

[Συνεργαζόμενες Επιχειρήσεις]

Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Με την επένδυση στην εφαρμογή στοχεύουμε στην αύξηση των καταναλωτών των επιχειρήσεων μας, ως άμεση συνέπεια της διαφήμισης και της online προσβασιμότητας στα προϊόντα μας.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

Οι επενδυτές και οι συνεργαζόμενες επιχειρήσεις θα φροντίσουν να παρέχουν οικονομική αρωγή στην επιχείρηση αλλά και βοήθεια στο networking της επιχείρησης με συνέπεια να εξαπλωθεί και να έχει ταχύτερη ανάπτυξη.

2 Αναφορές - πηγές πληροφοριών

N/A.

3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Οι καφετέριες αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας κάθε ανθρώπου. Στο περιβάλλον αυτό, η εφαρμογή στοχεύει να καλύψει την ανάγκη υπαρξης ενός εργαλείου που θα υποστηρίζει την εποπτία των προϊόντων και των τιμών τους ηλεκτρονικά. Κάθε χρήστης, θα έχει την δυνατότητα να πληροφορηθεί και να ανακαλύψει νέα μαγαζιά, στην περιοχή που τον ενδιαφέρει. Η επιτυχία και η διάδοση της εφαρμογής είναι δεδομένη, καθώς αποτελεί μία καινοτόμα ιδέα, η οποία μπορεί να τραβήξει το ενδιαφέρον μεγάλου κομματιού του πληθυσμού.

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

N/A

4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Τα κομμάτια που ενδιαφέρουν τις επιχειρήσεις είναι τα εξής:

Ανάλογα με τη διαφημιστική καμπάνια που έχουμε αναλάβει από κάθε εταιρία , εκείνη θα μπορεί να ελέγξει στατιστικά που αφορούν τη συγκέντρωση και κατανάλωση ανά περιοχή, ανά ηλικιακό κοινό, ανά φύλο κλπ.

Επίσης θα μπορεί να ελέγξει πόσοι από τους χρήστες έγιναν πελάτες της μετά από θέαση της διαφήμισης της.

4.2 Περιορισμοί

Το χρηματικό ποσό που θα διατεθεί στην επιχείρηση θα είναι περιορισμένο , και θα διατίθεται σε δόσεις , ανά περιόδους , όπου θα υπάρχει και αξιολόγηση της εφαρμογής, στο κατά πόσο εκπλήρωσε τους στόχους που τέθηκαν.

4.3 Δείκτες ποιότητας

Η εφαρμογή θα θεωρείται επιτυχημένη από τις επιχειρήσεις και τους επενδυτές αν καταφέρει να προωθήσει σωστά τα προϊόντα , κάνοντας του πελάτες να επισκεφθούν τα καταστήματα.

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Από την πλευρά των επιχειρήσεων, θέλουμε να υπάρχει αναλυτική ενημέρωση ως προς τα δεδομένα της επισκεψιμότητας της εφαρμογής (πχ ώρες, ημέρες αιχμής) και του τόπου , προτιμήσεις ανά ηλικιακή ομάδα, καθώς και την ανταπόκριση στις προσφορές που θα διατίθενται. Επίσης κρίνεται αναγκαίο, να υπάρχει εύκολη πρόσβαση στις κριτικές και στις αξιολογήσεις των πελατών, με διάφορα κριτήρια όπως τον χρόνο που έγινε η αξιολόγηση και τον αριθμό των αστεριών.

6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Οι βασικές αρχές του συστήματος μας είναι η σταθερότητα και η ασφάλεια.

Θέλουμε το σύστημα μας να ανταποκρίνεται πάντα στις απαιτήσεις του χρήστη, αλλά και να

είναι δεδομένο ότι η εφαρμογή θα είναι ασφαλής, free από επιθέσεις και υποκλοπές, προστατεύοντας πάντα τα δεδομένα κάθε χρήστη.

Αν οι χρήστες δεν νιώθουν άνετα με το σύστημα και δεν το κατανοούν, θα το παρακάμψουν και δεν θα συνεχίσουν να χρησιμοποιούν την εφαρμογή. Συνεπώς απαιτείται να υπάρχει ένα εύχρηστο γραφικό περιβάλλον, το οποίο δεν θα απαιτεί γνώσεις προγραμματισμού για την χρησιμοποίησή του, ώστε όλοι οι χρήστες να μπορούν εύκολα και σε σύντομο χρονικό διάστημα να ενημερωθούν για τις τιμές, και να προσθέσουν καινούργιες. Επίσης, καλό είναι οι υπεύθυνοι του έργου να παρακολουθούν την πορεία των χρηστών και να αντιμετωπίζουν τυχόν προβλήματα και ανεπάρκειες προβαίνοντας σε διορθωτικές ενέργειες.

7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Κατά την ανάπτυξη και την υλοποίηση του συστήματος πρέπει να λάβουμε υπόψη την ύπαρξη των περιορισμών, οι οποίοι τίθενται από το περιβάλλον και περιορίζουν την ελευθερία των αποφάσεων και τις εναλλακτικές λύσεις. Οι προθεσμίες οι οποίες θα πρέπει να μην εκπέμψουν, ο διαθέσιμος προϋπολογισμός που υπάρχει για την ανάπτυξη της εφαρμογής, καθώς και ο διαθέσιμος χρόνος για την υλοποίηση της αποτελούν τους σοβαρότερους περιορισμούς που υπάρχουν.