

Новый визуальный язык бренда

Современный минимализм

Приглушенные цвета вместо ярких → меньше "ультралюкса", больше профессионализма

Баланс женственности и серьезности

Мягкие оттенки (sage, beige, soft coral) + четкая типографика → "своиственные профессионалы"

Простота и доступность

Чистая сетка, generous whitespace, читаемая иерархия → "мы понятные ребята"

Визуальная метафора "трансформация"

Показываем не "было / есть", а процесс роста → "ты можешь измениться с нами"

