

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκόμενων μερών (StRS)

Stakeholders Requirements Specification

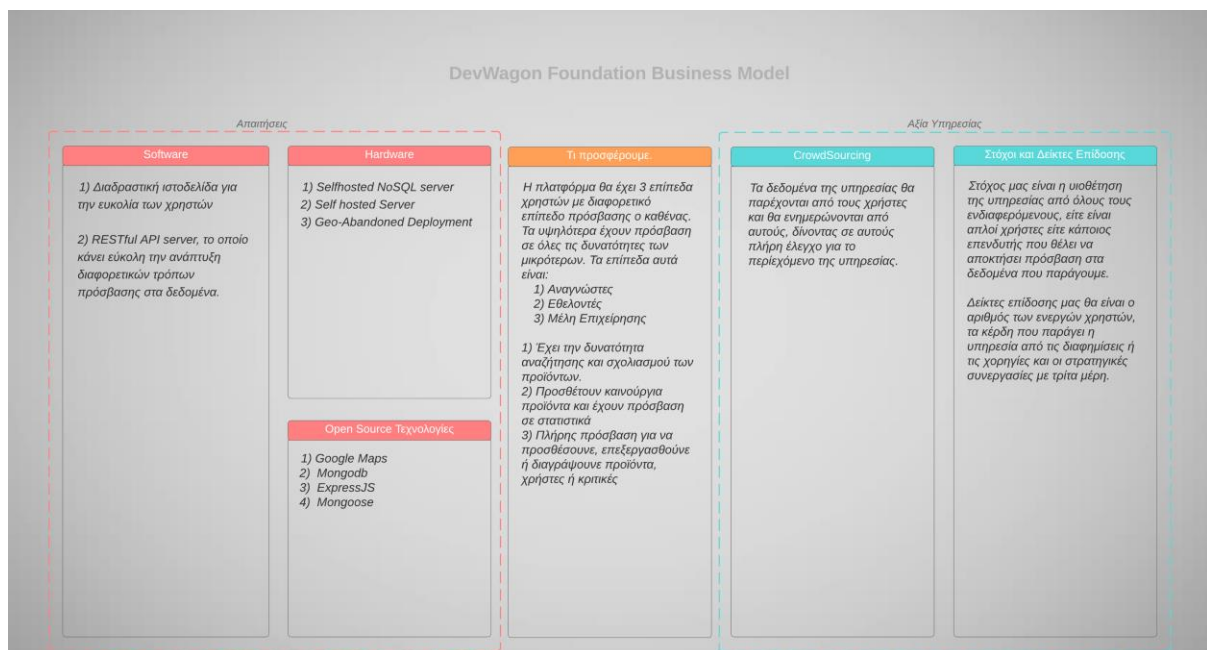
Η Επιχείρηση

1. Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Σκοπός είναι να αναπτυχθεί ένα διαδικτυακό παρατηρητήριο τιμών για κινητά τηλέφωνα, το οποίο θα επιτρέπει στους χρήστες να καταγράφουν ηλεκτρονικά τις τιμές προϊόντων σε διάφορα καταστήματα. Το παρατηρητήριο θα λειτουργεί με τη μέθοδο του πληθοπορισμού (crowdsourcing) , όπου εθελοντές επιλέγουν τα προϊόντα και καταγράφουν τις τιμές τους στα καταστήματα ώστε να τις μοιραστούν με άλλους μέσω μιας δικτυακής υπηρεσίας.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών



2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

N/A

3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Το παρατηρητήριο τιμών θα αναφέρεται σε τιμές που αφορούν κινητά τηλέφωνα. Δεδομένου ότι θεωρείται προϊόν αυξανόμενης ζήτησης, αφού ο καθένας πλέον έχει τουλάχιστον ένα στην καθημερινότητα του, εκτιμάται πως θα υπάρχει ζήτηση για μια τέτοια εφαρμογή. Η ζήτηση είναι τόσο από την μεριά των ιδίων των χρηστών που ψάχνουν κάποιο κινητό τηλέφωνο, αλλά και από την μεριά των καταστημάτων που τα εμπορεύονται.

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Αυτήν την στιγμή υπάρχουν αρκετές ιστοσελίδες που προσφέρουν αντίστοιχες υπηρεσίες, ωστόσο δεν εξειδικεύονται στον τομέα των κινητών τηλεφώνων. Επίσης, το crowdsourcing δεν φαίνεται να είναι τόσο διαδεδομένο σε τέτοιου τύπου εφαρμογές, το οποίο προσφέρει άμεση ενημέρωση, διαδραστικότητα και αίσθηση συμμετοχής του χρήστη στην όλη διαδικασία.

4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Μετά την σύνδεση μέλους της Επιχείρησης με τα στοιχεία του, θα έχει πρόσβαση στα δεδομένα που του προσφέρει το RESTful API, είτε μέσω της πλατφόρμας διαχείρισης, είτε μέσω κλήσεων στο σύστημα.

4.2 Περιορισμοί

Η Επιχείρηση δεν θα αποθηκεύει δεδομένα, όπως ευαίσθητες πληροφορίες, όταν αυτό δεν απαιτείται.

4.3 Δείκτες ποιότητας

Η επιχείρηση θα χρησιμοποιήσει ως δείκτες ποιότητας:

- Τον συνολικό αριθμό χρηστών (καταστήματα και εθελοντές)
- Τον αριθμό των ενεργών χρηστών
- Την ταχύτητα απόκρισης από το σύστημα

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Βασική αρχή του έργου είναι το Crowdsourcing, που σημαίνει πως δεν θα χρησιμοποιηθεί κάποια συγκεκριμένη βάση πληροφοριών αλλά οι πληροφορίες αυτές θα παρέχονται από τους χρήστες-εθελοντές. Επίσης, θα χρησιμοποιηθούν τεχνολογίες αιχμής όπως Node.js και το API χαρτών από την Google. Στόχος είναι η δημιουργία λειτουργικής πλατφόρμας στο δοσμένο χρονικό πλαίσιο.

6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Η Επιχείρηση θα έχει πλήρη πρόσβαση στα δεδομένα. Αφού συνδεθεί κάποιο μέλος της με τα στοιχεία του, θα μπορεί να αφαιρέσει, να προσθέσει και να επεξεργασθεί τις δικές τους αναρτήσεις,

τις αναρτήσεις των χρηστών-εθελοντών και τις πληροφορίες των καταστημάτων. Επίσης, έχει την δυνατότητα να αναιρέσει τα δικαιώματα συμμετοχής των χρηστών-εθελοντών και των καταστημάτων, αν παρατηρηθούν συμπεριφορές αντίθετες με το ToS^[1].

7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Λόγω της φύσης του έργου, υπάρχουν χρηματικοί, χρονικοί και τεχνικοί περιορισμοί.

8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

[1] ToS: Terms of Service