

Анализ рынка заведений общественного питания Москвы

ПОДГОТОВИЛ БЛИННИКОВ Д.Н.

Общие выводы по исследованию

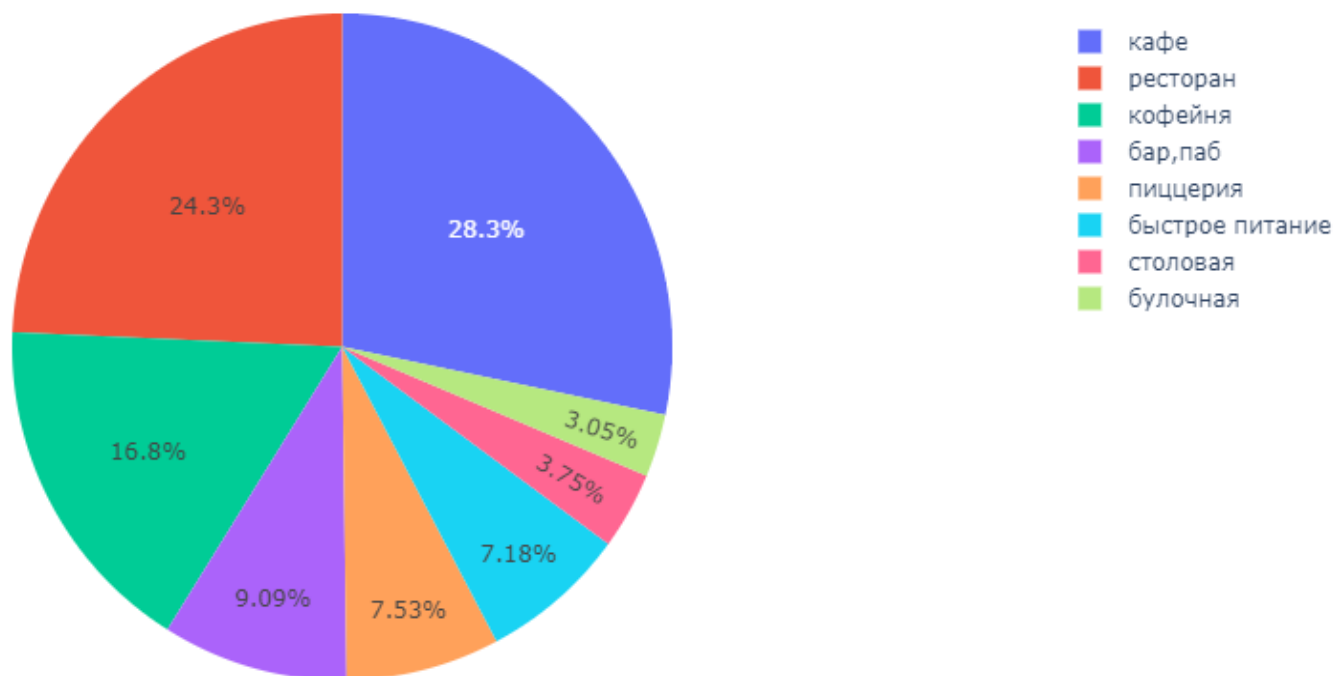
- ▶ Самые популярные категории заведений общественного питания: **кафе, ресторан и кофейня**.
- ▶ Преобладают **несетевые** заведения над **сетевыми** (61,9% против 38,1%). И там и там больше всего представлены заведения категорий **кафе, ресторан и кофейня**.
- ▶ Среди **сетевых** заведений первое место за кофейней **Шоколадница**.
- ▶ Самый высокий рейтинг у категории **бар/паб** (4.39), далее у **пиццерий, ресторанов, кофеен и булочных**.
- ▶ Лидер среди районов по количеству заведений ЦАО (2242) и там же самый высокий средний рейтинг у заведений (4.38).
- ▶ Среди категорий в ЦАО преобладают **рестораны**, далее **кафе, кофейни и бары/пабы**, в остальных районах преимущество за **кафе, ресторанами и кофейнями**.
- ▶ Средний чек самый высокий в ЦАО и ЗАО (1000 руб.).

Рекомендации по результатам исследования

- ▶ При запуске новой кофейни рекомендуется рассмотреть ЦАО и ЗАО, т.к. в этих районах самый высокий средний счет по Москве и самая высокая средняя стоимость чашки кофе, что свидетельствует о более платежеспособной клиентуре. Также в этих районах развитая инфраструктура, элитная застройка, скопление бизнес активности и туристического трафика.
- ▶ Стоит рассмотреть вариант с круглосуточным временем работы заведения, т.к. в центре в ночное время большой трафик, а в ЗАО очень мало круглосуточных кофеен, что будет преимуществом.
- ▶ В ЗАО наблюдается самый низкий рейтинг у кофеен. Это можно использовать в свою пользу при открытии среди конкурентов.
- ▶ Средняя стоимость чашки кофе в этих районах 190 руб. Необходимо ориентироваться на эту цену, чтобы сохранять конкурентоспособность и привлекать посетителей.

Категории общественного питания

Распределение объектов общественного питания по категориям

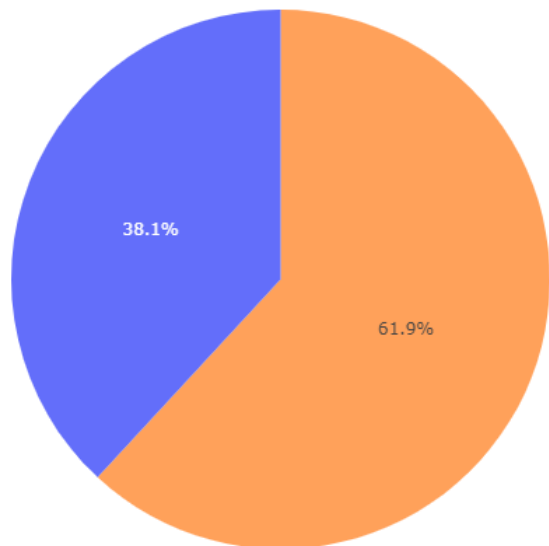


Лидеры по количеству заведений :

- Кафе (2376)
- Рестораны (2042)
- Кофейни (1413)

Соотношение сетевых и несетевых заведений

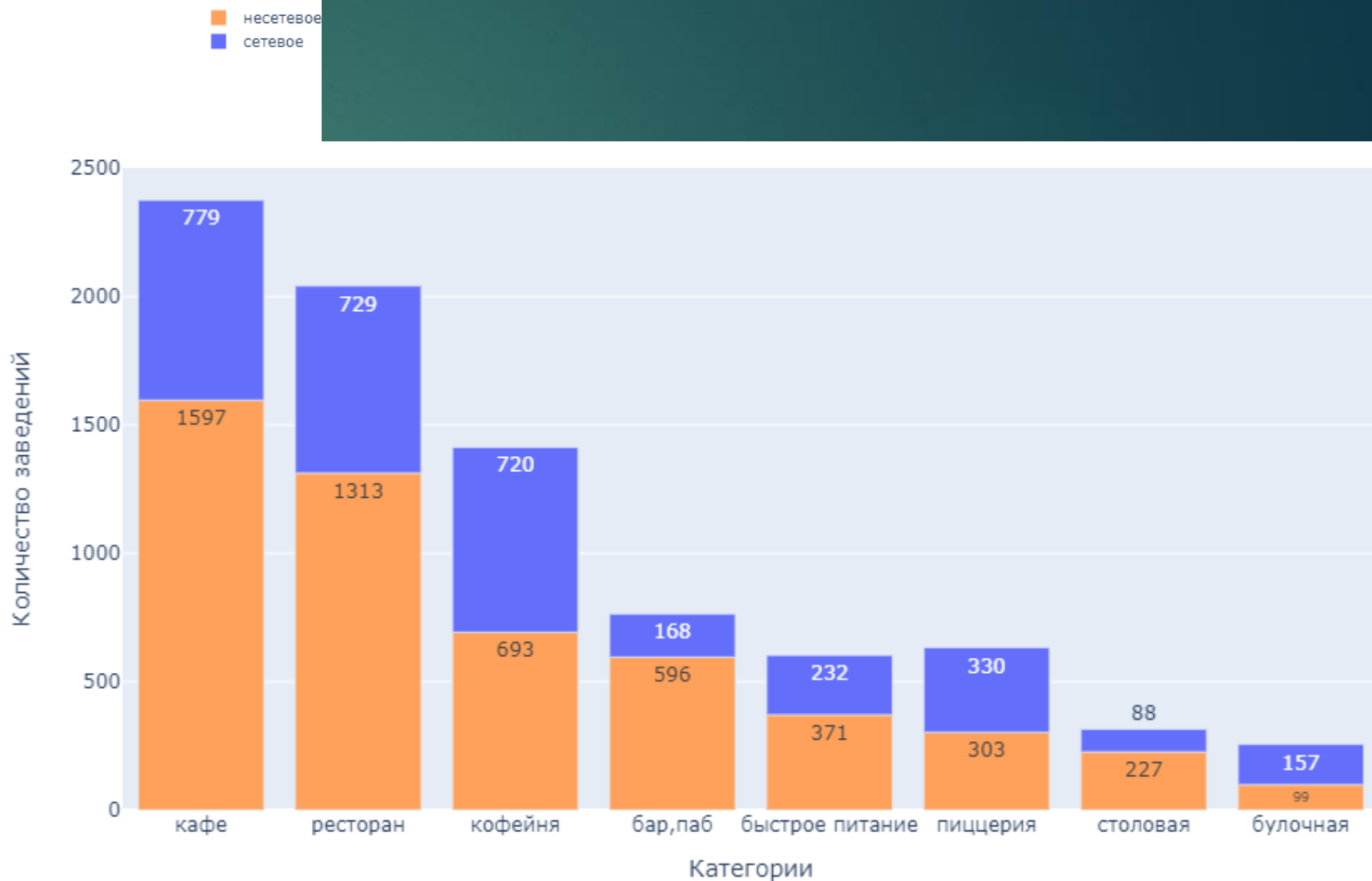
Соотношение сетевых и несетевых заведений



Преимущество за **несетевыми** заведениями (61,9% против 38,1%).

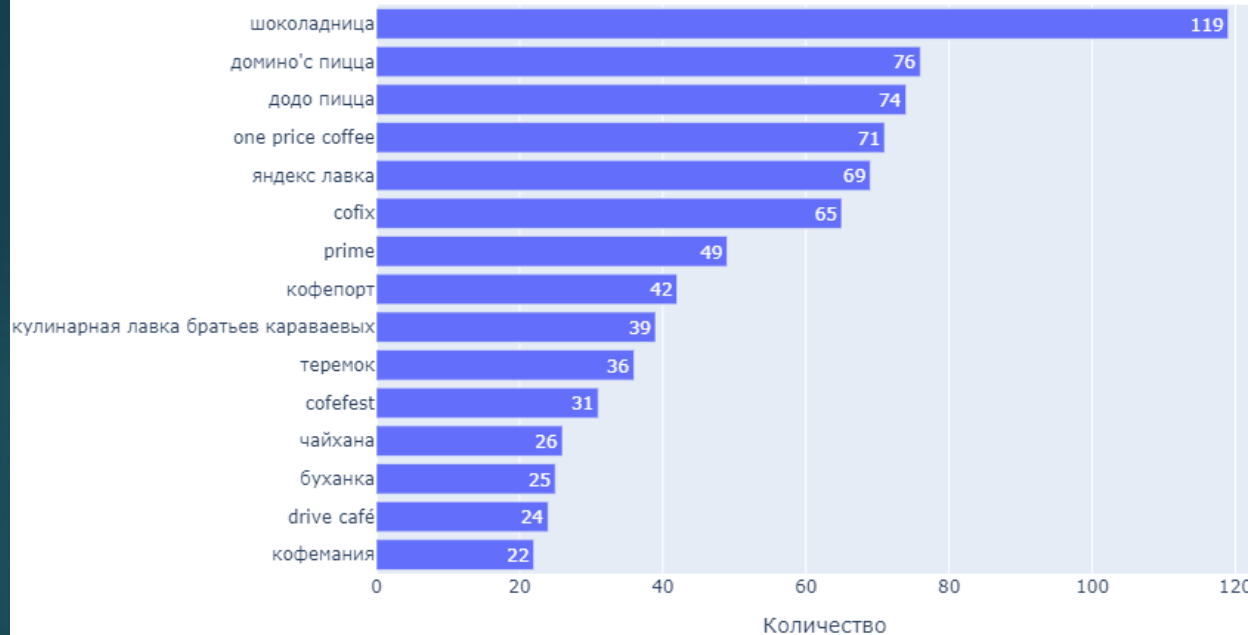
Только в 3-х категориях больше преобладает сетевой бизнес, к ним относятся:

кофейня, пиццерия и булочная.



Топ-15 сетей Москвы и их категории

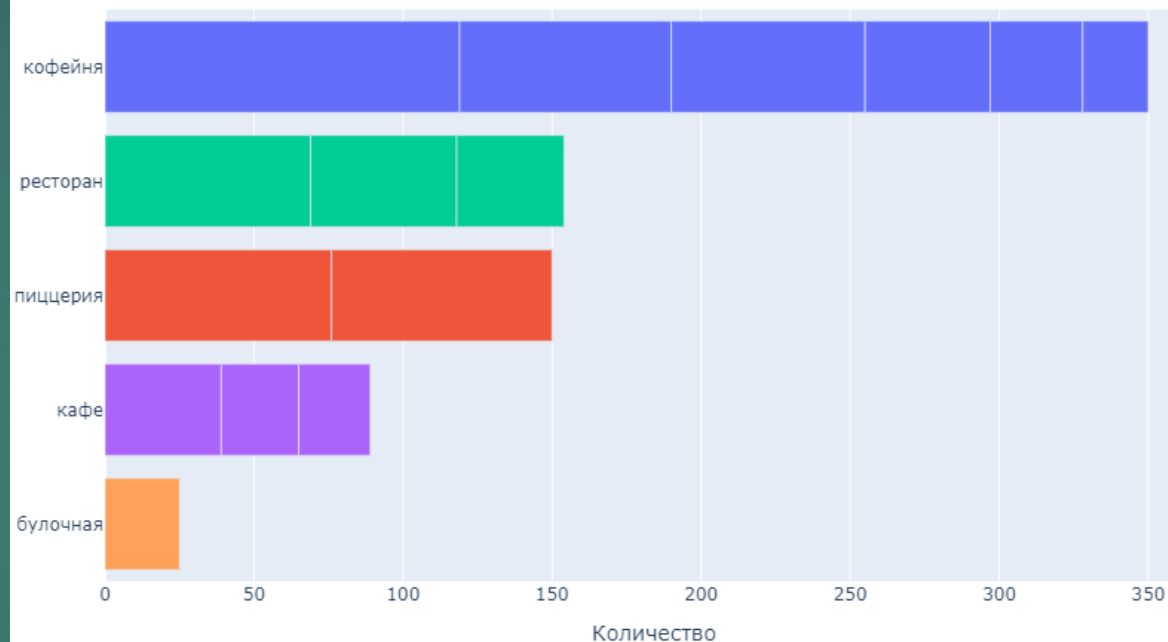
Топ-15 заведений



Кофейня **Шоколадница** на первое место среди сетевых заведений.

На втором и третьем местах пиццерии **Домино'с Пицца** и **Додо Пицца**.

Распределение по категориям из Топ-15 заведений



Среди топ-15 бесспорным лидером среди категорий являются **кофейни**.

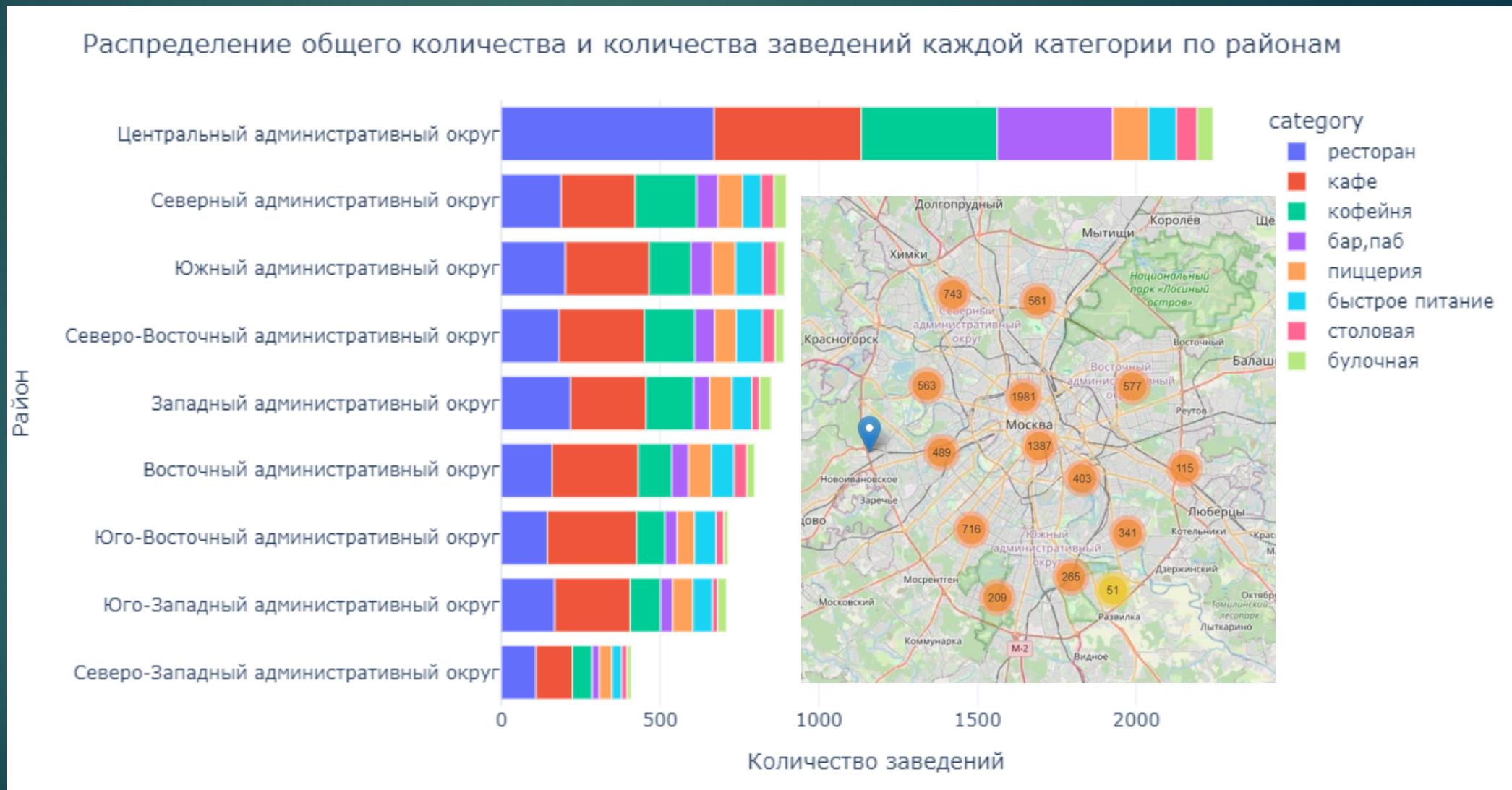
Второе и третье места практически в равных количествах за **ресторанами** и **пиццериями**.

Распределение заведений по категориям и районам

► По общему количеству заведений лидерство за ЦАО (2242), преимущество более чем в 2 раза по отношению к другим районам.

► По категориям в ЦАО, преобладают **рестораны**, далее **кафе**, **кофейни** и **бары/пабы**.

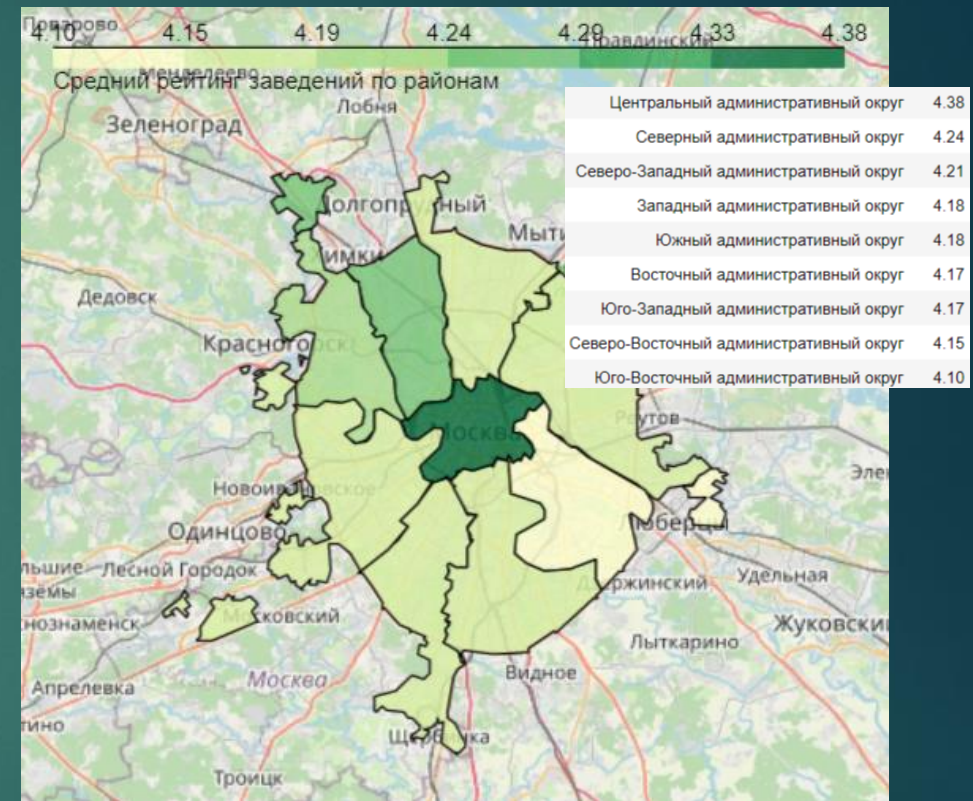
► Во всех остальных районах с разбивкой по категориям преимущество за **кафе**, далее **рестораны** и **кофейни**.



Средние рейтинги по категориям и районам

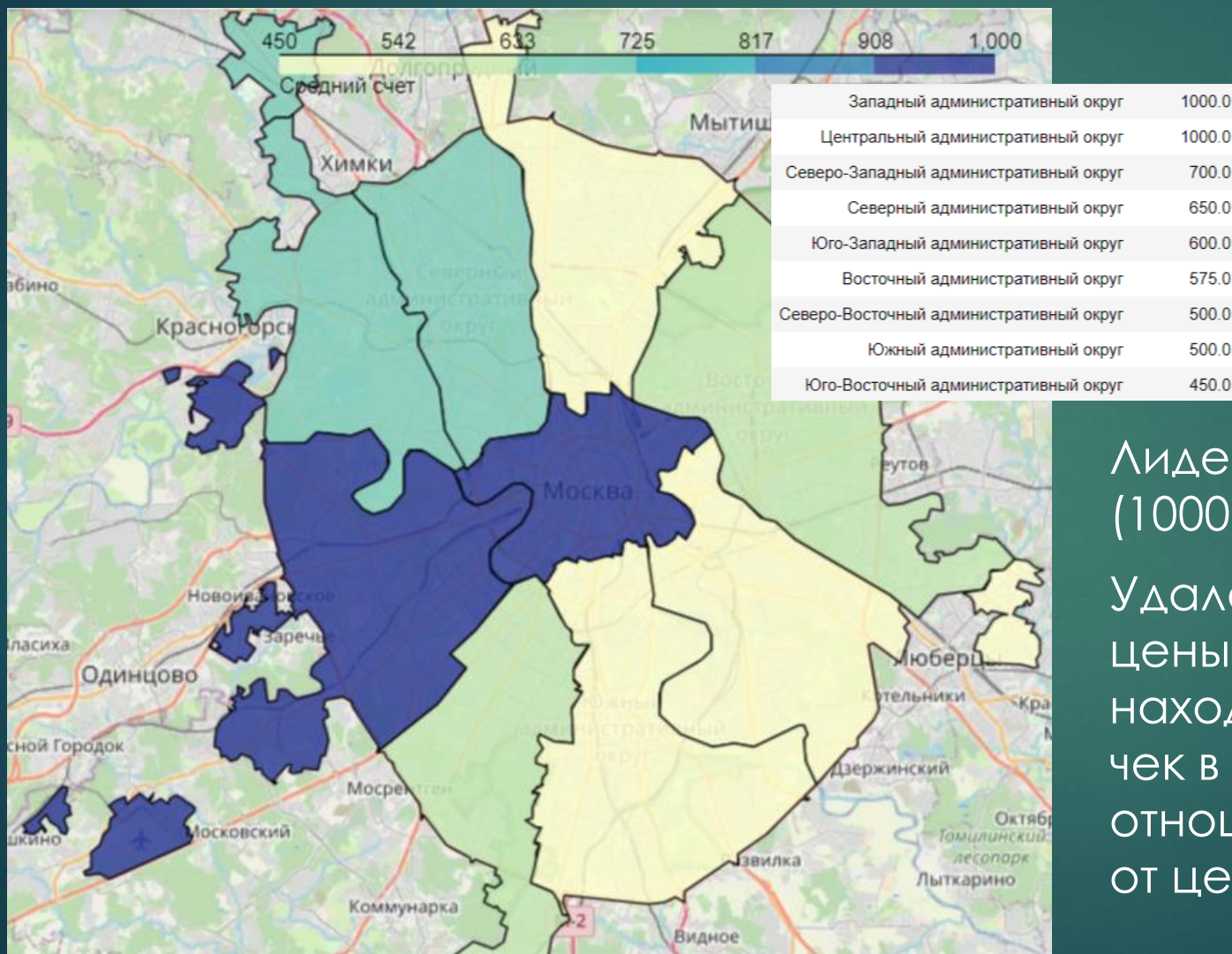


Самый высокий рейтинг у категории **бар/паб** (4.39).
Следом **пиццерия, ресторан, кофейня и булочная** (4.27 - 4.3).



По рейтингу среди районов лидеры заведения в ЦАО (4.38),
следом в САО и СЗАО (4.21 - 4.24).

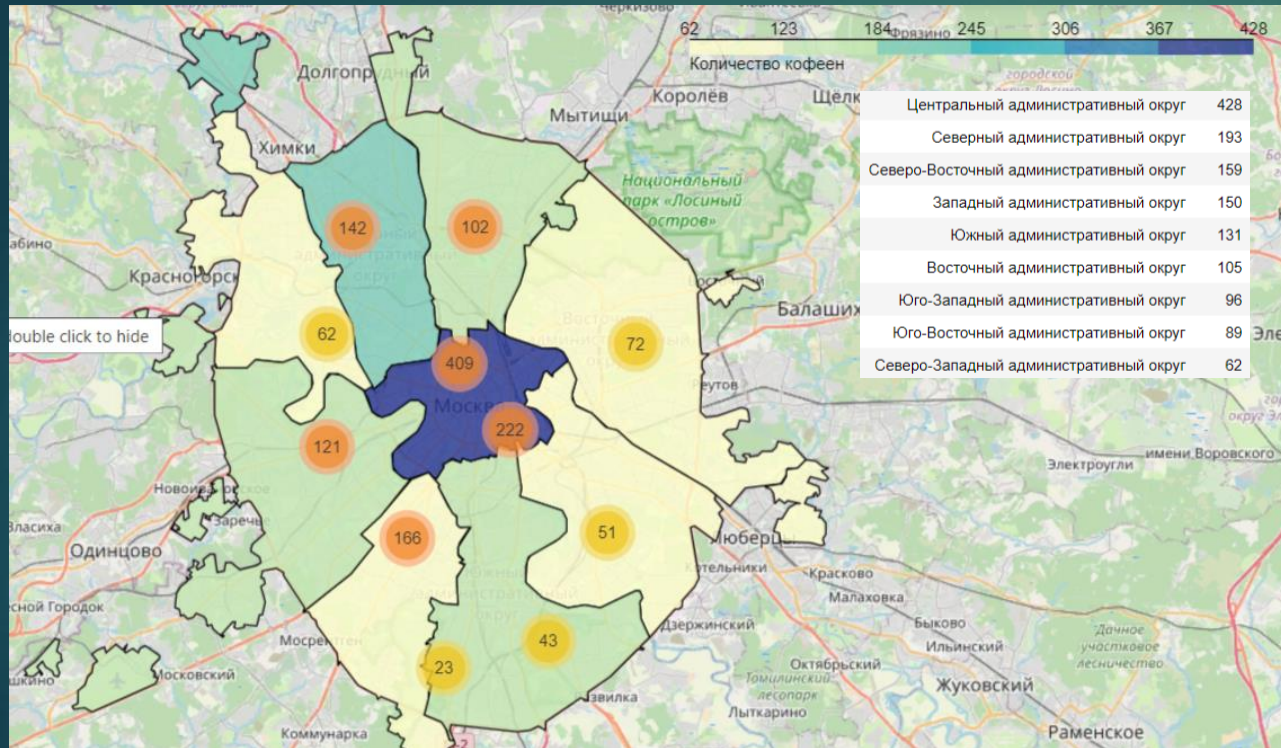
Средний чек по каждому району



Лидеры по среднему чеку ЦАО и ЗАО (1000 руб.).

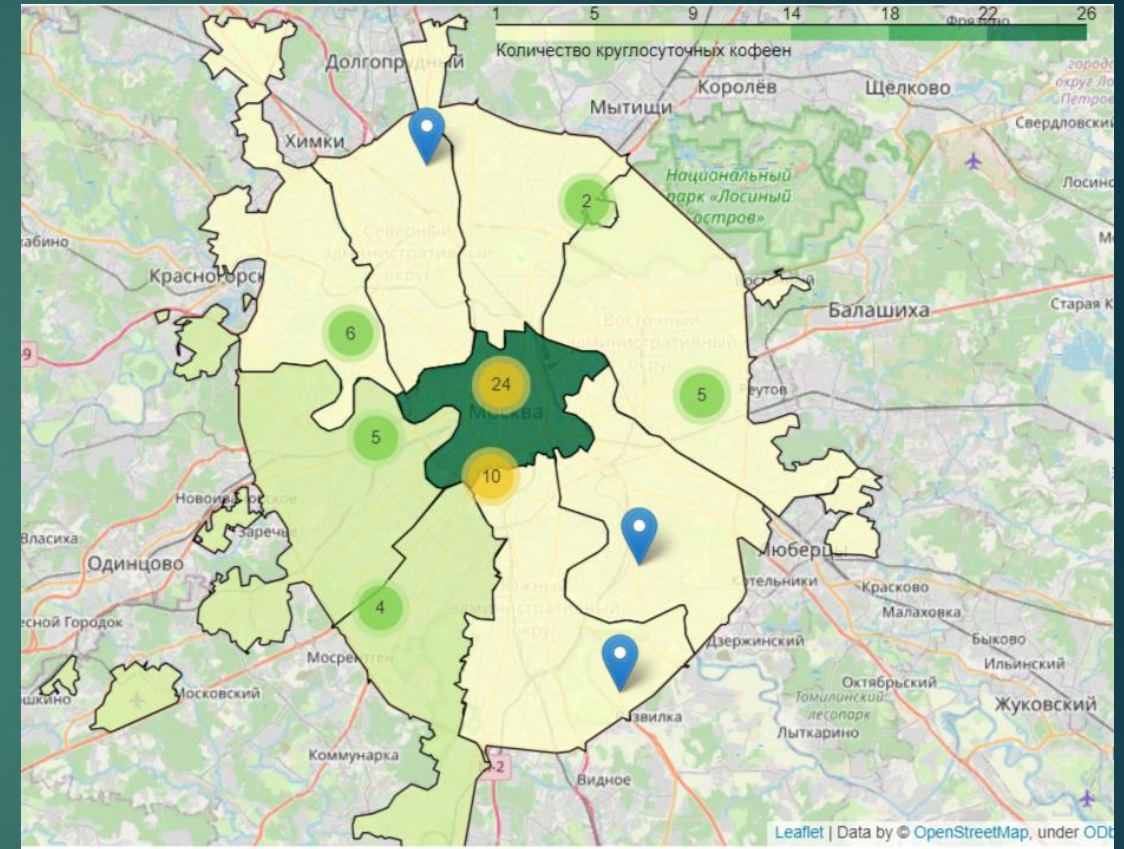
Удаленность от центра города влияет на цены в заведениях. В округах, находящиеся ближе к центру, средний чек в среднем в 1,5 раза выше по отношению к округам, которые дальше от центра.

Распределение кофеен по районам и работающим круглосуточно



Львиная доля кофеен сосредоточена в ЦАО.

На втором месте САО.

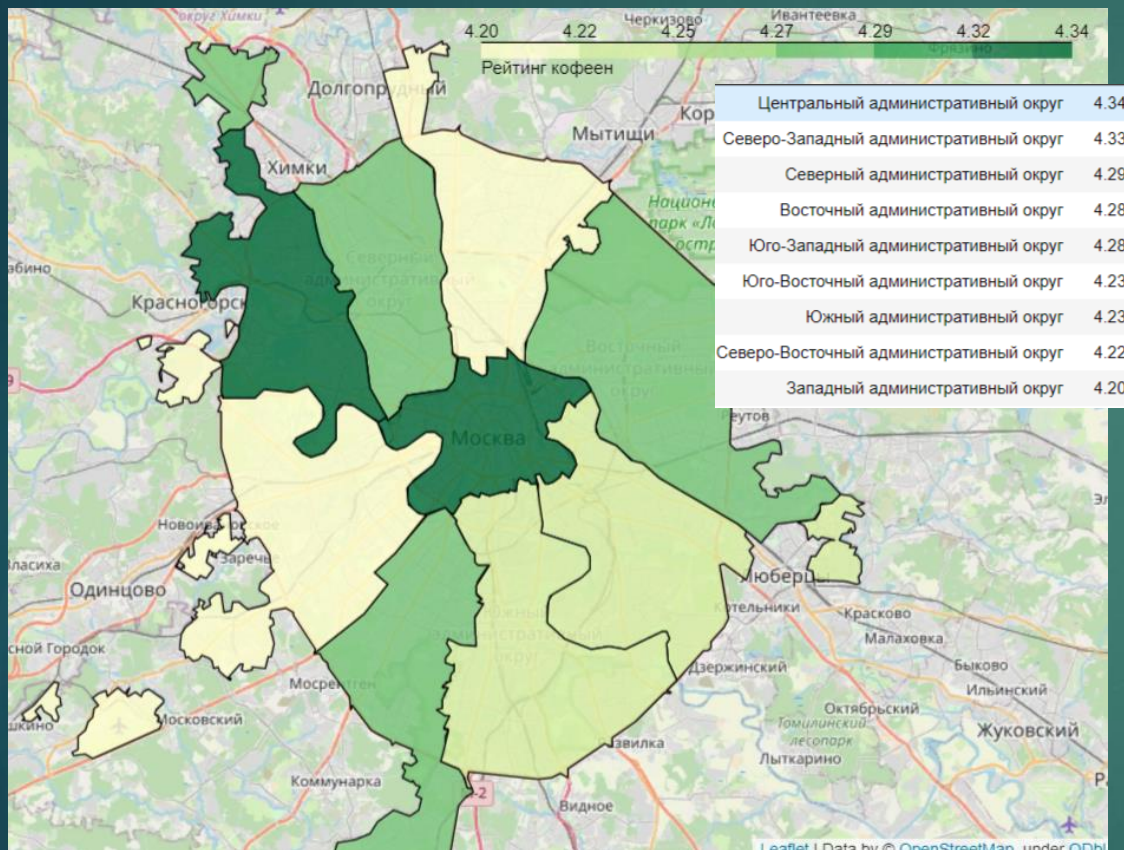


Круглосуточные кофейни расположены преимущественно в ЦАО.

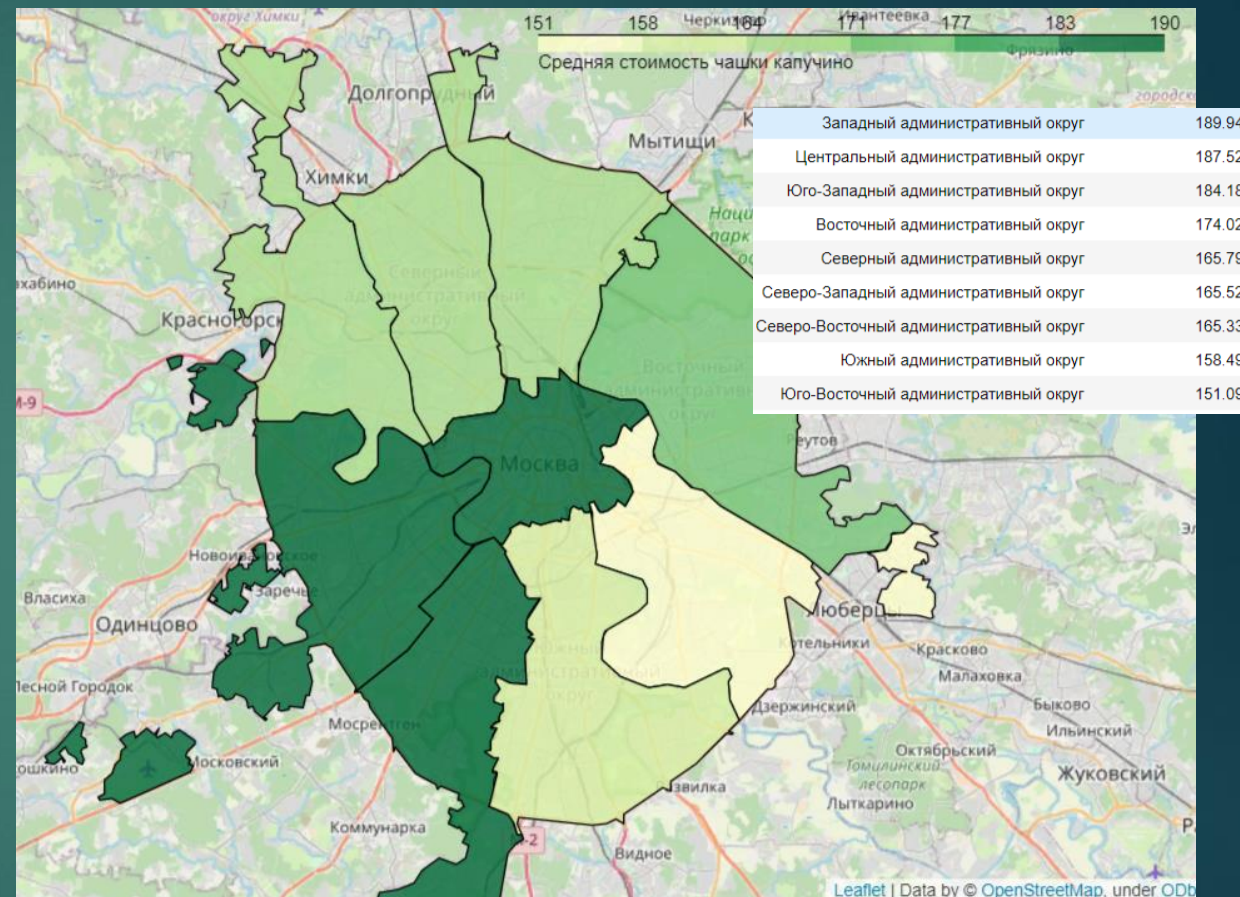
Небольшое их количество есть в ЗАО и ЮЗАО.

В остальных районах их присутствие абсолютно минимально.

Средний рейтинг и стоимость чашки капучино по районам



Самые высокие средние рейтинги в ЦАО и СЗАО.



Самая дорогая чашка кофе в ЗАО, далее ЦАО и ЮЗАО.