

Анализ рынка вакансий для HR Агенства

Подготовил Блинников Д.Н.

Москва
2024

Оглавление

- Цель
- Выводы
- Рекомендации
- Распределение вакансий по статусу и источнику
- Общая статистика количества просмотров, откликов, конверсии и периода закрытия вакансии
- Матрица корреляций по просмотрам и откликам
- Распределение вакансий в месяцы публикации и закрытия
- Распределение вакансий по области специализации
- Сравнения средних показателей количества просмотров и откликов на вакансию
 - По позиции и опыту работы
 - По формату работы
 - По занятости
 - По городу
- Гипотеза. Вакансии в области разработки пользуются большим спросом, чем из других областей
- Источник данных и контакты



Цель

Выявить признаки вакансий, привлекающих наибольшее внимание кандидатов и успешно закрывающихся силами агентства.



ВЫВОДЫ

1. Вакансии, опубликованные в рабочие месяцы, получают больше просмотров, чем в не рабочие (январь, май, июнь, июль, август). Больше всего просмотров и откликов у вакансий, опубликованных в августе, а наименьшее количество - в декабре и феврале.
2. Вакансии для новичков имеют более высокие средние показатели просмотров и откликов, чем вакансии для кандидатов с опытом.
3. Вакансии без опыта работы привлекают больше просмотров и откликов, чем вакансии, требующие опыт.
4. Область разработки лидирует по количеству размещенных вакансий, но в среднем получает меньше просмотров, чем другие области. А вакансии в области дизайна и тестирования пользуются большим спросом по сравнению с вакансиями в области разработки.
5. Указание зарплаты или формата работы не оказывает значительного влияния на количество просмотров и откликов на вакансии.
6. Вакансии с удаленной работой привлекают в два раза больше просмотров и откликов, чем вакансии с офисной работой.
7. Средние количества просмотров вакансий, представленных в Москве и в других городах, не различаются.
8. Вакансии, закрытые кадровым агентством, получают больше просмотров, чем закрытые или отклоненные другими способами.



Рекомендации

Для увеличения числа просмотров и откликов на вакансии рекомендуется:

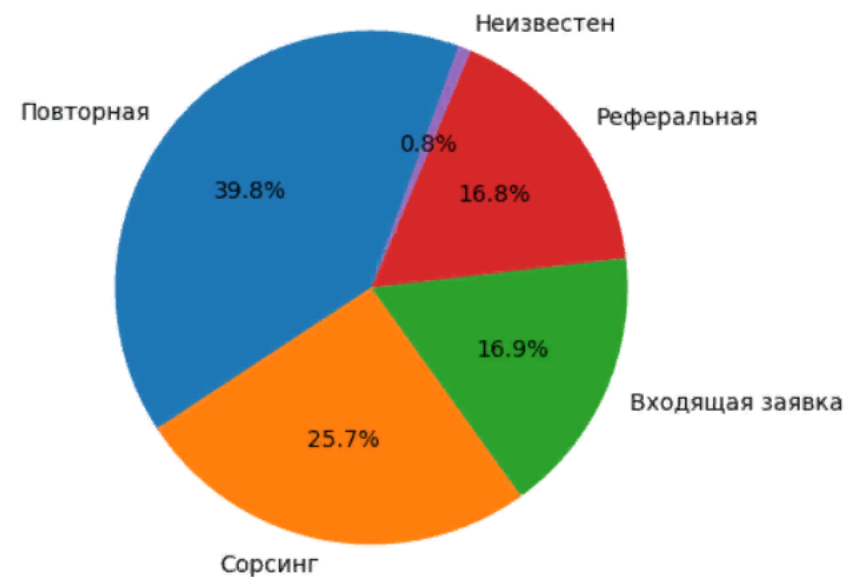
- ▶ уделить внимание публикации вакансий в периоды, когда спрос на них выше,
- ▶ акцентировать внимание на вакансиях для новичков, без опыта работы, удаленной работы, в области разработки, дизайна и тестирования,
- ▶ рассмотреть возможность сотрудничества с кадровыми агентствами.

Распределение вакансий по статусу и источнику

Распределение долей в зависимости от статуса



Распределение долей в зависимости от источника



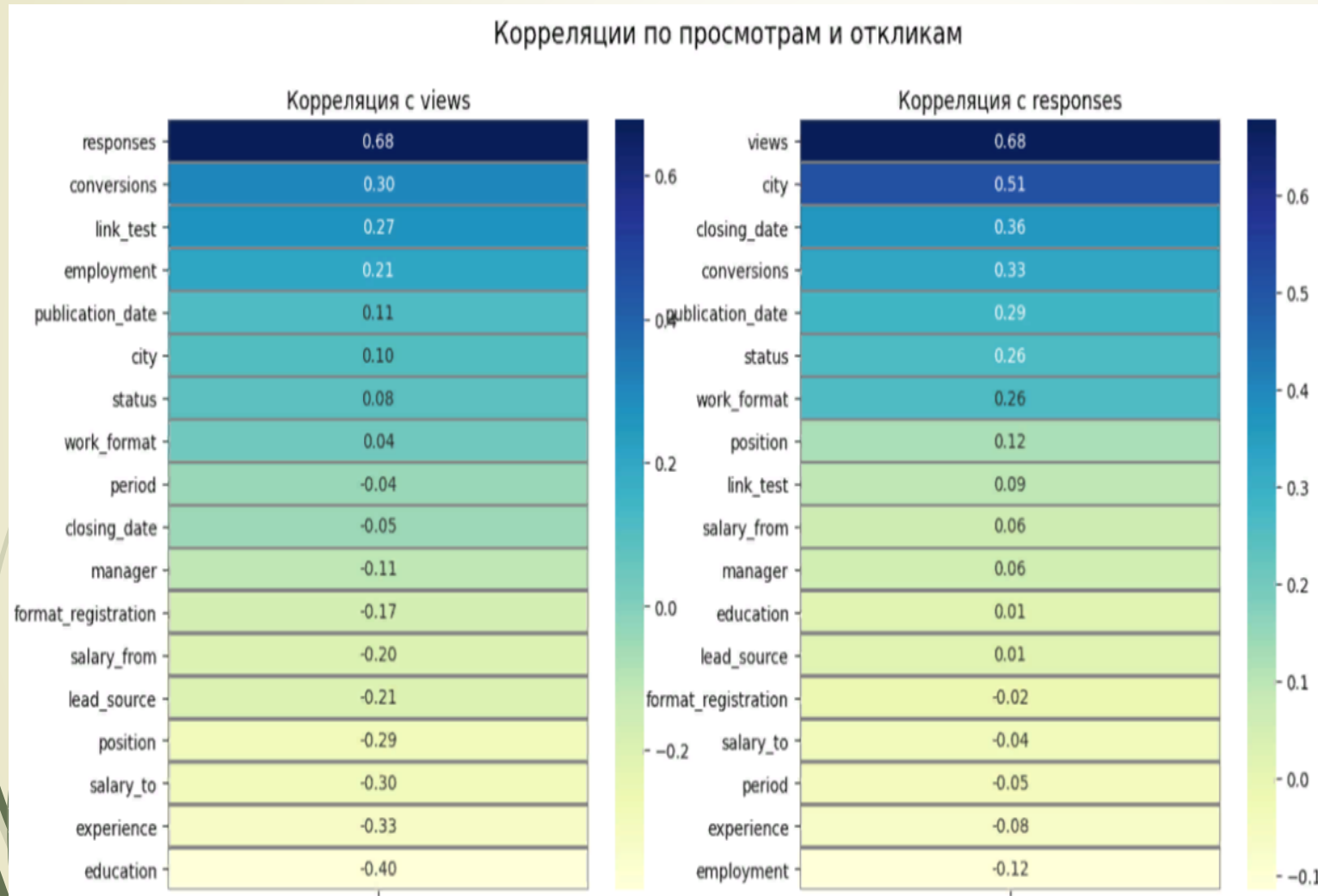
Общая статистика количества просмотров, откликов, конверсии и периода закрытия вакансии

	count	mean	std	min	25%	50%	75%	max
views	1,284.00	40.19	38.71	1.00	15.00	30.00	51.00	317.00
responses	1,284.00	11.51	12.66	1.00	4.00	8.00	15.00	151.00
conversions	1,284.00	33.75	20.46	1.11	18.41	30.06	46.15	100.00
period	1,127.00	45.32	40.61	0.00	19.00	34.00	58.00	294.00

В среднем на одну вакансию приходится:

- 40 просмотров
- 11 откликов
- 33,7% конверсия просмотров в отклики
- 45 дней с момента публикации до закрытия вакансии

Матрица корреляций по просмотрам и откликам

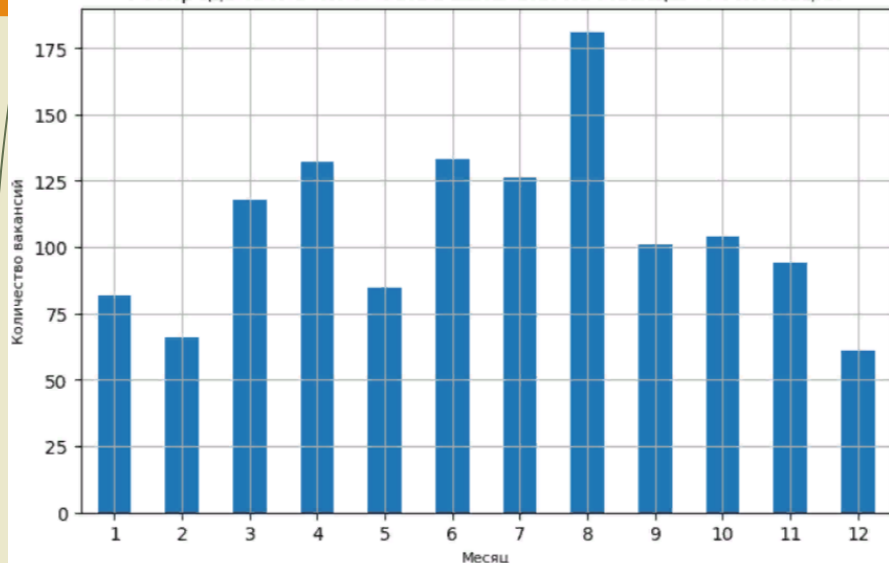


Количество просмотров сильной корреляция не имеют ни с одним признаком. Слабо положительно коррелирует с признаком **Ссылка на тестовое**. То есть, если в вакансии есть ссылка на тестовое задание, то вероятнее всего оно будет просмотрено большим числом людей. Однако количество просмотров имеет слабую отрицательную корреляцию с **Позицией, Зарплатой до, Опытom работы и Образованием**. Это означает, что чем выше позиция, зарплата, опыт работы или уровень образования требуемые для вакансии, тем меньше вероятность того, что она будет просмотрена многими кандидатами. Возможно, более высокие требования отпугивают некоторых потенциальных соискателей.

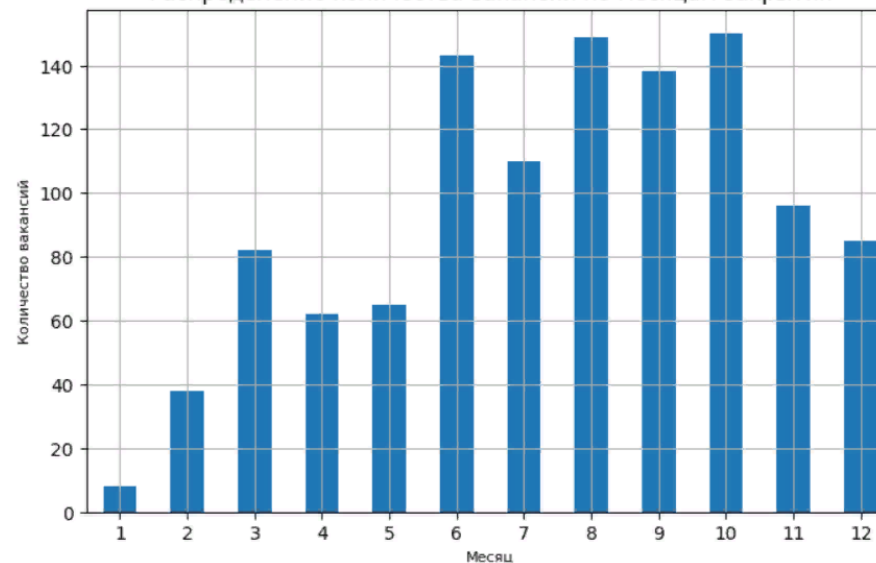
Количество откликов имеет среднюю положительную корреляцию с признаком **Город**, а слабую положительную корреляцию с **Датой публикации и закрытия, и Форматом работы**. Это может указывать на то, что указание города в вакансии может привлечь больше кандидатов, а также на то, что время публикации и закрытия вакансии, и формат работы могут влиять на количество откликов.

Распределение вакансий в месяцы публикации и закрытия

Распределение количества вакансий по месяцам публикации



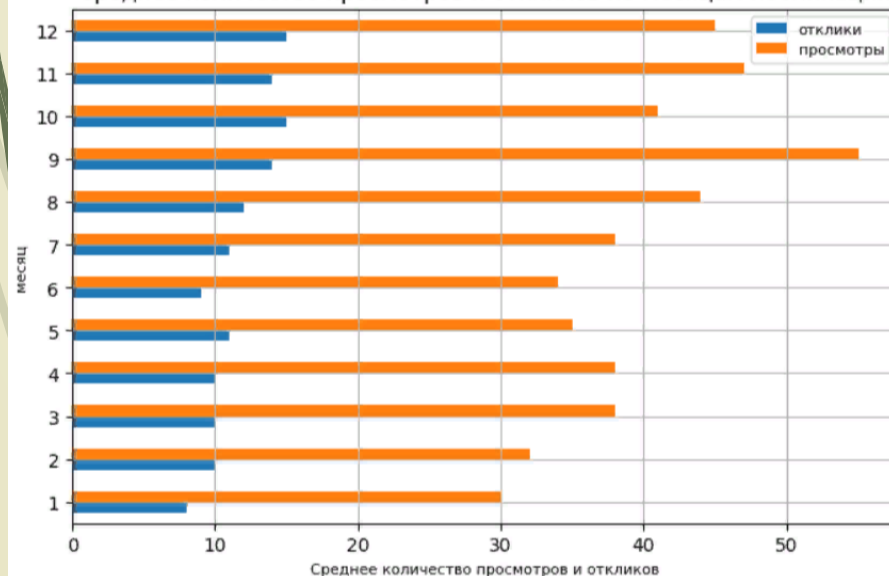
Распределение количества вакансий по месяцам закрытия



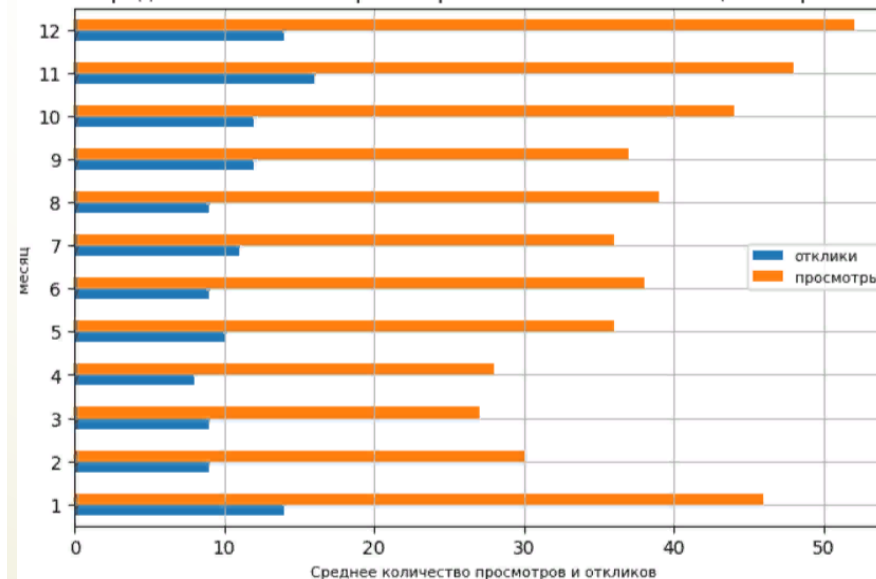
Лидер по количеству размещенных вакансий **август**. Меньше всего публикаций было в **декабре**.

Среди месяцев закрытия лидеры **июнь, август и октябрь**, хуже всех в **январе**.

Среднее количество просмотров и откликов по месяцам публикации



Среднее количество просмотров и откликов по месяцам закрытия



В сравнении с общими средними показателями просмотров и откликов (40/11):


- в месяцы публикации среднее количество просмотров и откликов выше с **августа по декабрь**;
- в месяцы закрытия вакансий среднее количество просмотров и откликов выше с **октября по декабрь и январь**.

Распределение вакансий по области специализации

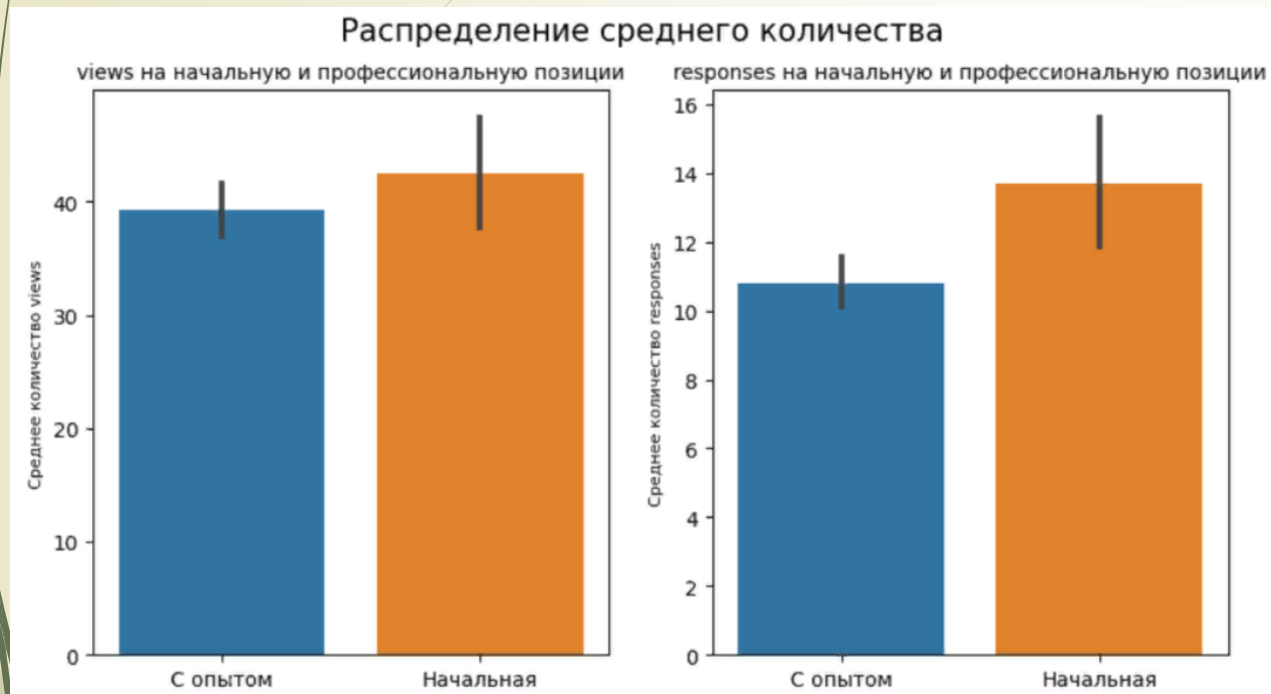
Больше всего публикуется вакансий на позиции, связанных с областью **разработки**



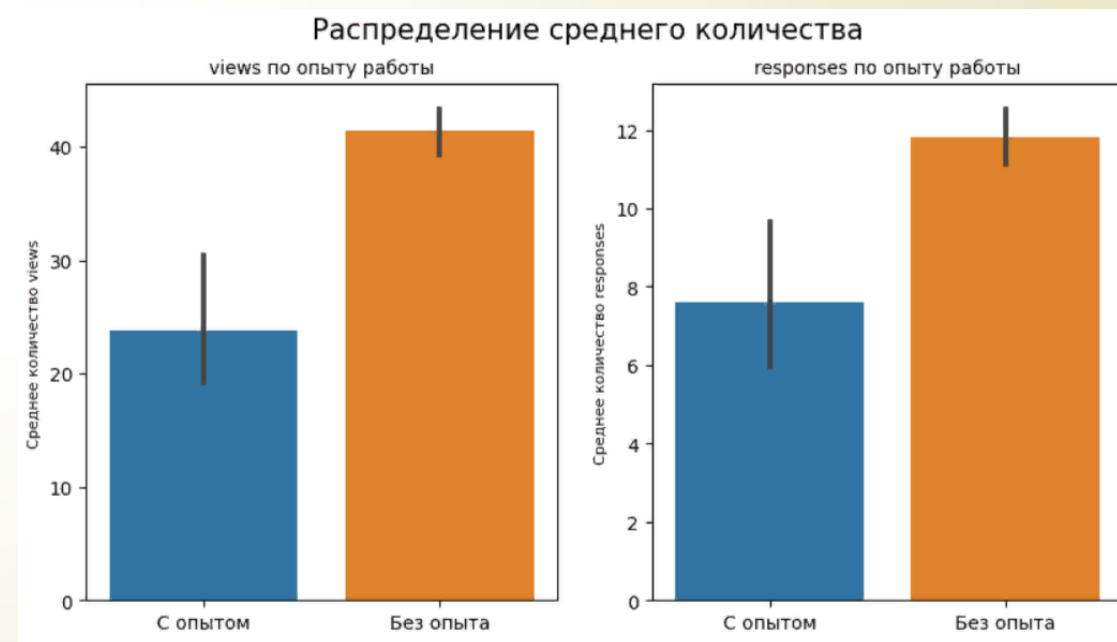
Далее приведем ряд сравнений
средних показателей количества
просмотров и откликов на вакансию
по

- 
- позиции и опыту работы
 - формату работы
 - занятости
 - заработной плате
 - городу

По позиции и опыту работы

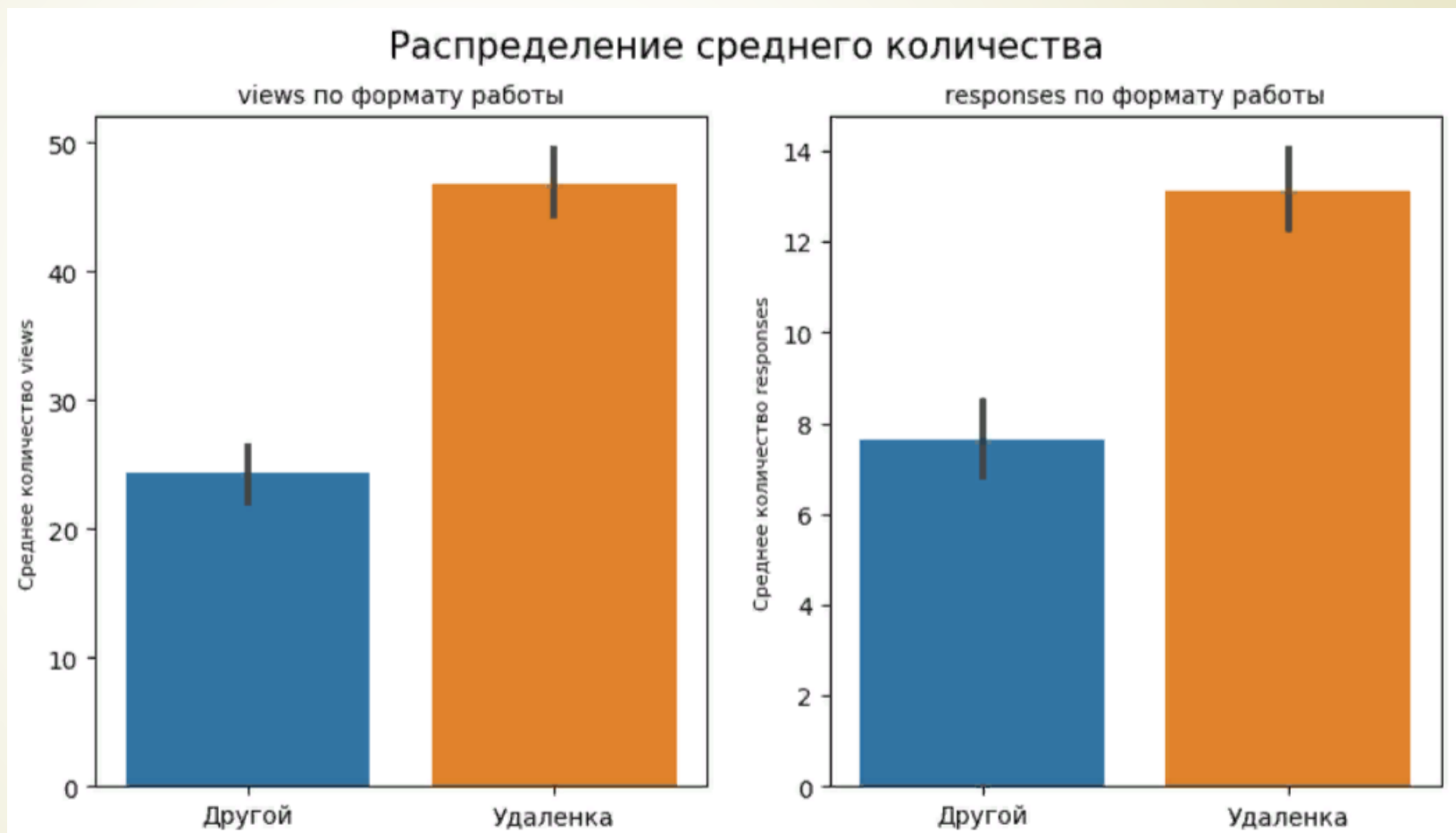


Больший интерес представляют вакансии на **начальные** позиции **без опыта** работы, чем на опытные.

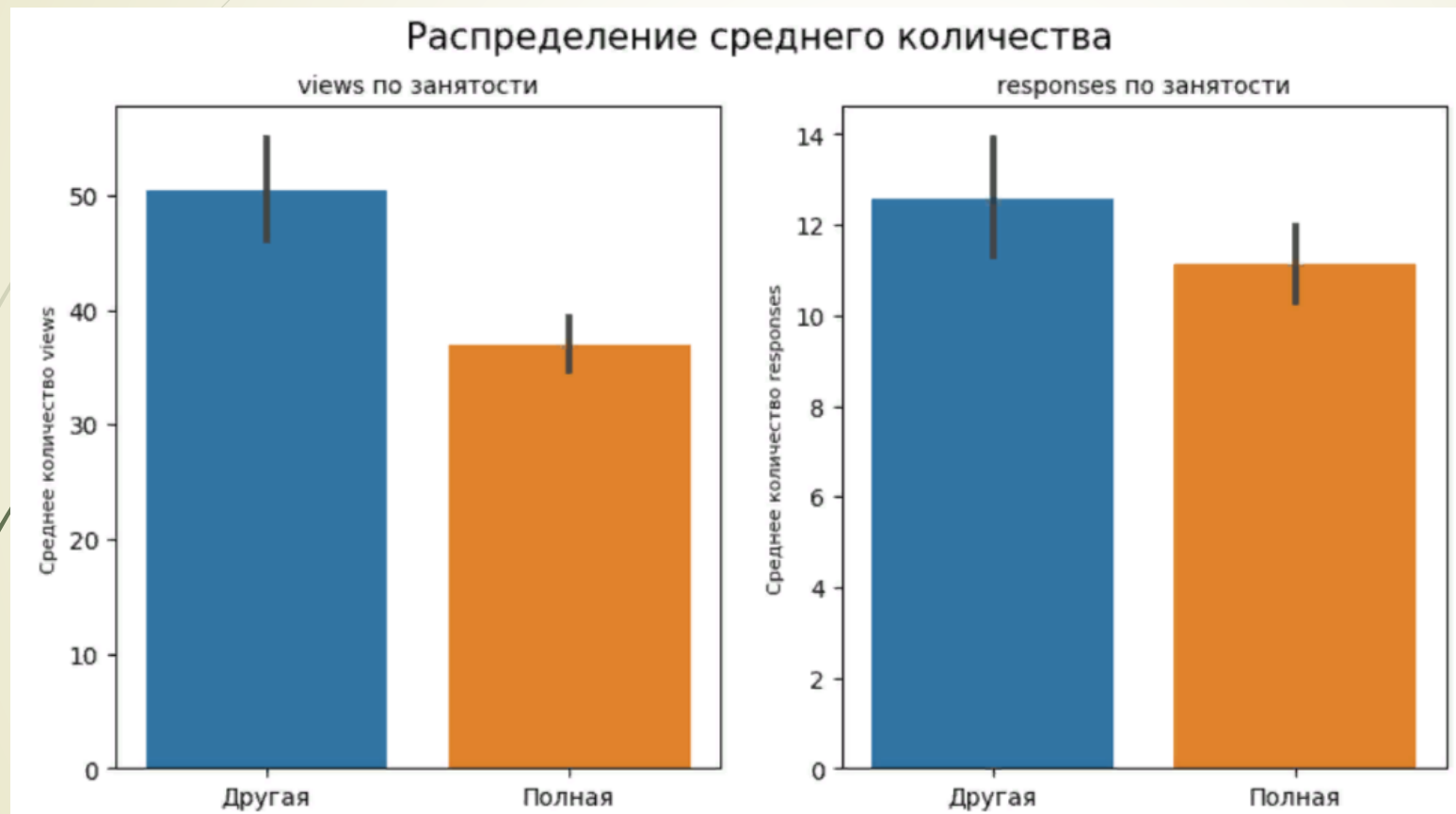


По формату работы

Вакансии с удаленным форматом работы чаще просматривают и чаще на них откликаются.



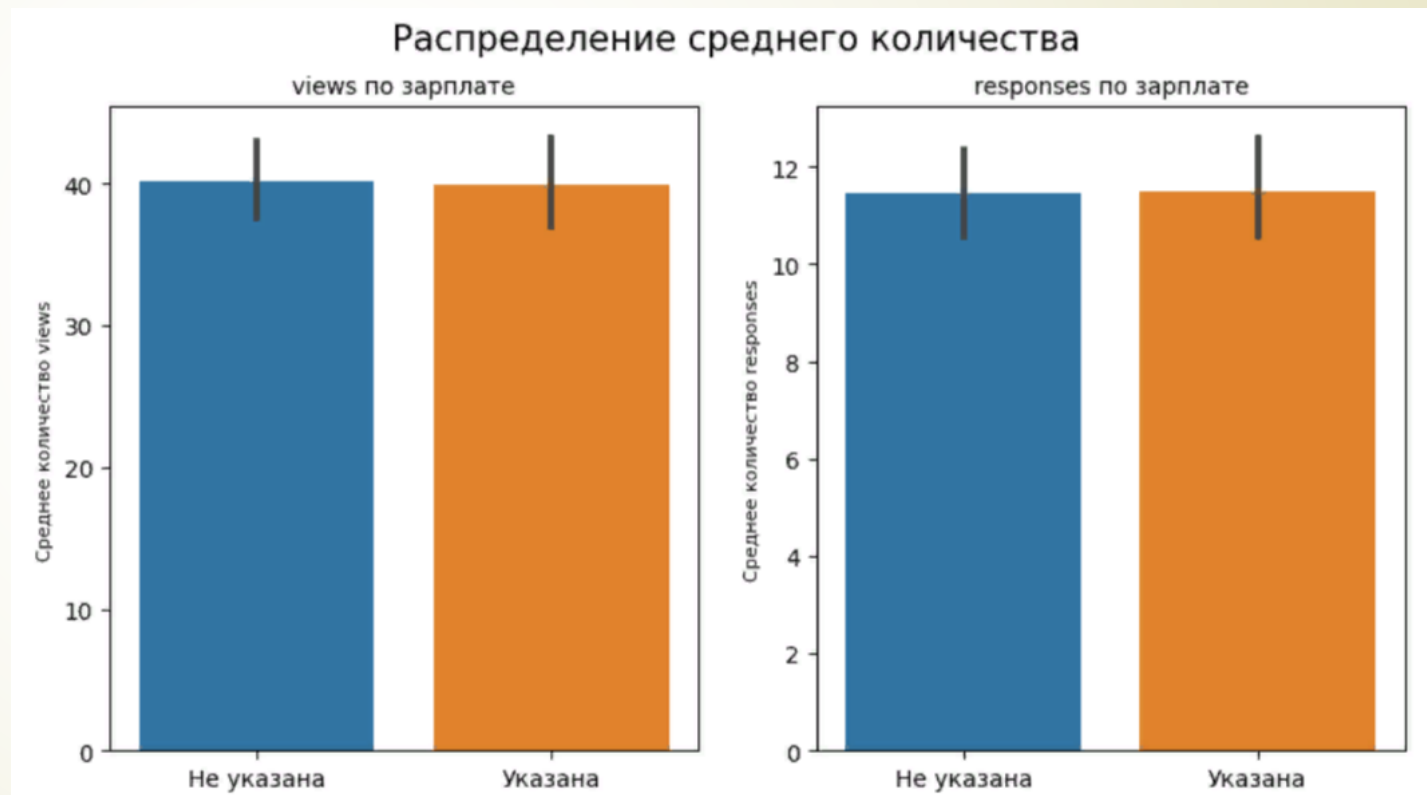
По занятости



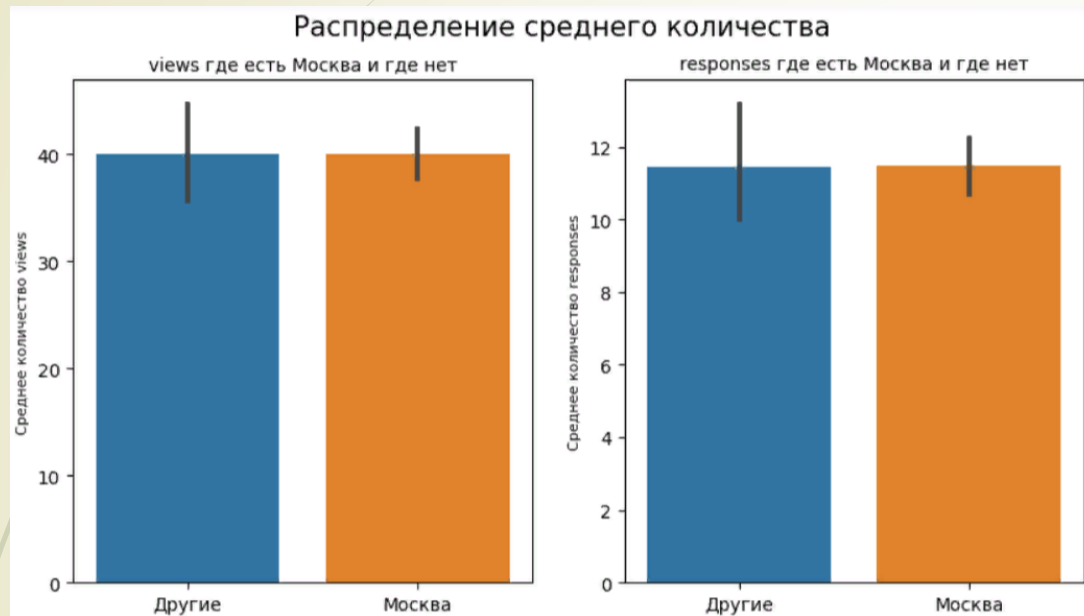
Вакансии с
полной занятостью
представляют
меньший интерес
для соискателей

По заработной плате

Указание заработной платы
в описании вакансии на
просмотры и отклики **не**
играет роли

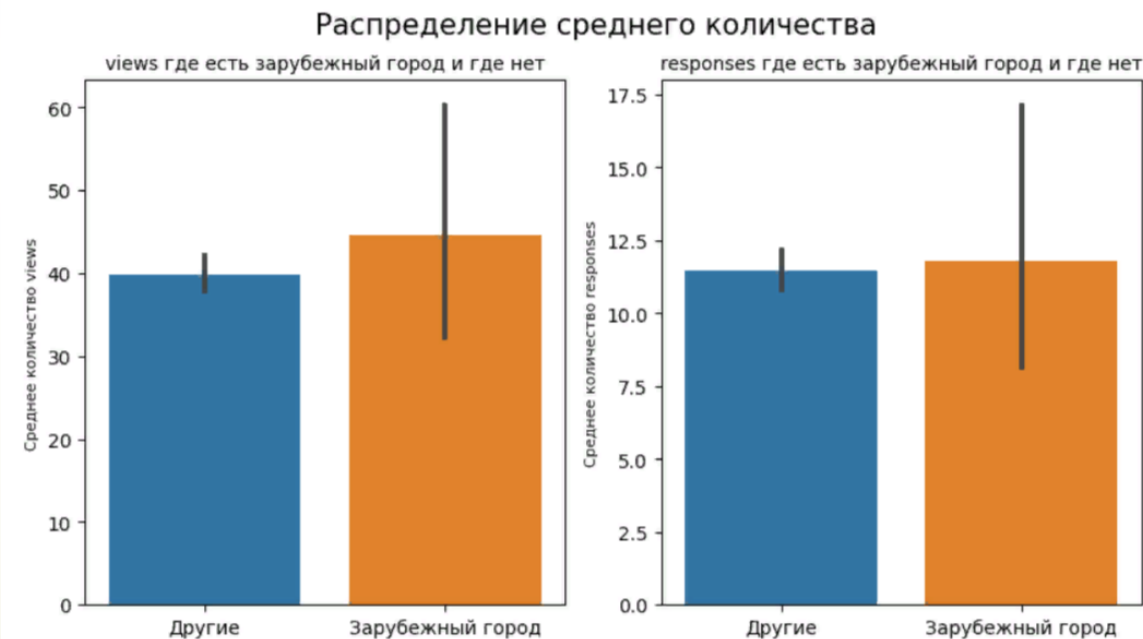


По городу

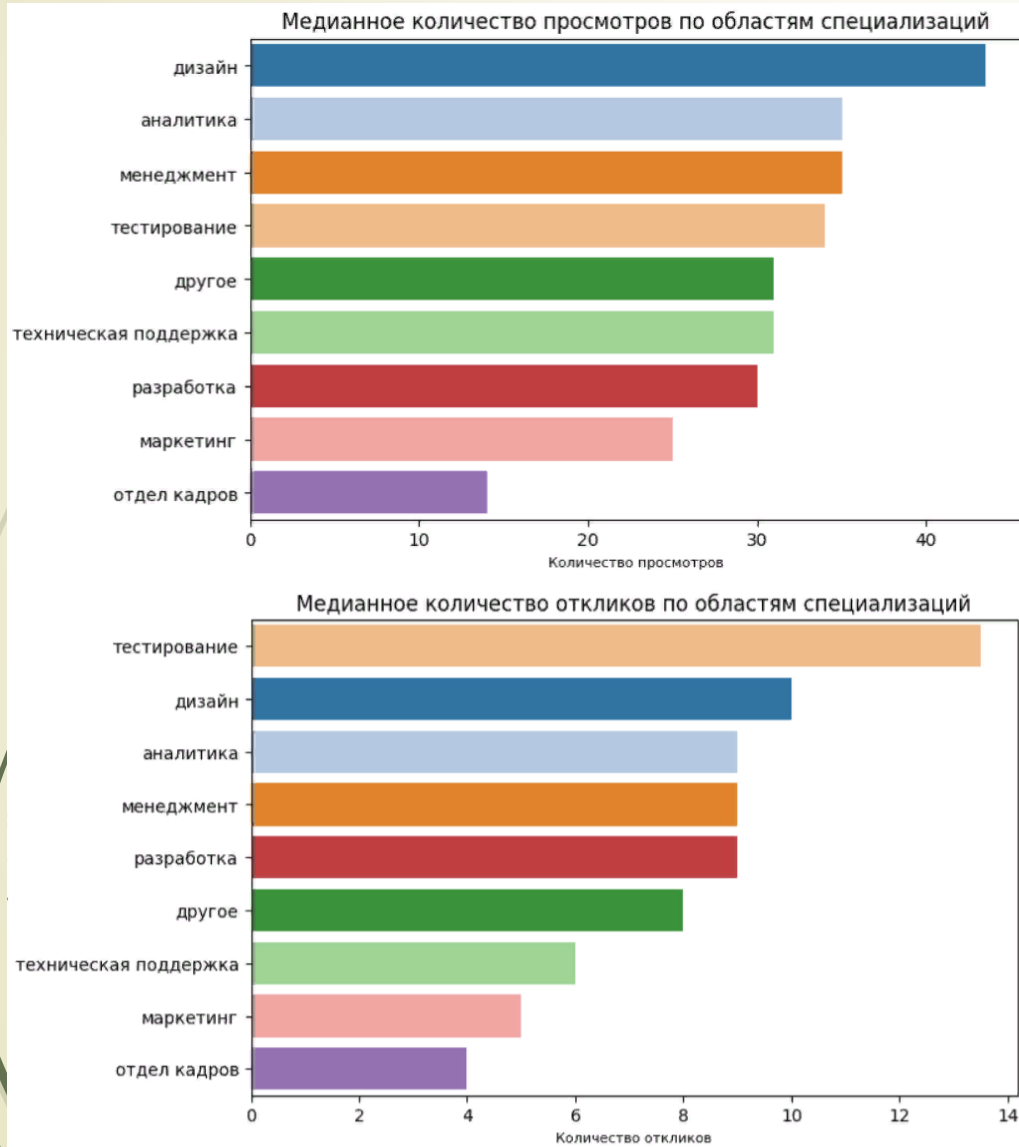


Наличие Москвы в вакансии на одинаковом уровне с любыми другими городами.

Вакансий, с локациями в **зарубежных городах интереснее соискателям**, чем в городах Российской Федерации.



Гипотеза. Вакансии в области разработки пользуются большим спросом, чем из других областей



Наша **гипотеза не подтвердилась**.

Лидером по **просмотрам** являются вакансии в области **дизайна**, а по **откликам** в области **тестирования**.

Разработка по просмотрам на 7-ом месте, по откликам на 3-ем.

Аутсайдеры - вакансии в области **отдела кадров**.



ИСТОЧНИК ДАННЫХ И КОНТАКТЫ

Внутренние данные HR Агентства предоставил сервис «Мастерская Яндекс Практикума»

Мои контакты

Тел.: +7 (916) 275-01-03

Email: b.dimon2217@yandex.ru