за получаване на изкуствен тен; услуги за постоянен грим; услуги за предоставяне на съоръжения за сауна; услуги за придобиване на тен с козметични цели, за хора; услуги за салони за маникюр; услуги за салони за спрей тен; услуги за сплитане на косата; услуги за стягане на кожата с лазер; услуги за татуиране на вежди; услуги за трайно извиване на мигли; услуги за трайно къдрене на коса; услуги за трайно отстраняване и намаляване на нежелано окосмяване; услуги за третиране на целулит; услуги за удължаване на мигли; услуги на гримъор; услуги на козметичен салон; услуги на салони за красота; услуги на фризьорски салони; услуги на фризьорски салони за военнослужещи; услуги на фризьорски салони за деца; услуги на фризьорски салони за жени; услуги на фризьорски салони за мъже; услуги относно микропигментация; услуги по поддържане на красотата; услуги по разкрасяване; услуги по разкрасяваща терапия; услуги, предоставяни от фризьорски салони; услуги, свързани с боядисване на коса; услуги, свързани с

грижа за красотата; услуги, свързани с козметични салони за придобиване на тен; фризьорски салони; услуги, свързани с обезкосмяване с лазерни и фото-устройства; фризьорски услуги".

Състав по опозиции с решение от 12.09.2022г. е оставил без уважение подадената опозиция във връзка с основанието за отказ на регистрация по чл.12, ал.7 от ЗМГО и във връзка с основанието за отказ на регистрация по чл.12, ал.1, т.2 от ЗМГО по отношение на услугите от клас 35: "реклама, управление и организиране на търговски сделки, търговска администрация, административна дейност" и е отказал на основание чл.2, ал.1, т.2 от ЗМГО регистрацията на марка с вх. № 161391, DERMA ACT INFINITY, заявлена на 21.01.2021г. по отношение на всички заявени стоки и услуги от клас 3, клас 5, клас 44 и по отношение на една част от заявените услуги от клас 35. Решението е оспорено от „Медицински център Дерма акт“ ЕООД с жалба, подадена на 11.11.2022г.. Решението, е оспорено в частта, в която е отказана регистрацията на марката по отношение на всички стоки и услуги от класове 3, 5 и 44 на МКСУ, и за една част от услугите от клас 35 на МКСУ, за които е заявлена.

Със заповед от 02.07.2024г. на председателя на ПВ е назначен състав, който да изготви становище за вземане на решение по жалбата. В преписката е приложено изготвеното становище.

С оспореното решение председателят на ПВ на основание чл.75, ал. 10, т.5 във връзка с чл.57, ал.9, т.2 от ЗМГО е оставил без уважение жалбата на „Медицински център Дерма акт“ ЕООД срещу решение от 12.09.2022г. на състав по опозиции в частта, с която е постановен отказ за регистрация на марка с вх, № 161391, DERMA ACT INFINITY, комбинирана. В решението е посочено, че е налице сходство между заявените стоки от класове 3 и 5 на МКСУ и услугите от класове 35 и 44 на по-ранните марки, съответно - сходство и идентичност между услугите от класове 35 и 44 на МКСУ на противопоставените марки /с изключение на заявените услуги от клас 35 на МКСУ „реклама; управление и организиране на търговски сделки, търговска администрация; административна дейност“, за който е заявлена атакуваната марка/. Прието е, че сравняваните марки са фонетично, визуално и смислово сходни, което се определя от идентичния словен елемент „Infinity“, включен в състава на всяка една от марките. Предвид сходството на марките и идентичността и сходството на стоките и услугите, заключението е, че е налице вероятност от объркване на потребителите, включваща възможност за свързване на заявената марка с по-ранните марки при предлагане на коментираните по-горе стоки и услуги със знака „DERMA-ACT INFINITY“.

Решението е съобщено на жалбоподателя на 09.07.2024г.. Жалбата е регистрирана на 05.09.2024г..

За изясняване на обстоятелствата по делото съдът прие неоспорено от страните заключение на съдебно-маркова експертиза, изпълнена от вещото лице И.

Пакиданска, според което сравняваните знаци са сходни в много ниска степен.

Същото лице изпълни и допълнително поставена задача като представи допълнително заключение, неоспорено от страните и прието от съда, според което:

Няма вероятност за объркване относно търговския произход (пряко или непряко) по отношение на стоките от клас 3: немедицински средства за почистване на зъби, стоките от клас 5: пластири, превързочни материали; хигиенни препарати за медицински цели; дезинфектанти, услугите от клас 35: реклама; управление и организиране на търговски сделки, търговска администрация; административна дейност; онлайн услуги за продажба на дребно във връзка с козметични средства; услуги за онлайн търговия на дребно, свързани с козметични и разкрасителни продукти; услуги за продажба на дребно чрез поръчка по пощата във връзка с козметични продукти; онлайн услуги за продажба на козметични, дерматологични, медицински и терапевтични услуги; услуги, свързани с търговска информация и търговски консултации, за потребители в областта на козметичните средства; и услугите от клас 44: медицинско обслужване; дерматологични услуги за лечение на кожни заболявания; предоставяне на медицински консултации в областта на дерматологията; предоставяне на медицинска информация в областта на дерматологията; предоставяне на лазерна терапия за лечение на медицински заболявания; услуги за лазерна очна хирургия; медицински услуги; козметични услуги; козметична и пластична хирургия; клинични услуги за козметична и пластична хирургия; козметично лазерно третиране на кожата; услуги за микроабразия на кожата; консултантски услуги, свързани с грижа за кожата; услуги за подмладяване на кожата с лазер; услуги за стягане на кожата с лазер; персонални терапевтични услуги, свързани с премахването на целулит; услуги за третиране на целулит; терапевтични услуги

Според заключението потребителите могат да направят разлика между марките, но има вероятност да ги свържат, т.e съществува вероятност за непряко объркване по отношение търговския произход на следните стоки от клас 3: немедицинска козметика и козметични тоалетни принадлежности; дерматологични кремове /с изключение на лечебни/; козметични средства, съдържащи хиалуронова киселина; serum против стареене; гел, забавящ стареенето; кремове предотвратяващи стареенето; овлажняващи кремове против стареене; лосиони за забавяне на стареенето; овлажняватели срещу стареене, за козметична употреба; serum против стареене за козметична употреба; препарати за грижа за кожата против стареене; кремове за намаляване на петната, в резултат от стареене; тонизи за кожа /нелечебни/; нелечебни лосиони за кожа; маски за кожа /козметика/; балсами за кожа /козметични/; немедицински серуми за кожата; изглаждящи емулсии за кожата; козметични подобрители за кожата; козметични кремове за суха кожа; кремове за стягане на кожата; препарати за овлажняване на кожата; лосион за почистване на кожата; ексфолианти за почистване на кожата; препарати за

почистване на кожата; козметика за грижа за кожата; ексфолианти за грижа за кожата; есенции за грижа за кожата; козметични препарати за възстановяване на кожата; локални спрейове за кожа за козметични цели; козметични кремове за стягане на кожата около очите; препарати за грижа за кожата, очите и ноктите; козметични тоалетни принадлежности; препарати за почистване на тялото и за грижа за красотата; овлажняващи продукти за лице /козметични средства/; козметични продукти; козметични абразивни продукти за тяло; козметични продукти за защита на устни; восък за епилация; лосиони за намаляване на целулит, етерични масла, следните стоки от клас 5: ветеринарни препарати, диетични хани и вещества за ветеринарни цели, диетични добавки за животни; бебешка храна; фармацевтични и медицински препарати; диетични хани и вещества за медицински цели, бебешки хани; диетични добавки за хора; пластири, превързочни материали; дезинфектанти; дерматологични препарати; антибиотични дерматологични продукти; дерматологични фармацевтични продукти; дерматологични фармацевтични вещества; кремове за дерматологична употреба; гелове за дерматологична употреба; антимикробни средства за дерматологична употреба; фармацевтични препарати за употреба в дерматологията; противогъбични дерматологични препарати за употреба върху ноктите; лечебни мехлеми за третиране на дерматологични проблеми; естествено извлечени антимикробни вещества за дерматологична употреба; дермален филър за инжектиране; медицински кремове за кожа; лечебни кремове за кожа; тонизи за кожа /медицински/; фармацевтични лосиони за кожа; лосиони за кожа, лечебни; средства против инфициране на кожата; еликсири за успокояване на кожата; фармакологични препарати за грижи за кожата; лечебни мазила за нанасяне върху кожата; лепенки за кожата за трансдермално снабдяване с лекарства; фармацевтични продукти и препарати за лечение на дефекти по кожата, причинени от бременност§ фармацевтични продукти и препарати за превенция на дефекти по кожата по време на бременност.

Съдът кредитира всички събрани по делото доказателства.

ПРАВНА СТРАНА

Жалбата е процесуално допустима. Подадена е в законоустановения срок, от адресат на решението и срещу подлежащ на оспорване по съдебен ред административен акт.

Разгледана по същество жалбата е частично основателна.

Оспореното решение е постановено от компетентен орган, в съответствие с разпоредбата на чл.75, ал.12 от ЗМГО.

Спазена е писмената форма, посочени са фактически и правни основания.Не са допуснати съществени нарушения на административно процесуалните правила,

които да са ограничили правото на защита на оспорващия и да са препятствали възможността му адекватно да я организира. Спазена е процедурата по подадената опозиция, регламентирана в чл.52 и сл. от ЗМГО. Съставът на отдел "Спорове", разглеждал жалбата, отговаря на изискванията на чл.69, ал.2 от ЗМГО.

Марката е знак, който е способен да отличава стоките или услугите на едно лице от тези на други лица и може да бъде представен графично. Такива знаци могат да бъдат думи, включително имена на лица, букви, цифри, рисунки, фигури, формата на стоката или на нейната опаковка, комбинация от цветове, звукови знаци или всякакви комбинации от такива знаци /чл.9 от ЗМГО/. Правото на марка се придобива чрез регистрация, считано от датата на подаване на заявката. Регистрираната марка дава право на нейния притежател да се противопоставя на нейното нерегламентирано използване, да се противопоставя на регистрацията на марки, които са сходни или идентични с неговата марка. В процесния случай е подадена опозиция от притежател на по-ранна марка срещу регистрацията на марка по този закон /чл.52, ал.1, т.1 от ЗМГО/.

Съгласно чл.12, ал.1, т.2 от ЗМГО при подадена опозиция съгласно чл.52 не се регистрира марка: когато поради нейната идентичност или сходство с по-ранна марка и идентичността или сходството на стоките или услугите на двете марки съществува вероятност за объркване на потребителите, която включва възможност за свързване с по-ранната марка. Следователно за да се откаже регистрация на марка следва да са налице следните кумулативни предпоставки: по-ранно право върху марката; идентичност или сходство на стоките или услугите; идентичност или сходство между атакуваната и по-ранната марка; вероятност за объркване на потребителите.

Със събрани доказателства се установява, че е налице по-ранно право върху марка по отношение на заинтересованата страна. Не се спори относно установленото сходство между заявените стоки и услуги и тези на противопоставените марки. Оспорва се направеното сравнение на марките.

Комбинираните марки се считат за сходни, когато цялостното им стилизиране е сходно - използвани цветове, сходна структура, разположение на компонентите, дори да има различие в словните им елементи. Сходни са и когато словните им елементи съдържат еднакви букви разположени в идентична последователност, които не са силно стилизираны или са стилизираны по сходен или еднакъв начин.

Отличителен елемент в състава на марката е този, който в най-голяма степен служи за осъществяване на основната ѝ функция - да отличава стоките и/или услугите на едно лице от тези на други. „Доминиращ” елемент е този, който изпъква визуално благодарение на графичното си представяне /размер, разположение, цвет или контраст/. Доминиращият елемент не винаги е отличителен, както и обратното. Възможно е няколко елемента да са доминиращи или да няма доминиращ елемент в марката.

Доминиращи елементи в по-ранната марка са знака за безкрайност и словният елемент INFINITY които са в концептуално единство и се допълват взаимно. Предвид размера, разположението и контрастното цветово решение посочените елементи изпъкват визуално. Отличителни елементи в по-ранната марка са образният елемент и словният елемент INFINITY. Атакуваната марка също има два доминиращи елемента: образния елемент - % окръжност с характерен дизайн и словният елемент DERMA- ACT, представен с леко стилизиран шрифт. Двета доминиращи елементи са и отличителни елементи в ниска степен.

Сравнявайки марките органът е приел, че са фонетично, визуални и смислово сходни. В основното заключение на СМЕ вещото лице също след сравняване на по-ранната и атакуваната марка сочи, че е налице смислово, фонетично и визуално сходство, като определя и степента на сходство - много ниска степен.

Съдът счита, че сравняваните марки с № 89589, комбинирана и с № 161391, комбинирана имат различно композиционно, концептуално и цветово решение. Включват различен брой елементи, които са представени по различен начин. Единственият общ елемент е словният елемент INFINITY, който е изписан по различен начин. Образните елементи в сравняваните знаци визуално са много различни. По-ранната марка включва ярки цветови контрасти, докато атакуваната е в пастелни преливащи тонове на светло синьо и електрик, което създава различно визуално възприятие от знаците. Когато се разглеждат в цялост може да се направи извод за много ниска степен на визуално сходство. При сравняване на словните елементи се установява различен брой срички и различно начало. Словните елементи се произнасят по различен начин. Посочените разлики сочат на ниска степен на фонетично сходство. Освен съществените разлики в словните елементи на марките, съществено се различават и образните елементи в марките, които са доминиращи и отличителни /знак за безкрайност и стилизирана % окръжност с характерен дизайн/ поради което и концептуалното сходство е от много ниска степен. От изложеното следва, че между сравняваните марки, разгледани в цялост, е налице сходство от много ниска степен.

Вероятност от объркване означава вероятността потребителите да повярват, че съответните стоки или услуги произхождат от едно и също предприятие или от икономически свързани предприятия. Вероятността от объркване трябва да се преценява общо според възприемането на разглежданите знаци и на стоките или услугите от съответните потребители, като се вземат предвид всички релевантни в конкретния случай фактори, и по-конкретно взаимната зависимост между сходството на знаците и сходството на обозначените с тях стоки или услуги / Решение на Общия съд (пети състав) от 13 март 2018 година по дело T-824/16, Решение от 9 юли 2003 г., Laboratorios RTB/CXBP — G. Beverly Hills (G. BEVERLY HILLS), T-162/01, EU: T: 2003: 199, т. 30—33/. За целите на прилагането на член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 вероятността от объркване

предполага едновременно идентичност или сходство на конфликтните марки, както и идентичност или сходство между обозначените стоки или услуги / Решение от 22 януари 2009 г., Commercy/CХВП — easyGroup IP Licensing (easyHotel), T-316/07, EU: T: 2009: 14, т. 42/. По-ниската степен на сходство между стоките и/или услугите може да бъде компенсирана от по-висока степен на сходство между марките, и обратно /Решение по дело № C-39/97, Canon, от 29.09.1998, точка 17/. Вероятността за объркане обхваща хипотезите, при които: потребителят обърква директно самите марки /пряко объркане/ и когато потребителят прави връзка между знаците и предполага, че разглежданите стоки/услуги произхождат от едно и също или икономически свързани предприятия /непряко объркане/.

В конкретния случай тъй като стоките от клас 5 - пластири, превързочни материали; хигиенни препарати за медицински цели; дезинфектанти и услугите от клас 35 на процесната марка: реклама; управление и организиране на търговски сделки, търговска администрация; административна дейност; онлайн услуги за продажба на дребно във връзка с козметични средства; услуги за онлайн търговия на дребно, свързани с козметични и разкрасителни продукти; услуги за продажба на дребно чрез поръчка по пощата във връзка с козметични продукти; онлайн услуги за продажба на козметични, дерматологични, медицински и терапевтични услуги; услуги, свързани с търговска информация и търговски консултации, за потребителите в областта на козметичните средства, не са сходни с услугите, за които е регистрирана марка reg. № 89589, вероятност за объркане на потребителите по отношение техния търговски произход не съществува.

Предвид ниската степен на сходство между знаците в цялост; степента на отличителност на общия елемент Infinit, относително малкия му размер и второстепенно място в композицията /под доминирация и отличителен словен елемент DERMA ACT/; фактът, че марките включват несходни доминиращи и отличителни образни елементи по отношение на услугите: медицинско обслужване; дерматологични услуги за лечение на кожни заболявания- предоставяне на медицински консултации в областта на дерматологията; предоставяне на медицинска информация в областта на дерматологията; предоставяне на лазерна терапия за лечение на медицински заболявания; услуги за лазерна очна хирургия; медицински услуги; козметични услуги; козметична и. пластична хирургия; клинични услуги за козметична и пластична хирургия; козметично лазерно третиране на кожата; услуги за микроабразия на кожата; консултантски услуги, свързани с грижа за кожата; услуги за подмладяване на кожата с лазер; услуги за стягане на кожата с лазер; персонални терапевтични услуги, свързани с премахването на целулит; услуги за третиране на целулит; терапевтични услуги от клас 44 на процесната марка, не съществува вероятност за объркане на потребителите /пряко или непряко/ по отношение търговския произход на тези услуги. Това следва от естеството и начина на предлагане на услугите, който дава

превес на визуалното възприятие на марките и от повишеното внимание на потребителите при покупка.

Тъй като вероятността от объркане предполага едновременно идентичност или сходство на конфликтните марки, както и идентичност или сходство между обозначените стоки или услуги, то в посочените случаи не е налице една от задължителните предпоставки, за да се обоснове извод за вероятност от объркане на потребителите по отношение на: стоките от клас 5 - пластири, превързочни материали; хигиенни препарати за медицински цели; дезинфектанти и за услугите от клас 35 на процесната марка: онлайн услуги за продажба на дребно във връзка с козметични средства; услуги за онлайн търговия на дребно, свързани с козметични и разкрасителни продукти; услуги за продажба на дребно чрез поръчка по пощата във връзка с козметични продукти; онлайн услуги за продажба на козметични, дерматологични, медицински и терапевтични услуги, е неправилно и следва да се отмени; услугите: медицинско обслужване; дерматологични услуги за лечение на кожни заболявания- предоставяне на медицински консултации в областта на дерматологията; предоставяне на медицинска информация в областта на дерматологията; предоставяне на лазерна терапия за лечение на медицински заболявания; услуги за лазерна очна хирургия; медицински услуги; козметични услуги; козметична и. пластична хирургия; клинични услуги за козметична и пластична хирургия; козметично лазерно третиране на кожата; услуги за микроабразия на кожата; консултантски услуги, свързани с грижа за кожата; услуги за подмладяване на кожата с лазер; услуги за стягане на кожата с лазер; персонални терапевтични услуги, свързани с премахването на целулит; услуги за третиране на целулит; терапевтични услуги; услугите от клас 44 на процесната марка: медицинско обслужване; дерматологични услуги за лечение на кожни заболявания- предоставяне на медицински консултации в областта на дерматологията; предоставяне на медицинска информация в областта на дерматологията; предоставяне на лазерна терапия за лечение на медицински заболявания; услуги за лазерна очна хирургия; медицински услуги; козметични услуги; козметична и. пластична хирургия; клинични услуги за козметична и пластична хирургия; козметично лазерно третиране на кожата; услуги за микроабразия на кожата; консултантски услуги, свързани с грижа за кожата; услуги за подмладяване на кожата с лазер; услуги за стягане на кожата с лазер; персонални терапевтични услуги, свързани с премахването на целулит; услуги за третиране на целулит; терапевтични услуги По отношение на тези стоки и услуги направените в оспореното решение изводи са неправилни и необосновани. Жалбата в тази част е основателна, поради което решението в тази част следва да бъде отменено.

Съществува вероятност за непряко объркане по отношение на следните стоки от клас 3 на процесната марка: немедицинска козметика и козметични тоалетни принадлежности; дерматологични кремове /с изключение на лечебни/; козметични

средства, съдържащи хиалуронова киселина; серум против стареене; гел, забавящ стареенето; кремове предотвратяващи стареенето; овлажняващи кремове против стареене; лосиони за забавяне на стареенето; овлажнители срещу стареене, за козметична употреба; серум против стареене за козметична употреба; препарати за грижа за кожата против стареене; кремове за намаляване на петната, в резултат от стареене; тонизи за кожа (нелечебни); немедицински лосиони за кожа; маски за кожа [козметика]; балсами за кожа (козметични); немедицински серуми за кожата; изглаждащи емулсии за кожата; козметични подобрители за кожата; козметични кремове за суха кожа; кремове за стягане на кожата; препарати за овлажняване на кожата; лосион за почистване на кожата; ексфолианти за почистване на кожата; препарати за почистване на кожата; козметика за грижа за кожата; ексфолианти за грижа за кожата; есенции за грижа за кожата; козметични препарати за възстановяване на кожата; локални спрейове за кожа за козметични цели; козметични кремове за стягане на кожата около очите; препарати за грижа за кожата, очите и ноктите; козметични тоалетни принадлежности; препарати за почистване на тялото и за грижа за красотата; овлажняващи продукти за лице [козметични средства]; козметични продукти; козметични абразивни продукти за тяло; козметични продукти за защита на устни; воськ за епилация; лосиони за намаляване на целулит, етерчни масла, предвид степента на сходство с услугите от клас 44 на марка reg. № 89589; ниската степен на сходство между знаците като цяло; нормалната степен на отличителност на общият елемент Infinity по отношение на тези стоки, размера и местоположението му в процесната марка; фактът, че доминиращ и отличителен словен елемент в процесната марка е DERMA ACT, както и начина на продажба на тези стоки, релевантният кръг потребители е в състояние да направи разлика между markите, но може да приеме, че процесната марка е „подмарка“ на същото лице. Потребителите може да свържат markите и да вярват, че стоките произхождат от притежателя на по-ранната марка или икономически свързано с него лице. Предвид ниската степен на сходство с услугите на марка reg. № 89589 и ниската степен на сходство на знаците в цялост, няма вероятност за объркване на потребителите по отношение търговския произход на стоките немедицински средства за почистване на зъби от клас 3 на процесната марка.

С оглед ниската степен на сходство на знаците в цялост, сходството с услугите от клас 44 на противопоставената марка; повишеното внимание, което потребителите влагат при покупка; малкия относителен размер и второстепенната позиция на общия елемент Infinity в процесната марка; фактът, че markите включват несходни доминиращи и отличителни образни елементи, присъстващо на допълнителни словни елементи в markите и начина на продажба на въпросните стоки, по отношение стоките: ветеринарни препарати, диетични храни и вещества за ветеринарни цели, диетични добавки за животни; бебешка храна; фармацевтични и

медицински препарати; диетични храни и вещества за медицински цели, бебешки храни; диетични добавки за хора; пластири, превързочни материали; дезинфектанти; дерматологични препарати; антибиотични дерматологични продукти; дерматологични фармацевтични продукти; дерматологични фармацевтични вещества; кремове за дерматологична употреба; гелове за дерматологична употреба; антимикробни средства за дерматологична употреба; фармацевтични препарати за употреба в дерматологията; противогъбични дерматологични препарати за употреба върху ноктите; лечебни мехлеми за третиране на дерматологични проблеми; естествено извлечени антимикробни вещества за дерматологична употреба; дермален филър за инжектиране; медицински кремове за кожа; лечебни кремове за кожа; тонизи за кожа [медицински]; фармацевтични лосиони за кожа; лосиони за кожа, лечебни; средства против инфектиране на кожата; еликсири за успокояване на кожата; фармакологични препарати за грижи за кожата; лечебни мазила за нанасяне върху кожата; лепенки за кожата за трансдермално снабдяване с лекарства; фармацевтични продукти и препарати за лечение на дефекти по кожата, причинени от бременност; фармацевтични продукти и препарати за превенция на дефекти по кожата по време на бременност от клас 5 на процесната марка, релевантният кръг потребители е в състояние да направи разлика между markите, но съществува вероятност да ги свърже, мисленици, че процесната марка е подмарка на същото или свързано с него лице, resp. че по отношение на тези стоки има вероятност за непряко обръзване на потребителите относно търговски произход. Предвид изложеното жалбата срещу оспореното решение, в частта касаеща решението на опозиционния състав за посочените стоки и услуги от клас 3 и от клас 5 е неоснователна, а решението е правилно.

При този изход на спора претенциите на страните за присъждане на разноски са основателни съобразно уважената/отхвърлена част на жалбата. Жалбоподателят е поискал възстановяване на сумата 2200,00 лв. за адвокатски хонорар и 936,00 лв., разноски за вещо лице или общо 3136,00 лв., а заинтересованата страна е представила доказателства за сумата 1300,00 лв. за адвокатски хонорар и за сумата 1356,84 лв., разноски за вещо лице или общо 2656,84 лв.. Искането на жалбоподателя е основателно за сумата 1568,00 лв., а на заинтересованата страна за сумата 1328,42 лв.. В полза на ПВ следва да се присъди сумата 100,00 лв., за юрисконултско възнаграждение. Присъдената сума в полза на жалбоподателя е съобразена с фактическата и правна сложност на делото.

Така мотивиран и на основание чл.172, ал.2 от АПК, СЪДЪТ

Р Е Ш И:

ОТМЕНЯ Решение № РС-150-1/ от 05.07.2024г. на председателя на Патентното

ведомство на Република България, с което е оставена без уважение жалба с вх. № BG/N/2021/161391-/30/11.11.2022г. срещу решение от 12.09.2022г. на състав по опозиция в частта му, с която е постановен отказ за регистрация на марка с вх. № 161391, DERMA ACT INFINITY, комбинирана, касаеща следните стоки и услуги : стоки от клас 5 - пластири, превързочни материали; хигиенни препарати за медицински цели; дезинфектанти;

услугите от клас 35 на процесната марка: онлайн услуги за продажба на дребно във връзка с козметични средства; услуги за онлайн търговия на дребно, свързани с козметични и разкрасителни продукти; услуги за продажба на дребно чрез поръчка по пощата във връзка с козметични продукти; онлайн услуги за продажба на козметични, дерматологични, медицински и терапевтични услуги;

услугите от клас 44 на процесната марка: медицинско обслужване; дерматологични услуги за лечение на кожни заболявания- предоставяне на медицински консултации в областта на дерматологията; предоставяне на медицинска информация в областта на дерматологията; предоставяне на лазерна терапия за лечение на медицински заболявания; услуги за лазерна очна хирургия; медицински услуги; козметични услуги; козметична и. пластична хирургия; клинични услуги за козметична и пластична хирургия; козметично лазерно третиране на кожата; услуги за микроабразия на кожата; консултантски услуги, свързани с грижа за кожата; услуги за подмладяване на кожата с лазер; услуги за стягане на кожата с лазер; персонални терапевтични услуги, свързани с премахването на целулит; услуги за третиране на целулит; терапевтични услуги.

ОТХВЪРЛЯ жалбата на Медицински център Дерма акт ЕООД със седалище и адрес на управление в [населено място] срещу Решение № РС-150-1/ от 05.07.2024г. на председателя на Патентното ведомство на Република България в останалата част.

ОСЪЖДА Медицински център Дерма акт ЕООД, ЕИК[ЕИК], със седалище и адрес на управление в [населено място] да заплати на Патентно ведомство на Република България сумата 100,00 лв., разноски по делото и на „Амбулатория за извънболнична специализирана медицинска помощ – медико –дентален център И.“ ЕООД, ЕИК[ЕИК], със седалище и адрес на управление в [населено място] сумата 1328,42 лв., разноски по делото.

ОСЪЖДА Патентно ведомство на Република България да заплати на Медицински център Дерма акт ЕООД със седалище и адрес на управление в [населено място] сумата 1568,00 лв., разноски по делото.

Решението може да се обжалва в 14-дневен срок пред Върховен административен съд, от съобщаването му на страните.

СЪДИЯ:

