

Use-cases-v0.2

EasyEvent



ΟΝΟΜΑ-ΕΠΩΝΥΜΟ	ΑΜ
ΚΑΓΙΑΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	236300/1043778
ΚΑΓΙΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	1059673
ΚΑΣΣΑΡΑ ΔΑΝΑΗ	1072612
ΤΣΟΥΤΣΑΣ ΦΩΤΗΣ	1051938

- Για το use-case diagram της Εικόνας 1 χρησιμοποιήσαμε το **Creately**
- Το παρόν αρχείο αποτελεί προϊόν συλλογικής προσπάθειας όλων των συμμετεχόντων, επομένως δεν υπάρχουν διακριτοί ρόλοι ως προς τη δημιουργία του
- Στο φροντιστήριο του μαθήματος Πέμπτη 28/3 ζητήθηκε να αναφέρουμε ποια είναι τα **8 βασικά** use-cases σε περίπτωση που παραθέσουμε περισσότερα. Ακολουθούν με την σειρά με την οποία και έχουν αναλυθεί παρακάτω
- Κατά την Ανάλυση Ευρωστίας κάποια use case αποδείχθηκαν «μικρά» και αναγκαστήκαμε να αναλύσουμε κάποια άλλα. Όλες οι αλλαγές σε όλα τα τεχνικά κείμενα θα είναι με κόκκινα γράμματα και strike through θα είναι ότι δεν ισχύει πια.

1. Δημιουργία Εκδήλωσης

2. Εγγραφή **Αξιολόγηση Επιχειρήσεων**

3. Επιβεβαίωση Επιχείρησης

4. Πακέτα (Συνεργασία Επιχειρήσεων)

5. Προσφορά Επιχείρησης

6. Αναζήτηση Προσφοράς (ισχύει και για πακέτα) **Υποστήριξη Πελατών**

7. Καλάθι

8. Ακύρωση (Από Πελάτη)

1. Δημιουργία Εκδήλωσης

Βασική Ροή

1. Ο πελάτης(Customer) επιλέγει Δημιουργία Εκδήλωσης από το αρχικό μενού.
2. Το σύστημα εμφανίζει την αντίστοιχη οθόνη.
1. Ο πελάτης(Customer) επιλέγει το είδος της εκδήλωσης που επιθυμεί να πραγματοποιήσει.(γάμος ,βάφτιση , πάρτι κ.α.)
2. Εισάγει τα απαιτούμενα χαρακτηριστικά (Ημερομηνία-Ωρα, Τοποθεσία).
3. Ο πελάτης(Customer) επιλέγει το είδος της εκδήλωσης που επιθυμεί να πραγματοποιήσει (γάμος ,βάφτιση , πάρτι κ.α.) και εισάγει τα απαιτούμενα χαρακτηριστικά (Ημερομηνία-Ωρα, Τοποθεσία).
3. Το Σύστημα ελέγχει την καταχώρηση των χαρακτηριστικών.
4. Το Σύστημα ελέγχει αν συμπληρώθηκαν όλα τα πεδία κατά την καταχώρηση των χαρακτηριστικών.
5. Το Σύστημα αναζητάει τις επιχειρήσεις κάθε είδους με βάση τη διαθεσιμότητα τους σύμφωνα με τα χαρακτηριστικά που καταχώρησε ο πελάτης και το είδος της εκδήλωσης.
4. Το Σύστημα εμφανίζει τα προτεινόμενα είδη επιχειρήσεων βάσει της εκδήλωσης που επέλεξε ο πελάτης(Customer) και των απαιτούμενων χαρακτηριστικών.
6. Το Σύστημα εμφανίζει οθόνη με τα προτεινόμενα είδη επιχειρήσεων βάσει της εκδήλωσης που επέλεξε ο πελάτης(Customer) και των απαιτούμενων χαρακτηριστικών.
7. Ο πελάτης(Customer) επιλέγει τα είδη επιχειρήσεων τα οποία τον ενδιαφέρουν από τις διαθέσιμες επιλογές.
8. Το σύστημα αναζητάει τις επιχειρήσεις για κάθε είδος που επέλεξε ο πελάτης.
9. Το σύστημα ελέγχει αν υπάρχουν διαθέσιμες επιχειρήσεις
10. Το σύστημα εμφανίζει οθόνη με τις διαθέσιμες επιχειρήσεις που μπορούν να εξυπηρετήσουν την εκδήλωση βάσει των προτιμήσεων του πελάτη(Customer).
6. Το σύστημα επιστρέφει τις διαθέσιμες επιχειρήσεις που μπορούν να εξυπηρετήσουν την εκδήλωση βάσει των προτιμήσεων του χρήστη
11. Ο πελάτης(Customer) πλοηγείται στις επιχειρήσεις και επιλέγει να δει την επιχείρηση που θέλει
8. Το σύστημα παρέχει λεπτομερείς πληροφορίες για την επιλεγμένη επιχείρηση, όπως κριτικές, αξιολογήσεις και παρεχόμενες υπηρεσίες.
12. Το σύστημα αναζητάει τις πληροφορίες για την επιλεγμένη επιχείρηση.

13. Το σύστημα εμφανίζει οθόνη με τις πληροφορίες για την επιλεγμένη επιχείρηση, όπως κριτικές, αξιολογήσεις και παρεχόμενες υπηρεσίες.

9. Ο πελάτης(Customer) επιλέγει τις υπηρεσίες που επιθυμεί από κάθε επιχείρηση και προβαίνει σε καταχώρηση τυχόν απαιτήσεων

10. Ο πελάτης(Customer) προβαίνει σε κράτηση για τις επιλεγμένες υπηρεσίες.

11. Το σύστημα επιβεβαιώνει την κράτηση και ενημερώνει τον χρήστη για τις λεπτομέρειες της εκδήλωσης.

12. Ο πελάτης(Customer) επιλέγει να προσθέσει την επιχείρηση στο καλάθι

14. Ο πελάτης(Customer) επιλέγει προσθήκη στο καλάθι για την επιλεγμένη επιχείρηση

Σύντομη περιγραφή των αλλαγών

- Τα βήματα αυτά κατά την δημιουργία του Robustness θα οδηγούσαν σε δύο συνεχόμενες οθόνες οπότε τα συνδυάσαμε σε ένα βήμα άρα μια οθόνη

1. Ο πελάτης(Customer) επιλέγει το είδος της εκδήλωσης που επιθυμεί να πραγματοποιήσει.(γάμος, βάφτιση, πάρτι κ.α.)

2. Εισάγει τα απαιτούμενα χαρακτηριστικά (Ημερομηνία-Ωρα, Τοποθεσία).

3. Ο πελάτης(Customer) επιλέγει το είδος της εκδήλωσης που επιθυμεί να πραγματοποιήσει (γάμος, βάφτιση, πάρτι κ.α.) και εισάγει τα απαιτούμενα χαρακτηριστικά (Ημερομηνία-Ωρα, Τοποθεσία).

- Το βήμα 3 τροποποιήθηκε γιατί ο έλεγχος που επιτελούσε το σύστημα δεν είχε καθοριστεί πλήρως

3. Το Σύστημα ελέγχει την καταχώρηση των χαρακτηριστικών.

4. Το Σύστημα ελέγχει αν συμπληρώθηκαν όλα τα πεδία κατά την καταχώρηση των χαρακτηριστικών

- Το πρώην βήμα 4 τροποποιήθηκε γιατί προσθέσαμε ότι το σύστημα εμφανίζει οθόνη με τα προτεινόμενα είδη επιχειρήσεων και πριν από αυτό προσθέσαμε ένα βήμα όπου το σύστημα έκανε μια αναζήτηση από την στιγμή που έπρεπε να επιστρέψει κάποια αποτελέσματα

4. Το Σύστημα εμφανίζει τα προτεινόμενα είδη επιχειρήσεων βάσει της εκδήλωσης που επέλεξε ο πελάτης(Customer) και των απαιτούμενων χαρακτηριστικών

5. Το Σύστημα αναζητάει τις επιχειρήσεις κάθε είδους με βάση τη διαθεσιμότητα τους σύμφωνα με τα χαρακτηριστικά που καταχώρησε ο πελάτης και το είδος της εκδήλωσης.

6. Το Σύστημα εμφανίζει οθόνη με τα προτεινόμενα είδη επιχειρήσεων βάσει της εκδήλωσης που επέλεξε ο πελάτης(Customer) και των απαιτούμενων χαρακτηριστικών.

- Το βήμα 6 όπως και το βήμα 8 άλλαξαν ακριβώς για τον ίδιο λόγο .Επειδή το σύστημα επιστρέφει κάποια αποτελέσματα κάπου πρέπει να τα αναζητήσει πρώτα .Άρα έπρεπε να προστεθούν τα παρακάτω βήματα

6. Το σύστημα επιστρέφει τις διαθέσιμες επιχειρήσεις που μπορούν να εξυπηρετήσουν την εκδήλωση βάσει των προτιμήσεων του χρήστη

8. Το σύστημα αναζητάει τις επιχειρήσεις για κάθε είδος που επέλεξε ο πελάτης.

9.Το σύστημα ελέγχει αν υπάρχουν διαθέσιμες επιχειρήσεις

10. Το σύστημα εμφανίζει οθόνη με τις διαθέσιμες επιχειρήσεις που μπορούν να εξυπηρετήσουν την εκδήλωση βάσει των προτιμήσεων του πελάτη(Customer).

8. Το σύστημα παρέχει λεπτομερείς πληροφορίες για την επιλεγμένη επιχείρηση, όπως κριτικές, αξιολογήσεις και παρεχόμενες υπηρεσίες.

12. Το σύστημα αναζητάει τις πληροφορίες για την επιλεγμένη επιχείρηση.

13. Το σύστημα εμφανίζει οθόνη με τις πληροφορίες για την επιλεγμένη επιχείρηση, όπως κριτικές, αξιολογήσεις και παρεχόμενες υπηρεσίες

- Τα βήματα αυτά καταργήθηκαν γιατί αποφασίσαμε να μην υπάρχει κάποιου είδους κράτηση απλά προσθήκη στο καλάθι

9.Ο πελάτης(Customer) επιλέγει τις υπηρεσίες που επιθυμεί από κάθε επιχείρηση και προβαίνει σε καταχώρηση τυχόν απαιτήσεων

10.Ο πελάτης(Customer) προβαίνει σε κράτηση για τις επιλεγμένες υπηρεσίες.

11.Το σύστημα επιβεβαιώνει την κράτηση και ενημερώνει τον χρήστη για τις λεπτομέρειες της εκδήλωσης.

Εναλλακτική Ροή 1:

Η περίπτωση επιλογής πακέτου.

Εναλλακτική Ροή 2:

Η περίπτωση επιλογής προσφοράς.

Εναλλακτική Ροή 3:

4.α.1 Ο πελάτης(Customer) δεν έχει καταχωρήσει τα απαιτούμενα χαρακτηριστικά (Ημερομηνία-Ωρα, Τοποθεσία).

4.α.2 Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα στον χρήστη «Εισάγετε τα απαραίτητα χαρακτηριστικά».

3.α.3. Ο χρήστης τα εισάγει.

4.α.3 Ο πελάτης επιλέγει OK

3.α.4. Το Σύστημα συνεχίζει από το βήμα 3 της βασικής ροής.

4.α.4. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 3 της βασικής ροής

- Αυτή η εναλλακτική ροή καταργήθηκε γιατί αν ο πελάτης δεν επιλέξει κάτι δεν μπορεί να συνεχίσει παρακάτω άρα δεν υφίσταται αυτή η εναλλακτική ροή

Εναλλακτική Ροή 4:

6.α.1. Ο πελάτης(Customer) δεν επέλεξε κάποιο είδος Επιχείρησης(Business):

6.α.2. Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα «Παρακαλώ επιλέξτε τουλάχιστον ένα είδος Επιχείρηση(Business)».

6.α.3. Το Σύστημα συνεχίζει από το βήμα 5 της βασικής ροής.

Εναλλακτική Ροή 5:

6.β.1. Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα «Δεν υπάρχουν διαθέσιμες επιχειρήσεις για κάποιο/α από τα είδη επιχειρήσεων που επιλέξατε βάσει των απαιτούμενων χαρακτηριστικών».

6.β.2. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 2 της βασικής ροής.

Εναλλακτική Ροή 6: Εναλλακτική Ροή 4:

9.γ.1. Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα «Δεν υπάρχουν διαθέσιμες επιχειρήσεις για κάποιο/α από τα είδη επιχειρήσεων που επιλέξατε βάσει των απαιτούμενων χαρακτηριστικών».

6.γ.2. Το Σύστημα εμφανίζει τις διαθέσιμες επιχειρήσεις.

6.γ.3. Ο πελάτης(Customer) επιλέγει ποιες από τις διαθέσιμες επιχειρήσεις τον ενδιαφέρουν.

9.γ.2. Ο πελάτης επιλέγει OK

9.γ.3. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 10 της βασικής ροής

- Το use case Εγγραφή καταργήθηκε εξ ολοκλήρου γιατί παρατηρήσαμε ότι ολοκληρώνεται στο βήμα 6 όπου το σύστημα στέλνει το email επιβεβαίωσης. Από εκεί και πέρα θα μπορούσε να είναι ενδεχομένως ένα άλλο use case όπως επιβεβαίωση εγγραφής από μεριάς του πελάτη. Έτσι το συγκεκριμένο use case μένει με πολύ λίγα βήματα και προτιμήσαμε να το αντικαταστήσουμε με κάποιο άλλο πιο συγκεκριμένα με το Αξιολόγηση επιχειρήσεων. Αυτό θα είναι το νέο 2 από εδώ και πέρα

2. Εγγραφή

Βασική Ροή:

1. Ο χρήστης επιλέγει να κάνει εγγραφή στην πλατφόρμα.
2. Επιλέγει ότι είναι Πελάτης(Customer).
3. Το Σύστημα στέλνει μήνυμα για καταχώρηση στοιχείων.
4. Ο πελάτης(Customer) καταχωρεί τα στοιχεία του (ονοματεπώνυμο, email, username, password).
5. Το Σύστημα ελέγχει την καταχώρηση των στοιχείων.
6. Το Σύστημα στέλνει email επιβεβαίωσης στον πελάτη με ισχύ 5 λεπτών.
7. Το Σύστημα αναμένει την επιβεβαίωση της ταυτότητας του πελάτη.
8. Ο πελάτης(Customer) επιβεβαιώνει την ταυτότητά του.
9. Ολοκληρώνεται η εγγραφή πελάτη στο Σύστημα και μπορεί να περιηγηθεί.

Εναλλακτική Ροή 1:

- 2.α.1. Ο χρήστης επιλέγει Επιχείρηση(Business).
- 2.α.2. Καταχωρεί τα στοιχεία του (όνομα επιχείρησης, email, username, password, πόλη, διεύθυνση).
- 2.α.3. Το Σύστημα ελέγχει την καταχώρηση των στοιχείων.
- 2.α.4. Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα “Παρακαλώ εισάγεται τα διαπιστευτήρια της επιχείρησης έτσι ώστε να διασφαλίσουμε την εγκυρότητα της επιχείρησης”.
- 2.α.5. Η Επιχείρηση(Business) καταχωρεί τα διαπιστευτήρια της.
- 2.α.6. Το Σύστημα ελέγχει την καταχώρηση των διαπιστευτηρίων.

2.α.7. Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα “Επιτυχής εγγραφή. Τα διαπιστευτήρια σας θα ελεγχθούν το συντομότερο δυνατόν από τον διαχειριστή της EasyEvent”. (Μέχρι την επικαιροποίηση των διαπιστευτηρίων σας δεν έχετε πλήρη δικαιώματα στην εφαρμογή).

2.α.8. Η Επιχείρηση(Business) καταχωρείται προσωρινά στις επιχειρήσεις χωρίς δικαιώματα μέχρι την ταυτοποίηση των στοιχείων της.

Εναλλακτική Ροή 2:

5.α.1. Το Σύστημα διαπιστώνει τη μη καταχώρηση στοιχείων.

5.α.2. Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα «Παρακαλώ καταχωρήστε τα απαιτούμενα στοιχεία».

5.α.3. Το Σύστημα συνεχίζει από το βήμα 3 της βασικής ροής.

Εναλλακτική Ροή 3:

7.α.1. Το Σύστημα διαπιστώνει ότι δεν έγινε η επιβεβαίωση εντός του χρονικού περιθωρίου.

7.α.2. Ο πελάτης(Customer) επιλέγει επαναποστολή του email επιβεβαίωσης.

7.α.3. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 6.

- Αυτό το use case πήρε την θέση του **2. Εγγραφή** που καταργήθηκε και το παραθέτουμε με τις αλλαγές που προέκυψαν

2.Αξιολόγηση επιχειρήσεων

1.Ο πελάτης επιλέγει από την αρχική οθόνη Αξιολόγηση Επιχειρήσεων

2.Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη Αξιολόγηση Επιχειρήσεων

1.Ο πελάτης(Customer) πλοηγείται στο ιστορικό των εκδηλώσεών του και επιλέγει τη συγκεκριμένη εκδήλωση που ολοκληρώθηκε και θέλει να αξιολογήσει.

3.Ο πελάτης(Customer) επιλέγει ιστορικό εκδηλώσεων

2.Το Σύστημα εμφανίζει τις επιχειρήσεις που συνεργάστηκαν για τη διεξαγωγή της εκδήλωσης.

4.Το σύστημα αναζητάει τις εκδηλώσεις του πελάτη που έχουν ολοκληρωθεί

5.Το Σύστημα εμφανίζει οθόνη με τις εκδηλώσεις

6.Ο πελάτης(Customer) επιλέγει μια εκδήλωση που ολοκληρώθηκε και θέλει να αξιολογήσει

7.Το σύστημα αναζητάει τις επιχειρήσεις της συγκεκριμένης εκδήλωσης.

8.Το σύστημα εμφανίζει οθόνη με τις επιχειρήσεις που συνεργάστηκαν για τη διεξαγωγή της εκδήλωσης.

9.Ο πελάτης(Customer) επιλέγει την Επιχείρηση(Business) που θέλει να αξιολογήσει.

10.Το σύστημα εμφανίζει οθόνη «Συγγραφή Κριτικής

4.Ο πελάτης(Customer) καταχωρεί τη βαθμολογία του για την Επιχείρηση(Business) (π.χ. από 1 έως 5 αστέρια).

5.Ο πελάτης(Customer) γράφει ένα σχόλιο ή αξιολόγηση για την Επιχείρηση(Business).

11..Ο πελάτης(Customer) επιλέγει τη βαθμολογία του (από 1 έως 5 αστέρια) και εισάγει μια αξιολόγηση για την Επιχείρηση(10<αξιολόγηση<300 λέξεις).

12.Το σύστημα ελέγχει ότι η αξιολόγηση δεν είναι μεγάλη ή μικρή (10<αξιολόγηση<300 λέξεις).

6.Ο πελάτης(Customer) υποβάλλει την αξιολόγησή του στο Σύστημα.

8.Το Σύστημα επιβεβαιώνει στον χρήστη ότι η αξιολόγηση καταχωρήθηκε με επιτυχία και επιστρέφει στο ιστορικό των εκδηλώσεών του.

13.Το σύστημα εμφανίζει οθόνη μηνύματος στον πελάτη<Επιτυχής καταχώρηση αξιολόγησης

14.Ο πελάτης επιλέγει OK

15.Το Σύστημα αποθηκεύει τη νέα αξιολόγηση της Επιχείρηση(Business).

8.Το Σύστημα επιβεβαιώνει στον χρήστη ότι η αξιολόγηση καταχωρήθηκε με επιτυχία και επιστρέφει στο ιστορικό των εκδηλώσεών του.

- Εδώ δεν έχουμε κάποια ουσιαστική αλλαγή απλώς καταργήσαμε το πλοηγείται δεν είχε κάποιο ιδιαίτερο νόημα

1.Ο πελάτης(Customer) πλοηγείται στο ιστορικό των εκδηλώσεών του και επιλέγει τη συγκεκριμένη εκδήλωση που ολοκληρώθηκε και θέλει να αξιολογήσει.

3.Ο πελάτης(Customer) επιλέγει ιστορικό εκδηλώσεων

- Με την προηγούμενη αλλαγή ουσιαστικά δημιουργήθηκε μια επιπλέον οθόνη άρα έπρεπε το βήμα αυτό να πάει πιο κάτω ,εν τέλει καταργήθηκε από αυτήν την θέση και τοποθετήθηκε λίγο τροποποιημένο παρακάτω

3.Ο πελάτης(Customer) επιλέγει ιστορικό εκδηλώσεων

2.Το Σύστημα εμφανίζει τις επιχειρήσεις που συνεργάστηκαν για τη διεξαγωγή της εκδήλωσης.

4.Το σύστημα αναζητάει τις εκδηλώσεις του πελάτη που έχουν ολοκληρωθεί

5.Το Σύστημα εμφανίζει οθόνη με τις εκδηλώσεις

- Σε αυτό το σημείο προστέθηκε ένα βήμα καθώς για να εμφανίσει το σύστημα οθόνη με κάποιες πληροφορίες πρέπει πρώτα να τις αναζητήσει

6.Ο πελάτης(Customer) επιλέγει μια εκδήλωση που ολοκληρώθηκε και θέλει να αξιολογήσει

7.Το σύστημα αναζητάει τις επιχειρήσεις της συγκεκριμένης εκδήλωσης.

8.Το σύστημα εμφανίζει οθόνη με τις επιχειρήσεις που συνεργάστηκαν για τη διεξαγωγή της εκδήλωσης.

- Εδώ τα δυο βήματα έγιναν ένα και προστέθηκε και ένας έλεγχος ο οποίος δεν αποτελεί προϊόν δικής μας σκέψης αλλά προέρχεται από τις διαφάνειες των διαλέξεων του μαθήματος

4.Ο πελάτης(Customer) καταχωρεί τη βαθμολογία του για την Επιχείρηση(Business) (π.χ. από 1 έως 5 αστέρια).

5.Ο πελάτης(Customer) γράφει ένα σχόλιο ή αξιολόγηση για την Επιχείρηση(Business).

11..Ο πελάτης(Customer) επιλέγει τη βαθμολογία του (από 1 έως 5 αστέρια) και εισάγει μια αξιολόγηση για την Επιχείρηση(10<αξιολόγηση<300 λέξεις).

12.Το σύστημα ελέγχει ότι η αξιολόγηση δεν είναι μεγάλη ή μικρή (10<αξιολόγηση<300 λέξεις).

Εναλλακτική Ροή 1

12.α.1. Το σύστημα εμφανίζει οθόνη μηνύματος στον πελάτη<Η αξιολόγηση σας δεν πληροί τις προϋποθέσεις

12.α.2.Ο πελάτης επιλέγει OK

12.α.3.Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 10 της βασικής ροής

3.Επιβεβαίωση Επιχείρησης

Βασική Ροή:

1. Ο διαχειριστής επιλέγει Επιβεβαίωση Επιχείρησης από το αρχικό μενού.
2. Το σύστημα ανακτά τις μη επιβεβαιωμένες επιχειρήσεις.
3. Το σύστημα ελέγχει αν βρέθηκαν μη επιβεβαιωμένες επιχειρήσεις προς επιβεβαίωση.
4. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη Επιβεβαίωση Επιχείρησης.
- ~~1. Ο διαχειριστής επιλέγει να ελέγξει τα αιτήματα πιστοποίησης των επιχειρήσεων.~~
- ~~2. Το Σύστημα εμφανίζει τα υπάρχοντα αιτήματα.~~
- ~~5. Ο διαχειριστής επιλέγει ένα από τα αιτήματα.~~
5. Ο διαχειριστής επιλέγει μια από τις επιχειρήσεις(Business).
6. Το σύστημα ανακτά τα στοιχεία της επιχείρησης(Business) και εμφανίζει την οθόνη στοιχεία επιχείρησης.
7. Ο διαχειριστής εγκρίνει την επιχείρηση(Business) και επιλέγει επιβεβαίωση.
- ~~5. Ο διαχειριστής εξετάζει την εγκυρότητα των διαπιστευτηρίων.~~
- ~~6. Ο διαχειριστής εγκρίνει την πιστοποίηση της Επιχείρησης(Business).~~
8. Το Σύστημα μεταφέρει την Επιχείρηση(Business) στις πιστοποιημένες επιχειρήσεις.
8. Το σύστημα επιβεβαιώνει την Επιχείρηση(Business).
- ~~10. Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα στην Επιχείρηση(Business): "Η πιστοποίησή σας έγινε αποδεκτή. Πλέον μπορείτε να χρησιμοποιείτε όλες τις υπηρεσίες της εφαρμογής."~~

Σύντομη περιγραφή των αλλαγών

- Τα 2 πρώτα βήματα αντικαταστάθηκαν για να γίνει πιο εμφανές από ποια οθόνη ξεκινάμε και σε ποια οθόνη επιλέγει να βρεθεί ο χρήστης.

1. Ο διαχειριστής επιλέγει Επιβεβαίωση Επιχείρησης από το αρχικό μενού.
2. Το σύστημα ανακτά τις μη επιβεβαιωμένες επιχειρήσεις.
3. Το σύστημα ελέγχει αν βρέθηκαν μη επιβεβαιωμένες επιχειρήσεις προς επιβεβαίωση.
4. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη Επιβεβαίωση Επιχείρησης.

~~1. Ο διαχειριστής επιλέγει να ελέγξει τα αιτήματα πιστοποίησης των επιχειρήσεων.~~

~~2. Το Σύστημα εμφανίζει τα υπάρχοντα αιτήματα.~~

- Το βήμα αυτό άλλαξε καθώς η διατύπωση ήταν λάθος και δεν είχαμε αναφερθεί σε αιτήματα νωρίτερα οπότε έγιναν οι κατάλληλες διορθώσεις.

~~5. Ο διαχειριστής επιλέγει ένα από τα αιτήματα.~~

5. Ο διαχειριστής επιλέγει μια από τις επιχειρήσεις(Business).

- Το βήμα αυτό προστέθηκε καθώς το σύστημα πρόκειται να εμφανίσει μια οθόνη με κάποια στοιχεία τα οποία όμως έπρεπε από κάπου να τα ανακτήσει.

6. Το σύστημα ανακτά τα στοιχεία της επιχείρησης και εμφανίζει την οθόνη στοιχεία επιχείρησης.

- Το βήμα αυτό αντικατέστησε τα δύο επόμενα βήματα καθώς οι ενέργειες που πραγματοποιούνται σε αυτά μπορούν να συμπεριληφθούν σε ένα βήμα.

7. Ο διαχειριστής εγκρίνει την επιχείρηση(Business) και επιλέγει επιβεβαίωση.

~~5. Ο διαχειριστής εξετάζει την εγκυρότητα των διαπιστευτηρίων.~~

~~6. Ο διαχειριστής εγκρίνει την πιστοποίηση της Επιχείρησης(Business):~~

- Το βήμα αυτό άλλαξε καθώς δεν υπάρχει κάποια λίστα με επιβεβαιωμένες και μη επιχειρήσεις αλλά θα υπάρχει κάποιο status στην κλάση της επιχείρησης το οποίο θα είναι Boolean, δηλαδή είτε είναι επιβεβαιωμένη είτε όχι.

~~8. Το Σύστημα μεταφέρει την Επιχείρηση(Business) στις πιστοποιημένες επιχειρήσεις.~~

8. Το σύστημα επιβεβαιώνει την Επιχείρηση(Business).

- Το βήμα αυτό αφαιρέθηκε καθώς κρίναμε άσκοπο να ενημερώνεται η επιχείρηση σε αυτό το use case καθώς δεν εμπλέκεται με άλλο τρόπο.

10. Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα στην Επιχείρηση(Business): "Η πιστοποίησή σας έγινε αποδεκτή. Πλέον μπορείτε να χρησιμοποιείτε όλες τις υπηρεσίες της εφαρμογής."

Εναλλακτική Ροή 1:

3.α.1 Το Σύστημα διαπιστώνει πως δεν υπάρχουν μη επιβεβαιωμένες επιχειρήσεις.

3.α.2 Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα: "Δεν βρέθηκαν μη επιβεβαιωμένες επιχειρήσεις."

3.α.3 Ο διαχειριστής επιλέγει «OK».

3.α.4 Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη αρχικό μενού.

Εναλλακτική Ροή 2:

8.α.1 Ο διαχειριστής δεν εγκρίνει την Επιχείρηση(Business).

8.α.2 Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα στην αντίστοιχη Επιχείρηση(Business): "Το αίτημά σας απορρίπτεται."

8.α.2 Το σύστημα αποθηκεύει τα στοιχεία της επιχείρησης στην BlackList.

8.α.3 Το σύστημα διαγράφει την εγγραφή της επιχείρησης.

- Στην Εναλλακτική Ροή 1 οι αλλαγές που έγιναν είναι να αλλάξει η αρίθμηση και να προστεθούν 2 νέα βήματα που στην ουσία είναι υπεύθυνα για να κλείσει με κάποιο τρόπο η οθόνη μηνύματος που εμφανίζεται και να συνεχίσει η ροή.
- Στην Εναλλακτική Ροή 2 διαγράφηκε το 2° βήμα καθώς δεν χρειάζεται να εμπλέξουμε άλλον χρήστη σε αυτό το use case αφού δεν εκτελεί κάποια ενέργεια και προστέθηκαν 2 νέα βήματα.

4. Πακέτα (συνεργασία επιχειρήσεων)

Βασική Ροή:

1. Η επιχείρηση επιλέγει δημιουργία πακέτου από το αρχικό μενού.

2. Το σύστημα ανακτά τις υπάρχουσες επιχειρήσεις σε κάθε είδος και εμφανίζει την οθόνη δημιουργία πακέτου.

3. Η επιχείρηση επιλέγει το είδος επιχείρησης που επιθυμεί να συνεργαστεί.

4. Το σύστημα εμφανίζει οθόνη με τις διαθέσιμες επιχειρήσεις.

1. Η Επιχείρηση(Business) επιθυμεί να συνεργαστεί με άλλου τύπου επιχειρήσεις για τη δημιουργία πακέτου.

2. Η Επιχείρηση(Business) καταχωρεί τον τύπο Επιχείρησης(Business) που επιθυμεί να συνεργαστεί.

- ~~3. Το Σύστημα ελέγχει ότι καταχωρήθηκε τύπος Επιχείρησης(Business).~~
- ~~4. Το Σύστημα ελέγχει ότι υπάρχουν διαθέσιμοι τύποι επιχειρήσεων και τους εμφανίζει.~~
- ~~5. Η Επιχείρηση(Business) περιηγείται στους διαθέσιμους τύπους επιχειρήσεων.~~
- ~~6. Η Επιχείρηση(Business) επιλέγει έναν τύπο.~~
- ~~7. Η Επιχείρηση(Business) περιηγείται στις διαθέσιμες επιχειρήσεις με βάση τον επιλεγμένο τύπο.~~
5. Η επιχείρηση περιηγείται στις διαθέσιμες επιχειρήσεις και επιλέγει μια.
- ~~7. Η Επιχείρηση(Business) περιηγείται στις διαθέσιμες επιχειρήσεις με βάση τον επιλεγμένο τύπο.~~
- ~~8. Η Επιχείρηση(Business) επιλέγει μια Επιχείρηση(Business) από τις διαθέσιμες.~~
6. Το σύστημα ανακτά τα χαρακτηριστικά της επιλεγμένης επιχείρησης.
7. Το σύστημα εμφανίζει οθόνη με τα χαρακτηριστικά της επιλεγμένης επιχείρησης.
8. Η επιχείρηση επιλέγει να στείλει αίτημα συνεργασίας στην επιλεγμένη επιχείρηση.
9. Το σύστημα στέλνει το αίτημα στην άλλη επιχείρηση(Business).
- ~~11. Η άλλη Επιχείρηση(Business) λαμβάνει το αίτημα.~~
- ~~12. Το αίτημα γίνεται αποδεκτό.~~
- ~~13. Το πακέτο προστίθεται με τα υπόλοιπα πακέτα.~~

- Τα βήματα αυτά αντικαταστάθηκαν αφού κατά την δημιουργία του robustness diagram συνειδητοποιήσαμε πως ο χρήστης κινείται μεταξύ οθονών χωρίς την αλληλεπίδραση του συστήματος και επίσης έλειπε η ανάκτηση των στοιχείων που πρόκειται να εμφανιστούν.

1. Η επιχείρηση επιλέγει δημιουργία πακέτου από το αρχικό μενού.
2. Το σύστημα ανακτά τις υπάρχουσες επιχειρήσεις σε κάθε είδος και εμφανίζει την οθόνη δημιουργία πακέτου.
3. Η επιχείρηση επιλέγει το είδος επιχείρησης που επιθυμεί να συνεργαστεί.
4. Το σύστημα εμφανίζει οθόνη με τις διαθέσιμες επιχειρήσεις.
- ~~1. Η Επιχείρηση(Business) επιθυμεί να συνεργαστεί με άλλου τύπου επιχειρήσεις για τη δημιουργία πακέτου.~~
- ~~2. Η Επιχείρηση(Business) καταχωρεί τον τύπο Επιχείρησης(Business) που επιθυμεί να συνεργαστεί.~~
- ~~3. Το Σύστημα ελέγχει ότι καταχωρήθηκε τύπος Επιχείρησης(Business).~~
- ~~4. Το Σύστημα ελέγχει ότι υπάρχουν διαθέσιμοι τύποι επιχειρήσεων και τους εμφανίζει.~~

5. Η Επιχείρηση(Business) περιηγείται στους διαθέσιμους τύπους επιχειρήσεων.

6. Η Επιχείρηση(Business) επιλέγει έναν τύπο.

7. Η Επιχείρηση(Business) περιηγείται στις διαθέσιμες επιχειρήσεις με βάση τον επιλεγμένο τύπο.

- Το βήμα αυτό αντικατέστησε τα επόμενα δύο καθώς ήταν ενέργειες που μπορούν να πραγματοποιηθούν σε ένα βήμα.

6. Η επιχείρηση περιηγείται στις διαθέσιμες επιχειρήσεις και επιλέγει μια.

7. Η Επιχείρηση(Business) περιηγείται στις διαθέσιμες επιχειρήσεις με βάση τον επιλεγμένο τύπο.

8. Η Επιχείρηση(Business) επιλέγει μια Επιχείρηση(Business) από τις διαθέσιμες.

- Τα δύο αυτά βήματα προστέθηκαν επειδή όπως νωρίτερα εξ αιτίας του robustness diagram συνειδητοποιήσαμε πως έλειπε η αλληλεπίδραση του συστήματος και έπρεπε να προστεθεί η ανάκτηση των στοιχείων και έπειτα η ενέργεια της εμφάνισης.

7. Το σύστημα ανακτά τα χαρακτηριστικά της επιλεγμένης επιχείρησης.

8. Το σύστημα εμφανίζει οθόνη με τα χαρακτηριστικά της επιλεγμένης επιχείρησης.

- Τα τρία τελευταία βήματα αφαιρέθηκαν καθώς κρίναμε πως το use case πρέπει να τελειώνει με την αποστολή του αιτήματος στην επιλεγμένη επιχείρηση καθώς η απάντησή του αφορά διαφορετικό use case.

11. Η άλλη Επιχείρηση(Business) λαμβάνει το αίτημα.

12. Το αίτημα γίνεται αποδεκτό.

13. Το πακέτο προστίθεται με τα υπόλοιπα πακέτα.

Εναλλακτική Ροή 1:

3.α.1. Το Σύστημα διαπιστώνει ότι δεν καταχωρήθηκε τύπος επιχείρησης.

3.α.2. Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα: "Παρακαλώ καταχωρήστε τύπο επιχείρησης".

3.α.3. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 2 της βασικής ροής.

Εναλλακτική Ροή 2:

11.α.1. Η Επιχείρηση(Business) απορρίπτει το αίτημα συνεργασίας.

11.α.2. Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα στην Επιχείρηση(Business) που έκανε το αίτημα: "Το αίτημά σας απορρίφθηκε".

- Οι εναλλακτικές ροές καταργήθηκαν εξ αιτίας των αλλαγών αφού πλέον δεν γίνεται κάποια καταχώρηση τύπου επιχείρησης όπως ήταν στο πρώην βήμα 2 καθώς κρίθηκε προτιμότερο να αντικατασταθεί με επιλογή όπως φαίνεται στο νέο βήμα 4 και η εναλλακτική ροή 2 εξ αιτίας της λήξης του use case σε προηγούμενο βήμα αφού αποφασίστηκε πως τα βήματα αυτά αφορούσαν άλλο use case και άρα η εναλλακτική ροή αυτή θα άνηκε σε εκείνο το use case.

5. Προσφορά Επιχείρησης

Βασική Ροή:

1. Η επιχείρηση επιλέγει δημιουργία προσφοράς από το αρχικό μενού.

2. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη δημιουργία προσφοράς.

3. Η Επιχείρηση(Business) επιλέγει να δημιουργήσει μια προσφορά.

4. Το Σύστημα ανακτά τα στοιχεία της επιχείρησης.

- Από τα Robustness Diagramms συνειδητοποιήσαμε ότι το βήμα 5 μόνο του δεν είναι αρκετό για τη λογική συνέχεια.

5. Το Σύστημα ελέγχει ότι η Επιχείρηση(Business) βρίσκεται στις πιστοποιημένες επιχειρήσεις.

6. Το σύστημα εμφανίζει οθόνη καταχώρησης χαρακτηριστικών και περιγραφής.

7. Η Επιχείρηση(Business) *-προσθέτει τα απαραίτητα χαρακτηριστικά, δηλαδή Ημερομηνία διαθεσιμότητας, τοποθεσία και περιγραφή προσφοράς.

- Για λόγους συντομίας απλουστεύσαμε και συμπυκνώσαμε το 6 & 7 σε 1.

6. Η Επιχείρηση(Business) καταχωρεί την περιγραφή της προσφοράς.

7. Το σύστημα ελέγχει αν η περιγραφή είναι μικρή ή μεγάλη ($10 < \text{περιγραφή} < 50$ λέξεις).

8. Το Σύστημα κάνει έλεγχο κανόνων, δηλαδή ελέγχει αν συμπληρώθηκαν όλα τα πεδία χαρακτηριστικών.

8. Το Σύστημα ελέγχει ότι καταχωρήθηκε η περιγραφή και εμφανίζει μήνυμα "Παρακαλώ επιβεβαιώστε την προσφορά".

9. Το σύστημα εμφανίζει οθόνη μηνύματος «Ολοκλήρωση δημιουργίας προσφοράς;» δίνοντας δύο επιλογές (ναι ή όχι).

- Εδώ δώσαμε τη δυνατότητα η επιχείρηση να επεξεργαστεί τα στοιχεία πριν την ολοκλήρωση.

10. Η Επιχείρηση(Business) επιλέγει «ναι».

11. Το Σύστημα την προσθέτει στις προσφορές.

Εναλλακτική Ροή 1:

4.α.1. Το Σύστημα δεν επιτρέπει στην Επιχείρηση(Business) να δημιουργήσει την προσφορά καθώς δεν βρίσκεται στις πιστοποιημένες επιχειρήσεις.

4.α.2. Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν έχετε ακόμα δικαίωμα υποβολής προσφοράς έως ότου να επικαιροποιηθούν τα διαπιστευτήρια σας".

4.α.3. Το Σύστημα εμφανίζει το Αρχικό Μενού.

Εναλλακτική Ροή 2:

7.α.1. Το Σύστημα διαπιστώνει ότι δεν έχουν συμπληρωθεί όλα τα πεδία κατά την καταχώρηση των χαρακτηριστικών.

7.α.2. Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Παρακαλώ συμπληρώστε τα απαραίτητα χαρακτηριστικά".

Εναλλακτική Ροή 3:

10.α.1 Η επιχείρηση επιλέγει «όχι».

10.α.2 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 2 της βασικής ροής.

Καταργήσαμε αυτό το use case γιατί κατά την Ανάλυση Ευρωστίας αποδείχθηκε απλό και την θέση του πήρε το 9. Υποστήριξη πελατών

6. Αναζήτηση Προσφοράς (ισχύει και για πακέτα)

Βασική Ροή:

1. Ο πελάτης(Customer) επιλέγει να περιηγηθεί στις προσφορές.
2. Ο πελάτης(Customer) επιλέγει το είδος της εκδήλωσης που θέλει να πραγματοποιήσει.
3. Καταχωρεί τα απαιτούμενα χαρακτηριστικά (Ημερομηνία, Τοποθεσία).
4. Το Σύστημα ελέγχει αν έγινε η καταχώρηση των απαραίτητων χαρακτηριστικών.
5. Το Σύστημα ελέγχει αν υπάρχουν και εμφανίζει τις διαθέσιμες προσφορές.
6. Ο πελάτης(Customer) επιλέγει μια προσφορά.
7. Το Σύστημα εμφανίζει τα χαρακτηριστικά της προσφοράς.
8. Ο πελάτης(Customer) προσθέτει την προσφορά στο καλάθι.

Εναλλακτική Ροή 1:

- 4.α.1. Το Σύστημα διαπιστώνει ότι δεν καταχωρήθηκαν τα απαραίτητα χαρακτηριστικά.
- 4.α.2. Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα: "Παρακαλώ εισαγάγετε τα απαραίτητα χαρακτηριστικά".
- 4.α.3. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 3 της βασικής ροής.

Εναλλακτική Ροή 2:

- 5.α.1. Το Σύστημα διαπιστώνει ότι δεν υπάρχουν διαθέσιμες προσφορές με βάση τα χαρακτηριστικά που καταχώρησε ο πελάτης(Customer).
- 5.α.2. Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα: "Δεν υπάρχουν διαθέσιμες προσφορές που να αντιστοιχούν στα χαρακτηριστικά που καταχωρήσατε".
- 5.α.3. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 3 της βασικής ροής.

- Αυτό το use case πήρε την θέση του 6. Αναζήτηση Προσφοράς (ισχύει και για πακέτα) που καταργήθηκε και το παραθέτουμε με τις αλλαγές που προέκυψαν. Αυτό θα είναι το νέο 6 από εδώ και πέρα

6. Υποστήριξη πελατών

1.Ο πελάτης(Customer) εισέρχεται στην εφαρμογή και επιλέγει "Υποστήριξη Πελατών" από το μενού.

- Εφόσον δεν υπάρχει η Βασική Ροή «Είσοδος» πλέον δεν έχει νόημα αυτή η φράση.

2.Ο πελάτης(Customer) επιλέγει τον τύπο υποστήριξης που χρειάζεται (Τεχνική Υποστήριξη,FAQ):

2.Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Υποστήριξη Πελατών" με τις διαθέσιμες επιλογές (Τεχνική Υποστήριξη / FAQ).

- Απλουστεύσαμε αυτό το σημείο για συντομία και διορθώσαμε τα MockUps.

3.Ο πελάτης(Customer) επιλέγει τις FAQ, και πλοηγείται στις συχνές ερωτήσεις για να βρει λύση στο πρόβλημά του.

4.Το σύστημα αναζητά τις συχνές ερωτήσεις.

5.Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη με τις συχνές ερωτήσεις.

- Κάναμε πιο πρακτικό αυτό το σημείο, με προκαθορισμένα προβλήματα από τα οποία μπορεί να επιλέξει ο χρήστης.

4.Ο πελάτης(Customer) ελέγχει να δει αν θα βρεί ίδιο πρόβλημα με το δικό του.

6.Ο πελάτης(Customer) επιλέγει το πρόβλημα που αντιμετωπίζει.

7.Το σύστημα αναζητά τις πιθανές λύσεις για το συγκεκριμένο πρόβλημα.

8.Το Σύστημα εμφανίζει οθόνη στον πελάτη με τις πιθανές λύσεις για το πρόβλημά του.

9.Ο πελάτης(Customer) εξετάζει τις προτεινόμενες λύσεις και επιλέγει μια.

10.Το Σύστημα εκτελεί την επιλεγμένη λύση και εφαρμόζει τις απαραίτητες αλλαγές ή διορθώσεις.

10.Το Σύστημα εμφανίζει οθόνη μηνύματος στον πελάτη «επιτυχής εφαρμογή της λύσης, λύθηκε το πρόβλημά σας;», με δύο διαθέσιμες επιλογές (ναι ή όχι).

11.Ο πελάτης(Customer) επιλέγει «ναι» (ότι το πρόβλημά του έχει επιλυθεί).

Εναλλακτική Ροή 1:

3.α.1 Ο πελάτης(Customer) επιλέγει τεχνική υποστήριξη

3.α.2 Το Σύστημα εμφανίζει στον πελάτη οθόνη με μια φόρμα καταχώρησης του προβλήματός του.

3.α.3 Ο πελάτης(Customer) καταχωρεί το πρόβλημά του.

~~**3.α.4** Το Σύστημα ελέγχει αν ο πελάτης(Customer) καταχώρησε το πρόβλημά του.~~

- **Αντί για ένα έλεγχο αποφασίσαμε να εμφανίζουμε ένα μήνυμα επιβεβαίωσης.**

3.α.4 Το Σύστημα εμφανίζει το μήνυμα «Το πρόβλημά σας καταχωρήθηκε επιτυχώς. Ο διαχειριστής θα επικοινωνήσει σύντομα μαζί σας!».

Εναλλακτική Ροή 2:

12.α.1 Ο πελάτης(Customer) επιλέγει «όχι».

12.α.2 Το σύστημα εμφανίζει οθόνη μηνύματος «Δοκιμάστε μια άλλη πιθανή λύση.»

12.α.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 8 της βασικής ροής.

7. Καλάθι

Σε αυτή την περίπτωση χρήσης χρειάστηκε να κάνουμε κάποιες αλλαγές καθώς εντοπίσαμε κάποια λάθη στη διατύπωση κάποιων λειτουργιών , επαναλήψεις και περιττά στοιχεία (Εναλλακτική Ροή 1) όταν κάναμε τα robustness diagrams. Δηλαδή διατυπώσαμε καλύτερα τα βήματα έτσι ώστε να μην χάνετε η συνοχή της βασικής ροής, αφαιρέσαμε τα βήματα στα οποία η Επιχείρηση είναι actor καθώς θα δυσκόλευε τη σχεδίαση των robustness diagrams. Επίσης τόσο για την αναζήτηση διαθέσιμων επιχειρήσεων στο καλάθι όσο και για την επιτυχή ολοκλήρωση συναλλαγής και δέσμευση των απαραίτητων στοιχείων στο σύστημα, έχουμε κάνει πιο ξεκάθαρη την επικοινωνία του χρήστη με βάσεις δεδομένων που περιέχουν τα αντίστοιχα στοιχεία. Τέλος, κάποια βήματα διατυπώθηκαν «Το σύστημα εμφανίζει οθόνη μηνύματος... επιλέγει ναι ή όχι» και «Ο Πελάτης επιλέγει ναι.» για να είναι πιο ξεκάθαρο σε ποιο βήμα θα μπει εναλλακτική ροή επειδή ο χρήστης μπορεί να επιλέξει όχι (βήματα 5,6).

Βασική Ροή:

1. Ο πελάτης(Customer) επιλέγει το καλάθι αγορών από το Αρχικό Μενού.

2. Το σύστημα αναζητάει τις επιχειρήσεις που έχει προσθέσει ο πελάτης στο καλάθι.

2. Το Σύστημα ελέγχει αν υπάρχουν διαθέσιμες επιχειρήσεις στο καλάθι αγορών και τις εμφανίζει.

3. Το Σύστημα εμφανίζει οθόνη με τις διαθέσιμες επιχειρήσεις.

4. Ο πελάτης(Customer) επιλέγει μία από τις επιχειρήσεις με τις οποίες θέλει να προχωρήσει σε ολοκλήρωση συναλλαγής.

4. Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα στον πελάτη: "Παρακαλώ αναμένεται επιβεβαίωση από την επιχείρηση".

5. Το Σύστημα ενημερώνει την αντίστοιχη Επιχείρηση(Business) και ζητάει την απάντησή της ώστε να προχωρήσουν σε συνεργασία με τον πελάτη.

6. Η Επιχείρηση(Business) απαντά στο αίτημα του πελάτη. Το σύστημα δεσμεύει την αντίστοιχη Ημερομηνία-Ώρα που έχει καταχωρήσει ο πελάτης(Customer).

7. Το Σύστημα ανακατευθύνει τον πελάτη σε προστατευμένο περιβάλλον πληρωμών (τράπεζας) για την ολοκλήρωση της συναλλαγής.

5. Το σύστημα εμφανίζει οθόνη μηνύματος «Ολοκλήρωση συναλλαγής;» δίνοντας τις επιλογές «ναι» ή «όχι».

6. Ο πελάτης επιλέγει «ναι».

7. Το Σύστημα εμφανίζει στον πελάτη το προστατευμένο περιβάλλον πληρωμών (τράπεζας) για την ολοκλήρωση της συναλλαγής.

8. Ο πελάτης ολοκληρώνει τη διαδικασία της συναλλαγής.

9. Το σύστημα δεσμεύει την αντίστοιχη Ημερομηνία-Ώρα που έχει καταχωρήσει ο πελάτης(Customer).

10. Το Σύστημα εμφανίζει οθόνη μηνύματος στην επιχείρηση και στον πελάτη: "Επιτυχής ολοκλήρωση συναλλαγής".

Εναλλακτική Ροή 1:

6.α.1. Η Επιχείρηση(Business) απορρίπτει το αίτημα του πελάτη.

6.α.2. Το Σύστημα ενημερώνει τον πελάτη: "Το αίτημά σας δεν έγινε αποδεκτό από την επιχείρηση".

6.α.3. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 2 της βασικής ροής.

Εναλλακτική Ροή 1:

2.α.1. Το Σύστημα διαπιστώνει ότι δεν υπάρχουν διαθέσιμες επιχειρήσεις στο καλάθι αγορών.

2.α.2. Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα: "Δεν υπάρχουν επιλεγμένες επιχειρήσεις".

2.α.2. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται με την κλήση της περίπτωσης χρήσης "Δημιουργία Εκδήλωσης".

Εναλλακτική Ροή 2:

6.α.1 Ο πελάτης επιλέγει «όχι».

6.α.2 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 3 της βασικής ροής.

Εναλλακτική Ροή 3:

8.α.1. Το Σύστημα λαμβάνει μήνυμα από την τράπεζα: "Αποτυχία συναλλαγής".

8.α.1 Το σύστημα διαπιστώνει σφάλμα κατά τη διαδικασία της συναλλαγής.

8.α.2. Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα στον πελάτη: "Παρακαλώ επαναλάβετε τη διαδικασία της πληρωμής".

8.α.3. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 7 της βασικής ροής.

8. Ακύρωση (Από Πελάτη)

Σ' αυτή την περίπτωση χρήσης, καθώς κάνουμε αλλαγές και αφαιρέσεις για την βελτίωση της διατύπωσης των λειτουργιών. Δηλαδή στα βήματα 1,2 δείχνουμε καλύτερα πως επιλέγει τη σελίδα "Ακύρωση" από το Αρχικό Μενού, που είναι η κεντρική σελίδα στην οποία βρίσκεται ο Πελάτης και αυτή εμφανίζεται με την αναζήτηση των διαθέσιμων επιχειρήσεων που έχει γίνει ολοκλήρωση της συναλλαγής αλλά δεν έχουν πραγματοποιηθεί ακόμα και ο πελάτης επιθυμεί να ακυρώσει. Έπειτα δείχνουμε ότι εμφανίζεται οθόνη μηνύματος που ο πελάτης μπορεί να επιλέξει ναι ή όχι για να είναι πιο ξεκάθαρο που μπαίνει η εναλλακτική ροή. Τέλος, μετά την επιλογή του Πελάτη να ακυρώσει την ακύρωση συναλλαγής με κάποια επιχείρηση φαίνεται η επικοινωνία του Συστήματος με τη βάση δεδομένων καθώς αποδεδεσμεύει και διαγράφει ουσιαστικά αυτές τις επιχειρήσεις που είχαν καταχωρηθεί νωρίτερα στην περίπτωση χρήσης Καλάθι.

Βασική Ροή:

1. Ο πελάτης(Customer) πλοηγείται στις επιχειρήσεις που έχει κλείσει για τη διοργάνωση της εκδήλωσής του.

1. Ο πελάτης(Customer) επιλέγει την Ακύρωση από το αρχικό μενού.

2. Το σύστημα αναζητάει τις επιχειρήσεις με τις οποίες ο πελάτης έχει προχωρήσει σε ολοκλήρωση συναλλαγής, αλλά η εκδήλωση δεν έχει ακόμα πραγματοποιηθεί.

3. Ο πελάτης(Customer) επιλέγει μία από αυτές προκειμένου να ακυρώσει τη συμφωνία τους.

~~3. Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα στον πελάτη: "Είστε σίγουρος για αυτή την ενέργεια;"~~

~~4. Ο πελάτης(Customer) επιβεβαιώνει επιλέγοντας "Ναι".~~

4. Το Σύστημα εμφανίζει οθόνη μηνύματος στον πελάτη: "Είστε σίγουρος για αυτή την ενέργεια;" δίνοντας του τις επιλογές «ναι» ή «όχι».

5. Ο πελάτης(Customer) επιλέγει "Ναι".

6. Το Σύστημα εμφανίζει ~~μήνυμα~~ **εμφανίζει οθόνη καταχώρησης** στον πελάτη: "Παρακαλώ καταχωρήστε τους λόγους που προβήκατε σε αυτή την ενέργεια".

7. Ο πελάτης(Customer) καταχωρεί τους λόγους που τον οδήγησαν σε ~~αυτή την ενέργεια~~ **ακύρωση**.

8. Το Σύστημα ελέγχει ότι ο ~~πελάτης(Customer)~~ **έκανε κάποια καταχώρηση η καταχώρηση του Πελάτη δεν είναι μεγάλη ή μικρή (10<λέξεις<50)**.

9. Το σύστημα αποδεσμεύει την ημερομηνία και ώρα από την επιχείρηση.

10. Το Σύστημα εμφανίζει **οθόνη μηνύματος** στον πελάτη: "Η ενέργειά σας ολοκληρώθηκε με επιτυχία. Η επιστροφή των χρημάτων σας θα γίνει κατόπιν συνεννόησης με την επιχείρηση".

10. Το Σύστημα εμφανίζει στον πελάτη **οθόνη με** τα στοιχεία της Επιχείρησης(Business) για να επικοινωνήσει με αυτήν.

Εναλλακτική Ροή 1:

5.α.1. Ο πελάτης(Customer) επιλέγει "Όχι".

5.α.2. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 1 της βασικής ροής.

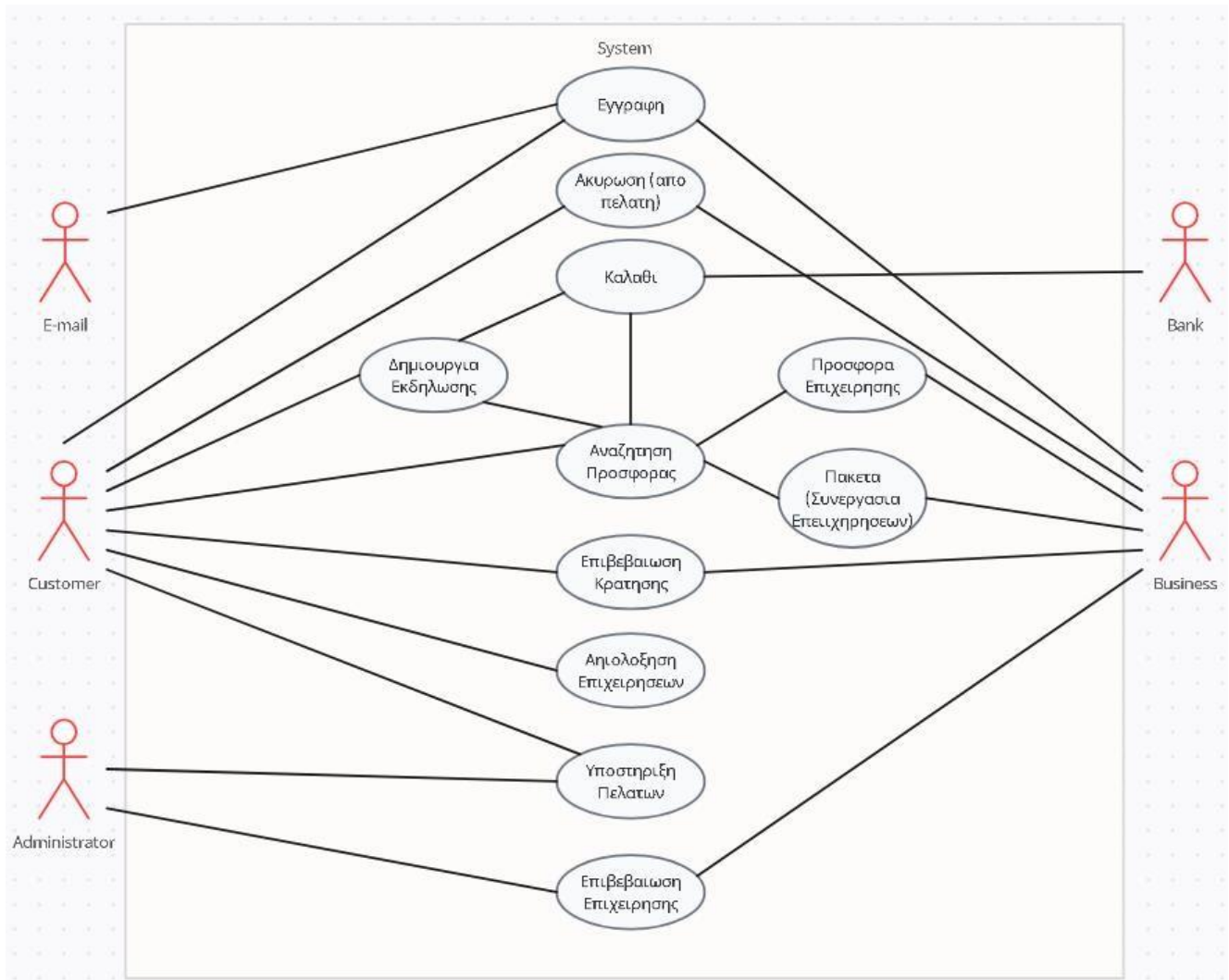
Εναλλακτική Ροή 2:

8.α.1. Το Σύστημα διαπιστώνει ότι δεν έγινε καμία καταχώρηση.

8.α.2. Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα: "Παρακαλώ συμπληρώστε αυτό το πεδίο".

8.α.3. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 7 της βασικής ροής.

USE CASES DIAGRAM



Εικόνα 1