

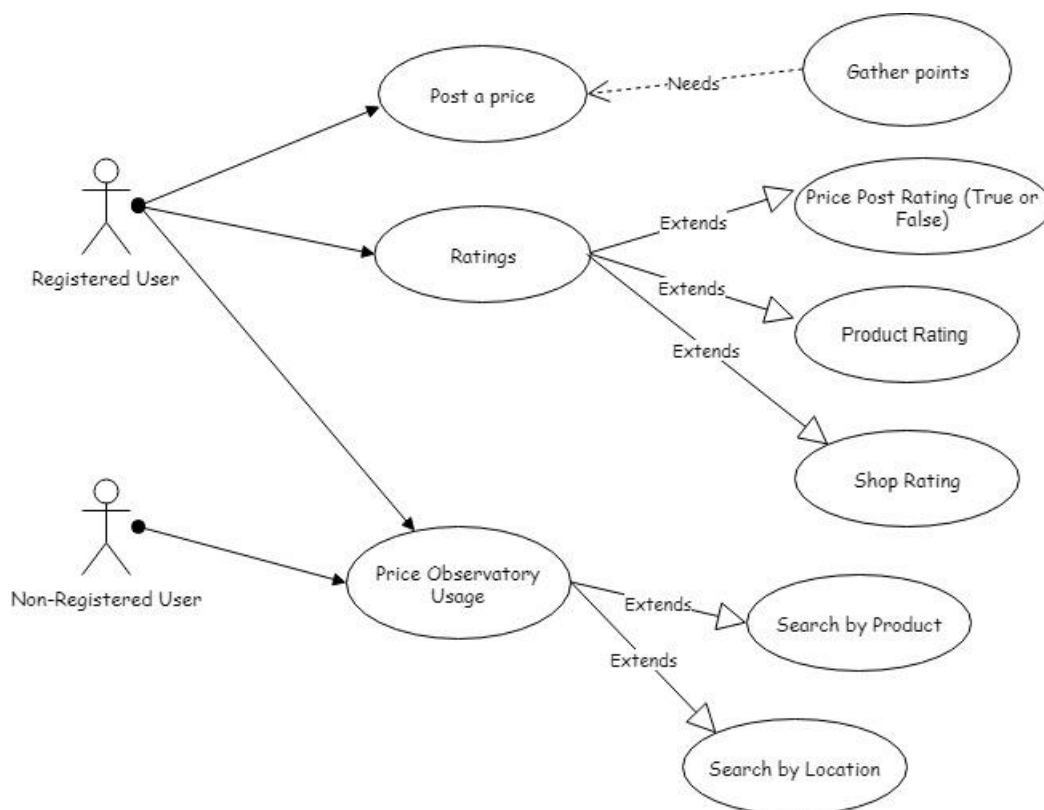
1. Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Το σύστημά μας είναι ένα παρατηρητήριο τιμών προϊόντων σε καφετέριες. Η αποστολή της εφαρμογής, είναι να παρέχει την δυνατότητα σε όλους τους χρήστες να μπορούν εύκολα και με συνέπεια, να ενημερώνονται, για τις τιμές των εγκαταστάσεων που εξυπηρετούν προσφορά καφέ (καφεενεία, καφετέριες, καφέ, κυλικεία κλπ), και να επιλέγουν εκείνο που τους ικανοποιεί κάθε στιγμή, αλλά και να συμβάλλουν και οι ίδιοι, ενημερώνοντας τις τιμές αλλά και προσθέτοντας ακόμα περισσότερα μαγαζιά. Επίσης, οι χρήστες θα έχουν την δυνατότητα να μαζεύουν πόντους στην εφαρμογή, μέσω των δημοσιεύσεων τους, και στην συνέχεια να τους εξαργυρούν, κερδίζοντας κουπόνια από τις επιχειρήσεις που συνεργαζόμαστε.

1.2 Περιγραμμά επιχειρησιακών λειτουργιών

Οι επιχειρησιακές λειτουργίες που αφορούν τους χρήστες παρατίθενται στο παρακάτω use case UML diagram:



3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Οι καφετέριες αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας κάθε ανθρώπου. Στο περιβάλλον αυτό, η εφαρμογή μας στοχεύει να καλύψει την ανάγκη υπαρξης ενός εργαλείου που θα υποστηρίζει την εποπτία των προϊόντων και των τιμών τους ηλεκτρονικά. Κάθε χρήστης, θα έχει την δυνατότητα να πληροφορηθεί και να ανακαλύψει νέα μαγαζιά, στην περιοχή που τον ενδιαφέρει. Η επιτυχία και η διάδοση της εφαρμογής είναι δεδομένη, καθώς αποτελεί μία καινοτόμα ιδέα, η οποία μπορεί να τραβήξει το ενδιαφέρον μεγάλο κομματιού του πληθυσμού

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Μέχρι σήμερα δεν υπάρχει ανάλογο εργαλείο, που να συγκεντρώνει τις τιμές των εν λόγω προϊόντων. Ο μόνος τρόπος να ενημερωθεί ο εν δυνάμει πελάτης για την τιμή του καφέ ή των λοιπών προϊόντων των καφετεριών, είναι να επισκεφτεί ο ίδιος το μαγαζί ή να μάθει από κάποιον άλλον «στόμα με στόμα», κάτι που σαφώς είναι χρονοβόρο και μη αξιόπιστο.

4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Τα κομμάτια που ενδιαφέρουν τους χρήστες είναι τα εξής:

Κάνοντας sign up στην εφαρμογή μας, τα στοιχεία τους αποθηκεύονται με ασφάλεια (κρυπτογράφηση κωδικών) σε μία βάση δεδομένων και κανείς άλλος χρήστης δεν μπορεί να έχει πρόσβαση σε αυτά.

Για να κάνουν μία δημοσίευση τιμής θα ακολουθούν ειδική φόρμα, που θα τους προτρέπει να συμπληρώσουν, αρχικά, το μαγαζί και στην συνέχεια το προϊόν ή τα προϊόντα και την τιμή τους. Κάθε δημοσίευση αποθηκεύεται στο προφίλ τους και με κάθε έγκυρη δημοσίευση θα κερδίζουν πόντους, τους οποίους θα μπορούν να «εξαργυρώσουν», για να κερδίσουν ηλεκτρονικά κουπόνια για τα συνεργαζόμενα μαγαζιά μας.

4.2 Περιορισμοί

Περιορισμοί για τους χρήστες είναι ότι δεν μπορούν να δουν τα στατιστικά που μπορούν να δουν οι επιχειρήσεις όπως επίσης ούτε και τους κωδικούς των άλλων χρηστών γιατί τους έχουμε κρυπτογραφήσει με MD5. Επίσης, δεν θα έχουν την δυνατότητα να κάνουν εσκεμμένα και επαναλαμβανόμενα λανθασμένες δημοσιεύσεις τιμών, γιατί τότε θα διαγράφονται από τους διαχειριστές.

4.3 Δείκτες ποιότητας

Θέλουμε οι τιμές που θα αναγράφονται να ανανεώνονται συχνά και να ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα. Αυτό θα συμβαίνει λόγω της αξιολόγησης των τιμών που εισάγονται. Το *interface* που θα έρχονται σε επαφή οι χρήστες να είναι φιλικό και να τους δίνει κίνητρο να το χρησιμοποιήσουν, τόσο για να ενημερωθούν αλλά και για να συμβάλλουν στην ανανέωσή του.

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Οι επισκέπτες να μπορούν γρήγορα να δουν τις τιμές των προϊόντων σε χάρτη, απόσταση από το μαγαζί της επιλογής τους, αλλά και να παρατηρούν μέσω των κριτικών άλλων χρηστών, αν οι τιμές αυτές είναι *up to date*, όπως επίσης και αξιολογήσεις για τα ίδια τα προϊόντα και τα μαγαζιά. Οι εθελοντές να μπορούν με τη χρήση του *gps* να εισάγουν νέα μαγαζιά στην εφαρμογή, με λιγότερες από 5 ενέργειες να εισάγουν τις τιμές των προϊόντων και να έχουν την δυνατότητα να ελέγχουν τους πόντους τους και τι μπορούν να κερδίσουν.

6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Οι βασικές αρχές του συστήματος μας είναι η σταθερότητα και η ασφάλεια. Θέλουμε το σύστημα μας να ανταποκρίνεται πάντα στις απαιτήσεις του χρήστη, αλλά και να είναι δεδομένο ότι η εφαρμογή θα είναι ασφαλής, *free* από επιθέσεις και υποκλοπές, προστατεύοντας πάντα τα δεδομένα κάθε χρήστη.

Όσον αφορά στα σενάρια χρήσης του συστήματος, γνωρίζουμε ότι η πλειοψηφία των καφέδων αγοράζεται τις πρωινές ώρες μέχρι το απόγευμα. Επομένως η εφαρμογή μας θα χρησιμοποιείται κυρίως το πρωί. Θέλουμε, συνεπώς, έντονο χρώμα στην οθόνη ώστε να είναι εύκολα παρακολουθήσιμη. Το *interface* πρέπει να είναι ευχάριστο και απλό με εικόνες και όχι περιττά κείμενα καθώς η χρήση της εφαρμογής θα γίνεται για μικρά χρονικά διαστήματα και δεν πρέπει να είναι κουραστική.

7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Δεν πρόκειται κανείς χρήστης να διαθέσει πάνω από 5 λεπτά, ούτε για να δει τις τιμές, ούτε για να εισάγει καινούριες. Δεν γνωρίζει προγραμματισμό. Οπότε όσα *searches* χρειάζονται θα πρέπει να γίνονται με *dropdown button*, ενώ οι εισαγωγές τοποθεσίας μαγαζιού με *geocoding* και *gps location tracker*. Δε θα αναγκάσουμε το χρήστη να εισάγει τις γεωγραφικές συντεταγμένες του μαγαζιού χειροκίνητα. Δε θα δούλευε κάτι τέτοιο. Πάνω στο πλαίσιο της μικρής διάρκειας χρήσης της εφαρμογής, δεν θα επιτρέπουμε στον χρήστη να γράφει μακρόσυρτες κριτικές και να κουράζει και να βαραίνει τους υπόλοιπους χρήστες.

