

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκόμενων μερών (StRS)

Stakeholders Requirements Specification

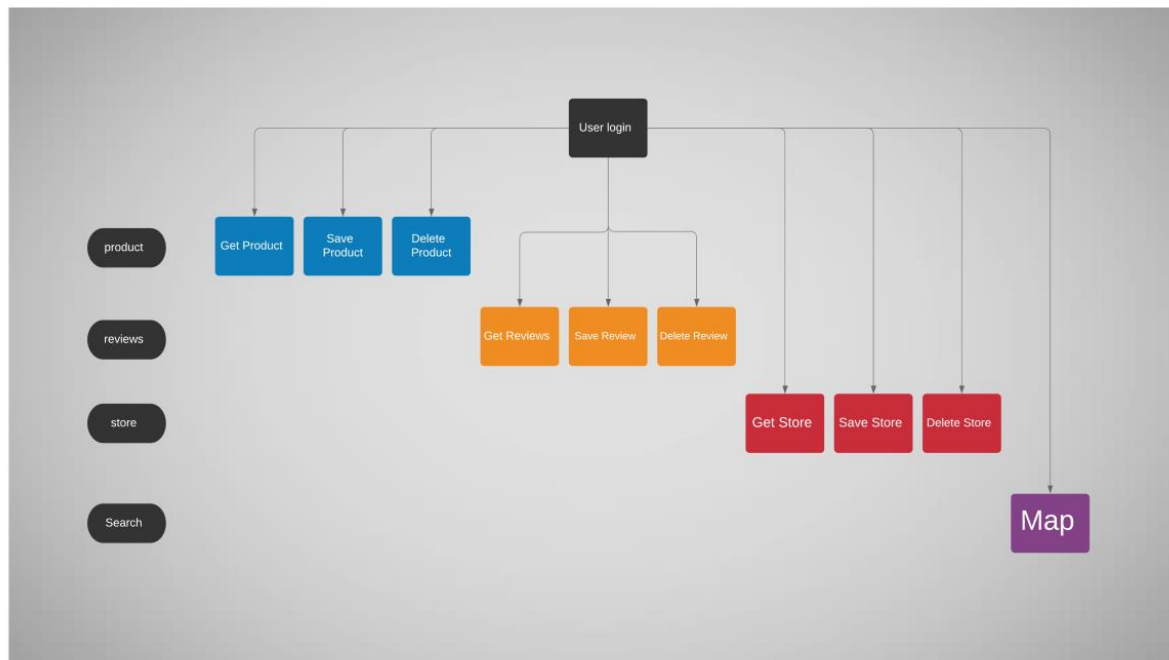
Εθελοντές-Χρήστες

1. Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Σκοπός είναι η ομαλή εμπειρία χρήσης. Ο χρήστης-εθελοντής θέλει να μπορεί να βλέπει τιμές κινητών τηλεφώνων σε καταστήματα γύρω από κάποια περιοχή, να προσθέτει αν υπάρχει καλύτερη τιμή και να σχολιάζει αν χρειάζεται.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών



2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

N/A

3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Αρχικά, ο χρήστης-εθελοντής ενδιαφέρεται για το προϊόν, δηλαδή τα κινητά τηλέφωνα, τα οποία είναι κάτι το οποίο χρησιμοποιεί καθημερινά και αλλάζει ανά τακτά χρονικά διαστήματα. Επίσης, με

αυτήν την εφαρμογή, ο χρήστης μπορεί να βρει αυτό που θέλει στην καλύτερη τιμή αλλά και να βρει καταστήματα που προμηθεύονται αυτό που τον ενδιαφέρει σε κάποια περιοχή.

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Ο χρήστης-εθελοντής θέλει να μπορεί να ενημερώνει τις τιμές των προϊόντων, μιας και στην σημερινή εποχή είναι κάτι που εφαρμόζεται. Επίσης, είναι σημαντικό να μπορεί να δώσει feedback για κάποιο κατάστημα καθώς και να μπορεί να αξιολογήσει και να δει αξιολογήσεις. Όλα αυτά είναι σημαντικά για να ενισχύεται η έννοια της «κοινότητας».

4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Οι χρήστες-εθελοντές έχουν πρόσβαση στα δεδομένα της εφαρμογής μέσω διαδικτυακής εφαρμογής, η οποία χρησιμοποιεί RESTful API.

4.2 Περιορισμοί

Αρχικά, για να έχει πρόσβαση ένας αναγνώστης στις βασικές λειτουργίες της εφαρμογής, πρέπει να φτιάξει λογαριασμό και να συνδέεται με τα στοιχεία που θα επιλέξει. Ο χρήστης-εθελοντής έχει περιορισμένο access level, δηλαδή δεν μπορεί να σβήσει μηνύματα πέρα από τα δικά του ή να αλλάξει τις πληροφορίες καταστημάτων.

4.3 Δείκτες ποιότητας

Η επιχείρηση θα χρησιμοποιήσει ως δείκτες ποιότητας:

- *Τον συνολικό αριθμό καταστημάτων*
- *Τον αριθμό των προϊόντων*
- *Την ταχύτητα απόκρισης από το σύστημα*
- *Εμπειρία χρήσης*

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Σημαντικό για τον χρήστη είναι να μπορεί να αναζητάει ένα προϊόν, ώστε να βλέπει τις τιμές του στα διάφορα καταστήματα σύμφωνα και με την απόσταση από αυτόν. Θέλει να μπορεί να αξιολογεί καταστήματα και προϊόντα, και να σχολιάζει. Επίσης, να μπορεί να βλέπει κάποια στατιστικά όπως η εξέλιξη τιμής ενός προϊόντος. Τέλος, σύμφωνα με τις αρχές του crowdsourcing, πρέπει να μπορεί να ενημερώνει τις τιμές στα προϊόντα.

6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Αφού συνδεθεί ο χρήστης-εθελοντής, μπορεί να ψάξει ένα προϊόν και να δει τις τιμές του στα διάφορα καταστήματα. Αν θεωρήσει πως έχει βρει κάπου καλύτερη τιμή, μπορεί να ανανεώσει την πληροφορία αυτή, προσθέτοντας το κατάστημα ή αλλάζοντας την τιμή σε ένα υπάρχον. Επίσης,

μπορεί να σχολιάσει και να αξιολογήσει τα καταστήματα ή τα προϊόντα που έχει ψάξει, ή να δει κάποια στατιστικά σχετικά με αυτά.

7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Λόγω της φύσης του έργου, χρειάζεται μια συσκευή που υποστηρίζει την εφαρμογή και πρόσβαση στο Internet.