

**Robustness-diagrams-v0.1**

**EasyEvent**



ΟΝΟΜΑ-ΕΠΩΝΥΜΟ	ΑΜ
ΚΑΓΙΑΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	236300/1043778
ΚΑΓΙΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	1059673
ΚΑΣΣΑΡΑ ΔΑΝΑΗ	1072612
ΤΣΟΥΤΣΑΣ ΦΩΤΗΣ	1051938

- Το παρόν αρχείο αποτελεί προϊόν συλλογικής προσπάθειας όλων των συμμετεχόντων, επομένως δεν υπάρχουν διακριτοί ρόλοι ως προς τη δημιουργία του
- Κάθε μέλος της ομάδας ανέλαβε από δυο use case και υλοποίησε τα αντίστοιχα Robustness διαγράμματα, τα οποία παρουσιάστηκαν και αναλύθηκαν κατά τις συναντήσεις μας. Εδώ παραθέτουμε τα διαγράμματα όπως αυτά διαμορφώθηκαν μετά από αυτές τις συναντήσεις
- Τα use case που βρίσκονται αριστερά των Robustness είναι τα τελικά όπως αυτά προέκυψαν μετά την Ανάλυση Ευρωστίας και τα Διαγράμματα Ακολουθίας
- Για τα Robustness διαγράμματα χρησιμοποιήθηκε το Visual Paradigm
- Στο φροντιστήριο του μαθήματος Πέμπτη 28/3 ζητήθηκε να αναφέρουμε ποια είναι τα **8 βασικά** use-cases σε περίπτωση που παραθέσουμε περισσότερα. Ακολουθούν με την σειρά με την οποία και έχουν αναλυθεί παρακάτω
- Κατά την Ανάλυση Ευρωστίας κάποια use case αποδείχθηκαν «μικρά» και αναγκαστήκαμε να αναλύσουμε κάποια άλλα. Όλες οι αλλαγές σε όλα τα τεχνικά κείμενα θα είναι με κόκκινα γράμματα και strike through θα είναι ότι δεν ισχύει πια. Στο παρόν τεχνικό κείμενο παραθέτουμε απευθείας τα τροποποιημένα use case .Στο τεχνικό κείμενο use-case-v0.2 φαίνονται αναλυτικά οι αλλαγές

## 1. Δημιουργία Εκδήλωσης

## 2. Εγγραφή **Αξιολόγηση**

## 3. Επιβεβαίωση Επιχείρησης

## 4. Πακέτα (Συνεργασία Επιχειρήσεων)

## 5. Προσφορά Επιχείρησης

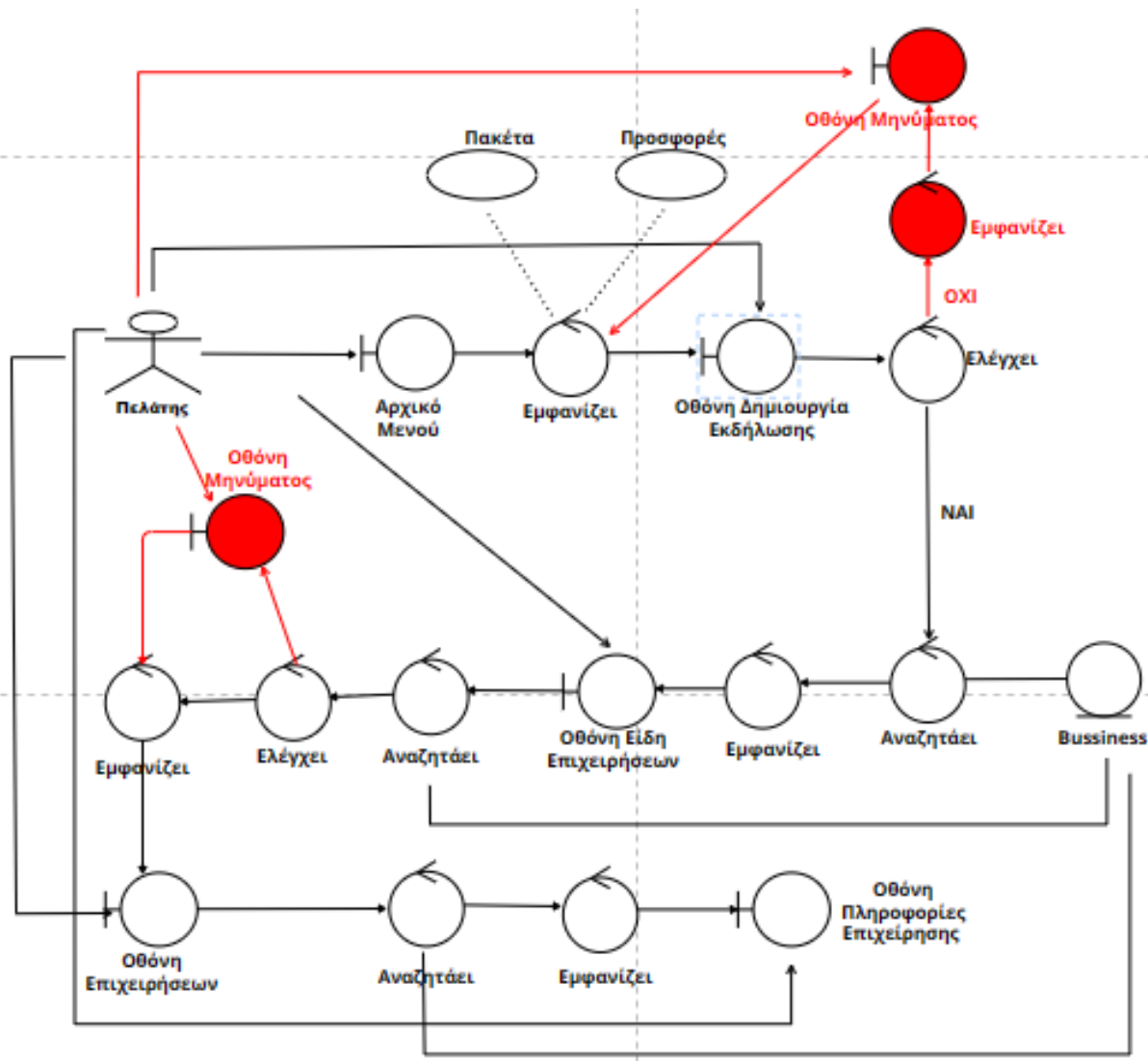
## 6. Αναζήτηση Προσφοράς (ισχύει και για πακέτα) **Υποστήριξη Πελατών**

## 7. Καλάθι

## 8. Ακύρωση (Από Πελάτη)

## 1. Δημιουργία Εκδήλωσης

1. Ο πελάτης(Customer) επιλέγει Δημιουργία Εκδήλωσης από το αρχικό μενού.
2. Το σύστημα εμφανίζει την αντίστοιχη οθόνη.
3. Ο πελάτης(Customer) επιλέγει το είδος της εκδήλωσης που επιθυμεί να πραγματοποιήσει (γάμος ,βάφτιση , πάρτι κ.α.) και εισάγει τα απαιτούμενα χαρακτηριστικά (Ημερομηνία-Ωρα, Τοποθεσία).
4. Το Σύστημα ελέγχει αν συμπληρώθηκαν όλα τα πεδία κατά την καταχώρηση των χαρακτηριστικών.
5. Το Σύστημα αναζητάει τις επιχειρήσεις κάθε είδους με βάση τη διαθεσιμότητα τους σύμφωνα με τα χαρακτηριστικά που καταχώρησε ο πελάτης και το είδος της εκδήλωσης.
6. Το Σύστημα εμφανίζει οθόνη με τα προτεινόμενα είδη επιχειρήσεων βάσει της εκδήλωσης που επέλεξε ο πελάτης(Customer) και των απαιτούμενων χαρακτηριστικών.
7. Ο πελάτης(Customer) επιλέγει τα είδη επιχειρήσεων τα οποία τον ενδιαφέρουν από τις διαθέσιμες επιλογές.
8. Το σύστημα αναζητάει τις επιχειρήσεις για κάθε είδος που επέλεξε ο πελάτης.
9. Το σύστημα ελέγχει αν υπάρχουν διαθέσιμες επιχειρήσεις
10. Το σύστημα εμφανίζει οθόνη με τις διαθέσιμες επιχειρήσεις που μπορούν να εξυπηρετήσουν την εκδήλωση βάσει των προτιμήσεων του πελάτη(Customer).
11. Ο πελάτης(Customer) πλοηγείται στις επιχειρήσεις και επιλέγει να δει την επιχείρηση που θέλει
12. Το σύστημα αναζητάει τις πληροφορίες για την επιλεγμένη επιχείρηση.
13. Το σύστημα εμφανίζει οθόνη με τις πληροφορίες για την επιλεγμένη επιχείρηση, όπως κριτικές, αξιολογήσεις και παρεχόμενες υπηρεσίες.
14. Ο πελάτης(Customer) επιλέγει προσθήκη στο καλάθι για την επιλεγμένη επιχείρηση



### Εναλλακτική Ροή 1:

Η περίπτωση επιλογής πακέτου.

### Εναλλακτική Ροή 3:

- 4.a.1 Ο πελάτης(Customer) δεν έχει καταχωρήσει τα απαιτούμενα χαρακτηριστικά (Ημερομηνία-Ωρα, Τοποθεσία).
- 4.a.2 Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα στον χρήστη «Εισάγετε τα απαραίτητα χαρακτηριστικά».
- 4.a.3 Ο πελάτης επιλέγει OK
- 4.a.4. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 3 της βασικής ροής

### Εναλλακτική Ροή 2:

Η περίπτωση επιλογής προσφοράς.

### Εναλλακτική Ροή 4:

- 9.γ.1. Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα «Δε υπάρχουν διαθέσιμες επιχειρήσεις για κάποιο/α από τα είδη επιχειρήσεων που επιλέξατε βάσει των απαιτούμενων χαρακτηριστικών».
- 9.γ.2. Ο πελάτης επιλέγει OK
- 9.γ.3. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 10 της βασικής ροής

## 2. Αξιολόγηση Επιχειρήσεων

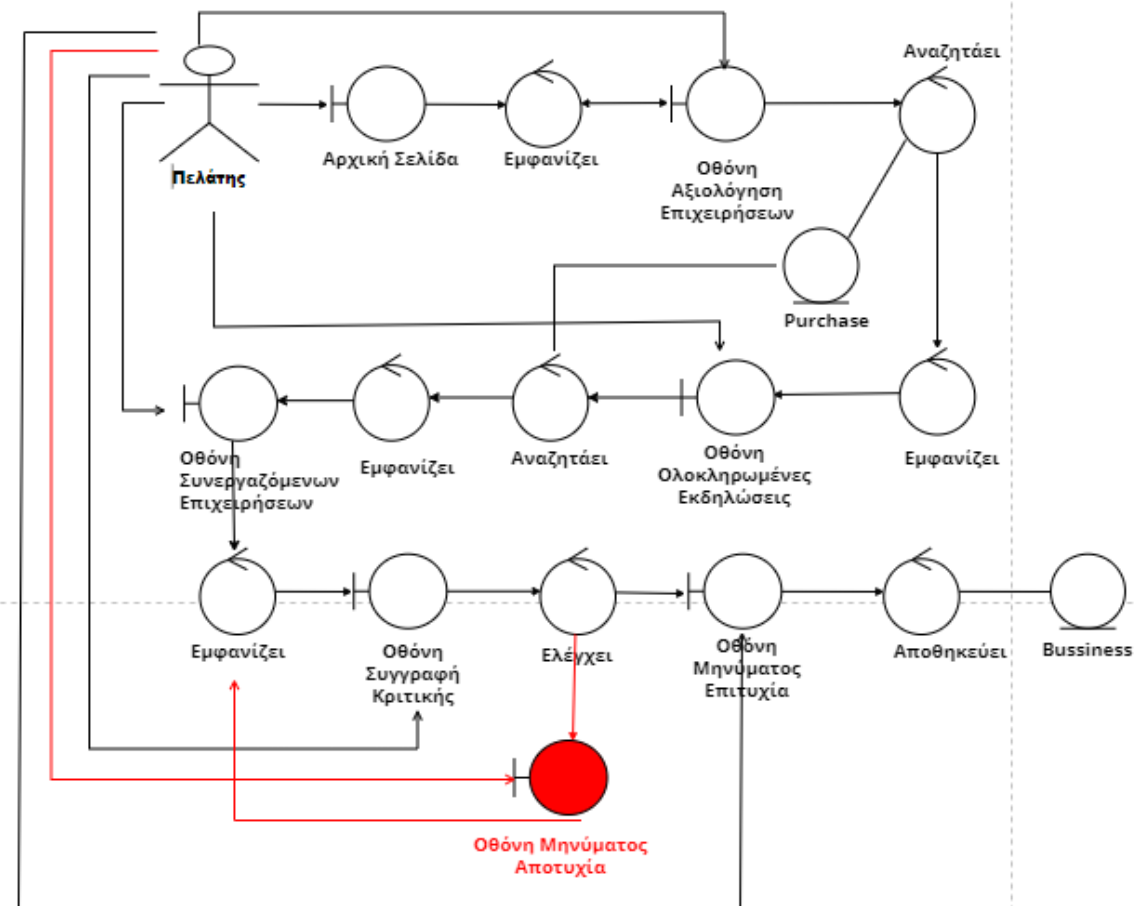
- 1.Ο πελάτης επιλέγει από την αρχική οθόνη Αξιολόγηση Επιχειρήσεων
- 2.Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη Αξιολόγηση Επιχειρήσεων
- 3.Ο πελάτης(Customer) επιλέγει ιστορικό εκδηλώσεων
- 4.Το σύστημα αναζητάει τις εκδηλώσεις του πελάτη που έχουν ολοκληρωθεί
- 5.Το Σύστημα εμφανίζει οθόνη με τις εκδηλώσεις
- 6.Ο πελάτης(Customer) επιλέγει μια εκδήλωση που ολοκληρώθηκε και θέλει να αξιολογήσει
- 7.Το σύστημα αναζητάει τις επιχειρήσεις της συγκεκριμένης εκδήλωσης.
- 8.Το σύστημα εμφανίζει οθόνη με τις επιχειρήσεις που συνεργάστηκαν για τη διεξαγωγή της εκδήλωσης.
- 9.Ο πελάτης(Customer) επιλέγει την Επιχείρηση(Business) που θέλει να αξιολογήσει.

10.Το σύστημα εμφανίζει οθόνη «Συγγραφή Κριτικής

11..Ο πελάτης(Customer) επιλέγει τη βαθμολογία του (από 1 έως 5 αστέρια) και εισάγει μια αξιολόγηση για την Επιχείρηση( $10 < \text{αξιολόγηση} < 300$  λέξεις).

12.Το σύστημα ελέγχει ότι η αξιολόγηση δεν είναι μεγάλη ή μικρή ( $10 < \text{αξιολόγηση} < 300$  λέξεις).

13.Το σύστημα εμφανίζει οθόνη μηνύματος στον πελάτη<Επιτυχής καταχώρηση αξιολόγησης



14.Ο πελάτης επιλέγει OK

15.Το Σύστημα αποθηκεύει τη νέα αξιολόγηση της Επιχείρηση(Business).

### Εναλλακτική Ροή 1

12.a.1. Το σύστημα εμφανίζει οθόνη μηνύματος στον πελάτη<Η αξιολόγηση σας δεν πληροί τις προϋποθέσεις

12.a.2.Ο πελάτης επιλέγει OK

12.a.3.Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 10 της βασικής ροής

### 3.Επιβεβαίωση Επιχείρησης

**1.** Ο διαχειριστής επιλέγει  
Επιβεβαίωση Επιχείρησης από το  
αρχικό μενού.

**2. Το σύστημα ανακτά τις μη επιβεβαιωμένες επιχειρήσεις.**

**3. Το σύστημα ελέγχει αν βρέθηκαν μη επιβεβαιωμένες επιχειρήσεις προς επιβεβαίωση.**

**4. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη Επιβεβαίωση Επιχείρησης.**

**5. Ο διαχειριστής επιλέγει μια από τις επιχειρήσεις(Business).**

6. Το σύστημα ανακτά τα στοιχεία της επιχείρησης(Business) και εμφανίζει την οθόνη στοιχεία επιχείρησης.

7. Ο διαχειριστής εγκρίνει την επιχείρηση(Business) και επιλέγει επιβεβαίωση.

**8. Το σύστημα επιβεβαιώνει την Επιχείρηση(Business).**

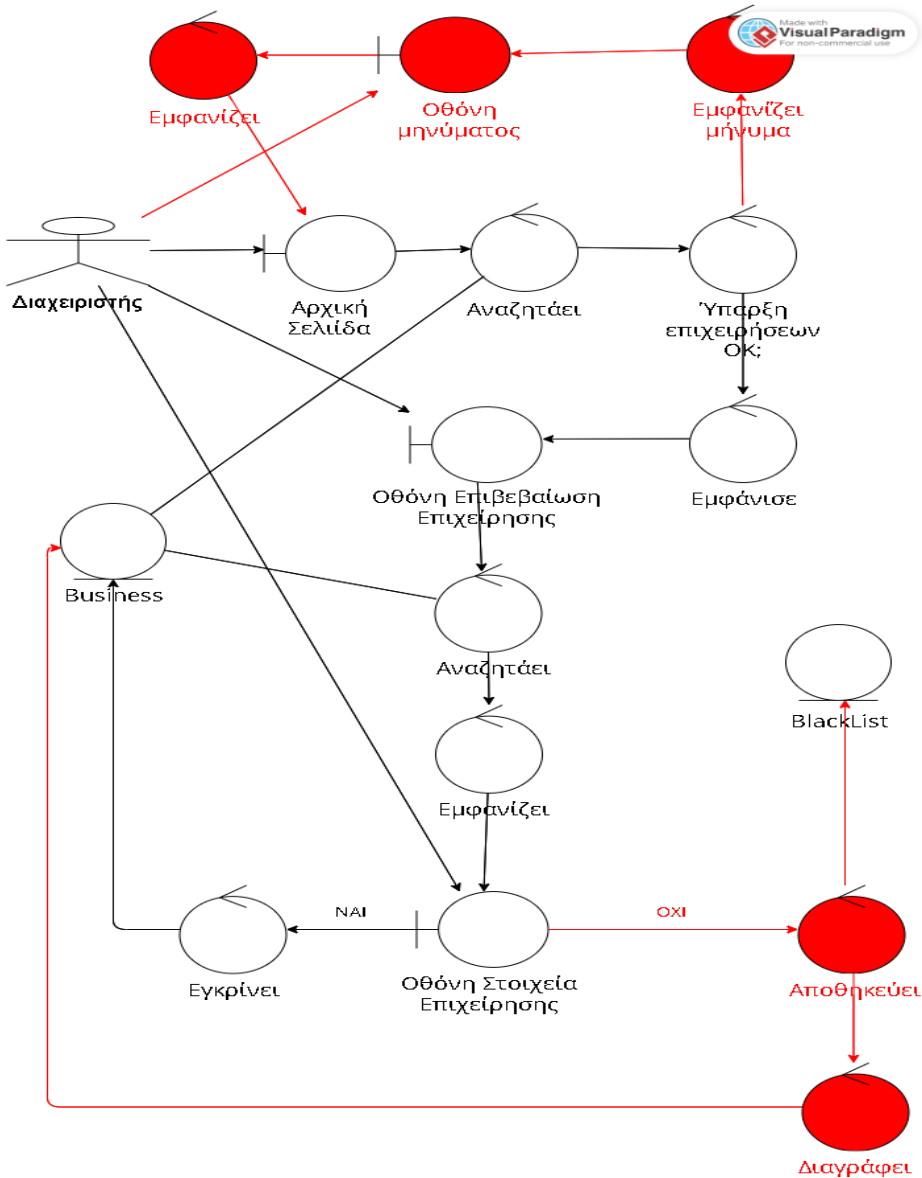
Εναλλακτική Ροή 1

**3.α.1** Το Σύστημα διαπιστώνει πως δεν υπάρχουν μη επιβεβαιωμένες επιχειρήσεις.

**3.a.2** Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα: "Δεν βρέθηκαν μη επιβεβαιωμένες επιχειρήσεις."

**3.α.3** Ο διαχειριστής επιλέγει «ΟΚ».

**3.α.4** Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη αρχικό μενού.



## Εναλλακτική Ροή 2

**8.α.1** Ο διαχειριστής δεν εγκρίνει την Επιχείρηση(Business).

**8.a.2** Το σύστημα αποθηκεύει τα στοιχεία της επιχείρησης στην BlackList.

**8.α.3** Το σύστημα διαγράφει την εγγραφή της επιχείρησης.

#### 4. Πακέτα (συνεργασία επιχειρήσεων)

1. Η επιχείρηση επιλέγει δημιουργία πακέτου από το αρχικό μενού.

2. Το σύστημα ανακτά τις υπάρχουσες επιχειρήσεις σε κάθε είδος και εμφανίζει την οθόνη δημιουργία πακέτου.

3. Η επιχείρηση επιλέγει το είδος επιχείρησης που επιθυμεί να συνεργαστεί.

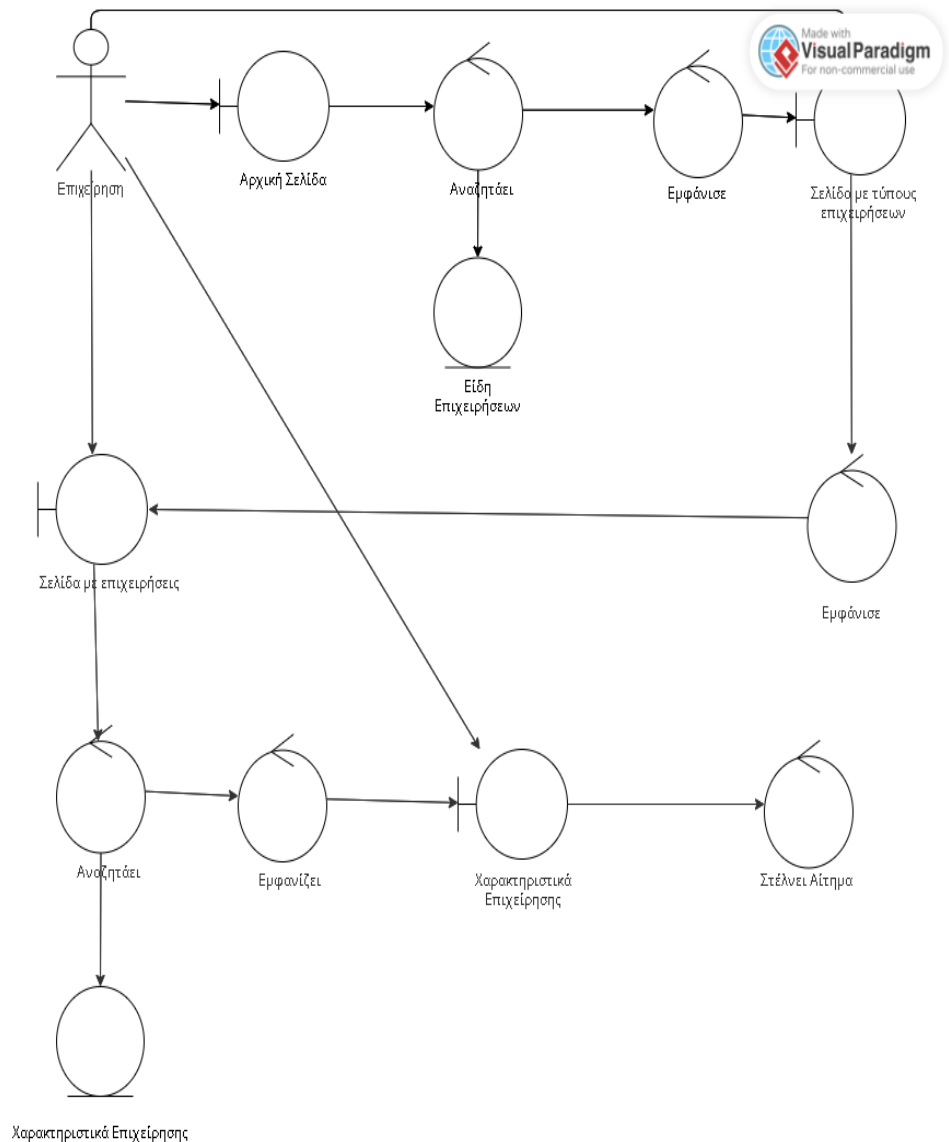
4. Το σύστημα εμφανίζει οθόνη με τις διαθέσιμες επιχειρήσεις.

5. Η επιχείρηση περιηγείται στις διαθέσιμες επιχειρήσεις και επιλέγει μια.

6. Το σύστημα ανακτά τα χαρακτηριστικά της επιλεγμένης επιχείρησης.

7. Το σύστημα εμφανίζει οθόνη με τα χαρακτηριστικά της επιλεγμένης επιχείρησης.

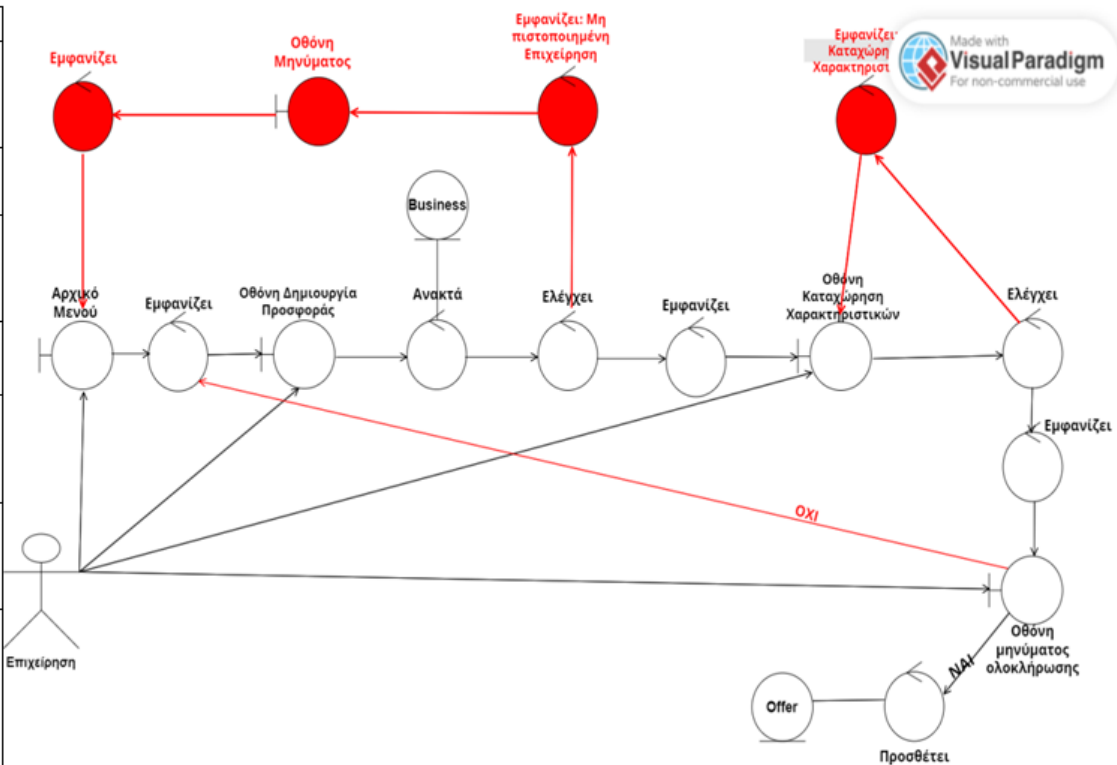
8. Η επιχείρηση επιλέγει να στείλει αίτημα συνεργασίας στην επιλεγμένη επιχείρηση.





5. Προσφορά Επιχείρησης

- 1. Η επιχείρηση επιλέγει δημιουργία προσφοράς από το αρχικό μενού.
- 2. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη δημιουργία προσφοράς.
- 3. Η Επιχείρηση(Business) επιλέγει να δημιουργήσει μια προσφορά.
- 4. Το Σύστημα ανακτά τα στοιχεία της επιχείρησης.
- 5. Το Σύστημα ελέγχει ότι η Επιχείρηση(Business) είναι πιστοποιημένη.
- 6. Το σύστημα εμφανίζει οθόνη καταχώρησης χαρακτηριστικών και περιγραφής.
- 7. Η Επιχείρηση(Business) προσθέτει τα απαραίτητα χαρακτηριστικά, δηλαδή Ημερομηνία διαθεσιμότητας, τοποθεσία και περιγραφή προσφοράς.
- 8. Το Σύστημα κάνει έλεγχο κανόνων, δηλαδή ελέγχει αν συμπληρώθηκαν όλα τα πεδία χαρακτηριστικών.
- 9. Το σύστημα εμφανίζει οθόνη μηνύματος «Ολοκλήρωση δημιουργίας προσφοράς;» δίνοντας δύο επιλογές (ναι ή όχι).
- 10. Η Επιχείρηση(Business) επιλέγει «ναι».
- 11. Το Σύστημα την προσθέτει στις προσφορές.



**Εναλλακτική Ροή 1:**

5.α.1. Το Σύστημα δεν επιτρέπει στην Επιχείρηση(Business) να δημιουργήσει την προσφορά καθώς δεν είναι πιστοποιημένη επιχείρηση.

5.α.2. Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Δεν έχετε ακόμα δικαίωμα υποβολής προσφοράς έως ότου να επικαιροποιηθούν τα διαπιστευτήρια σας".

5.α.3. Το Σύστημα εμφανίζει το Αρχικό Μενού.

**Εναλλακτική Ροή 2:**

8.α.1. Το Σύστημα διαπιστώνει ότι δεν έχουν συμπληρωθεί όλα τα πεδία κατά την καταχώρηση των χαρακτηριστικών.

8.α.2. Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα "Παρακαλώ συμπληρώστε τα απαραίτητα χαρακτηριστικά".

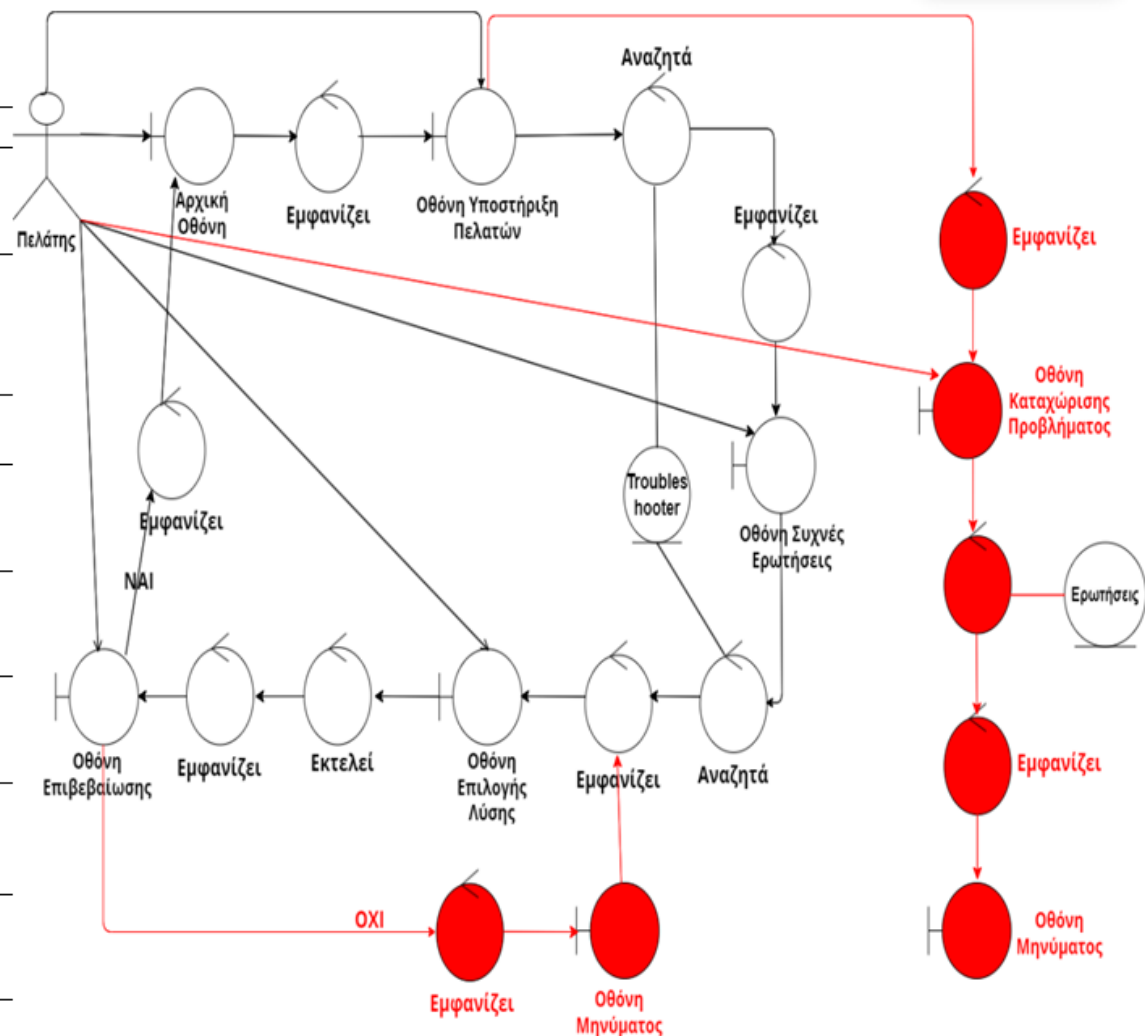
**Εναλλακτική Ροή 3:**

10.α.1 Η επιχείρηση επιλέγει «όχι».

10.α.2 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 2 της βασικής ροής.

## 9. Υποστήριξη πελατών

- 1.Ο πελάτης(Customer) επιλέγει "Υποστήριξη Πελατών" από το μενού.
- 2.Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη "Υποστήριξη Πελατών" με τις διαθέσιμες επιλογές (Τεχνική Υποστήριξη / FAQ).
- 3.Ο πελάτης(Customer) επιλέγει τις FAQ.
- 4.Το σύστημα αναζητά τις συχνές ερωτήσεις & εμφανίζει οθόνη με τις FAQ.
- 5.Ο πελάτης(Customer) επιλέγει το πρόβλημα που αντιμετωπίζει.
- 6.Το σύστημα αναζητά τις πιθανές λύσεις για το συγκεκριμένο πρόβλημα.
- 7.Το Σύστημα εμφανίζει οθόνη στον πελάτη με τις πιθανές λύσεις για το πρόβλημά του.
- 8.Ο πελάτης(Customer) εξετάζει τις προτεινόμενες λύσεις και επιλέγει μια.
- 9.Το Σύστημα εκτελεί την επιλεγμένη λύση και εφαρμόζει τις απαραίτητες αλλαγές ή διορθώσεις.
- 10.Το Σύστημα εμφανίζει οθόνη μηνύματος στον πελάτη «επιτυχής εφαρμογή της λύσης, λύθηκε το πρόβλημά σας;», με δύο διαθέσιμες επιλογές (ναι ή όχι).
- 11.Ο πελάτης(Customer) επιλέγει «ναι» (ότι το πρόβλημά του έχει επιλυθεί).
12. Το Σύστημα εμφανίζει την Αρχική Οθόνη.



### Εναλλακτική Ροή 1:

- 3.α.1 Ο πελάτης(Customer) επιλέγει τεχνική υποστήριξη
- 3.α.2 Το Σύστημα εμφανίζει στον πελάτη οθόνη με μια φόρμα καταχώρησης του προβλήματός του.
- 3.α.3 Ο πελάτης(Customer) καταχωρεί το πρόβλημά του.
- 3.α.4 Το Σύστημα αποθηκεύει το πρόβλημα & εμφανίζει μήνυμα. Ο διαχειριστής θα επικοινωνήσει σύντομα μαζί σας!.

### Εναλλακτική Ροή 2:

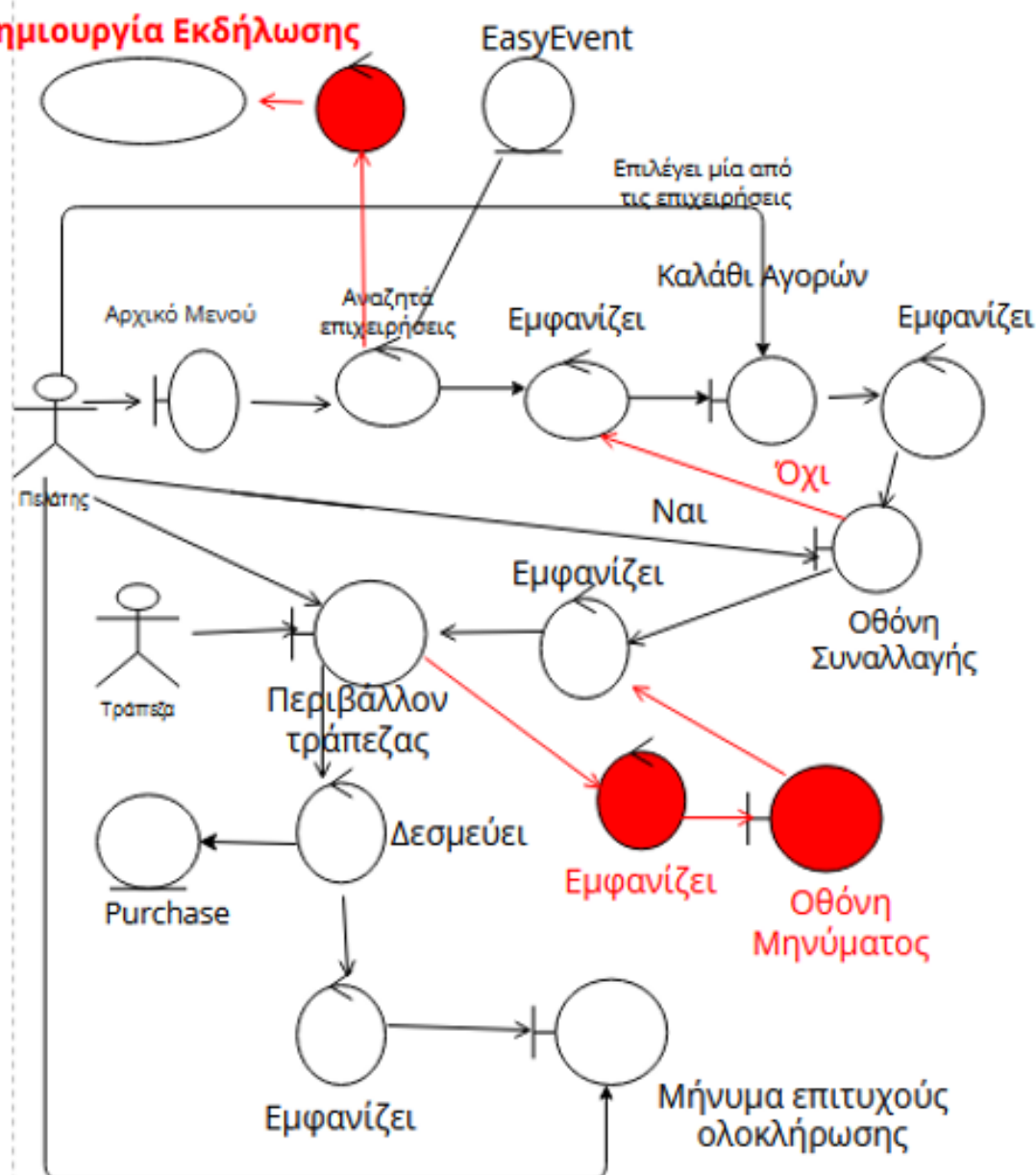
- 11.α.1 Ο πελάτης(Customer) επιλέγει «όχι».
- 11.α.2 Το σύστημα εμφανίζει οθόνη μηνύματος «Δοκιμάστε μια άλλη πιθανή λύση.»
- 11.α.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 8 της βασικής ροής.



## 7. Καλάθι

1. Ο πελάτης (Customer) επιλέγει το καλάθι αγορών από το Αρχικό Μενού.
2. Το σύστημα αναζητάει τις επιχειρήσεις που έχει προσθέσει ο πελάτης στο καλάθι.
3. Το Σύστημα εμφανίζει τις διαθέσιμες επιχειρήσεις.
4. Ο πελάτης (Customer) επιλέγει μία από τις επιχειρήσεις με τις οποίες θέλει να προχωρήσει σε ολοκλήρωση συναλλαγής.
5. Το σύστημα εμφανίζει οθόνη μηνύματος «Ολοκλήρωση συναλλαγής;» δίνοντας τις επιλογές «ναι» ή «όχι».
6. Ο πελάτης επιλέγει «ναι».
7. Το Σύστημα εμφανίζει στον πελάτη το προστατευμένο περιβάλλον πληρωμών (τράπεζας) για την ολοκλήρωση της συναλλαγής.
8. Ο πελάτης ολοκληρώνει τη διαδικασία της συναλλαγής.
9. Το σύστημα δεσμεύει την αντίστοιχη Ημερομηνία-Ωρα που έχει καταχωρήσει ο πελάτης (Customer).
10. Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα στον πελάτη: "Επιτυχής ολοκλήρωση συναλλαγής".

## Δημιουργία Εκδήλωσης



### Εναλλακτική Ροή 1

- 2.a.1. Το Σύστημα διαπιστώνει ότι δεν υπάρχουν διαθέσιμες επιχειρήσεις στο καλάθι αγορών.
- 2.a.2. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται με την κλήση της περίπτωσης χρήσης "Δημιουργία Εκδήλωσης".

### Εναλλακτική Ροή 2:

- 6.a.1 Ο πελάτης επιλέγει «όχι».
- 6.a.2 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 3 της βασικής ροής.

### Εναλλακτική Ροή 3

- 8.a.1 Το σύστημα διαπιστώνει σφάλμα κατά τη διαδικασία της συναλλαγής.
- 8.a.2 Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα στον πελάτη: "Παρακαλώ επαναλάβετε τη διαδικασία της πληρωμής".
- 8.a.3. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται από το βήμα 7 της βασικής ροής.

### 8.Ακύρωση (Από Πελάτη)

1. Ο πελάτης (Customer) επιλέγει την Ακύρωση από το Αρχικό Μενού.

2. Το σύστημα αναζητάει τις επιχειρήσεις με τις οποίες ο πελάτης έχει προχωρήσει σε ολοκλήρωση συναλλαγής, αλλά η εκδήλωση δεν έχει ακόμα πραγματοποιηθεί και τις εμφανίζει.

3. Ο πελάτης(Customer) επιλέγει μία από αυτές προκειμένου να ακυρώσει τη συμφωνία τους.

4. Το Σύστημα εμφανίζει οθόνη μηνύματος στον πελάτη: "Είστε σίγουρος για αυτή την ενέργεια;" δίνοντας του τις επιλογές «ναι» ή «όχι».

5. Ο πελάτης(Customer) επιλέγει "Ναι".

6. Το Σύστημα εμφανίζει οθόνη καταχώρησης στον πελάτη: "Παρακαλώ καταχωρήστε τους λόγους που προβήκατε σε αυτή την ενέργεια".

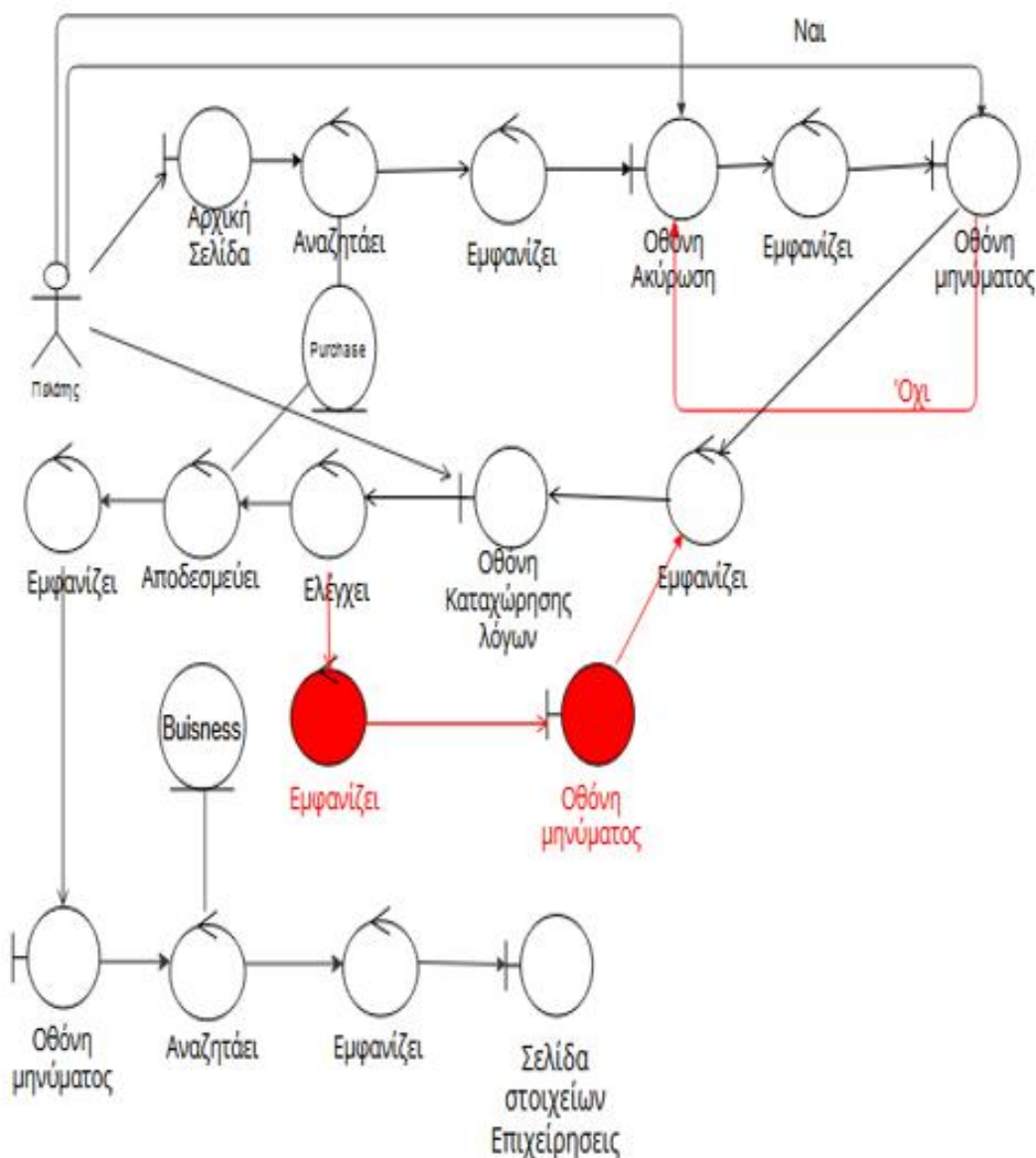
7. Ο πελάτης(Customer) καταχωρεί τους λόγους που τον οδήγησαν σε ακύρωση.

8. Το Σύστημα ελέγχει ότι ο πελάτης(Customer) έκανε κάποια καταχώρηση.

9. Το σύστημα αποδεσμεύει την ημερομηνία και ώρα από την επιχείρηση.

10. Το Σύστημα εμφανίζει οθόνη μηνύματος στον πελάτη: "Η ενέργειά σας ολοκληρώθηκε με επιτυχία. Η επιστροφή των χρημάτων σας θα γίνει κατόπιν συνεννόησης με την επιχείρηση".

11. Το Σύστημα αναζητάει και εμφανίζει στον πελάτη οθόνη με τα στοιχεία της Επιχείρησης (Business) για να επικοινωνήσει με αυτήν.



#### Εναλλακτική Ροή 1:

5.a.1 Ο πελάτης (Customer) επιλέγει "Όχι".

5.a.2 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 1 της βασικής ροής.

#### Εναλλακτική Ροή 2

8.a.1. Το Σύστημα διαπιστώνει ότι δεν έγινε καμία καταχώρηση.

8.a.2. Το Σύστημα εμφανίζει μήνυμα: "Παρακαλώ συμπληρώστε αυτό το πεδίο".

8.a.3. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το βήμα 7 της βασικής ροής.