## Risk-assessment-v1.0 EasyEvent



ΟΝΟΜΑ-ΕΠΩΝΥΜΟ	AM
ΚΑΓΙΑΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	236300/1043778
ΚΑΓΙΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	1059673
ΚΑΣΣΑΡΑ ΔΑΝΑΗ	1072612
ΤΣΟΥΤΣΑΣ ΦΩΤΗΣ	1051938

Editor: ΚΑΣΣΑΡΑ ΔΑΝΑΗ

**Contributor:** 

**Peer Reviewer:** ΚΑΓΙΑΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ, ΚΑΓΙΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ, ΤΣΟΥΤΣΑΣ

ΦΩΤΗΣ

Κίνδυνος (ρίσκο)	Αντιμετώπιση	Πιθανότητα	Επίδραση -	<u>Κατηγορία</u> <u>κινδύνου</u>
Να παρατηρηθεί αδυναμία καλής συνεργασίας, σύμπνοιας και ομαδικού πνεύματος μεταξύ των μελών της ομάδας, διαμάχες ,αποχωρήσεις μελών.	Ο καθορισμός του στόχου της ομάδας δεν είναι μόνο να «βγει η δουλειά» αλλά η ομαδική δουλειά, η συνεργασία που θα φέρει καινοτομία. Group meetings που θα οδηγήσουν σε brainstorming και συνεισφορά από όλους.	Μέτρια	Συνέπειες Μέτρια έως υψηλή επίδραση	(Boehm) Κρίσιμος
Να μην έχει γίνει κατανοητό στον project manager ή/και στα υπόλοιπα μέλη της ομάδας τι πρέπει να υλοποιήσει η ομάδα, ποιο είναι το project, ποιος είναι ο σκοπός του. Μπορούμε με απλά περιγραφικά λόγια να αναπτύξουμε την ιδέα μας και να την υλοποιήσουμε πρώτα με use cases και μετά με κώδικα?	συζητά, να προβληματίζεται, να ξανασυζητά, ιδέα στην ιδέα και θα μπορέσει έτσι η ομάδα να καταλάβει ποιος είναι ο σκοπός της συγκρότησης της ομάδας για την εκπόνηση αυτού του project και ποιο	Υψηλή	Υψηλή επίδραση. Συνέπεια να μην γίνει ποτέ το έργο αυτό.	Κρίσιμος
Εξέλιξη της τεχνολογίας, αλλαγή γενικότερα του επιπέδου της τεχνολογίας και των δυνατοτήτων της, σε ένα βάθος χρόνου. Αυτό μπορεί να καθιστά το έργο μας άχρηστο και αχρείαστο, αν στηρίζεται σε μια απλή υλοποίηση ή/και ιδέα, γιατί υπάρχουν και άλλα καλύτερα εργαλεία σήμερα για να κάνουν αυτή τη δουλειά.	αναζήτησης τεχνητής νοημοσύνης λόγω των αυτοματοποιημένων	Μέτρια	Μέτρια επίδραση βραχυπρόθε σμα. Αλλά σε βάθος χρόνου σοβαρές συνέπειες.	Μέτριος

Η ομάδα έχει περιορισμένες δυνατότητες όσον αφορά την υλοποίηση του έργου, μικρή εμπειρία για να φέρει εις πέρας τέτοιου είδους project.	Χρειάζεται σκληρή δουλειά, προσωπική και ομαδική, διαρκής ενασχόληση και αναζήτηση σε διάφορες πηγές για να αναπτύξει ζητήματα που δεν έχει τα απαιτούμενα skills.	Υψηλή	Υψηλή επίδραση. Συνέπειες που αν δεν αντιμετωπισ τεί αποτελεσματ ικά ο κίνδυνος θα αποτυπωθού ν στην υλοποίηση του έργου.	Κρίσιμος
Η πλατφόρμα που υλοποιούμε έχει βασικό συστατικό τη συνεργασία με επιχειρήσεις που επιβαρύνονται με προμήθεια για να βγάζει η πλατφόρμα μας κέρδος . Άρα μπορεί οι επιχειρήσεις, σύμφωνα με τις συνεχείς αλλαγές που έχει η αγορά, να διαφημίζουν μόνες τους και να προωθούνται με διαφορετικά μέσα και να σπάνε τη συνεργασία μαζί μας. Σημαντικός παράγοντας σε αυτό είναι και η ακρίβεια που μαστίζει σήμερα.	Πρέπει να επιδιώκουμε συνεχώς να συνάπτουμε καινούριες συμφωνίες με επιχειρήσεις , κάτι που προκαλεί τόσο το συναγωνισμό μεταξύ τους (συνεργασία επιχειρήσεων μεταξύ τους στα πλαίσια της πλατφόρμας μας για δημιουργία πακέτων) όσο και τον ανταγωνισμό σε αυτές που δεν ανήκουν ακόμα στην πλατφόρμα μας. Επίσης, οι συμφωνίες μας με τις επιχειρήσεις πρέπει να είναι επικερδείς τόσο για την πλατφόρμα μας όσο και για τις επιχειρήσεις , να υπάρχει κίνητρο (μπόνους, μείωση προμήθειας συμμετοχής στην πλατφόρμα).	Χαμηλή	Μέτρια επίδραση. Συνέπεια μπορεί να είναι το χαμηλότερο ποσοστό κέρδους της πλατφόρμα μας.	Μέτριος
Μπορεί τα χρονοδιαγράμματα που βάζουμε σαν στόχο προκειμένου να αναπτύξουμε και να υλοποιήσουμε την ιδέα μας σε πλατφόρμα να είναι μη ρεαλιστικά ή να μας βγάζουν εκτός προθεσμίας παράδοσης του έργου. Αυτό επηρεάζει άμεσα και τον προϋπολογισμό που έχουμε κάνει για τη χρηματοδότηση του έργου, ίσως και μοιραία.	Πρέπει ο χρονοπρογραμματισμός των απαραίτητων tasks του project να γίνεται υπολογίζοντας καλά τις υποχρεώσεις των μελών της ομάδας και του φόρτου εργασίας σε εργατοώρες που χρειάζεται. Έτσι δεν θα υπάρχει πρόβλημα με τον προϋπολογισμό του έργου και θα συνεχίζεται ομαλά η υλοποίηση του έργου.	Χαμηλή	Χαμηλή επίδραση	Αμελητέος

Μέχρι να υλοποιηθεί το έργο μας ή ακόμα και για όσο διάστημα θα είναι διαθέσιμη η πλατφόρμα μας μπορεί να έχουν αλλάξει οι ανάγκες του αγοραστικού κοινού (πελάτες) ή το ενδιαφέρον τους για μια τέτοιου είδους πλατφόρμα. Πιθανές αιτίες μπορεί να είναι η λάθος αρχική εκτίμηση για τις ανάγκες του αγοραστικού κοινού, ευρύτερες οικονομικές συνθήκες μέσα στις οποίες ζει και το επηρεάζουν άμεσα (ακρίβεια), η ανάπτυξη της τεχνητής νοημοσύνης και οι λύσεις που αυτή δίνει, η λύση του diy που χρησιμοποιείται πιο διαδεδομένα σαν πιο οικονομική λύση.  Το «στυλάτο» design της πλατφόρμας μας κάθως και τις εποσελκύει ακόμα και τον πιο δύσπιστο πελάτη, έστω και για περιήγηση στην πλατφόρμα μας. Οι έτοιμες λύσεις που προσφέρει η πλατφόρμα μας ξεκουράζουν τον πελάτη μας, προτείνοντας του ιδέες που δεν είχε σκεφτεί για να διοργανώσει την τέλεια εκδήλωση. Επίσης, διαθέτουμε προσφορές και πακέτα που τα συνδυάζουν όλα σε καλύτερες τιμές και δεν επιβαρύνεται οικονομικά στην πλατφόρμα μας καθώς τον παραπέμπουμε κατευθείαν στο κατάστημα της επιχείρησης με την οποία θέλει να κάνει συμφωνία.	Χαμηλή	Μέτρια επίδραση	Μέτριος
---	--------	--------------------	---------