

ROOM DESIGN



RISK ASSESSMENT

ΈΚΔΟΣΗ 0.1

14/03/2023

Εφαρμογή για την διακόσμηση εσωτερικού χώρου

Οι φοιτητές/τριες :

	A. M	Έτος
Μίρα Ισλαμάι	1070736	5 ^ο
Χρυσούλα Κατσαντά	1067503	5 ^ο
Δήμητρα Μαυρίδου	1070770	6 ^ο
Ανδρέας Τσιρώνης	1063428	6 ^ο
Αθανάσιος Κουκίος	1064779	10 ^ο

Editor: Μίρα Ισλαμάι

Peer reviewers: Δήμητρα Μαυρίδου, Χρυσούλα Κατσαντά, Ανδρέας Τσιρώνης

Risk-Assessment

Κόστος

- ο Εφαρμογές

Χρησιμοποιούνται εφαρμογές που είναι επί πληρωμή, όπως το adobe illustrator, miro και το figma. Εκτός από το ότι αυτές οι εφαρμογές μας ανεβάζουν το κόστος για την εργασία, επειδή επενδύουμε σε αυτές, πολλά δεδομένα της εργασίας βασίζονται σε αυτές τις third party εφαρμογές. Σε περίπτωση που για παράδειγμα κλείσει η εφαρμογή θα πρέπει να γίνει migration. Υπάρχει, λοιπόν, ο κίνδυνος να αυξηθεί πολύ παραπάνω το κόστος της υλοποίησης της ιδέας μας άμα χρειαστεί να γίνει μεταφορά των δεδομένων μας σε άλλες εφαρμογές. Ή μπορεί για παράδειγμα να αυξηθεί το κόστος της συνδρομής για την εφαρμογή, που αυτόματα ανεβάζει και τα έξοδα.

ΛΥΣΗ:

Μπορούμε να προβλέψουμε αυτόν τον κίνδυνο με το να χρησιμοποιούμε open source εναλλακτικές. Γίνεται έγκαιρα και σταδιακά η μεταφορά των δεδομένων πριν ,ενδεχομένως, εμφανιστεί ο κίνδυνος.

- ο Αλλαγή αρχικών στόχων

Μετά από συνομιλία με τον πελάτη μας, μπορεί να χρειαστεί να αλλάξουμε τους αρχικούς μας στόχους. Αυτό θα μας πίσω στην δουλειά που ήδη θα είχαμε κάνει, και θα μας κοστίσει παραπάνω εργατοώρες να υλοποιήσουμε την ιδέα μας πάλι από την αρχή. Γι' αυτό θα πρέπει να τίθενται από την αρχή σαφή στόχοι που είναι εφικτοί, κάνοντας μια καλή έρευνα αγοράς για να γνωρίζουμε πόσο εφικτό είναι το πρότζεκτ. Θα πρέπει να υπάρχει συχνή επικοινωνία με τον πελάτη. Με αυτό τον τρόπο, η αλλαγή των αρχικών στόχων έχει μικρότερη πιθανότητα να συμβεί. Σε περίπτωση όμως που συμβεί , θα πρέπει να γίνει μια καλύτερη επικοινωνία με τον πελάτη και μία πιο

εξονυχιστική έρευνα αγοράς.

- ο Υπέρβαση προϋπολογισμού

Τελικώς το κόστος για το χτίσιμο της εφαρμογής (έξοδα) μπορεί να είναι πολύ μεγάλο και σε σχέση με τις εισπράξεις που μπορεί να είχαμε από αυτό.

ΛΥΣΗ:

Προσπαθούμε να κάνουμε όσο γίνεται καλύτερη σχεδίαση , για να μην έχουμε περαιτέρω έξοδα από λάθη που γίνονται. Επιπλέον προσπαθούμε να προσεγγίσουμε ομάδες ατόμων που απευθύνεται η εφαρμογή μας, με διάφορες παρουσιάσεις του προϊόντος μας, για να μπορέσουμε να “πουλήσουμε” το προϊόν μας.

- ο Λειτουργικά κόστοι

Μπορεί να υπάρξουν προβλήματα με τον εξοπλισμό. Για παράδειγμα , μπορεί ο εργασιακός χώρος να μην είναι κατάλληλος ή κυρίως να χαλάσουν οι υπολογιστές που χρησιμοποιούμε. Η αγορά καινούργιου εξοπλισμού είναι κάτι κοστοβόρο.

ΛΥΣΗ:

Θα υπάρχουν ασφαλιστικά μέτρα για τυχόν ζημιές και τα αρχεία θα υπάρχουν πάντα κάπου αποθηκευμένα ως back up.

- ο Απλήρωτη εργασία

Ενώ έχουμε ολοκληρώσει τις υποχρεώσεις μας ως ομάδα, μπορεί ο πελάτης μας να μην μας πληρώσει.

ΛΥΣΗ:

Θα υπάρχει συμβόλαιο ,που θα έχει υπογραφεί και από τις δύο πλευρές, που υποχρεώνει τον πελάτη να μας πληρώσει ένα συγκεκριμένο ποσό, για να μην γίνει κάποια κατάχρηση εξουσίας.

Σχεδιασμός

- ο Κατακερματισμός εργασίας (σε πολύ ειδικά θέματα)

Σαν ομάδα θα χωρίσουμε τα έργα που είναι να γίνουν ισάξια. Υπάρχει περίπτωση σε αυτή την τμηματοποίηση να χωρίσουμε σαν ομάδα σε πολύ ειδικά τμήματα χωρίς να υπάρχει κάποια επικοινωνία για τα άλλα κομμάτια της ολικής εργασίας. Έτσι ενώ μπορεί να έχει ολοκληρωθεί τμηματικά το πρότζεκτ να μην δουλεύει ολικά (βλέπουμε το δέντρο αλλά χάνουμε το δάσος). Αυτό θα μας καθυστερήσει για την ολοκλήρωση του πρότζεκτ, γιατί λογικά θα χρειαστεί να γίνουν αλλαγές στα υποέργα. Επιπλέον, θα υπάρξουν

επιπτώσεις και στην ποιότητα του τελικού έργου μας , γιατί δεν θα έχουμε να παραδώσουμε ένα συμπαγές τελικό προϊόν.

ΛΥΣΗ:

Τα άτομα που εργάζονται για το πρότζεκτ μας θα πηγαίνουν να δουλέψουν και σε άλλα κομμάτια του έργου , για να μην ασχολούνται μόνο με ένα ειδικό θέμα. Αυτό επίσης μπορεί να αποφευχθεί με μια ενημέρωση από κάθε υποομάδα για την πρόοδο τους.

- ο Υπέρβαση χρόνου υλοποίησης.

Μπορεί να έχουμε υπερεκτιμήσει τις ικανότητές μας σαν ομάδα και να έχουμε θεωρήσει ότι το τελικό προϊόν θα είναι έτοιμο σε λιγότερο χρόνο από ότι τελικά θα χρειαστεί.

ΛΥΣΗ:

Θα προσλάβουμε έναν project manager που θα μπορέσει να κάνει καλύτερο χρονοπρογραμματισμό από εμάς.

- ο Αντικατάσταση εργαζομένων

Μπορεί ένας εργαζόμενος να είναι ασυνεπής στην δουλειά του, δηλαδή να μην ολοκληρώνει το έργο του ποτέ στην ώρα του και να πραγματοποιεί γενικά μια ελλιπή δουλειά, οπότε θα χρειαστεί η αντικατάστασή του. Υπάρχει επίσης η περίπτωση κάποιος να θέλει να παραιτηθεί για έναν οποιοδήποτε λόγο. Όταν προστίθενται νέα άτομα στην εργασία μας , θα υπάρξει μια περίοδος εκπαίδευσης στους πάνω στο αντικείμενο που εργαζόμαστε , πράγμα που θα δημιουργήσει καθυστερήσεις.

ΛΥΣΗ:

Θα υπάρχει μια προειδοποίηση πριν την αποχώρηση του ατόμου από την επιχείρησή μας. Με αυτόν τον τρόπο θα υπάρχει ένα διάστημα προσαρμογής του νέου εργαζομένου χωρίς να μένουμε πολύ πίσω στην δουλειά.

Ποιότητα

- ο Μη έμπειρο προσωπικό

Η ομάδα αποτελείται από άτομα που δεν έχουν όλες τις απαραίτητες γνώσεις για την δημιουργία μιας για room design εφαρμογής με πολύ καλή ποιότητα. Όπως αναφέρεται και στον έλεγχο εφικτότητας (feasibility assessment) χρειαζόμαστε κάποια παραπάνω άτομα με γνώσεις πάνω στα αντικείμενα που

Θέλουμε να δουλέψουμε, αλλά πιθανότατα και αυτά τα άτομα δεν θα έχουν εμπειρία.

ΛΥΣΗ:

Προσπαθούμε αργά και σταδιακά να ολοκληρώσουμε το έργο , αυξάνοντας σιγά σιγά την πολυπλοκότητα. Πιθανότατα θα θέλουμε παραπάνω χρόνο για την περάτωση κάποιων υποέργων.

- ο Δύσχρηστο προϊόν

Η εφαρμογή που θα έχουμε δημιουργήσει μπορεί να μην είναι εύκολα κατανοητή πως λειτουργεί, και ως οι δημιουργοί του προϊόντος να μην καταλαβαίνουμε ότι είναι όντως δυσχρήστη.

ΛΥΣΗ:

Θα έχουμε ένα first launch της εφαρμογής μας και με τα σχόλια που θα πάρουμε από τους χρήστες θα κάνουμε τις κατάλληλες για να γίνει πιο εύχρηστη η εφαρμογή μας.

- ο Κακή επικοινωνία

Η κακή επικοινωνία μειώνει την ποιότητα του προϊόντος , διότι δεν γίνεται κατανοητό το ποιο είναι το ζητούμενο της εργασίας. Αυτό μπορεί να προκύψει ανάμεσα σε εργαζομένους αλλά και με τον πελάτη.

ΛΥΣΗ:

Θα πρέπει να δίνονται αναφορές από κάθε εργαζόμενο πάνω σε τι εργάζεται και με ποιον τρόπο. Επίσης θα πρέπει να γίνονται συχνότερες συναντήσεις με τον πελάτη για να είναι διαυγείς οι επιθυμίες του για την εξέλιξη του προτζεκτ.

		ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΑ		
		ΥΨΗΛΗ	ΜΕΤΡΙΑ	ΧΑΜΗΛΗ
ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ	ΥΨΗΛΗ	Κακή επικοινωνία, Υπέρβαση χρόνου υλοποίησης	Δύσχρηστο προϊόν, Κατακερματισμός εργασίας, Υπέρβαση Προϋπολογισμού	Αλλαγή αρχικών στόχων, Απλήρωτη εργασία
	ΜΕΤΡΙΑ	Μη-έμπειρο προσωπικό	Αντικατάσταση εργαζομένων	Εφαρμογές
	ΧΑΜΗΛΗ			Λειτουργικά κόστοι