

Analyse des ventes Amazon

Objectif

Analyser un dataset de ventes Amazon pour :

1. Identifier les produits les plus populaires (nombre d'avis).
2. Identifier les catégories les plus chères.
3. Identifier les produits à forte remise et bien notés (rating ≥ 4 et remise $\geq 50\%$).

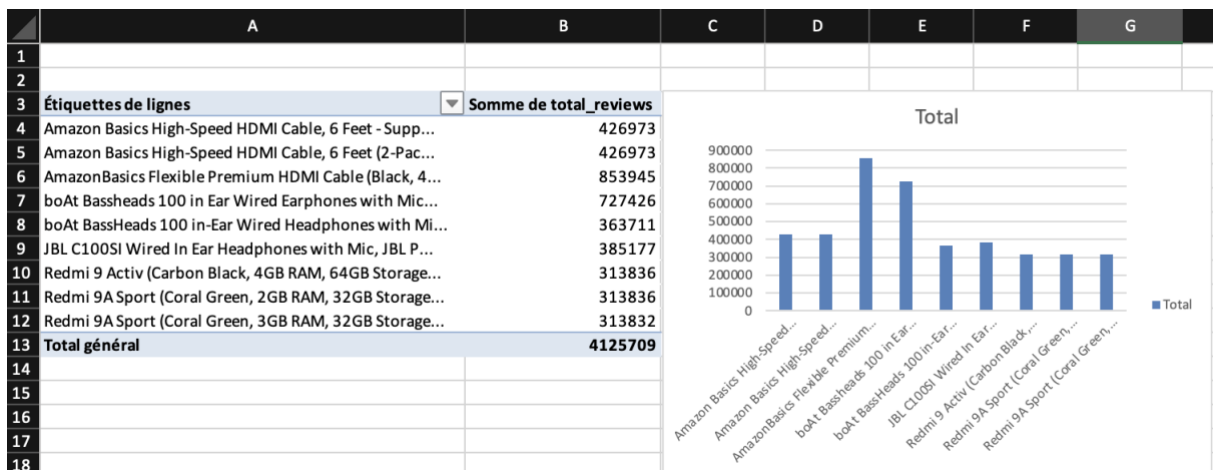
Outils utilisés

- **Python (Jupyter Notebook)** : traitement et nettoyage des données
- **pandas** : manipulation des DataFrames
- **matplotlib / seaborn** : visualisations graphiques
- **SQLite** : requêtes SQL pour analyses avancées
- **Excel** : tableaux croisés dynamiques pour présentation lisible

Étapes réalisées

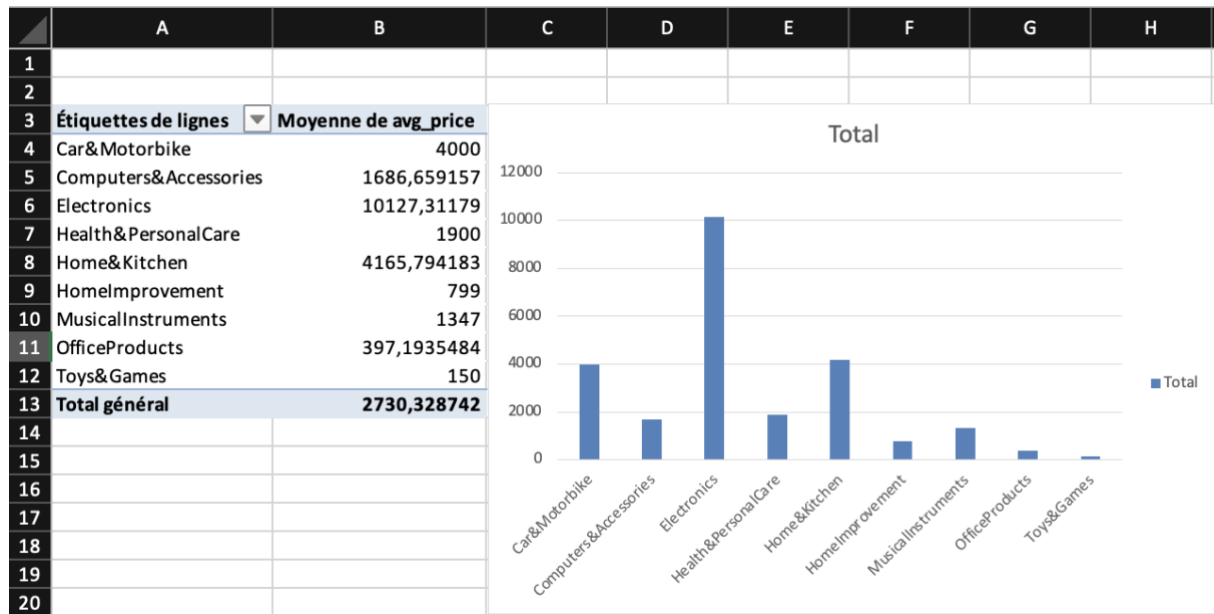
a) Top 10 produits par nombre d'avis

- Calcul du nombre total d'avis par produit.
- Export vers Excel et création d'un tableau croisé dynamique pour une meilleure lisibilité.



b) Top 10 catégories principales par prix moyen

- Extraction de la catégorie principale de chaque produit.
- Calcul du prix moyen par catégorie.
- Export vers Excel et création d'un tableau croisé dynamique.



c) Produits avec rating ≥ 4 et remise $\geq 50\%$

- Sélection des produits répondant aux critères via SQL.
- Export vers Excel et création d'un tableau croisé dynamique.
- Tri par remise moyenne pour mettre en avant les meilleurs deals.

Résultats clés

- **Top produits par avis** : identification des best-sellers.
- **Top catégories par prix moyen** : insight sur les catégories les plus coûteuses.
- **Produits avec rating ≥ 4 et remise $\geq 50\%$** : liste des deals intéressants pour les consommateurs.