

designer!

ПСИХОЛОГИЯ

ЦВЕТА

ЦВЕТ ИГРАЕТ ВАЖНУЮ РОЛЬ В ВОСПРИЯТИИ И РЕАКЦИИ ЧЕЛОВЕКА.
НИЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНА ШКАЛА ОСНОВНЫХ ЦВЕТОВ В ДИЗАЙНЕ И ВЭБЕ
С АССОЦИАЦИЯМИ. КОТОРЫЕ ЭТИ ЦВЕТА ВЫЗЫВАЮТ.

КРАСНЫЙ

Самый горячий и динамичный цвет, активизирующий, стимулирующий, страстный, возбуждающий, сильный, предупреждающий, иногда злой или важный (красная дорожка).



ГДЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ:

Используйте в минимальных количествах, акцентируя детали или критические элементы.

В дизайне подчеркивает силу или страсть.

ОРАНЖЕВЫЙ

Энергетический, дружелюбный. Более располагающий, чем красный, но привлекает внимание не меньше.



ГДЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ:

В случае, если вы хотите расположить к себе аудиторию. Для дизайна, имитирующего движение, жизненную энергию.

ЖЕЛТЫЙ

Самый яркий и наиболее заряжающий энергией теплый свет. Цвет счастья, тепла, стимулирует и располагает.



ГДЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ:

при создании ощущения счастья и радости. В чистом, бледном и светлом оттенках используется для детских дизайнов, а приглушенные тона могут имитировать старину, традицию, золото.

ЗЕЛЕНЫЙ

Цвет природы, экологии, старта и роста. Может ассоциироваться с обновлением, омоложением и достатком. Символ гармонии, стабильности, спокойствия.



ГДЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ:

для достижения ощущения натуральности, стабильности, здоровья, баланса. Светлые оттенки заряжают энергией. Оливковые — более презентабельные. Темные оттенки говорят об изобилии и богатстве.

СИНИЙ

Спокойствие, ответственность. Темно-синий ассоциируется с доверием и силой. Светло-голубой может быть символом омоложения. Синий может освежать и заряжать.



ГДЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ:

Темные оттенки могут использоваться в корпоративных целях и дизайне для бизнеса. Более светлые оттенки ассоциируются с соц сетями. При имитации спокойствия и дружелюбия.

ФИОЛЕТОВЫЙ

Романтика, вдохновение, творчество и воображение. Иногда ассоциируете* с премиальными вещами или услугами.



ГДЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ:

Для продвижения премиум-брендов, спа, для достижения чувственных или романтических ассоциаций.

МОНОХРОМ

Используется в качестве фона для ярких акцентов

ЧЕРНЫЙ

Элегантность, сила, современность, мистика

СЕРЫЙ

Нейтралитет, спокойствие, слабость

БЕЛЫЙ

Чистота, невинность, надежда, открытость, простота, стерильность.

КОРИЧНЕВЫЙ

Используется в качестве фона с фактурами

КРЕМОВЫЙ

Элегантность, спокойствие, чистота

БЕЖЕВЫЙ

Консерватизм, грусть

КОРИЧНЕВЫЙ

Надежность, благотворность, стабильность, опыт, комфорт.

Источник:

Федоров К. Г. - <https://www.pinterest.ru/pin/837388124438407462/>