

Промпт №1

Сегодня мне нужна ваша помощь в генерации как можно большего количества больших идей для продукта - моя система восстановления после родов и грудного вскармливания на рынке - похудение, в нише - похудение женщин после родов и грудного вскармливания.

Еще раз изучите анализ моего рынка в США, РФ и СНГ (осведомленность, конкуренты, аудитория), изучите портрет моего идеального клиента прежде чем двигаться дальше (его писать не надо в ответе). А затем приступайте к генерированию "больших идей".

Вот краткий обзор того как понимать концепцию "большой идеи".

===

В двух словах:

Что Такое «Большая Идея» и Почему Она Так Важна?

Прежде чем искать, нужно понять, что именно мы ищем.

Определение: Большая Идея — это новый и уникальный способ представить проблему, ее решение и ваш продукт, который мгновенно захватывает внимание, вызывает сильное любопытство и заставляет потенциального клиента думать: «Хм, я никогда не смотрел на это так. Мне нужно узнать больше».

Цель: Не просто выделиться, а полностью переформатировать разговор. Вместо того чтобы кричать: «Наш виджет лучше!», вы говорите: «Все виджеты, которые вы знали, основаны на устаревшем принципе. Вот новый принцип, который меняет всё».

Ключевые Характеристики Большой Идеи:

Новизна: Она ощущается как нечто свежее и ранее неизвестное.

Простота: Ее можно понять за несколько секунд.

Эмоциональный Резонанс: Она затрагивает глубокие эмоции (страх, надежду, гнев, любопытство).

Интеллектуальная Привлекательность: Она заставляет человека задуматься.

Имеет «Ноги»: На ее основе можно построить всю кампанию — от заголовка до бонусов.

===

Один момент, которому нужно уделить ОЧЕНЬ пристальное внимание это уровни осведомленности о продукте/рынке, на которых мы фокусируемся. Это важно, потому что большая идея должна соответствовать текущему уровню наших потенциальных клиентов. Другими словами, если основной сегмент рынка, на который мы нацелены, находится на стадии «Осознание проблемы», не будет иметь смысла, если "большая идея" будет обращена к людям на стадиях «Осознание продукта» или «Максимальная осведомленность».

В рамках этого задания, давайте сосредоточимся именно на тех людях на рынке, которые находятся на стадии «Осознание проблемы».

Пожалуйста, приступайте.

Промпт №2

Теперь мне нужна ваша помощь в генерации как можно большего количества уникальных механизмов для продукта - моя система восстановления после родов и грудного вскармливания на рынке - похудение, в нише - похудение женщин после родов и грудного вскармливания.

Еще раз изучите анализ моего рынка в США, РФ и СНГ (осведомленность, конкуренты, аудитория), изучите портрет моего идеального клиента прежде чем двигаться дальше (его писать не надо в ответе). А затем приступайте к генерированию уникальных механизмов.

Они должны четко развивать мою "большую идею" номер №4 которая находится выше и которую вы уже нашли для меня.

На этот раз вот краткий обзор того как понимать Уникальные механизмы в мире прямого отклика.

===

Уникальный механизм объясняет, почему наш потенциальный клиент испытывает трудности или страдает при достижении цели...

И как он может преодолеть эту проблему.

По своей сути, уникальный механизм — это всегда двухчастная логическая связь.

Почему это важно:

Как правило, к тому времени, когда потенциальный клиент обращается к нам, он уже перепробовал множество решений своей проблемы. В прошлом эти другие решения могли не сработать вовсе, сработать частично или работать в полной мере какое-то время (прежде чем перестали действовать).

Наша работа как копирайтера — объяснить нашему потенциальному клиенту НАСТОЯЩУЮ причину, по которой прошлые решения не принесли ему долгосрочных результатов. Мы делаем это, объясняя, что его знания о проблеме неполны. Ему не хватало ОДНОЙ КЛЮЧЕВОЙ ДЕТАЛИ, и этот «пробел в знаниях» и был тем, что его сдерживало.

Существует две части уникального механизма:

Уникальный Механизм Проблемы (УМП), с которой сталкивается наш потенциальный клиент.

Уникальный Механизм Решения (УМР) этой проблемы.

Важно определить уникальный механизм как для проблемы, ТАК и для решения.

Показывая уникальный механизм проблемы, вы помогаете потенциальному клиенту понять, почему он терпел неудачи в прошлом.

Показывая уникальный механизм решения, вы убеждаете потенциального клиента в том, что наш продукт принесет ему успех там, где другие альтернативы потерпели неудачу.

===

Один момент, которому нужно уделить ОЧЕНЬ пристальное внимание это уровни осведомленности о продукте/рынке, на которых мы фокусируемся. Это важно, потому что уникальные механизмы должны тоже соответствовать текущему уровню наших

потенциальных клиентов. Другими словами, если основной сегмент рынка, на который мы нацелены, находится на стадии «Осознание проблемы», не будет иметь смысла, если "большая идея" и уникальные механизмы будут обращены к людям на стадиях «Осознание продукта» или «Максимальная осведомленность».

В рамках этого задания, давайте сосредоточимся именно на тех людях на рынке, которые находятся на стадии «Осознание проблемы».

Пожалуйста, приступайте.

Промпт №3

Вот что я хочу, чтобы вы сделали дальше.

Оцените каждый уникальный механизм на основе его потенциала для установления связи с нашим целевым рынком и убеждения их купить продаваемый нами продукт, а затем ранжируйте их от наиболее вероятных к успеху до наименее вероятных.

Для проведения этой оценки примите во внимание исследования которые у вас есть и профиль моего идеального клиента.

При составлении рейтинга учитывайте, что наш основной рынок это люди, которые "Осознают Проблему (Problem Aware)".

Пожалуйста, приступайте к выполнению этой задачи.

Промпт №4

Отлично, теперь я хочу чтобы вы сделали для меня:

- метафору и аналогию уникального механизма №1 «Синдром Материнского Выживания» (Мозг/Стресс)
- предложили 10 уникальных названий уникального механизма №1 которые я смогу сделать своими запатентованными , можно добавлять акронимы

Промпт №5

Отлично, а теперь я хочу чтобы вы сделали для меня резюме.

Большая идея + Мое большое обещание + Уникальный механизм + Варианты названий + Метафоры и аналогии.

Итоговый Стратегический Документ: Концепция Продукта

Этот документ объединяет Большую Идею, Большое Обещание, Уникальный Механизм и его креативное воплощение. Он служит фундаментом для создания уникального и убедительного предложения на рынке восстановления после родов.

1. Большая Идея: Восстановление «Материнской Оси»

В основе нашего подхода лежит одна простая, но революционная истина: ваше состояние после родов — это не набор отдельных проблем (лишний вес, усталость, живот, тяга к сладкому). **Это симптом разрыва единой системы управления телом — «Материнской Оси», состоящей из трех ключевых элементов: Мозг, Кишечник и Мышцы кора.** Попробовать починить только одну часть, например, качая пресс или сидя на диете, — это как пытаться заставить машину ехать, меняя только одно колесо, когда двигатель перегрет, а в баке нет топлива. По-настоящему восстановиться и похудеть можно, только починив и синхронизировав всю систему целиком.

2. Большое Обещание

Мы вернем вам не просто добеременную фигуру, а нечто большее: энергию, спокойствие и радость материнства, устранив коренную причину вашего состояния, а не борясь с симптомами. Наша система позволит вам выйти из режима выживания и снова почувствовать себя собой — полной сил, здоровой и уверенной женщиной, которая наслаждается своим телом и новой ролью, а не ведет с ними изнурительную войну. Вы похудеете не потому, что будете себя истязать, а потому, что ваше тело наконец-то вернется в состояние гармонии и баланса.

3. Уникальный Механизм: «Синдром Материнского Выживания»

Это ключевое объяснение того, *почему* вы чувствуете себя именно так, и *как* мы это исправим.

- **Проблема (Почему старые методы не работают):** Ваша главная проблема — не калории и не лень. Это «Синдром Материнского Выживания». Из-за хронического стресса и недосыпа ваш мозг перешел в первобытный режим

«опасности». Он вырабатывает гормон стресса кортизол, который приказывает телу: 1) накапливать жир (особенно на животе) как стратегический запас на случай голода, и 2) требовать быстрой энергии (сахара и углеводов) для отражения угрозы. Любая диета или изнурительная тренировка воспринимается вашим мозгом как дополнительная угроза, заставляя его еще крепче держаться за жир и еще сильнее требовать сладкого. Вы находитесь в биологической ловушке.

- **Решение (Как работает наш продукт):** Мы не боремся с вашим телом. Мы используем **«Нейро-успокаивающие Ритуалы»** — короткие, простые и научно обоснованные практики, которые посылают вашему мозгу сигналы безопасности. Мы «выключаем сирену тревоги». Как только мозг понимает, что опасности нет, он прекращает выработку кортизола, снимает «Кортизоловый Замок» с жировых клеток и перестает требовать сахар. Тело добровольно выходит из режима выживания и начинает использовать накопленные запасы для получения энергии.

4. Метафора Механизма: «Внутренний Телохранитель в Режиме Паники»

Ваш мозг — это **Внутренний Телохранитель**, который из-за постоянных «сирен» (плач ребенка, недосып, стресс) решил, что вы в осаде. Он запер все ценные жировые запасы в сейф и требует постоянных поставок быстрого топлива (сахара). Когда вы садитесь на диету, он думает, что это диверсия, и удваивает охрану. **Наша система не пытается взломать сейф. Мы просто подходим к Телохранителю и показываем ему, что сирены выключены и осада снята. Успокоившись, он сам отдает вам ключи от сейфа.**

5. Варианты Запатентованных Названий для Механизма

Это брендированные названия, которые делают вашу концепцию эксклюзивной и запоминающейся:

1. **Протокол М.О.М.™ (Мозговая Ось Матери)**
2. **Кортизоловый Замок™**
3. **Нейро-протокол "Спокойная Мама"™**
4. **Синдром "Стоп-Вес"™**
5. **Эффект "Внутреннего Телохранителя"™**
6. **Протокол А.Н.С. (Анти-Накопительный Сигнал)™**
7. **Материнская Перегрузка Мозга™**
8. **Код "Выживание"™**
9. **Стресс-Индукционная Жировая Ловушка™ (С.И.Ж.Л.)**
10. **Ключ к "Гормону Безопасности"™**

Рекомендация: Названия **«Протокол М.О.М.™»** и **«Кортизоловый Замок™»** обладают наибольшим потенциалом. Первое создает сильную эмоциональную связь и звучит

системно, а второе использует мощную и понятную метафору, которая мгновенно объясняет суть проблемы.

Идея №4: Восстановление «Материнской Оси»

- **Основной тезис:** Похудение невозможно, пока не восстановлена «Материнская Ось»: Мозг – Кишечник – Мышцы кора. Это единая система, разрушенная беременностью и родами, и ее нужно чинить целиком, а не по частям.
- **Переформатирование проблемы:** Вы пытаетесь решить отдельные проблемы: качаете пресс (мышцы), сидите на диете (кишечник), боретесь с апатией (мозг). Но это не отдельные проблемы. Это симптомы разрыва единой системы. Стресс и усталость (мозг) влияют на пищеварение и тягу к сладкому (кишечник). Слабый кишечник вызывает воспаление, которое мешает восстановлению мышц. А слабые мышцы кора и тазового дна не дают вам нормально тренироваться и поддерживают высокий уровень стресса в теле. Вы лечите симптомы, а нужно восстановить связь — «Материнскую Ось».
- **Почему это «Большая Идея»:**
 - **Новизна:** Предлагает холистический, системный взгляд на проблему. Объединяет ментальное здоровье, пищеварение и физическое восстановление в одну концепцию.
 - **Интеллектуальная привлекательность:** Звучит как продвинутый, научно-обоснованный подход (по аналогии с осью «кишечник-мозг»).
 - **Эмоциональный резонанс:** Подтверждает ощущение женщины, что у нее «все сломалось» и «все взаимосвязано». Дает понятную карту восстановления.
 - **Имеет «ноги»:** Продукт идеально делится на 3 блока: работа с мозгом (медитации, снижение стресса), работа с кишечником (протокол питания), работа с телом (специальные упражнения на кор и тазовое дно).
- **Примеры заголовков/крючков:**
 - «Качать пресс после родов бесполезно (и опасно), пока вы не восстановили "Материнскую Ось"».
 - «Три кита восстановления после родов: Мозг, Кишечник, Кор. Почему нельзя игнорировать ни один из них».
 - «Новый подход к похудению для мам: чиним систему, а не боремся с симптомами».

Развитие Большой Идеи №4: «Восстановление Материнской Оси: Мозг – Кишечник – Мышцы кора»

Напомню суть идеи: похудение и восстановление после родов невозможно, если работать с отдельными симптомами (живот, усталость, тяга к сладкому). Проблема в разрыве единой системы. Наши Уникальные Механизмы раскроют, *как именно* этот разрыв происходит и *как именно* мы его починим.

Механизм №2: «Синдром Материнского Выживания» (Механизм для звена «Мозг»)

- **Уникальный Механизм Проблемы (УМП):** Ваша постоянная усталость и тяга к сладкому — это не отсутствие силы воли. Это прямое следствие **«Синдрома Материнского Выживания»**. Из-за хронического недосыпа и огромной ответственности ваш мозг переключается в примитивный режим «бей, беги или замри». В этом режиме он постоянно вырабатывает гормон стресса кортизол. Кортизол выполняет две коварные задачи: 1) он заставляет тело накапливать жир, особенно в области живота, создавая «спасательный круг» на случай голода; 2) он требует быстрой энергии для борьбы с угрозой, вызывая неконтролируемую тягу к сахару и простым углеводам. Пытаться бороться с этим с помощью диеты — это идти против базового инстинкта выживания. Ваш мозг считает, что вы в опасности, и любая диета для него — дополнительная угроза.
- **Уникальный Механизм Решения (УМР):** Мы используем **«Нейро-успокаивающие Ритуалы»**. Вместо того чтобы бороться с мозгом, мы посылаем ему сигналы безопасности. Это не медитации по часу, а короткие (2-5 минут) практики, встроенные в ваш день: особые дыхательные техники, которые мгновенно переключают нервную систему из режима «выживания» в режим «отдыха и восстановления»; употребление определенных продуктов, богатых магнием, в правильное время, чтобы снизить выработку кортизола; техники «сенсорной разгрузки», чтобы мозг перестал чувствовать себя в состоянии постоянной боевой готовности. Как только мозг получает сигнал «опасность миновала», он прекращает выработку кортизола, и тело получает разрешение отпустить накопленные жировые запасы.

Рейтинг Уникальных Механизмов (от наиболее до наименее эффективного для аудитории, осознающей проблему)

1. Место: «Синдром Материнского Выживания» (Мозг/Стресс)

Этот механизм обладает самым высоким потенциалом для мгновенного установления связи и убеждения.

- **Потенциал для установления связи (Эмоциональный резонанс): Максимальный.** Этот механизм напрямую обращается к самым главным, ежедневным и изматывающим чувствам молодой мамы: хронической усталости, стрессу от огромной ответственности и необъяснимой тяге к вредной еде. Фраза «Синдром Материнского Выживания» мгновенно валидирует ее опыт. Она думает: «Это не я ленивая, это реальный синдром! Я не одна такая». Это снимает огромное чувство вины, что является мощнейшим эмоциональным крючком.
- **Потенциал для убеждения (Объяснительная сила): Максимальный.** Он дает простое и логичное объяснение двум самым неприятным симптомам: накоплению жира на животе («спасательный круг» из-за кортизола) и срывам на сладкое (мозг требует быстрой энергии). Это тот самый «Ага!»-момент, когда женщина понимает, почему ее предыдущие попытки «просто меньше есть» были обречены на провал. Она воевала не с лишним весом, а с базовым инстинктом выживания своего мозга.
- **Соответствие стадии «Осознание проблемы»: Идеальное.** Женщина знает, что у нее есть проблема (усталость, вес, тяга к сладкому), но не понимает ее истинную причину. Этот механизм дает ей новое, убедительное и снимающее вину объяснение. Он не продает продукт, он продает понимание ее собственной ситуации.

Вывод: Этот механизм — лучший «открывающий удар». Он самый широкий по охвату, самый сильный по эмоциям и дает самое удовлетворительное объяснение ежедневной борьбы.

Метафора и Аналогия: «Внутренний Телохранитель в Режиме Паники»

Представьте, что ваш мозг — это штаб-квартира огромного здания (вашего тела), а в нем работает начальник службы безопасности — назовем его **Внутренний Телохранитель**. Его задача — защищать здание и его главную ценность (вас и вашего ребенка) любой ценой.

В обычной жизни он спокоен. Но после родов в вашей жизни включаются сотни **«тревожных сирен»**: плач ребенка, хронический недосып, бесконечные дела, чувство ответственности, советы со всех сторон.

Слыша эти непрекращающиеся сирены, ваш Внутренний Телохранитель решает, что здание находится в осаде. Он объявляет режим чрезвычайной ситуации и отдает два приказа:

1. **«Запереть все ценные ресурсы в сейф!»** Он немедленно блокирует доступ к главным энергетическим запасам — жировым клеткам. Он начинает активно

складировать новый жир, особенно вокруг стратегически важного центра (живота), создавая «неприкосновенный запас» на случай долгой осады. Это его работа — обеспечить выживание.

2. **«Срочно доставить быстрое топливо для охраны!»** Для отражения постоянной угрозы ему нужна мгновенная энергия. Он посылает в мозг мощнейшие сигналы, вызывая неконтролируемую тягу к сахару, выпечке и кофе — всему, что даст быстрый всплеск энергии для патрулирования стен.

И вот тут вы совершаете ошибку. Вы решаете «сесть на диету» и «интенсивно тренироваться». Что видит ваш Внутренний Телохранитель? Он видит, что во время осады кто-то внутри здания пытается украсть драгоценное топливо и создать дополнительный дефицит! Он воспринимает это как диверсию.

Его реакция? Он **удваивает охрану**. Он еще крепче запирает «жировой сейф» и с еще большей силой требует доставить ему «быстрое топливо». В результате ваши срывы становятся сильнее, а вес стоит намертво, потому что ваш собственный защитник работает против вас.

Решение нашей системы — не бороться с телохранителем. А подойти к нему и спокойно сказать: «Все в порядке. Осады нет. Это просто учения». Мы даем вам специальные «протоколы безопасности», которые **выключают тревожные сирены**. Как только он убеждается, что угроза миновала, он отменяет режим ЧС, открывает «жировой сейф» и разрешает телу использовать накопленные запасы.

10 Уникальных Названий для Механизма (с потенциалом для патентования)

Вот 10 вариантов названий, которые можно использовать для брендинга этого механизма. Они созданы, чтобы звучать уникально, научно и вызывать доверие.

1. Протокол М.О.М.™ (Мозговая Ось Матери)

- *Почему это работает:* Акроним М.О.М. (МАМА) вызывает мгновенную эмоциональную связь. Звучит как нечто, созданное специально для мам, при этом «Протокол» и «Ось» придают научную весомость.

2. Кортизоловый Замок™

- *Почему это работает:* Просто, образно и понятно. Создает яркую картину «замка», который блокирует похудение, и намекает, что у вашего продукта есть «ключ».

3. Нейро-протокол "Спокойная Мама"™

- *Почему это работает:* Напрямую связывает решение («Спокойная Мама») с научным подходом («Нейро-протокол»). Фокусируется на конечном результате и эмоциональном состоянии.

4. Синдром "Стоп-Вес"[™]

- *Почему это работает:* Очень простое и понятное название для проблемы. Любая женщина, чей вес «застрял», сразу поймет, о чем речь. Легко запоминается.

5. Эффект "Внутреннего Телохранителя"[™]

- *Почему это работает:* Использует созданную нами мощную метафору. Название интригует и заставляет спросить: «Что еще за телохранитель?».

6. Протокол А.Н.С. (Анти-Накопительный Сигнал)[™]

- *Почему это работает:* Звучит очень по-научному. Создает впечатление, что ваша система работает на уровне клеточных сигналов, «выключая» сигнал к накоплению жира.

7. Материнская Перезагрузка Мозга[™]

- *Почему это работает:* Слово «перезагрузка» очень понятно в цифровую эпоху. Оно обещает не просто улучшение, а полное обновление системы до исходных, здоровых настроек.

8. Код "Выживание"[™]

- *Почему это работает:* Коротко, драматично и интригующе. Позиционирует проблему как древний «код», который ваша система умеет «взламывать».

9. Стресс-Индукцированная Жировая Ловушка[™] (С.И.Ж.Л.)

- *Почему это работает:* Очень точно и научно описывает проблему. Фраза «жировая ловушка» — сильный образ, который хорошо передает ощущение безысходности. Акроним С.И.Ж.Л. можно использовать для краткости.

10. Ключ к "Гормону Безопасности"[™]

- *Почему это работает:* Позитивный и обнадеживающий вариант. Он смещает фокус с «гормона стресса» на «гормон безопасности» (например, окситоцин или серотонин), который ваша система помогает вырабатывать. Продает не борьбу, а обретение безопасности.