

Atividade 1 DI

O **Glassmorphism** deve continuar em alta por alguns motivos bem evidentes. Em primeiro lugar, ele tem um apelo visual muito forte — é um estilo moderno, com um toque futurista, que chama atenção e cria profundidade na interface sem sobrecarregar o design.

Outro fator importante é que grandes empresas, como a **Apple**, estão investindo bastante nesse estilo. Recentemente, eles lançaram o **Liquid Glass**, uma versão mais sofisticada do Glassmorphism, e passaram a aplicá-lo em toda a sua linha de produtos: iOS, macOS, iPadOS, Apple Watch, entre outros. Quando uma empresa desse porte adota uma linguagem visual assim, é natural que ela influencie o mercado como um todo.

Além disso, o Glassmorphism combina muito bem com interfaces mais limpas, com bastante espaço em branco e poucos elementos. Isso favorece sua aplicação em projetos mais modernos, como aplicativos, painéis de controle e sites com estética minimalista.