

## **ЧАСТЬ 1 - Фундаментальная Философия Создания Неотразимого Оффера**

Основная цель неотразимого оффера — **сделать так, чтобы потенциальный клиент почувствовал себя полным идиотом, если откажется от вашего предложения.**

Это достигается, когда **воспринимаемая ценность** того, что вы даете, многократно превышает **запрашиваемую цену**. Это полностью меняет математику в голове покупателя.

- **Обычный, "отразимый" оффер:** «Купите наш курс по настройке трафика за \$200». Клиент взвешивает: «Стоит ли этот курс \$200?».
- **Неотразимый оффер:** «Получите нашу систему генерирования лидов на свои услуги за 3 дня, плюс эти 5 бонусов, плюс доступ в закрытое сообщество, с моей личной железобетонной гарантией возврата денег, и все это не за \$2150, а всего за \$200». Клиент взвешивает: «Готов ли я отказаться от ценности в \$2150 всего за \$200?».

### **Шесть Столпов Неотразимого Оффера:**

**1. Название оффера:** Мощное, интригующее название которое включает в себя триггеры воспринимаемые ретикулярной системой (PAC).

#### **2. Основной Продукт/Услуга (The Core Offer)**

Это то, что вы продаете, но представленное не как набор характеристик, а как **трансформация**.

- **Тактика:** Сформулируйте главное обещание. Не «курс по копирайтингу», а «система, которая научит вас писать тексты, приносящие продажи, даже если вы ненавидите писать». Не «консультация диетолога», а «план питания, который поможет вам сбросить 5 кг за 30 дней без голодовок».
- **Тактика:** Объясните за счет чего будет достигаться результат, какой у вас «секретный соус», ваш уникальный механизм.
- **Тактика:** Сделайте мощное название, оно может включать в себя ваш уникальный механизм или акроним. Пример: “Система избавления от 5 кг за 30 дней после родов с помощью методике 4Д”

#### **3. Бонусы (The Bonuses Stacking)**

Это самый мощный инструмент для увеличения воспринимаемой ценности. Не просто упоминайте бонусы, а создавайте из них «стопку ценности/наслаждение ценности».

- **Дайте каждому бонусу имя:** Не «шпаргалка», а «Быстрый старт: 10 проверенных заголовков для ваших писем».

- **Присвойте каждому бонусу реальную денежную ценность:** «(Ценность \$97)». Это не выдуманная цифра. Бонус должен либо продаваться отдельно за эту цену, либо его ценность должна быть легко обоснована.
- **Используйте бонусы, чтобы снять вторичные возражения:**
  - Клиент думает: «У меня нет времени это внедрять». **Бонус:** «Набор готовых шаблонов „скопировал-вставил“ (Ценность \$197)».
  - Клиент думает: «А что, если я застряну?». **Бонус:** «Запись сессии „Вопрос-Ответ“ с разбором частых проблем (Ценность \$147)».
- **Правила хороших бонусов:**
  - Они должны быть **крайне релевантны** основному продукту.
  - В идеале, они должны быть **цифровыми** (низкая стоимость доставки).
  - Они должны помогать клиенту **быстрее получить результат** от основного продукта.

#### **4. Гарантия (The Risk Reversal)**

Гарантия это не защита, а оружие. В неотразимом оффере она должна быть экстремальной. Она должна снимать все риски которые могут помешать тому чтобы потенциальный клиент достал свой кошелек и сделал оплату.

- **Тактика «Лучше, чем без риска»:** Используйте гарантию, где клиент остается в выигрыше, даже если просит возврат.
  - **Формулировка:** «...и если вы решите, что это не для вас, мы не только вернем вам все деньги, но и вы сможете оставить себе все бонусы (общей ценностью \$441) в качестве нашего подарка».
- **Цель:** Полностью убрать из уравнения страх финансовой потери.

#### **5. Цена и Условия (The Price & Terms)**

Представление цены не менее важно, чем сама цена.

- **Тактика «Ценовое Якорение»:** Сначала покажите общую ценность всего пакета, а потом вашу цену.
  - **Пример:**
    - Основной Курс (Ценность \$997)
    - Бонус 1: Шаблоны (Ценность \$197)
    - Бонус 2: Запись сессии (Ценность \$147)
    - Общая ценность: \$1341
    - Ваша цена сегодня: Всего \$197!
- **Тактика «Разбивка Цены»:** Сделайте цену менее пугающей.
  - Вместо «\$365» напишите «Всего \$1 в день».

- Вместо «\$365» напишите «Всего \$1 в день это дешевле чашки кофе в день».
- **Тактика «План Оплаты»:** Предложите рассрочку. «Всего 3 платежа по \$79». Это снижает барьер для входа для тех, у кого нет всей суммы сразу.
- **Тактика «Планы и пакеты (Good-Better-Best)»:** базовый, продвинутый, VIP - большая часть покупателей выбирает «средний» пакет.
- **Тактика “Психология цены”:**
  - Цены без округления: \$497 вместо \$500 — создает ощущение точного расчета и выгоды.
  - Четкое кратное разделение: использование «.99» и «.95» для разных целей (психологические эффекты).
  - Цена-призрак: показывать старую цену перечеркнутой рядом с текущей сниженной.

## 6. Ускорители Решения/Причины Действовать Сейчас

Неотразимый оффер должен быть ограничен во времени или количестве, иначе он теряет свою силу. Прокрастинация главный враг продаж.

### 1. Дефицит (Scarcity) — Ограничение по Количество

- **Что это:** «Только 50 мест», «Первые 100 покупателей получат дополнительный бонус», «У меня есть только 20 физических копий».
- **Важно:** Дефицит должен быть правдоподобным. Объясните, почему он ограничен. «Я беру только 10 человек в коучинг, потому что работаю с каждым лично».

### 2. Срочность (Urgency) — Ограничение по Времени

- **Что это:** «Предложение действует до полуночи пятницы», «Цена поднимется через 48 часов», «Этот бонус исчезнет завтра».
- **Тактика «Убери-Забери»:** Четко покажите, что клиент потеряет, если не будет действовать сейчас. «После пятницы вы все еще сможете купить курс, но уже без бонусного пакета стоимостью \$441».

## 7. Социальные доказательства (The Social Proofs)

Работают в совокупности с презентацией цены и ценности лучше всего. Кейсы с цифрами ROI подтверждают, что цена оправдана.

Отзывы клиентов, где прямо упомянут рост прибыли снижает риск и оправдывает цену.

## **ЧАСТЬ 2 - Создание Виджета/Пакета (Widget/Package):**

«Виджет» или «пакет» это способ упаковать ваш основной продукт или услугу, чтобы сделать его более осозаемым, уникальным и сложным для прямого сравнения с конкурентами.

**Необходимо Четко Понимать:**

- **Неотразимый оффер** — это **ЧТО** вы предлагаете в целом. Это вся совокупность ценностей и условий.
- **Виджет/Пакет (Widget/Package):** — это **КАК** вы упаковываете и представляете ядро вашего предложения, чтобы сделать его более привлекательным и конкретным.

Иными словами, создание «виджета» или «пакета» является ключевым шагом на пути к формированию неотразимого оффера. Пакет становится центральным элементом этого оффера, к которому затем добавляются мощная гарантия, бонусы, дедлайн и сильный призыв к действию.

**Рассмотрим конкретный пример создания “виджета/пакета”:**

Мы превращаем не осозаемую услугу по настройке трафика в конкретный, упакованный продукт с четкими результатами и фиксированной ценой. Мы уходим от продажи «часов работы» к продаже «решения».

**Название пакета: Стартовый Пакет «Клиенты из Телеграм за 21 день с помощью технологии XXX»**

**Что входит в пакет:**

1. **Стратегическая сессия (60 минут):** Глубокий анализ вашего бизнеса, продукта и целевой аудитории для разработки выигрышной стратегии.
2. **Техническая подготовка аккаунта:**
  - Аудит и настройка МТС PRO.
  - Установка и проверка корректной работы Pixel на вашем сайте.
  - Настройка до 5 ключевых событий (лид, покупка, добавление в корзину и т.д.).
3. **Создание рекламной кампании "под ключ":**
  - Проработка и сегментация 3-х ключевых аудиторий для теста.
  - Написание 4-х вариантов продающих текстов.
  - Создание 6-ти рекламных креативов (изображения или видео) на основе ваших материалов.

- 4. Запуск и оптимизация:**
  - Запуск и управление рекламной кампанией в течение первых 14 дней.
  - Ежедневный мониторинг показателей и внесение корректировок.
- 5. Финальный отчет и план действий:**
  - Подробный отчет о проделанной работе и достигнутых результатах (охваты, клики, стоимость лайда).
  - Видео-инструкция (15 минут) по основным показателям в рекламном кабинете, чтобы вы могли отслеживать их в будущем.
  - Рекомендации по дальнейшему масштабированию кампании.

**Стоимость пакета: 49 900 рублей (без учета рекламного бюджета)**

### **Итоговый Чек-Лист для Создания Неотразимого Оффера:**

- Название Оффера:** Придумали ли вы для своего предложения мощное, интригующее название?
- Ядро:** Ваш основной продукт это “виджет/пакет”, он уникальный и делает сложным прямое сравнение? Сформулировано ли главное обещание в терминах трансформации? Есть четкий и понятный “секретный соус” (ваш уникальный механизм)?
- Бонусы:** Есть ли у вас минимум 3-5 релевантных бонусов? Присвоили ли вы каждой ценности? Сложили ли вы их в «стек», чтобы показать общую ценность?
- Гарантия:** Является ли ваша гарантия агрессивной? Перекладывает ли она 100% риска на вас? Является ли она «лучше, чем без риска»?
- Цена:** Используете ли вы ценовое якорение (Общая ценность vs. Ваша цена)? Предлагаете ли вы план оплаты?
- Ускорители:** Есть ли у вас убедительная причина действовать сейчас (дефицит или срочность)?
- Финальный тест:** Посмотрите на свой оффер. Если бы вы были клиентом, вы бы почувствовали себя идиотом, отказавшись от него? Если ответ «нет» — возвращайтесь к пункту 3 и добавляйте больше ценности.

## ЧАСТЬ 3 - Примеры Неотразимых Офферов

### ПРИМЕР 1 - Курс/Марафон/Подписка

**Название оффера:** "Закрытый клуб Ковчег: Система Предсказуемого Дохода для Маркетологов Практиков"

Получите полную систему стабильного дохода, секретные промпты которых нет ни у кого в СНГ, готовые воронки продаж под услуги маркетинга и трафика, что позволит выстроить у себя очередь из идеальных клиентов и давать им предсказуемый результат.

**Основной Продукт (The Core Offer):**

**"Система "Генератор Идеальных Клиентов": Как привлекать идеальных клиентов и делать им окупаемую рекламу с предсказуемыми метриками, чтобы они оставались с вами на годы".**

Вы получаете систему, которая работает на базе нашей уникальной технологии 'Цифровая Скрижаль 3.0™', готовые воронки продаж под услуги маркетинга и трафика, секретные промпты которые были "украдены" из под носа топовых американских специалистов.

5 модулей. Минимум теории, четкие понятные инструкции, чек листы и протоколы.

**Результат:**

За 90 дней вы построите свою систему предсказуемого и стабильного дохода в 180-200к который не похож на "американские горки" и сможете наконец-то спланировать свой долгожданный отпуск.

Один раз выстроите рабочую воронку продаж которая будет генерировать идеальных клиентов из которых вы сами сможете выбирать с кем работать. Вы сможете отключить все свои уведомления в Телеграм, удалиться из всех чатов вакансий и больше не испытывать стресса. Вы перестанете бегать за клиентами и станете в позицию где они ищут вас.

Вы сможете уверенно давать обещания, основанные на цифрах. Вы научитесь добиваться для клиентов предсказуемого, измеримого результата, потому что ваша система работает на метриках, а не на надеждах. У вас будут готовые воронки продаж для клиента (услуги, инфобизнес, обычный бизнес).

Потому что СТАБИЛЬНОСТЬ = идеальные клиенты на свои услуги + исполнение обязательств.

Вот успешные примеры наших учеников - 20 шт.

(Ценность 150 000 рублей)

#### **Бонусный Стек (Bonus Stack):**

**Бонус #1: "Библиотека Специализаций".** Вы получаете доступ к нашей библиотеке нишевых решений: 'Клиенты для стоматологов', 'Клиенты для юристов' и т.д. Вас ждут готовые воронки продаж и секретные промты чтобы вы могли давать предсказуемый результат в самых прибыльных нишах. Вы автоматически станете номером один и будете брать в 2 раза больше денег с клиентов.

(Ценность 75 000 рублей)

**Бонус #2: Мастер-класс "Щит от Мудаков":** Скрипт для первого звона, который мгновенно отсеивает "клиентов-паразитов", "любителей тестовых", "любителей правочек", "любителей пустых звонков" и "вечных думальщиков". Вы будете тратить время только на тех, кто ценит вас как специалиста.

(Ценность 15 000 рублей)

**Бонус #3: Конструктор "Шаблон Убойного КП":** Шаблон коммерческого предложения в Google Docs, который вы заполняете за 15 минут. Он построен так, что у клиента не возникает вопроса "почему так дорого?", а только "куда платить?".

(Ценность 10 000 рублей)

**Бонус #4: Архив “Лучшее от Гончаренко-Цилинского” за последние 5 лет в бизнесе.** Вы получаете лучшее из того что мы создавали за последние годы. Все курсы, мини-курсы, семинары, эфиры (которые стоили 3 000, 10 000, 50 000, 100 000 рублей).

(Ценность более 300 000 рублей)

Но это все только начало. Мы не просто даем вам рыбу. Мы строим для вас самодостаточную рыбную ферму. Мы строим закрытую экосистему. Поэтому, как участник 'Ковчега', вы получаете постоянную поддержку и топливо для роста:

**Еженедельные разборы участников в Zoom.** Каждую среду в 12:00 по Мск звонок. Никакой мотивационной чуши. Я разбираю воронки и проблемы участников в прямом эфире.

(Ценность 10 000 рублей цена моего часа X 4 звона это 40 000 рублей каждый месяц)

**Ежемесячный выпуск рассылки “Маркетинг без дураков”.** Каждый месяц 1-го числа, вы получаете защищенный PDF внутри которого находятся:

- Разбор 1 новой рабочей воронки.
- Лучшие продающие тексты и креативы за месяц.
- Ответ на вопрос как сделать больше денег.
- И самое главное обновленные и проверенные промпты под текущие реалии.

(Ценность 10 000 рублей за один выпуск)

**Доступ в закрытый канал.** Только я, вы и такие же практики. Это ваша страховка от глупых ошибок и общение без инфоцыганства.

Общая ценность: 600 000 рублей.

### **Цена и Условия (The Price & Terms)**

Общая ценность: 600 000 рублей.

- **Ежемесячное членство 12 000 рублей** (это всего 400 рублей в день).
- **Годовое членство 69 000 рублей** (сэкономьте 75 000 рублей и зафиксируйте цену навсегда! Есть возможность платить в рассрочку или долями).

### **Гарантия (Risk Reversal):**

Название: «Моя Личная Железобетонная Гарантия без Уловок»

#### **Гарантия №1: "Тест-Драйв на 30 Дней".**

"Попробуйте 'Ковчег'. Изучите систему, посетите разборы, пообщайтесь в чате. Если в течение 30 дней вы по любой причине решите, что это не для вас будь то цвет моих рубашек на видео или фаза луны, просто напишите в поддержку одно слово 'Возврат', и мы немедленно вернем вам 100% вашего месячного платежа. Без вопросов, без форм, без обид. Все бонусы и полученные материалы останутся у вас в качестве нашего подарка".

#### **Гарантия №2: "Гарантия Результата на 90 Дней".**

"Я настолько уверен в своей системе, что иду дальше. Внедрите систему “Цифровая Скрижаль 3.0™”. Если за 90 дней вы не окупите как минимум стоимость трех месяцев участия в клубе, я не просто верну вам деньги за эти 3 месяца. Я лично проведу с вами 30-минутный разбор, чтобы найти, где вы свернули не туда. Я ставлю на кон не только свои деньги, но и свое время".

### **Ускорители Решения и Причины Действовать Сейчас:**

## **1. Реальная Ограниченнность (Hard Scarcity):**

- **Ограничение по местам:** "Я лично провожу еженедельные разборы. Чтобы давать качественную обратную связь, я физически не могу взять в 'Ковчег' больше 100 человек. Сейчас осталось 17 свободных мест. Когда они закончатся, регистрация закроется".
- **Ограничение по времени набора:** "Этот набор в 'Ковчег' открыт только до пятницы, 23:59. После этого мы закрываем двери, чтобы сфокусироваться на работе с новыми участниками".

## **2. Срочность (Urgency):**

- **Исчезающий архив:** "Доступ к архиву за 5 лет — это специальный бонус только для этого набора. В следующем наборе его уже не будет".

## **Социальные доказательства всех типов (Social Proof):**

Этот блок размещается рядом с ценой, чтобы оправдать инвестицию и снять возражения и страхи.

- Кейс 1 (с цифрами)
- Отзыв (снимающий возражение)
- Кейс 2 (из точки А в точку Б подробно)

## **ПРИМЕР 2 - Услуги**

**Название оффера:** Стартовый Пакет «Клиенты из Телеграм за 21 день с помощью технологии XXX»

Получите первых платежеспособных клиентов из Телеграм уже через 21 день с гарантией результата по договору. Вы получаете не настройку рекламы, а готовую систему генерации идеальных клиентов и получения с них максимальной прибыли.

## **Основной Продукт (The Core Offer):**

**Система “Генератор Идеальных Клиентов для Стоматологии”:** Как привлекать идеальных платежеспособных клиентов для стоматологических клиник с высоким чеком за услугу.

## **Что входит в пакет:**

- **Стратегическая сессия (60 минут):** Глубокий анализ вашего бизнеса, продукта и целевой аудитории для разработки выигрышной стратегии.
- **Техническая подготовка аккаунта:**
  - Аудит и настройка МТС PRO.
  - Установка и проверка корректной работы Pixel на вашем сайте.
  - Настройка до 5 ключевых событий (лид, покупка, добавление в корзину и т.д.).
- **Создание рекламной кампании "под ключ":**
  - Проработка и сегментация 3-х ключевых аудиторий для теста.
  - Написание 4-х вариантов продающих текстов.
  - Создание 6-ти рекламных креативов (изображения или видео) на основе ваших материалов.
- **Запуск и оптимизация:**
  - Запуск и управление рекламной кампанией в течение первых 14 дней.
  - Ежедневный мониторинг показателей и внесение корректировок.
- **Финальный отчет и план действий:**
  - Подробный отчет о проделанной работе и достигнутых результатах (охваты, клики, стоимость льда).
  - Видео-инструкция (15 минут) по основным показателям в рекламном кабинете, чтобы вы могли отслеживать их в будущем.
  - Рекомендации по дальнейшему масштабированию кампании.

Стоимость: 49 900 рублей (без учета рекламного бюджета)

## **Бонусный Стек (Bonus Stack):**

- **Бонус №1: Чек-лист «10 смертных грехов посадочной страницы, убивающих конверсию стоматологической клиники»**
  - Вы сможете самостоятельно проверить свой сайт и исправить ошибки, из-за которых теряете 80% потенциальных клиентов.
  - *(Обычная ценность: 10 000 рублей)*
- **Бонус №2: PDF-руководство «5 готовых шаблонов контента для подогрева аудитории стоматологической клиники»**
  - Вы узнаете, как писать посты, которые будут "подогревать" аудиторию и готовить ее к покупке, даже не запуская рекламу.
  - *(Обычная ценность: 7 000 рублей)*
- **Бонус №3: Личная 30-минутная консультация “План масштабирования” через месяц после запуска для стоматологической клиники**
  - Мы разберем ваши результаты и составим пошаговый план, как увеличить количество заявок в 2-3 раза в следующем месяце.
  - *(Обычная ценность: 15 000 рублей)*

## **Гарантия (Risk Reversal): Ваша тройная железная гарантия**

1. **Гарантия результата:** Если по итогам работы пакета (21 день) при соблюдении рекомендованного бюджета мы не получим ни одной заявки (лида) по согласованной цене, мы **вернем вам 100% оплаты** за наши услуги.
2. **Гарантия удовлетворенности:** Если в процессе работы вам что-то не понравится, мы без вопросов вернем деньги.
3. **Вы в любом случае в выигрыше:** Даже если вы решите воспользоваться гарантией, все бонусные материалы **останутся у вас навсегда**.

## **Цена и Условия (The Price & Terms)**

Итоговая ценность предложения:

- Пакет «Клиенты из Телеграм за 21 день»: 49 900 руб.
- Бонус №1: 10 000 руб.
- Бонус №2: 7 000 руб.
- Бонус №3: 15 000 руб.
- **ОБЩАЯ ЦЕННОСТЬ:** 81 900 рублей

Вы получаете все это всего за **49 900 рублей**.

## **Ускорители Решения и Причины Действовать Сейчас:**

В этом месяце мы можем взять в работу по этой программе **только 3-х новых клиентов**, чтобы обеспечить максимальное качество. Предложение с полным набором бонусов действительно только **до пятницы, 23:59**.

## **Социальные доказательства всех типов (Social Proof):**

Этот блок размещается рядом с ценой, чтобы оправдать инвестицию и снять возражения и страхи.

- **Кейс 1 (с цифрами)**
- **Отзыв (снимающий возражение)**
- **Кейс 2 (из точки А в точку Б подробно)**

## **ПРИМЕР 3 - Оффлайн**

### **Название оффера: Проект "Твердая Смета"**

Мы не продаем "строительство дома". Мы продаем конечный, осозаемый результат с гарантией.

#### **Основной Продукт (The Core Offer):**

**Система "Дом для всей семьи под ключ с фиксированной ценой":** Как получить дом мечты без нервов и раздутой сметы.

Мы не просто строим дома. Мы берем на себя 100% головной боли, чтобы через 8 месяцев вы заехали в дом своей мечты, заплатив ровно ту сумму, которая указана в договоре. Вы будете не проработом на своей стройке, а счастливым будущим новоселом.

Наша запатентованная система "Прозрачная Стройка 360°" это не просто слова, это процесс:

- **Онлайн-доступ 24/7:** Вы получаете доступ в личный кабинет, где видите живые трансляции с камер на объекте, ежедневные фото- и видеоотчеты и график выполнения работ.
- **Еженедельный отчет "План/Факт":** Каждую пятницу вы получаете на почту простой и понятный отчет: что планировали сделать за неделю, что сделали по факту, планы на следующую неделю.
- **Контроль качества в 5 этапов:** Каждый ключевой этап (фундамент, стены, кровля и т.д.) принимается не только проработом, но и независимым техническим надзором, с подписанием официального акта. Вы получаете копии всех актов.

#### **Бонусный Стек (Bonus Stack):**

- **Бонус №1: Пакет "Идеальная Посадка"**
  - Описание: Прежде чем строить, нужно правильно "посадить" дом на участок. Мы бесплатно проводим геологическое исследование грунта и адаптируем под него ваш типовой проект. Это защитит вас от трещин в фундаменте в будущем.
  - Ценность: 70 000 рублей (Реальная рыночная стоимость этих услуг)
- **Бонус №2: Дизайн-проект "Зеленый Оазис"**
  - Описание: Дом — это не только стены. Вы получаете в подарок базовый проект ландшафтного дизайна вашего участка: расположение дорожек, террасы, план основных насаждений и освещения.
  - Ценность: 150 000 рублей
- **Бонус №3: Система Безопасности "Ваша Крепость"**
  - Описание: По окончании строительства мы устанавливаем в вашем новом доме базовый комплект умной системы безопасности: датчики движения,

- датчики открытия дверей/окон и центральный хаб с управлением через смартфон.
- Ценность: 100 000 рублей
- **Бонус №4: Пакет "Безбумажная Стройка"**
- Описание: Мы берем на себя всю рутину по получению разрешения на строительство и подаче уведомления об окончании строительства. Вы экономите месяцы времени и десятки часов в очередях.
- Ценность: 80 000 рублей

#### **Гарантия (Risk Reversal): "Тройная Железная Гарантия"**

Формулировка:

- **Гарантия Фиксированной Сметы:** "Сумма, указанная в договоре, является окончательной. Если в процессе строительства по нашей вине возникнут дополнительные расходы, мы покроем их за свой счет."
- **Гарантия Соблюдения Сроков:** "Дата сдачи дома фиксируется в договоре. За каждый день просрочки мы выплачиваем вам неустойку в размере 10 000 рублей из собственных средств."
- **Расширенная Гарантия на Конструктив 10 лет:** "Мы даем полную 10-летнюю гарантию на фундамент, стены и кровлю. Не 5 лет, как все, а 10. Потому что мы строим по нашей запатентованной системе и уверены в каждом этапе."

#### **Цена и Условия (The Price & Terms):**

- Строительство дома по проекту "Сканди-180" (Стоимость: 8 000 000 руб.)
- Бонус №1: Пакет "Идеальная Посадка" (Ценность: 70 000 руб.)
- Бонус №2: Проект "Зеленый Оазис" (Ценность: 150 000 руб.)
- Бонус №3: Система "Ваша Крепость" (Ценность: 100 000 руб.)
- Бонус №4: Пакет "Безбумажная Стройка" (Ценность: 80 000 руб.)
- **ОБЩАЯ ЦЕННОСТЬ, КОТОРУЮ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ: 8 400 000 рублей**
- Ваша цена сегодня: Всего 8 000 000 рублей!
- *Вы получаете подарков на 400 000 рублей и абсолютное спокойствие, которое бесценно.*

План Оплаты: "Прозрачная поэтапная оплата, привязанная к актам выполненных работ системы 'Прозрачная Стройка 360°': 20% после заливки фундамента, 30% после возведения стен,..."

#### **Ускорители Решения и Причины Действовать Сейчас:**

- **Дефицит:** "Из-за моего личного контроля каждого объекта и строгого соблюдения системы 'Прозрачная Стройка 360°', я лично могу вести одновременно не более 5 объектов. На данный момент в этом сезоне осталось только 1 свободное место."

- **Срочность:** "Цены на строительные материалы (металл, дерево, утеплитель) меняются каждый месяц. Мы можем заморозить для вас текущую смету на 14 дней. Если договор будет подписан позже, мы будем вынуждены сделать перерасчет по новым, скорее всего, более высоким ценам."

### **Социальные доказательства всех типов (Social Proof):**

Этот блок размещается рядом с ценой, чтобы оправдать инвестицию и снять возражения и страхи.

- **Кейс 1 (с цифрами)**
- **Отзыв (снимающий возражение)**
- **Кейс 2 (из точки А в точку Б подробно)**
- **Видео-отзыв семьи**, которая стоит на фоне своего нового дома и говорит: "Мы выбрали проект 'Твердая Смета' и это лучшее решение. Заплатили ровно копейка в копейку как в договоре, а дом сдали на 2 недели раньше. Каждый день смотрели трансляцию со стройки, это очень успокаивало".
- **Показать на сайте пример "Приборной Панели Директора** (из предыдущего разбора) или личного кабинета с отчетами. Доказать существование "Прозрачной Стройки 360°".

**Важно: вы берете все что у вас есть (если в разных нейронках делали то сохраняете в PDF, если в одном диалоге то просто продолжаете работу и просите его на основании ваши исследований и брифа составить вам неотразимый оффер. Скидываете ему структуру оффера плюс структуру “виджет/пакет”.**

**Обязательно потом проходите руками сами или с клиентом и убираете все шероховатости.**