

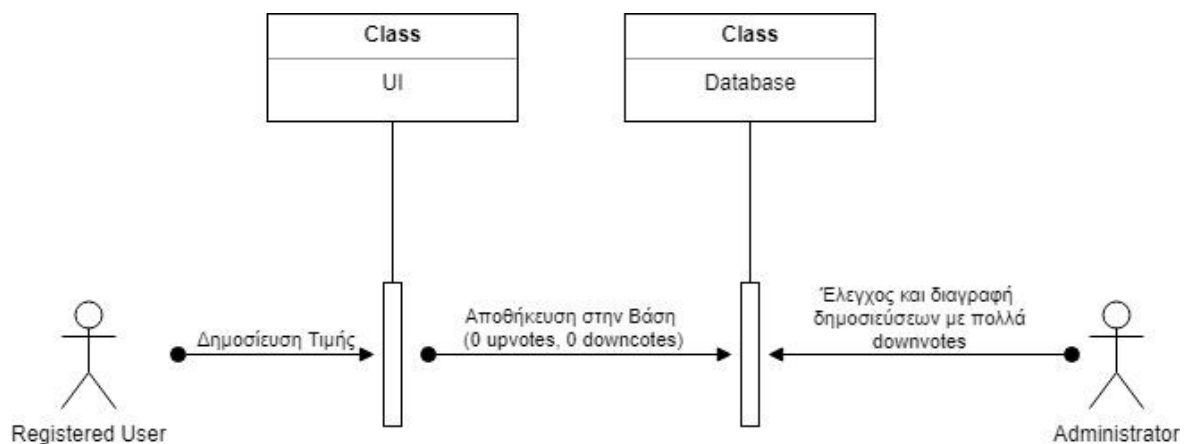
## Εισαγωγή

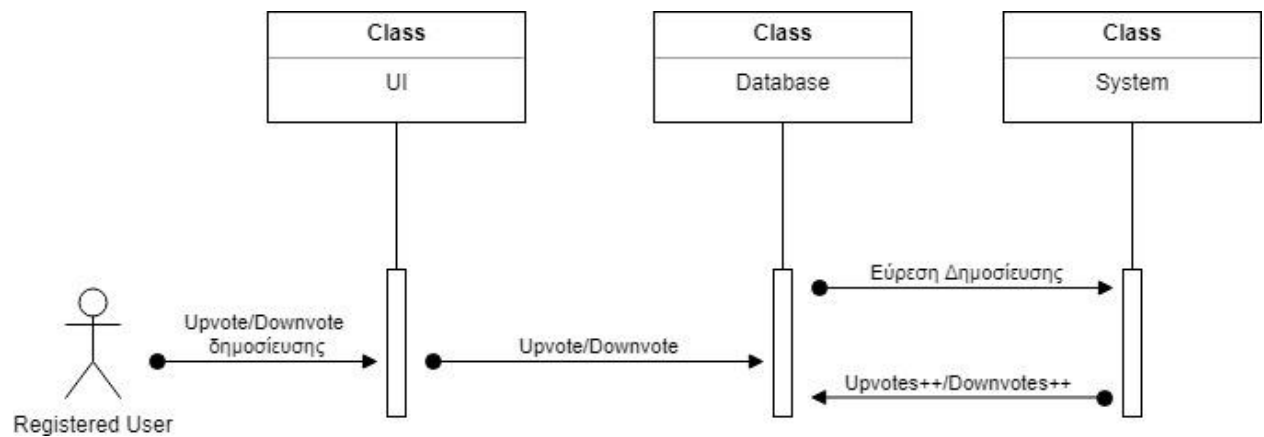
### 1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Το σύστημά μας είναι ένα παρατηρητήριο τιμών προϊόντων σε καφετέριες. Η αποστολή της εφαρμογής, είναι να παρέχει την δυνατότητα σε όλους τους χρήστες να μπορούν εύκολα και με συνέπεια, να ενημερώνονται, για τις τιμές των εγκαταστάσεων που εξυπηρετούν προσφορά καφέ (καφεενεία, καφετέριες, καφέ, κυλικεία κλπ), και να επιλέγουν εκείνο που τους ικανοποιεί κάθε στιγμή, αλλά και να συμβάλλουν και οι ίδιοι, ενημερώνοντας τις τιμές αλλά και προσθέτοντας ακόμα περισσότερα μαγαζιά. Ένας προσωπικός μας στόχος είναι να «πατάξουμε» την αισχροκέρδια των επιχειρήσεων, οι οποίες εκμεταλλεύονται την άγνοια του μέσου καταναλωτή και υπερχρεώνουν τα προϊόντα τους. Ένας, ακόμα, στόχος μας είναι να έχουμε αρκετό κέρδος μέσω αυτής, ώστε να μπορούμε να συντηρήσουμε το σύστημά μας και να προσφέρουμε όλο και καλύτερα κουπόνια στους χρήστες.

### 1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

Εμείς, ως κατασκευαστές, θα φτιάξουμε τις βάσεις δεδομένων, το UI, τον server, ώστε να κάνουν τις λειτουργίες τους οι υπόλοιποι stakeholders. Επίσης, η γενική λειτουργία του web app βασίζεται στην δυνατότητα των χρηστών να κάνουν καταχωρήσεις τιμών, αλλά και να μπορούν να αξιολογήσουν καταχωρήσεις ως προς την εγκυρότητά τους, όπως παρουσιάζεται παρακάτω:





### 3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

#### 3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Οι καφετέριες αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας κάθε ανθρώπου. Στο περιβάλλον αυτό, η εφαρμογή μας στοχεύει να καλύψει την ανάγκη ύπαρξης ενός εργαλείου που θα υποστηρίζει την εποπτία των προϊόντων και των τιμών τους ηλεκτρονικά. Κάθε χρήστης, θα έχει την δυνατότητα να πληροφορηθεί και να ανακαλύψει νέα μαγαζιά, στην περιοχή που τον ενδιαφέρει. Η επιτυχία και η διάδοση της εφαρμογής είναι δεδομένη, καθώς αποτελεί μία καινοτόμα ιδέα, η οποία μπορεί να τραβήξει το ενδιαφέρον μεγάλου κομματιού του πληθυσμού. Θα φροντίσουμε οι πληροφορίες που προσφέρει το σύστημά μας να ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα, δηλαδή οι τιμές του παρατηρητηρίου μας θα είναι up to date, οπότε οι χρήστες θα απολαμβάνουν υπηρεσίες υψηλής ποιότητας. Τέλος, επειδή οι χρήστες θα μπορούν να εισέλθουν εύκολα στην εφαρμογή μας από κάθε πλατφόρμα θα γίνει στοιχείο της καθημερινότητάς τους.

#### 3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

N/A

### 4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

#### 4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Τα κομμάτια που ενδιαφέρουν τις επιχειρήσεις είναι τα εξής:

Ανάλογα με τη διαφημιστική καμπάνια που έχουμε αναλάβει από κάθε εταιρία, εκείνη θα μπορεί να ελέγξει στατιστικά που αφορούν τη συγκέντρωση και κατανάλωση ανά περιοχή, ανά ηλικιακό κοινό, ανά φύλο κλπ.

Επίσης θα μπορεί να ελέγξει πόσοι από τους χρήστες έγιναν πελάτες της μετά από θέαση της διαφήμισης της.

## 4.2 Περιορισμοί

*N/a*

## 4.3 Δείκτες ποιότητας

*Ως ελάχιστη επιτυχία της εφαρμογής μας θεωρούμε να χρησιμοποιείται καθημερινά από 10.000 χρήστες . Ακόμη , θέλουμε οι τιμές που θα αναγράφονται να ανανεώνονται συχνά και να ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα. Αυτό θα συμβαίνει λόγω της αξιολόγησης των τιμών που εισάγονται. Το interface που θα έρχονται σε επαφή οι χρήστες να είναι φιλικό και να τους δίνει κίνητρο να το χρησιμοποιήσουν, τόσο για να ενημερωθούν αλλά και για να συμβάλλουν στην ανανέωσή του. Τέλος, να είμαστε σίγουροι ότι οι πληροφορίες των χρηστών είναι ασφαλείς και δεν υπάρχουν leaks και υποκλοπές.*

## 5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

*N/a*

## 6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

*Οι βασικές αρχές του συστήματος μας είναι η σταθερότητα και η ασφάλεια. Θέλουμε το σύστημα μας να ανταποκρίνεται πάντα στις απαιτήσεις του χρήστη, αλλά και να είναι δεδομένο ότι η εφαρμογή θα είναι ασφαλής, free από επιθέσεις και υποκλοπές, προστατεύοντας πάντα τα δεδομένα κάθε χρήστη.*

*Όσον αφορά στα σενάρια χρήσης του συστήματος, γνωρίζουμε ότι η πλειοψηφία των καφέδων αγοράζεται τις πρωινές ώρες μέχρι το απόγευμα. Επομένως η εφαρμογή μας θα χρησιμοποιείται κυρίως το πρωί. Θέλουμε, συνεπώς, έντονο χρώμα στην οθόνη ώστε να είναι εύκολα παρακολουθήσιμη.*

*Αν οι χρήστες δεν νιώθουν άνετα με το σύστημα και δεν το κατανοούν, θα το παρακάμψουν και δεν θα συνεχίσουν να χρησιμοποιούν την εφαρμογή. Συνεπώς απαιτείται να υπάρχει ένα εύχρηστο γραφικό περιβάλλον, το οποίο δεν θα απαιτεί γνώσεις προγραμματισμού για την χρησιμοποίησή του , ώστε όλοι οι χρήστες να μπορούν εύκολα και σε σύντομο χρονικό διάστημα να ενημερωθούν για τις τιμές , και να προσθέσουν καινούργιες. Επίσης, καλό είναι οι υπεύθυνοι του έργου να παρακολουθούν την πορεία των χρηστών και να αντιμετωπίζουν τυχόν προβλήματα και ανεπάρκειες προβαίνοντας σε διορθωτικές ενέργειες.*

## 7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

*Ένας βασικός περιορισμός είναι τα χρονικά περιθώρια, καθώς στην διαθεσή μας έχουμε μόνο μερικούς μήνες, αλλά και ο αριθμός των ατόμων που μπορούν να συμμετέχουν, αφού τα άτομα της ομάδας μπορούν να είναι μέχρι 6. Επίσης δεν υπάρχει διαθέσιμο budget στην ομάδα μας, που σημαίνει ότι είμαστε αναγκασμένοι να χρησιμοποιήσουμε open source λογισμικό και servers.*