

MINISTERE DE LA COMMUNICATION

MINISTRY OF COMMUNICATION

N° 008 / MINCOM/SG/DMPP

Yaoundé, le 23 AVR 2020

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Ministre de la Communication invite les responsables des entreprises de **presse écrite et de presse en ligne** relevant du secteur privé de la communication, souhaitant accéder au bénéfice de l'Appui institutionnel de l'Etat à la presse à capitaux privés pour le compte de l'exercice 2019, à déposer leurs dossiers de demande d'appui dans son département ministériel, **Direction du Développement des Médias Privés et de la Publicité (Porte 02), à compter du lundi 27 avril 2020.**

Les dossiers qui seront reçus jusqu'au **vendredi 29 mai 2020 à 15h30**, délai de rigueur, devront impérativement comporter les pièces suivantes :

- une (01) Demande timbrée au tarif en vigueur indiquant :
 - le nom, la nature et l'adresse de la structure demanderesse ;
 - le nom et l'adresse du principal responsable.
- le Récépissé d'inscription au Fichier National de la Communication ;
- une (01) Copie certifiée conforme de l'acte d'admission de la structure demanderesse à l'exercice de la profession ;
- une (01) Copie certifiée conforme de la carte nationale d'identité ou de la carte de séjour, pour les étrangers, du principal responsable de la structure demanderesse ;
- un (01) Extrait de casier judiciaire datant de moins de trois (03) mois du principal responsable de la structure demanderesse ;
- une (01) Copie certifiée conforme du dossier fiscal de l'entreprise ;
- une (01) Attestation d'ouverture de compte dans un établissement bancaire agréé ;
- l'original de l'Attestation pour soumission à la Caisse Nationale de Prévoyance Sociale (CNPS) datant de moins d'un (01) mois.
- les Copies certifiées conformes des contrats de travail des personnels de la structure demanderesse, légalisées par le ministère chargé de l'Emploi ;
- les Copies certifiées conformes des cartes de presse des personnels journalistes et assimilés ;
- des Copies de l'ensemble des publications de l'année en cours, pour les organes de presse écrite, indiquant clairement :
 - le nom et l'adresse de l'imprimerie ;
 - le nom et l'adresse de la structure en charge de la distribution ;
 - des justificatifs des dépôts administratifs.
- un (01) Compte d'utilisation de l'Aide publique à la Communication privée de l'exercice précédent ;
- un (01) Engagement sur l'honneur à n'utiliser l'aide reçue qu'à des fins d'exploitation des activités de l'entreprise.



Le Ministre de la Communication

[Signature]
Hervé Moukoko