**Barberman**

Анализ аудитории

Тип трафика: теплый

Сегмент: мужчины от 25-60, любят стильно выглядить

Портрет покупателя

Мужчина, 35 лет, женат, есть дети, живет в Киеве

Доход от 50 000 руб.

Что для него важно? Семья и стиль

Что читает/слушает/смотрит? Где?

Интернет испльзует для работы, читает статьи по своей теме

На что обращает внимание при покупке?

Для него самое важное – это то чтобы ему сделали стильный и приятный вид

Что ему интересно? Чем занимается в свободное время? Отдых из семьей и на море

Проблема

Проблема

Как достучатся?

Создать сайт на который внедрить контекстную рекламу, таргет

Прототип в заметках

Главный экран: заголовок «Там, где рождается твой стиль», подзаголовок «При первой записи – получишь 20% скидки на любую услугу», призыв к действию «Записаться»

Услуги

Барберы

Преимущиства

Кейсы

О нас

ОТО

Контакты и карта