

Spécifications techniques

Menu Maker - Qwenta

Version	Auteur	Date	Approbation
1.0	KOBASSIAN Dimitri	21/08/2024	Soufiane, Qwenta

I. Choix technologiques	2
II. Liens avec le back-end	3
III. Préconisations concernant le domaine et l'hébergement	3
IV. Accessibilité	3
V. Recommandations en termes de sécurité	3
VI. Maintenance du site et futures mises à jour	4

I. Choix technologiques

- État des lieux des besoins fonctionnels et de leurs solutions techniques :

Besoin	Contraintes	Solution	Description de la solution	Justification (2 arguments)
Landing page non connecté	Avoir accès aux sections "Bannière", "Personnalisez votre menu" et "explications étape par étape"	React.js avec React-router (pour une navigation fluide entre les sections	Le développement de la landing page sera fait avec React. Nous intégrerons également la bibliothèque react-scroll pour permettre une navigation fluide et agréable entre les sections.	1) React permet de créer des composants modulaires et réutilisables, ce qui simplifiera la gestion des différentes sections de la landing page. 2) L'utilisation de React-scroll offre une expérience utilisateur fluide et agréable. Cette bibliothèque permet de faire défiler la page de manière intuitive vers les différentes sections, ce qui améliore l'accessibilité et crée de l'engagement.

<p>Connexion client</p> <p>Création de compte utilisateur</p>	<p>Cette fenêtre est une modale qui est ancrée en haut à droite de l'écran. L'utilisateur peut y entrer son adresse mail pour se connecter. Un mail d'authentification est envoyé à l'adresse entrée.</p> <p>Un lien "Besoin d'aide?" permet de contacter via mail le support.</p>	<p>Firebase Authentication, React-modal</p>	<p>Authentification via Firebase, qui permet de se connecter avec des identités fédérées comme Facebook, twitter, etc, mais aussi via son numéro de téléphone, en plus de la paire classique email/password.</p> <p>La fenêtre de connexion sera mise en œuvre via la bibliothèque React-modal.</p>	<p>Firebase offre des solutions d'authentification sécurisées, facilitées, et éprouvées, ce qui garantit la protection des données de nos utilisateurs. La création de compte est également simplifiée, via les providers d'identités fédérés comme Facebook, twitter, google, etc.</p> <p>Externaliser l'authentification via un service reconnu et robuste permet aussi une meilleure sécurité des données.</p> <p>React-modal propose une expérience de connexion intuitive pour nos utilisateurs.</p> <p>Le lien "Besoin d'aide" permet une communication très intuitive entre les utilisateurs et l'équipe support, permettant d'envoyer une demande d'assistance directement depuis la fenêtre de connexion / création de compte</p>
<p>Création d'une catégorie de menu</p>	<p>L'ajout d'une catégorie doit pouvoir se faire directement sur l'écran de création de menu depuis une modale</p>	<p>React-modal</p>	<p>React-modal permet de créer des modales simplement en un minimum de code.</p>	<p>Notre projet étant en React, cette librairie est cohérente avec ce choix. Il s'agit de la librairie la plus communément utilisée pour les modales.</p>

Création de plats	<p>L'utilisateur connecté doit pouvoir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sélectionner une catégorie, la modifier - Entrer des informations sur le plat - Saisir les différents plats de la catégorie via une modale - Créer autant de plats qu'il le souhaite. <p>Chaque plat doit avoir: Un nom, un prix.</p> <p>Chaque plat peut avoir: Une photo, une description.</p>	<p>React React-modal Multer Sharp</p>	<p>Utilisation de React pour créer l'interface utilisateur. Une fois celui-ci connecté, il doit pouvoir sélectionner une catégorie et pouvoir la modifier.</p> <p>Via une modale, il doit pouvoir entrer les informations spécifiques pour chaque plat. Certaines informations sont obligatoires (nom, prix), d'autres optionnelles (photo, description) Il ne doit pas y avoir de limite au nombre de plat qu'il est possible de créer.</p> <p>Les bibliothèques: Multer permet d'uploader des images simplement, et Sharp les optimise.</p>	<p>React permet de créer des interfaces conviviales et réactives. La modale permet de simplifier le workflow de création de plats, en restant sur la page tout en gérant les informations de chaque plat de manière organisée. Permettre à l'utilisateur de saisir un nom, un prix, une photo et une description offre une personnalisation complète, contribuant à mettre en avant la variété et le caractère unique des plats proposés par le restaurateur.</p>
--------------------------	---	---	---	---

Personnalisation du menu	Le restaurateur doit pouvoir visualiser le menu créé, changer la typographie selon un choix proposé, modifier la couleur du texte.	Css Bibliothèques de police	Interface utilisateur qui permettra de visualiser le menu créé en temps réel. La personnalisation utilisera des technologies front telles que du CSS personnalisé pour gérer la couleur du texte, et des bibliothèques de polices pour permettre de choisir des typographies parmi une gamme proposée.	Visualiser en temps réel le menu personnalisé permet à l'utilisateur de prendre des décisions informées concernant les polices et la couleur du texte, afin de garantir une cohérence esthétique. L'utilisation de CSS personnalisé offre une personnalisation précise de la couleur du texte, tandis que l'utilisation de bibliothèques de polices offre un choix élargi de typographies, permettant à l'utilisateur de s'approcher au plus près de l'identité visuelle de sa marque.
---------------------------------	--	--------------------------------	--	---

Exportation menu PDF	L'utilisateur doit pouvoir, en un clic, exporter son menu au format PDF et le télécharger dans la foulée.	Bibliothèque JSPDF	JSPDF permet de générer des fichiers PDF à partir des données du menu personnalisé. Une fois le menu créé et répondant aux désirs du restaurateur, il pourra en cliquant sur un bouton déclencher la génération et le téléchargement du fichier PDF	La bibliothèque JSPDF simplifie la génération de PDF, ce qui permet à l'utilisateur de créer rapidement un fichier PDF de son menu personnalisé. En permettant le téléchargement du menu PDF en un clic, nous facilitons le processus pour le restaurateur et lui permettons d'avoir une copie imprimable de son menu avec toutes ses personnalisations.
Commander l'impression d'un menu	"Imprimer un menu" doit être visible depuis la page d'accueil. Il s'agit d'un lien qui ouvre un nouvel onglet, et qui pointe vers le back office de Qwenta	Ajout d'un lien vers le back office de Qwenta	Ajout d'un lien pour commander l'impression d'un menu sur la page d'accueil du restaurateur. Ce lien redirige vers le back-office de Qwenta via l'attribut html "target=_blank", qui ouvrira un nouvel onglet sur le navigateur.	En plaçant un lien visible sur page d'accueil, le processus d'impression devient intuitif et engageant. L'ouverture du lien dans un nouvel onglet permet de conserver l'interface de gestion du menu pour l'utilisateur, tout en accédant au back office de Qwenta pour commander des impressions de son menu.

Menus archivés	<p>En cliquant sur “Mes menus”, l'utilisateur doit avoir accès aux menus précédemment créés. La date de création est indiquée sous le menu.</p> <p>Il est possible de modifier ou supprimer les menus.</p> <p>Sur la même vue, l'utilisateur doit pouvoir créer un nouveau menu.</p>	<p>React-router, gestion des menus via Firebase Realtime Database</p>	<p>Une vue dédiée sera créée via React-router. Cette vue affichera les menus précédemment créés par l'utilisateur. Les informations de chaque menu, y compris la date de création, sont extraites d'une base de données NoSQL.</p> <p>Il est possible de modifier ou supprimer un menu via les boutons fournis. Il est également possible de créer un nouveau menu sur la même vue.</p>	<p>React-router permet de créer une page dédiée aux menus précédents de l'utilisateur, qui pourra les consulter, les modifier ou les supprimer simplement.</p> <p>La base de données stockera les informations des menus précédents, permettant ainsi à l'utilisateur d'avoir à sa disposition une forme d'archivage.</p>
Mentions légales	<p>L'internaute doit pouvoir cliquer sur “Mentions légales” depuis toutes les pages., qui entraîne l'ouverture d'une modale.</p> <p>La mention “Tous droits réservés” est également présente sur toutes les pages.</p>	<p>React-modal pour la modale des mentions légales.</p> <p>Ajout de la mention sur toutes les pages via les composants footer et menu latéral</p>	<p>Un lien “Mentions légales” sera visible sur toutes les pages, connecté ou non.</p> <p>Lors du clic sur le lien, une modale s'ouvre pour afficher les mentions légales.</p> <p>La mention “Tous droits réservés” sera également au footer et au menu latéral.</p>	<p>L'accès aux mentions légales depuis n'importe quelle page met en avant la transparence et le respect des réglementations.</p> <p>La mention “Tous droits réservés” assure la conformité juridique du site et renforce la cohérence de l'identité légale de l'entreprise sur l'ensemble du site.</p>

Tarifs	L'internaute doit pouvoir cliquer sur le lien Tarifs et ouvrir un nouvel onglet contenant les informations tarifaires	Lien avec l'attribut "target="_blank"	Nous créons un lien Tarifs sur le site. Quand le visiteur clique sur le lien, un nouvel onglet s'ouvre affichant les informations tarifaires	L'utilisation de target="_blank" permet d'accéder aux informations tarifaires sans complètement quitter la page actuelle, améliorant l'expérience utilisateur. Ouvrir les tarifs dans un nouvel onglet permet à l'internaute de naviguer entre les informations tarifaires et le site principal de manière plus fluide.
Exportation Deliveroo	La carte "Diffuser sur Deliveroo" doit s'afficher dans la catégorie "Exportez et diffusez". Au clic sur la carte, l'utilisateur doit être rediriger vers l'application Deliveroo	Bouton de redirection vers l'application Deliveroo (API Deliveroo)	Nous ajouterons un bouton "Diffuser sur Deliveroo" dans la catégorie "Exportez et diffusez" de l'interface Restaurateur. Lorsque l'utilisateur clique sur ce bouton, il est redirigé vers l'application Deliveroo, ce qui lui permettra de démarrer le processus d'exportation de son menu vers la plateforme Deliveroo	Placer le bouton "Diffuser sur Deliveroo" dans la catégorie appropriée permet à l'utilisateur de trouver rapidement l'option d'exportation, fluidifiant le processus. La redirection vers l'application Deliveroo garantit une interaction transparente pour le restaurateur, l'aidant à commencer immédiatement le processus d'intégration de son menu sur la plateforme de livraison.

Partage Instagram	<p>“Partager sur Instagram” doit s’afficher dans la catégorie “Exportez et diffusez”. Au clic, des images du menu au format carré sont générées. Le restaurateur est redirigé vers son compte Instagram avec les menus au format carré.</p>	<p>Génération d’images carrées pour correspondre au format privilégié sur Instagram</p>	<p>Nous ajouterons un bouton “Partager sur Instagram” dans la catégorie “Exportez et diffusez”. Lorsque le restaurateur clique sur ce bouton, des images du menu seront générées au format carré, puis le restaurateur sera redirigé vers son compte Instagram afin de pouvoir les partager.</p>	<p>Placer le bouton “Partager sur Instagram” dans la catégorie appropriée fluidifie le processus pour le restaurateur pour communiquer et avoir une présence sur le réseau social.</p> <p>La génération d’images adaptées et prêtes à être partagées garantit une bonne présentation du menu sur la plateforme.</p>
Déconnexion utilisateur	<p>L'utilisateur doit pouvoir se déconnecter depuis n'importe quelle page connectée</p>	<p>Ajout d'un bouton de déconnexion sur toutes les pages connectées, dans le menu latéral.</p>	<p>Nous ajouterons un bouton de déconnexion dans le menu latéral sur toutes les pages connectées.</p> <p>Lorsque le restaurateur clique sur ce bouton, il se déconnecte de son compte.</p>	<p>Placer le bouton de déconnexion dans le menu latéral des pages connectées garantit une interface cohérente et uniforme tout au long de l'expérience utilisateur.</p>

Modification utilisateur	L'utilisateur doit pouvoir lier plusieurs adresses mails à son compte et modifier son adresse mail principale	Gestion des adresses mails liées et de l'adresse mail principale	Nous mettrons en place une interface permettant à l'utilisateur de gérer les adresses mail liées à son compte. Le restaurateur pourra ainsi ajouter et supprimer des adresses mails, et choisir celle qu'il souhaite en adresse principale, et la modifier.	La possibilité de lier plusieurs adresses au même compte permet au restaurateur de recevoir des notifications et des informations importantes, offrant ainsi une communication efficiente. De plus, il peut déléguer via les différentes adresses. Enfin, la possibilité de changer l'adresse principale permet à l'utilisateur de garder ses informations de contact à jour.
---------------------------------	---	--	---	---

Dashboard utilisateur	L'utilisateur doit avoir accès aux cartes "Créer un menu", "Diffuser un menu" et "imprimer un menu", ainsi qu'à la section "Pour aller plus loin" et aux 3 derniers articles de blog à propos de Menu Maker.	Tableau de bord personnalisé pour le restaurateur	Nous créerons un tableau de bord personnalisé pour le restaurateur. Ce tableau doit inclure les cartes "Créer un menu", "Diffuser un menu" et "imprimer un menu", ainsi que la section "Pour aller plus loin" et les 3 derniers articles de blog pertinents à propos de Menu Maker.	En regroupant les encarts essentiels et en les mettant en évidence, nous proposons une utilisation intuitive. En incluant les 3 derniers articles de blog liés à Menu Maker, nous fournissons un accès facile aux informations et aux ressources pour améliorer la compréhension et l'utilisation du service, tout en mettant en avant notre produit.
Branding utilisateur	Le restaurateur doit pouvoir ajouter, modifier et supprimer son logo, et changer les couleurs de base	Interface de gestion pour le branding	Mise en place d'une interface de gestion du branding spécifique au restaurateur. Depuis cette interface, on doit pouvoir ajouter, modifier et supprimer un logo, et définir des couleurs de base.	En offrant la possibilité de gérer le logo et les couleurs, nous garantissons une cohérence de l'identité visuelle du restaurateur sur l'ensemble du site. Cela permet également de refléter l'image et l'esthétique du restaurant tout en créant une expérience unique propre à la marque

II. Liens avec le back-end

- **Quel langage pour le serveur ?**

Nous utiliserons **Firebase** (<https://firebase.google.com>) pour la gestion des menus, grâce à sa base de données Temps réel, et ses fonctionnalités concernant l'authentification. Toutefois, si le projet prend de l'ampleur et demande des fonctionnalités plus avancées, l'ajout d'un backend **Node.js avec Express** est à envisager. Ce choix s'aligne bien avec l'utilisation de React pour le développement frontend. Opter pour Node.js avec Express permettra de maintenir un environnement JavaScript cohérent à la fois côté client et côté serveur, ce qui facilitera le flux de développement et le partage de certaines bibliothèques communes entre le backend et le frontend.

- **A-t-on besoin d'une API ? Si oui laquelle ?**

Firebase est l'API la plus appropriée pour notre application de gestion de menu avec React. Elle offre une solution complète et intégrée pour à la fois la gestion des données, de l'authentification, du déploiement et des fonctions côté serveur, simplifiant ainsi le développement et la mise en œuvre de notre application. Les API Instagram et Deliveroo seront utilisées pour le partage des menus.

- **Base de données choisie : Ex : SQL / NO SQL.**

Nous partirons sur une DB **No SQL**, avec React et Firebase. La Firebase Realtime Database est une option cohérente, qui répond au besoin de données temps réel, de facilité d'utilisation et de scalabilité.

III. Préconisations concernant le domaine et l'hébergement

- **Nom du domaine**

www.menu-maker.fr qui redigera probablement vers un sous-domaine de Qwenta. Il reste important d'avoir un nom de domaine dont les clients se souviendront facilement.

- **Nom de l'hébergement**

Firebase Hosting, afin de rester cohérent avec nos précédents choix techniques.

- **Adresses e-mail**

contact@menu-maker.fr pour la partie avant-vente, support@menu-maker.fr pour le support utilisateur

IV. Accessibilité

- **Compatibilité navigateur**

Chrome (et autres navigateur sous Chromium), Safari et Firefox

- **Types d'appareils.**

Le site devra être accessible en version desktop. La version mobile ou tablette n'est pas à développer, mais sera peut-être envisagée dans le futur.

V. Recommandations en termes de sécurité

- **Respect du RGPD**

- **Authentification et Autorisation** : Système d'authentification robuste pour s'assurer que seuls les utilisateurs autorisés aient accès à l'application, d'où le choix de Firebase Authentification.

- **Validation des données** : Veiller à valider et à échapper correctement les données entrantes pour se prémunir des attaques par injection ou XSS (cross-site scripting)

- **Protection contre les attaques XSS et CSRF (cross-site request forgery)**: Utilisation de bibliothèques et de frameworks offrant des mécanismes de protection contre les attaques XSS et CSRF.

- **Tests de sécurité**: Effectuer des tests de sécurité réguliers pour identifier les vulnérabilités potentielles dans l'application, et les adresser au plus vite tout en maintenant le service.

VI. Maintenance du site et futures mises à jour

- **Surveillance continue** : Mise en place d'outils de surveillance pour suivre les indicateurs de performance de l'application en temps réel, afin de détecter rapidement tout problème et intervenir.
- **Mise à jour de sécurité** : Veille continue pour tous les composants de l'application (bibliothèques, frameworks, plugins) afin de garantir une application rapide des mises à jour de sécurité pour prévenir des vulnérabilités.
- **Maintenance préventive** : Planification des maintenances préventives pour maintenir la stabilité, la sécurité et garder un haut taux de performance de l'application.
- **Suivi des erreurs** : Utilisation d'outils de suivi des erreurs pour collecter les informations nécessaires à leur résolution, afin d'identifier les problèmes récurrents et les résoudre au plus vite.
- **Optimisation des performances** : Surveillance des performances de l'application et optimisation si besoin pour maintenir des temps de chargement optimaux et une expérience utilisateur qualitative.
- **Ajout de nouvelles fonctionnalités** : En fonction des retours utilisateurs et pour répondre aux besoins parfois changeants et aux évolutions du marché.
- **Mises à jour technologiques** : En fonction des nouvelles versions des technologies utilisées, des évolutions seront faites, d'abord sur une version de Staging afin de valider le bon fonctionnement, avant une mise en production afin de prévenir toute interruption de service.
- **Sauvegardes régulières** : Sauvegardes régulières du code et de la database pour limiter toute perte de données. Périodicité à définir (daily, weekly, monthly, sauvegarde partielle ou full)
- **Documentation à jour** : Maintenir une documentation à jour, contenant les instructions d'installation, de configuration et d'utilisation (sur le modèle d'un Plan de Reprise d'Activités)